

2023年部门亲子活动 部门工作计划(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

部门亲子活动篇一

20xx年工会工作指导思想：以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，围绕学校中心工作，营造民主管理氛围，推进教育改革。在学校党支部的领导下，履行好工会维护等各项职能，带领全体教职工为提高教育质量，构建和谐校园作出应有的贡献。

（一）开展学习型教工之家活动，提高教职工全面素质

继续开展学习型教工之家活动，在学校中，深入开展争创学习型小家，争当知识型职工活动，努力提高教职工全面素质。

1、组织教职工学习贯彻党的十八全会精神，全面落实科学发展观。

2、组织教职工认真学习新《工会法》、《中小学教师职业道德规范》等法律法规，坚决履行、维护教职工合法权益的基本职责，最大限度地保护、调动和发挥广大教职工的积极性和创造性。

3、继续鼓励教师在职进修学习，提高学历层次，提高教师专业水平。在全校中掀起一个创建学习型工会组织，争做知识型职工活动的热潮。

（二）规范教代会制度，积极推进民主管理

- 1、进一步健全教代会制度，做好民主评议工作，落实合理化建议，行使教职工的民主权利，做到科学执政、民主执政、依法执政，积极推进学校民主管理建设。
- 2、严格执行新《工会法》的有关规定，健全工会组织，如期召开教代会。

（三）以德治校，群体创优

- 1、开展“创群体师德，树红烛丰碑”活动。
- 2、组织教职工继续学习教师先进事迹，召开先进教师座谈会，大力弘扬敬业爱岗，乐于奉献精神。
- 3、继续协助教导处开展教学业务竞赛活动，如教学大比武、优质课、优秀论文、优秀教案、课题研究等，以提高教师的教学业务水平，同时鼓励教师积极参加市级以上教学大比武、优质课评比等，使青年教师脱颖而出，崭露头角。
- 4、继续抓好“奠基工程“，配合学校抓好青年教师尤其是新分配教师的继续教育，并以群体为单位开展”一帮一“互教互学结对活动，要求青年教师“一年入门，二年过关，三年成骨干”，变压力为动力，尽快成为学校的后备力量和主力军。

（四）开展有益健康的娱乐活动，丰富教职工的文化生活

工会文化活动的正常开展，保障教师适当的活动时间，调节精神，不仅使其有更充足的精神、饱满的热情投入到教育教学工作之中，而且有助于提高教职工的身体心理等综合素质，增强学校的凝聚力、向心力，为此，工会组织将结合学校实际，配合学校中心工作，开展形式多样、丰富多彩的小型文

体活动，继续重点抓好以下几方面。

1、继续抓好节日的常规性活动，利用“三八”节、劳动节、教师节、国庆节、元旦等活动，开展丰富多彩的教工活动，增加节日欢乐、祥和的气氛。

2、充分发挥工会作用，经常性、创造性、灵活性地开展工会文化娱乐活动，把工会活动与群体师德活动有结合起来。动员、组织、开展教职工的文娱、体育活动，通过各种渠道开展群众喜闻乐见、形式多样的健心、健身活动。

3、组织教职工参加教育局、教育工会、片教职工活动，促进校际之间的友谊与合作。

（五）关心教职工生活，切实履行维护职能

1、以教工小家为单位，坚持“五必访”制度，对生病住院、经济困难的职工上门拜访，对遇丧事的职工家属及时慰问，对遇特殊灾害的教职工排忧解难，关心他们的疾苦。

2、关心老教师的工作、生活，做好老教师、离退休慰问工作，为他们送去组织的关怀，党的温暖。

3、继续做好互济互助工作，关心特困或困难职工生活，帮助他们做好补助工作。

（六）加强工会自身建设，提高办事效益

1、加强学习，健全工会干部的学习、会议制度，提高工会干部的思想政治业务素质。引导工会干部认真学习《工会法》，掌握运用与教工切身利益有关的文件、政策，提高理论修养，切实提高工会干部的整体水平。

