

2023年七年级音乐计划表 七年级音乐教学计划(汇总6篇)

时间过得真快，总在不经意间流逝，我们又将续写新的诗篇，展开新的旅程，该为自己下阶段的学习制定一个计划了。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是小编带来的优秀计划范文，希望大家能够喜欢！

景区工作计划和总结篇一

新马泰大概是国人最熟悉的出境目的地了，然而你大概不知道，东南亚还有邮轮模式。从新加坡出发，你甚至可以向北穿过马六甲海峡，重走一部分海上丝绸之路。

3月开始，东南亚地区就要陆续进入漫长的雨季，如果不想和突如其来的大雨相遇，就趁着冬天的假期出发吧。

东南亚的内涵其实异常丰富，中南半岛和散落在太平洋上的岛屿都有各自特点。

如果你是海岛控，东南亚有成熟的度假海岛：

如果你喜欢秀美的风景，船游下龙湾会给你最特别的邮轮岸上游体验：

图片来源□jimmt tran/shutterstock

如果你对东南亚神秘的宗教文化感兴趣，柬埔寨和泰国的庙宇会带给你别样的震撼：

图片来源□don mammoser

当然，新加坡作为一城一国的现代花园都市，也值得你专门

游览：

用邮轮从容地体验熟悉的东南亚：

常规的新马泰行程已经走烂？不想坐红眼航班去海岛度假？那邮轮可能是你重新发现东南亚的最好方式。糟糕的当地交通再也不是问题，邮轮会带你去每一个海岛，每一座古城。

皇家加勒比海洋水手号 | 2017年1月25日上海出发（新加坡上船）

8天7晚 | 上海--新加坡-巴生港-普吉岛-新加坡-上海

高级内舱双人房 12571元/人

（含往返机票及新加坡当地1晚酒店住宿）

景区工作计划和总结篇二

理解了啥叫运营，也大体知道了景区运营涉及的一些基本内容。那么，在景区实际操作中，咱们应该把握哪些方面或者哪些点？从而通过以点带面统领景区运营全局呢？富瑞泰认为，不必面面俱到，以下六点也许是做好景区运营管理的关键点，大家应该重视：

1列计划

“无计划不运营”，计划就是运营管理各项工作的筹划，大到三五年的中长期战略规划，小到年度、季度、月度计划，或公司计划、部门计划，个人计划等等。这些计划都是为了说明一个问题：就是解决景区运营在某个时间段需要做什么？做到啥程度？由谁去做？景区大小事务都应该通过计划去实施，没有计划，景区运营就如同无头的苍蝇到处乱撞，没有任何章法。所以，列计划是做好景区运营管理工作的前提。

2用好钱

景区从事运营管理的人员一定要清楚，资金是景区运营首先要考虑的环节。景区从基本建设到项目投资，从运营管理到营销推广都需要资金去做支撑。启动一项工程或项目需要多少资金？哪些工程和项目自己来投？哪些需要融资？如何在最短的时间实现资金回笼？如何在确保正常运营的情况下节约开支，以更好的利用资金。

用好钱就是确保景区在各个发展阶段都有充足的现金流，保证前期工程建设、后期运营管理和市场推广工作能够正常开展，不至于因资金链断裂导致景区崩盘。

3懂产品

将资源转化为产品和服务是景区运营管理工作的重点职能。因此，景区运营人员要明确你要卖什么？要卖给谁？要会对产品进行规划和预测。要懂得根据市场状况，采用超前的开发理念，围绕旅游要素，针对市场开发包含“吃、住、游”核心要素的旅游观光、休闲度假等不同功能的线路产品，制定面对市场的合适销售价格，在功能上、价格和竞争对手区别开来去推向市场。

4管好人

人是一切管理的核心，景区所有的工作都需要人去完成，故所有的管理最终都会归结到对人的管理上，景区运营管理同样如此。

对人的管理，一要靠顶层设计(包含管理体系、组织架构、职责分工、绩效考核等)，制度告诉大家能做啥，不能做啥，做不好怎么办；二要靠企业文化，企业文化反映企业的工作作风和氛围，决定一个企业是积极向上、团结一致还是推诿扯皮、一盘散沙，对员工个人和团队工作作风影响很大；三要靠管理

人员领导艺术，不同的人，用不同的方法，因人施管。顶层设计、企业文化、领导艺术各自在管理中所占的比重，每个企业、不同阶段也不尽相同，成熟的景区，三者按50%、30%、20%比重划分如何？在小景区、初建的景区，也许高层管理人员的领导艺术会在运营管理中所起作用较大；在大景区、比较规范的景区，也许顶层设计和企业文化才是做好景区运营管理的根本。

5做对事

景区从来不是一个封闭的单位，在运营过程中会和内部员工、周边村民、地方政府、职能部门、新闻媒体、合作客户甚至竞争对手发生各种各样的联系和冲突。做对事就是针对这些形形色色的个人和单位，面对各式各样的矛盾冲突，景区运营管理人员要以冷静客观的态度，认真分析这些内外部相关群体的诉求，找准问题的症结，采取或保守或积极的办法去应对和解决景区运营中出现的各种矛盾，站在客观的立场上，化冲突矛盾为合作共赢，做正确的事，为景区经营管理理顺方方面面的关系。

6保安全

景区工作计划和总结篇三

（一）排查治理范围：全市各旅游经营单位。

主要包括：旅游景（区）点、宾馆、公园客运索道

（二）排查治理内容：

安全生产责任制落实情况。企业法定代表人负责制及主要负责人、分管负责人、安全管理人员、各职能机构、各岗位安全生产责任制建立及落实情况；旅游饭店对外租赁经营的娱乐休闲场所的经营者是否单独领取营业执照，产权方与经营

者签订安全责任书情况。（主要查考台帐：单位各级岗位职责制度、各级安全责任书签订情况、租赁经营者营业执照及安全责任书）。

3. 应急管理情况。建立专（兼）职应急救援队伍或与相关应急救援队伍签订协议情况；应急救援物资、设备配备及维护情况；应急救援预案制订及演练情况。（主要考核内容：看旅游经营单位6类应急预案制定和演练记录）。

4. 事故处理和责任追究情况。事故报告制度建立情况；已发生的事故按照“四不放过”的原则要求，认真吸取事故教训，对有关责任人的责任追究和落实整改情况。

景区工作计划和总结篇四

为迎接“__”假期，加强景区疫情防控，实现景区安全有序开放，保障广大人民群众生命健康安全和经济平稳有序发展，巩固疫情防控成果、防止疫情反弹，根据鲁文旅资源〔20__〕8号通知精神和4月26日市文旅局“五一假期a级景区管理工作会议”要求，结合我县工作实际，研究制定了本方案：

一、指导思想

a级景区有序开放和疫情防控工作，作为压倒一切的重中之重，抓紧抓实抓细常态化疫情防控，因时因势完善外防输入、内防反弹的各项措施并切实抓好落实；倍加珍惜来之不易的防控成绩，巩固防控战果，绷紧疫情防控这根弦，坚持做到防控为先，坚持对景区实行限量开放，强化流量管理，严防人员聚集，不断巩固扩大疫情防控战果，实现假期旅游景区安全有序开放。

二、组织机构

成立微山县“__”假期旅游景区疫情防控和有序开放工

作领导小组，名单如下：

组长：

副组长：

成员：

三、防控措施

(一)全面落实旅游景区接待游客量不得超过核定最大承载量30%的要求

1、恢复开放的景区只开放室外区域，室内场所(密闭空间区域)暂不开放。

2、严禁在景区内或周边举办各种形式的聚集性活动。

3、控制瞬时流量，一旦出现游客瞬间最大承载量到达25%，及时启动预警机制，延缓入园，做好景区内客流和景区外围疏导，及时化解聚集风险。

4、各景区要做好游客流量监控，设立景区人员人数达到最大承载量25%报警机制，实时进行流量调控。

(二)全面实行旅游景区门票分时段预约制度

1、压实景区主体责任，督促a级旅游景区建立门票分时段预约机制，各景区要对游客流量进行核查，并上报分时段预约建立实施情况。

景区工作计划和总结篇五

第一条 根据《黄山风景名胜区管理条例》（以下简称《条

例》），结合本市实际，制定本办法。

第二条黄山风景名胜区规划区（以下简称黄山风景区）面积平方公里。根据《黄山风景名胜区总体规划》（2007—2025年）确定的黄山区汤口镇、谭家桥镇、三口镇、耿城镇、焦村镇和黄山国有林场中的490平方公里为黄山风景区保护地带（以下简称保护地带）。