2、充分发挥委员一班人的作用，在委员分工职责范围内努

力作好分管工作，互相支持，协调配合。培养和壮大工会积极分子队伍，充分调动他们的积极性，依靠他们开展工会活动。

3、重视女工委工作，关心女工生活，维护妇女的合法权益，发挥女工委在学校中的重要作用。

4、利用黑板报、宣传窗等形式，积极宣传党和国家的方针和政策，定期刊出教工黑板报，重视信息指导工作。

5、进一步深化政务、校务公开工作,着力推动政务、校务公开的民主管理控制程序、长效机制和责任追究制度的建立健全,不断深化学校民主政治建设。

6、在教职工聘任工作中应继续发挥积极作用，做好劳动争议的调解工作。工会成员要注意学习研究掌握人事聘任制度、分配制度、社会保障制度改革有关政策，做到在新形势下依法维护教职工合法权益。

1、春节慰问活动

2、三八妇女节文体活动

3、组织教师体检（待定）

4、五一节庆祝活动，举行教工文体活动

5、召开教代会表决“绩效工资分配草案”

6、教师节庆祝活动

7、庆元旦庆祝活动

8、.困难教职工慰问活动。

部门亲子活动篇二

本学期，我们部主要的工作还是橱窗栏和每月的。

关于宣传栏的更新问题，我们这学期争取多出去寻找最新的招聘资讯，而不是仅仅局限于电脑来源，使得我们宣传栏的最新动态消息时刻灵通、准确。

最重要的就是。由于这份报纸才刚出来不久，我们部门软件方面的人才紧缺，因此现在最紧迫的要求是我们部的部员要尽快掌握出报纸所需的基本软件技能，尽量在不需要别人帮助的情况下也能熟练完成整份报纸的排版与视觉欣赏要求。同时，我们将会与各个部门相互合作，扩大报纸和协会的对外影响力。

制作协会的博客，加大协会的对外影响力！总之，在新的学期里我们会尽量完善我们自身的不足，同时保持住以往的优点，让我们在今后的工作更加顺利，也更具魅力与成效。

活动部计划

上学期中活动部成绩斐然，我也希望这个学期中能够让活动部更多的为协会出谋使力，让活动部更好的发挥出应有的火光。

初步计划，在本学期中，活动部要组织参与好以下几个工作和活动：

一、协会的纳新工作。为了协会能注入新的活力，有更多优秀的人加入我们的协会，我们会积极做好纳新的相关工作。

二、协会全体纳新工作并在纳新之后搞一次全员活动，让大家都相互了解熟悉以方便以后的工作。同时，我们也会邀请协会以前的元老们参加活动，促进协会的融洽性以及经验等

的交流。

三、准备组织一次外出采风活动，以活动部成员为主，欢迎其他部门的成员们一起，主要是在边玩边学习的过程中对摄影方面进行一些指导。

四、如果协会人力等资源充足的情况下，我们计划本学期搞一次小型的活动，主要是关于就业知识的讲座。

同时，我们会尽可能与其他兄弟协会的联谊活动，促进与其他协会的交流与合作。

外联部计划

外联部在本学期将会充分把“走出去”和“请进来”结合起来，做好关于人才招聘会的相关信息的手机、采访、反馈等工作，具体如下：

一、借助报纸的制作和发行途径，可以适当的展开一些关于小广告的拉赞助的工作。虽然可以去拉赞助，但要严格把关赞助的相关内容，不能把报纸作为盈利的工具。

二、走出去：在11-12月期间□xx市高校、各大人才招聘会集中，组织带领协会成员赶赴招聘会现场，主要工作是宣传我院毕业生，吸纳企业招聘，了解行业、企业需求，并在回来之后反馈给院内学生和相关部门。

三、请进来： 11、12月左右的学院的招聘会，关于就业指导服务中心邀请的企业宣讲、大小型招聘活动，做好企业代表工作人员的接待工作，及时地进行现场的组织工作的安排。