第三条黄山风景区管理委员会（以下简称管委会）负责做好黄山风景区的保护、利用和统一管理工作。

管委会和黄山区人民政府共同做好保护地带的资源保护和利用、规划建设等工作，加强对保护地带居民的宣传、教育和引导。

第四条 黄山风景区规划区域均为森林防火区。

下列范围为高火险区：

（一）坟区；

（二）施工工地及生活场所；

（三）登山步道、机动车辆通道、观景台边缘直线距离5米之内。

第五条 管委会根据气候、节气等情况及时公布森林高火险期。森林高火险期内，黄山风景区禁止一切野外用火。

野外用火主要包括：

（二）在野外使用卡式炉，点蜡烛，烧纸钱等；

（三）在规定区域外吸烟，丢弃未熄灭烟头、火柴梗、打火机等。

违反本条第一、第二款规定，在森林高火险期内野外用火的，由管委会责令停止违法行为，给予警告，对个人并处1000元以上3000元以下的罚款，对单位并处20000元以上50000元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第六条 管委会应当依法征收风景名胜资源有偿使用费，黄山风景区内经营者应当缴纳风景名胜资源有偿使用费。

风景名胜资源有偿使用费具体征收范围、标准，由市人民政府另行制定。

风景名胜资源有偿使用费实行收支两条线管理，用于黄山风景区和保护地带内生态补偿、环境资源保护、基础设施建设与维护，以及该范围内财产所有权人、使用权人的损失补偿等。

第七条 市人民政府建立生态补偿制度。生态补偿以补偿金为主，以技术、实物、安排就业岗位等为辅。

生态补偿金通过各级财政、社会资助、门票收入中的资源保护费和收取的风景名胜资源有偿使用费等渠道筹集。

生态补偿金的管理和使用，由管委会商黄山区人民政府提出意见，报市人民政府批准后执行。

第八条 在黄山风景区因保护管理及工程建设需要进行临时建设的，应当经管委会批准。

临时建设不得使用钢筋混凝土，建筑层数不得超过两层，使用期限不得超过2年。临时建设应当在规定的期限内拆除，并按要求及时进行生态修复。

第九条 任何单位和个人在黄山风景区取用地表水、地下水应当在管委会办理取水许可，黄山风景区内居民正常生产生活

取水除外。

第十条 管委会应当采取措施加强对排污单位、建设施工等工地的环境监管，防止景观、植被和地形地貌等生态环境被破坏。

第十一条 黄山风景区范围内产生的固体垃圾应当移出景区处置。

单位与个人应当减少包装物进入黄山风景区。鼓励旅游者自带垃圾下山并投放到指定地点。

第十二条 市各级人民政府应当加强松材线虫病的普查、宣传、防控和治理。

第十三条 未经检查检疫的土壤、动植物及其制品，不得进入黄山风景区。需要从黄山风景区外调运土壤的，应当在保护地带内调取，具体调运办法由管委会与黄山区人民政府协商制定。

未经检查检疫的，一经发现，应当立即做无害化处理，所需费用及损失由责任单位或责任人承担。

第十四条 黄山风景区严格限制各类建设项目征用或占用林地。经依法批准临时占用林地的，应当向管委会提交生态恢复方案。

第十五条 管委会应当每5年开展一次古树名木、石雕石刻专项普查，每10年开展一次奇峰异石、名泉名瀑、冰川遗迹、植物植被专项普查，完备资源文化档案。

第十六条 管委会应当根据保护环境和恢复生态的需要，对天都峰、莲花峰、始信峰、丹霞峰、狮子峰等重要景点，实行定期封闭轮休。

第十七条 管委会应当加强古树名木管护，根据实际划定古树名木封闭保护范围，设置标识牌、保护栏、避雷装置等保护设施。

迎客松等特别名贵珍稀的古树名木实行一树一策、专人管护等措施。

受到损害或长势衰弱的古树名木，管委会应当及时采取相应救治和复壮措施。

第十八条 黄山风景区实行车辆限行。除经管委会批准的在景区内从事营运车辆外，其他车辆需要进入黄山风景区的，应当经管委会确认或同意后通行，并服从统一管理。

第十九条 黄山风景区禁止销售玻璃瓶装啤酒、汤料类方便面和自热式米饭等商品，禁止经营洗衣、桑拿等服务项目。

管委会应当根据安全、卫生和环境保护的需要，制定、更新禁止销售、经营的商品和服务项目目录，报市人民政府批准后公布、实施。

第二十条 黄山风景区倡导文明旅游。

旅游者应当遵守黄山风景区文明旅游公约。不遵守公约的，管委会将其纳入黄山风景区不文明旅游行为记录，并向社会公开。

第二十一条 管委会应当根据环境承载能力和生态监测结果，控制资源利用强度。

景区工作计划和总结篇六

(一) 财政经济快速健康发展。

一是景区经济发展大提速。2022年，国内生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；接待游客万人次，同比增长，旅游综合收入8498万元，同比增长。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元。二是财政工作开创新局面。全年共完成财政收入 万元，占年计划 万元的 %；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。（从2022年1月到2022年10月，四面山管理委员会偿还债务近600多万元。2022年的招待费与2003年相比，下降了，2022年在2022年的基础上又保持了良好的下降趋势。）

(二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了10000亩优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜500亩，发展了黄连100亩、天麻100亩、兰草20亩的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米300亩，直接为农民增加收入15万元。同时，发展50亩岩蛙养殖场，引进业主兴办3个企业，新建1个小水电站，发展法人单位20个、私人企业22户，改建山坪塘5口，容量5000平方米，新建羊舍800平方米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元，实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，

并通过了国家和重庆市的检查。认真做好10余万亩天然林的保护和管理；搞好2022年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

(三) 旅游工作创新发展。

四面山共有宾(旅)馆、农家乐50家，床位3500个，日接待能力达4000人。2022年四面山的旅游工作可以用“观念大更新、体制大创新、区域大整合、经济大提速、开创新局面”来概括。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成立四面山风管委和四面山森管局的基础上，进一步完善了体制，建立了四面山管委会特效机制、特高机构。由市委常委、副书记杨盛华任书记，进一步理顺了景区管理体制，形成一个责、权、利相统一，人、财、物相匹配，规划、建设、管理相衔接的新模式。并在全市公开选调了18名工作人员。

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困

境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金 万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

四是局面大开创。成立旅游发展科和综合执法大队，旅游执法体制得到进一步规范；加强了对车辆停放、乱搭乱建的治理力度，严格车辆、船只管理，保证交通畅通，减少事故的发生。今年8月以来，组织了公安、城管等部门，以联合执法的形式专门对集镇上的“羊儿客”和“黑摩托”进行了专项打击中。妥善解决各种纠纷，认真处理旅游投诉3起。对违规经营、食品卫生、水上安全等问题进行集中整治和规范。旅游市场秩序得到进一步整治；硬化望海公路、整修旅游公路80公里，便道60公里，完成农田水利维修工程10余处。新修望乡台、大洪海2个停车场建设，四面山游客接待中心、客运中心和旅游商品特色市场建设，大洪海、望乡台、龙潭湖、卧龙沟4个旅游环保厕所建设，望乡台和土地岩新修了游步道。新修了山门停车场。规范制作了景区标志标牌，加大旅游导向力度。设置安装了200个景区环保垃圾桶。进一步加大区域整合力度，四面山至中山古镇正在启动当中。景区基础实施建设得到进一步改善；成立了旅游行业协会，实现自我管理、自我服务、自我约束，旅游服务行业自律得到加强；开展了星级农家乐评定工作，被评定上星级的农家乐共有6家，其中三星级的1家，两星级的2家，一星级的3家；全年入山游客万人次，旅游收入达到13087万元，比上年增长。

(五)精神文明创建和基层民主法制建设硕果累累。

一是计划生育工作常抓不懈，国策思想永不动摇。一年来，人口出生率为%，死亡率为%，人口自然增长率为%。到期未育龄妇女1425人，避孕措施落实率，药具应用率100%，避孕措施及时率100%。计划生育工作取得了较好成绩。