部门亲子活动篇三

院学生社团联合会xx学年第一学期工作的指导思想是：在院

党委和院团委的'安排指导下，积极落实的各项工作部署，全面实施大学生素质拓展计划，为繁荣校园文化、迎评促建和提高我院大学生综合素质作出积极贡献，以实际行动服务学院发展大局。

院学生社团联合会本学期工作基本原则是：贯彻落实团委各项文件的精神，大力扶持理论学习型社团，热情鼓励志愿型社团，正确引导兴趣爱好型社团，积极倡导社会公共关系型社团，创新和完善学生社团的管理制度和运行机制，强化学生社团活动的质量和特色意识，精心塑造学生社团的品牌和形象。

在院党委的领导，院团委的指导下，坚持以丰富校园文化，弘扬大学精神为根本宗旨，以增长知识、培养能力、展现个人才华为目标，积极有效地开展各项活动从而丰富同学课余生活，把形式多样的学生社团活动与大学生思想道德教育活动有机结合起来，增强大学生思想道德教育的针对性和实效性，联系社团实际情况，开展好主题教育活动。建设高雅向上的校园文化，为同学们的全面发展服务。为建设具有我院特色的校园文化贡献力量。

1、进一步加强组织建设和制度建设，加强社团干部培养的力
度，不断完善自我，丰富校园社团活动的内容和形式，繁荣
校园文化。

2、充分利用学院现有的各种资源，完善我院社团联合会的各
项建设。

3、加强各方面的团结，加强内部团队合作，创造自身的团队
文化。

4、搞好社团评优工作，表彰先进，做到以点促面，以此调动
各社团深入，有效地开展工作。

5、带领各社团开展好社团文化节成立庆典和本届社团文化节工作。

1)、创新和完善学生社团的管理制度和运行机制。

1、大力扶持、积极引导、着力建设理论学术型社团，注重理论学习和学生思想实际的结合，更好地指导社团成员的学习和生活，努力引导他们成为学生中“学习的典范，工作的模范”，实现社团成员“精英化”。

2、大力倡导、重点扶持创新型社团。以准备参加社团文化节为契机，在学生创新意识和创新能力的培养上找准切入口，以激发学生专业兴趣、学习动力和丰富第二课堂为着力点，浓厚校园氛围，使这些社团逐步成为各社团中的主导力量。

3、热情鼓励、积极支持、有效保障社会公益服务型社团。要本着“育人为本、服务学生、服务校园、服务社会”的宗旨，继续深入开展志愿服务活动，扩大校园文化的辐射圈，并不断在服务的内容和形式上提升层次，将真情献给社会，他人，培养学生社会公德意识和社会责任感，使这些社团成为我院对内对外宣传的一个窗口。

4、加强监管、热情引导兴趣爱好型社团。要以发挥学生的兴趣特长为基础，以陶冶情操、促进交流为目的，积极开展健康活泼、形式多样、格调高雅的文体活动，实现学生第二课堂生活的多样化。充分发挥艺术类社团的优势，推进高雅艺术文化进校园，提高我院大学生艺术修养。

2)、不断推陈出新，树立品牌意识，加强学生社团特色活动和示范性工作项目建设。

1、开展好我院本届学生社团文化节工作。以推进大学生素质拓展计划为总揽，围绕我院“迎评促建”的实际需要设计我院本届学生社团文化节的各项活动，把活动项目的创新设计和质

量设计放在第一位，并切实满足学生的现实需要，充分发挥学生社团在学生特长发展和个性培育方面的作用，努力适应不同层次学生的需求。

2、各社团的活动要根据具体情况因地制宜，分类设计，争创特色。院学生社团联合会要抓好全院学生社团标志性、有特色的活动项目建设，各学生社团的活动应做到有目的、有计划、有总结，并对大型活动实行备案制和审批制，努力使学生社团不断向高品味、高层次发展。