二是社会保障体系进一步完善，社区建设得到全力推进。共收到社会各界捐赠资金1000余万元，组织发放灾民生活救济款及修建补助款130000余万元，累计发放低保金182770元，发放抚恤金63430元，优待金17210元，社会救济事业费22264元，发放慰问金(品)27050元，改造残疾人危房改造户4户，补助资金共计24000元。

三是科教文卫成绩斐然，科教兴农步兴旅步伐加快。“两基”成果进一步巩固，九年一贯制和寄宿制试点、特色学校的创建工作进一步得一夯实，四面山学校少儿门球队取得全国第三，开创了重庆市新纪录。人民群众的文化生活不断丰富，露天电影、居委会老年舞蹈队搞得有声有色，四面山首届农民运动会成功举办。农村合作医疗扎实推进，完成参保率暂居全市第二名，参保人数较去年增长11%，进一步解决了农民看病难的问题。

四是基层民主政治建设得到加强，综合治理成效显著。及时办理人民群众的来信来访，加强社会治安综合治理。抓好村务公开工作，坚持重大公益事业建设实行一事一议，重大开支项目由村民代表会议和财务监督小组表决。顺利完成了各经济合作社的合并调整工作。（六）党建、宣传、_、政协、武装工作稳步上升。

一是理论武装工作卓有成效。坚持把“三个代表”重要思想、深入学习贯彻党的_、_五中全会精神作为首要政治任务抓紧抓好。坚持完善党委中心组学习制度，强化领导干部的理论学习，坚持理论联系实际，做到学以致用。领导班子撰写了理论调研文章近30篇。周德勋同志的《构建和谐景区 打造旅游胜地——关于构建和谐四面山的调查思考》在全市领导干部文集上刊发，《注重成果转化 建立长效机制——四面山管委会在先进性教育活动中做到“五抓”》收入了《中国当代领导干部优秀文选》一文中，并在全国公开出版发行。

二是基层组织建设全面加强。采取以会代训形式，充分利用

各种会议、党课等努力提高基层党员干部的工作能力和致富本领。把一批年轻力强、文化水平高、开拓精神强、致富本领高的优秀人才选进了村支部或村委会领导班子。把文化高、年纪轻、能力强的年轻人纳入农村后备干部库。新吸收5名正式党员，新批准吸收6名预备党员。依托“三级联创”，加强党员教育，使党员干部成为致富能手和小康建设的领路人。建立健全了村级党组织的各项工作制度和工作机制。

三是党风廉政建设和反腐败工作可圈可点。加强党风廉政建设和反腐败工作，强化警示教育。抓好党员干部的党风廉政建设。全面落实党风廉政建设和反腐败工作责任制，实行党政一把手负总责，各分管领导分工包项负责。研究制定《四面山党风廉政建设和反腐败工作责任制》，层层签订目标责任书。加强教育、强化预防，抓住一个“早”字；健全组织、完善制度，坚持一个“严”字；措施到位、责任到人，强调一个“抓”字；监督检查，综合整治，注重一个“实”字；廉洁自律、身先士卒，做到一个“带”字；狠抓结合、促进发展，突出一个“新”字。

四是宣传、工、政协、武装工作闪现新亮点。四面山简报、各新闻媒体对四面山的正面宣传报道近100篇(期)；组织了多次清除非法庙宇的整治活动，做到发现一个拆除一个，有效地遏制了封建迷信和非法庙宇乱建现象的蔓延；圆满完成了上级下达的征兵任务。

(七)先进性教育活动创造性开展。参加第二批先进性教育活动的对象单位有1个党委、1个总支、7个支部共9个基层党组织，106名党员(其中23名外出流动党员)。活动从2022年7月初正式启动，于11月结束，党员覆盖面达100%。努力实现“目标具体化，突出针对性；实现全覆盖，注重特殊性；创造新载体，突显灵活性；展示新形象，体现实效性”。在活动中“抓导向、抓载体、抓根本、抓深化、抓延伸”，各参学对象思想认识有了新提高、工作不断取得新成绩、组织得到新加强、群众满意度有了新提高。得到了重庆市、江津市

的高度评价。

二、2022年工作中存在的问题

一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；

二是景区经济社会发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；

三是产业支撑和龙头带动乏力。农民增收难，贫富差距在拉大；

四是招商引资力度不够。景区基础设施严重滞后，对旅游经济的增长没有形成有力支撑；

五是债务沉重，安全稳定工作任务十分艰巨；六是旅游市场秩序需进一步加强；七是机关干部作风有待于进一步转变。

三、2022年的工作计划思路

(一)指导思想。以_理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的_和十六届五中全会精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与解决“三农”问题结合起来，与旅游资源保护结合起来，与扩大开放结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆市十大旅游精品的开发

力度，进一步规范和创新发展旅游管理体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，改革有新突破，工作有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进四面山旅游经济高速发展。

(二)工作目标。国内生产总值增长12%以上，全社会固定资产投资总额增长20%，社会消费品零售总额增长15%，旅游接待人次增长22%，旅游综合收入增长20%，景区群众人均可支配收入增长10%，农民人均纯收入净增200元以上，财政税收增长13%，人口自然增长率控制在1%以内。

(三)工作重点。

一是旅游工作要有“新突破”。开创旅游发展新局面，要切实做到“七个进一步突破”。加快旅游基础设施建设步伐，进一步在改善旅游发展条件上实现新突破。把旅游基础设施建设放在优先位置，抢抓机遇，加大投入，使交通、通讯、配套设施等基础设施有明显改善；突出特色和优势，进一步在精品建设和多层次产品开发上实现新突破。发展旅游要在特色上下功夫。对旅游者最富有吸引力的是特色，真正有竞争力的也是特色，只有突出特色，旅游业才有长盛不衰的生命力，才能获得最大发展。尽快建设东部景区民族新村——红石镇，尽快打造西部景区绝品，形成“人无我有、人有我优、人优我特”的看点和亮点；坚持不懈地抓旅游环境建设，进一步在推进依法治旅上实现新突破。坚持不懈地抓旅游环境的整治和改善，加强规范化管理，加大旅游执法力度，严厉打击各种违法违规行为，切实保护广大游客和旅游经营者的合法权益，整体提升四面山旅游服务质量和对外形象；进一步理顺体制、加快机制创新，进一步在培育旅游市场主体上实现新突破。要进一步完善旅游行业管理体制，创新旅游开发经营机制，成立旅游行业协会，不断为四面山旅游发展

注入新的生机和活力，进一步为重庆新华集团搞好服务；聚精会神开发旅游商品，一心一意优化旅游经济结构，进一步提升旅游经济效益上实现新突破。充分利用四面山自然生态和历史文化资源，面对市场需求，突出地方特色，开发拳头产品，更好地发挥龙头企业在旅游商品开发、生产、加工、流通中的带动作用；加强旅游区域合作，实现区域大整合，进一步在旅游对内对外开放上实现新突破。旅游区域合作是旅游产品的特性所决定的，要加快“渝川黔旅游金三角”的启动工作；实实在在地处理好景区旅游利益主体的关系，找准衔接点，创造性地弹奏出“天籁之音”，在构建和谐景区上取得新突破。既要为新华集团服好务，为业主的发展营造宽松的环境，又要加强对业主的监管，避免业主为了追求利益的最大化、寻求短期效益而有“出轨”行为。四面山的旅游开发必须要尊重当地群众的利益，维护当地群众的利益。对景区的农民实行“亲民、为民、富民”政策，通过发展旅游业来破除“三农”“瓶颈”，解决就业问题，促进当地人民群众生活水平的提高。不管是谁都不能有“伤农、损农、坑农”的举动。如果把发展旅游与当地群众的利益脱离开来、对立起来，甚至不顾损害群众利益，最终也会影响旅游经济的发展，成为构建和谐景区、发展和谐旅游的隐患。

二是农民增收要有“新路子”。扎扎实实抓好农民增收，大力推进农业和农村产业结构战略性调整。加大对农业的投入，不断改善农业生产和生态环境，提高农业综合生产能力，为农民增收创造良好的条件。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放大力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的绿色通道，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

四是社会事业要有“新发展”。加强精神文明建设，加大景

区群众文化活动，提高景区人民群众的文明素质；营造良好的人口与计生环境，扎扎实实抓好计划生育工作，高度重视扶贫救灾救济工作；加大教育投入和学校管理，构建现代化教育平台；抓好新型农村合作医疗的运作，强化初保工作；抓好村社财务工作。