3)、加强自身组织建设，推动学生社团健康有序的运行发展。

加大对学生社团的指导和管理，改进工作作风，提高工作效能。着力加强学生社团干部的培训，利用多种形式的活动提高社团干部的理论水平和实践能力，增强自身素质。加强学生社团后备干部队伍建设，确保学生社团新老干部的顺利交替。

强化学生社团隶属或挂靠单位的指导功能和学生社团联合会对学生社团的监管职能，保证学生社团有序发展。

部门亲子活动篇四

外联部可谓是学院外联内引的一个窗口，从增进学院与其他院校的交流到对外的招商引资，从院内活动到学院对外的宣传，都是外联部的. 活动空间，就其部门本身来说是一个工作环境相对灵活的部门。这个学期外联部的主要工作是加强校内外的联系，辅之以做好与赞助商的联系，做到做好协助、扩大影响、加强联系。为了更好的开展外联部的工作，现将工作计划列出：

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排。比

如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行。其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采，抓住一切的机会展现自己。主要是通过加强活动的交流为主。

第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习。

第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流。具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响，主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的。目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

部门亲子活动篇五

市场营销部是负责对外处理公共关系和销售业务的`职能部门，是酒店提高声誉，树立良好公众形象的一个重要窗口，它对总经理室进行经营决策，制订营销方案起到参谋和助手的作用，它对酒店疏通营销渠道，开拓市场，提高经济效益和社会效益起到重要促进作用。

针对营销部的工作职能，我们制订了市场营销部xx年工作思路，现在向大家作一个汇报：

今年重点工作之一建立完善的客户档案，对宾客按签单重点客户，会议接待客户，有发展潜力的客户等进行分类建档，详细记录客户的所在单位，联系人姓名，地址，全年消费金额及给该单位的折扣等，建立与保持同政府机关团体，各企事业单位，商人知名人士，企业家等重要客户的业务联系。

为了巩固老客户和发展新客户，除了日常定期和不定期对客户进行销售访问外，在年终岁末或重大节假日及客户的生日，通过电话、发送信息等平台为客户送去我们的祝福。今年计划在适当时期召开次大型客户答谢联络会，以加强与客户的感情交流，听取客户意见。

今年营销部将配合酒店整体新的营销体制，重新制订完善xx年市场营销部销售任务计划及业绩考核管理实施细则，提高营销代表的工资待遇，激发、调动营销人员的积极性。营销代表实行工作日记志，每工作日必须完成拜访两户新客户，三户老客户，四个联络电话的二、三、四工作步骤，以月度营销任务完成情况及工作日记志综合考核营销代表。督促营销代表，通过各种方式争取团体和散客客户，稳定老客户，发展新客户，并在拜访中及时了解收集宾客意见及建议，反馈给有关部门及总经理室。

强调团队精神，将部门经理及营销代表的工薪发放与整个部

门总任务相结合，强调互相合作，互相帮助，营造一个和谐、积极的工作团体。

接待团体、会议、客户，要做到全程跟踪服务，“全天候”服务，注意服务形象和仪表，热情周到，针对各类宾客进行特殊和有针对服务，最大限度满足宾客的精神和物质需求。制作会务活动调查表，向客户征求意见，了解客户的需求，及时调整营销方案。

经常组织部门有关人员收集，了解旅游业，宾馆，酒店及其相应行业的信息，掌握其经营管理和接待服务动向，为酒店总经理室提供全面，真实，及时的信息，以便制定营销决策和灵活的推销方案。

与酒店其他部门接好业务结合工作，密切配合，根据宾客的需求，主动与酒店其他部门密切联系，互相配合，充分发挥酒店整体营销活力，创造最佳效益。

加强与有关宣传新闻媒介等单位的关系，充分利多种广告形式推荐酒店，宣传酒店，努力提高酒店知名度，争取这些公众单位对酒店工作的支持和合作。

x年，营销部将在酒店领导的正确领导下，努力完成全年销售任务，开拓创新，团结拼搏，创造营销部的新形象、新境界。