五是安全稳定工作要有“新格局”。森林防火工作全面落实责任制，“严”字当头，铁面无私，警钟长鸣，常抓不懈，坚持遏制重特大安全事故的发生；认真解决人民群众关心的热点、难点问题，重点抓好社会治安综合治理工作、信访工作；构建全社会齐抓共管安全生产的工作格局。

六是税收征管要上“新台阶”。加强预算外资金管理。下够决心，领导带头，做好增收节支工作，管委会上下要带头过苦日子。

七是加强和改善党的领导要有“新经验”。切实加强和改善党的领导，不断提高执政能力和领导水平。党员干部要投入党的先进性教育中，深入基层、深入群众，扎扎实实为群众服务，要加强对二级班子，村(居)干部的培训引导，落实“三会一课”制度，搞好双培双促，建立完善对干部培训和后备干部、入党积极分子的培训教育制度，坚持从基层夯实四面山振兴的基础。

八是先进性教育活动要有“新探索”。创新载体，把景区第三批先进性教育活动打造成为景区最亮丽的党建风景线，把先进性教育活动变成推动景区旅游大发展的“助推器”。

景区工作计划和总结篇七

(一) 财政经济快速健康发展。

(二) 农业农村工作成绩喜人。

一是农业产业结构得到进一步优化。坚持把农业产业结构调整贯穿农村工作始终，积极引导农民根据市场需求和地方特色，调整农业产业结构，大力发展特色农业、订单农业、加工农业，使之成为景区农民增收的主要来源。完成了10000亩优质农产品基地规划，发展反季节蔬菜500亩，发展了黄连100亩、天麻100亩、兰草20亩的中药材种植基地，林海村草食动物养殖基地新发展黄牛100头、羊500头，燕子村新种植糯玉米300亩，直接为农民增加收入15万元。同时，发展50亩岩蛙养殖场，引进业主兴办3个企业，新建1个小水电站，发展法人单位20个、私人企业22户，改建山坪塘5口，容量5000平方米，新建羊舍800平方米，养羊150只；猪链球菌和禽流感防治工作得到加强。地区生产总值预计达到9055万元，比去年同期增长13%；加强财务管理，认真清理村社财务，严格支出，与去年相比，各种经费支出下降11%。偿还债务近300万元。农民人均纯收入预计达到2694元，人均净增长280元，实现了景区人民“粮增收钱增长”的目标。

二是林业工作再上新台阶。重点抓好森林防火工作，层层落实责任制，做到方案、队伍、技术三落实。确保了30年无一例火灾险情。从“真实、准确、负责”六字上下功夫。抓好退耕还林督促检查工作，确保直补资金及时发放到农民手中，并通过了国家和重庆市的检查。认真做好10余万亩天然林的保护和管理；搞好2006年退耕还林的规划和设计；全面开展禁种铲毒工作，严格检查，建立专门举报奖励制度，多方位进行监控和预防，永远保持“零目标”。

四是重点工程进展顺利。红石镇工程已于9月份顺利启动，天然气安装工程正在进行当中。

(三) 旅游工作创新发展。

一是观念大更新。年初，市委十一届六次全委会提出了建设“两地一中心”的宏伟目标，把建设“以四面山为龙头的蜚声中外的旅游胜地”作为建设“两地一中心”战略的重要

内容，把“旅游兴市”作为与“工业强市、农业稳市、商贸活市、和谐江津”共同作为促进江津经济社会全面协调可持续发展的五项重点工作之一，把加大以四面山、中山古镇为主的旅游资源保护性开发作为近期旅游开发的重点。标志着景区旅游业由此进入了一个崭新的发展时期。同进，也促进了四面山景区全体党员干部观念的大更新。

二是体制大创新。在去年成

三是投入大增长。重庆新华书店集团公司加盟四面山旅游业后，在短短的几个月内，不仅使四面山从困扰多年的经济困境中走了出来，而且使四面山的旅游环境和发展空间得到有效改善。新华集团共投入资金万元。其中，按时拨付了首期合同资金2000万元，为四面山森管局偿还欠款1180万元。同时，投入1700万元，加大景区开发建设力度，四面山旅游接待水平和档次明显提高，景区面貌焕然一新。

(五)精神文明创建和基层民主法制建设硕果累累。

一是计划生育工作常抓不懈，国策思想永不动摇。一年来，人口出生率为‰，死亡率为‰，人口自然增长率为‰。到期未育龄妇女1425人，避孕措施落实率，药具应用率100%，避孕措施及时率100%。计划生育工作取得了较好成绩。

四是宣传、_、政协、武装工作闪现新亮点。四面山简报、各新闻媒体对四面山

二、2005年工作中存在的问题

一是思想解放程度不够、改革开放气魄不大、创造性开展各项工作不够；

二是景区经济社会发展步子不大。与发展好的景区相比差距在拉大；

三是产业支撑和龙头带动乏力。农民增收难，贫富差距在拉大；

四是招商引资力度不够。景区基础设施严重滞后，对旅游经济的增长没有形成有力支撑；

三、2006年的思路

(一)指导思想。以和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻党的_和十六届五中全会精神，增强“大开发、大发展、大区域、大环境、大旅游、新形象”的意识，以“发展大旅游、开拓大市场、形成大产业”为要求，按照“交通围绕旅游先行，农业围绕旅游调整，商业围绕旅游搞活，景区围绕旅游建设，管理围绕旅游服务”这“六个围绕”的战略，坚持科学的发展观、人才观和正确的政绩观、群众观，认真落实“五个统筹、五个坚持”，以全面建设小康景区统揽经济社会发展全局，做到“六个结合”：把发展旅游与解决就业结合起来，与解决“三农”问题结合起来，与旅游资源保护结合起来，与扩大开放结合起来，与促进区域旅游的协调发展结合起来，与和谐景区的构建结合起来。加快实施渝川黔金三角发展战略，加快四面山作为重庆市十大旅游精品的开发力度，进一步规范和创新体制，坚持政府主导，市场运作，社会参与的发展路子，与时俱进，开拓创新，做到“六新”：“发展有新思路，改革有新突破，工作有新举措，旅游有新格局、形象有新提高”，不断优化旅游产业结构，不断优化旅游产品开发、不断优化旅游经济发展、不断提升旅游文化档次，不断推进旅游业提质增效，推进四面山旅游经济高速发展。

(三)工作重点。

三是发展环境要有“新改善”。树立开放兴旅意识，努力扩大对外开放力度，大力发展开放型经济，构建景区引进来、走出去的绿色通道，做好招商引资项目的包装、策划、宣传。

积极探索招商引资的工作新思路和新措施，以资源招商、政策引商、服务亲商、环境安商，感情留商，营造全社会招商引资的良好氛围，全力构建和谐景区，着力打造景区新农村。

五是安全稳定工作要有“新格局”。森林防火工作全面落实责任制，“严”字当头，铁面无私，警钟长鸣，常抓不懈，坚持遏制重特大安全事故的发生；认真解决人民群众关心的热点、难点问题，重点抓好社会治安综合治理工作、信访工作；构建全社会齐抓共管的工作格局。

七是加强和改善党的领导要有“新经验”。切实加强和改善党的领导，不断提高执政能力和领导水平。党员干部要投入党的先进性教育中，深入基层、深入群众，扎扎实实为群众服务，要加强对二级班子，村(居)干部的引导，落实“三会一课”制度，搞好双培双促，建立完善对干部培训和后备干部、入党积极分子的培训教育制度，坚持从基层夯实四面山振兴的基础。

景区工作计划和总结篇八

网络部工作计划 致 庄总：

网络部现阶段需要做到：以往推广只是很死板的复制一些字，一些题材复制就发布，没有站在粉丝的内心去思考问题，客户需要看的东西有哪些？问题的重点是没有每天的去跟进，没有做到客户一联系我们就及时回复，造成冲动型客户没有把握好，现在每人工作量不大，每天需及时跟进平台，已有客户我们及时的去互动。

以下是微博数据：

一次性查看我们的内容的客户（指没有添加我们的客户）属于三级客户。进入主页访问客户属于二级客户。

对我们很感兴趣的客户，他会进入主页查看我们以往的记录，直接联系咨询我们内容的是一级客户。