

2023年系统开发技术方案(汇总9篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

系统开发技术方案篇一

微信公众平台是腾讯公司在微信的基础上新开辟的功能平台，企业、政府、媒体、个人等都可以打造一个微信公众号及二维码。公众平台可以群发文字、图片、语音、视频、图文消息五个类别的内容。目前微信公众平台支持pc端网页、移动互联网客户端登录，并可以绑定私人帐号进行群发信息。

微信公众平台是一个自媒体平台，如商家通过基于微信公众平台对接的转介率微信会员管理系统展示商家微官网、微会员、微推送、微支付、微活动，已经形成了一种主流的线上线下微信互动营销方式。它是微信系统的重要组成部分，微信整个板块包含个人微信、二维码、公众平台。

如何开通微信公众平台

企业、政府、媒体、事业单位、个人、品牌等，符合一定要求后可开通属于自己的公众平台，需先准备以下资料：

1. 微信名称:为您的公众平台取个名字,如上海xx公司[]xx旗舰店[]xx网;
2. 手机号码、固定电话:用于审核,不对用户开放;
3. 联系人:您与美基营销客服的联系方式;
4. 邮箱地址:可用于微信公众平台登录及密码取回;
5. 联系地址:个人或企业的通讯地址;
6. 相关证件:营业执照或身份证的扫描件(照片),如不具备该证件,请联系美基营销客服说明情况;很多企业或个人因为知名度、资质不达标、粉丝要求等条件,无法完成微信公

众平台的开通。此时也可以联系美基营销的工作人员帮忙。美基营销专业提供微信公众平台开通及营销服务。可高效、保证质量的完成微信申请开通服务。

公众平台功能

发展前景

美基营销指出，微信公众平台是微信有序开放的又一个标志，也是微信在电子商务领域的一种新探索，必然为商家以及整个电子商务生态带来新的无限可能。此外，微信公众平台可以更好地规范电子商务的生态环境，建立统一标准的接入服务，为业界拥抱移动互联网搭建更好更便捷的平台。

系统开发技术方案篇二

甲方：公司(以下称甲方)

乙方：公司(以下称乙方)

为了充分发挥两方的各自优势，积极参与北京市朝阳区十里堡甲方所属地块项目建设(该项目暂定名：大厦，最终项目名称以政府立项文件批复为准)，甲、乙两方本着平等自愿、互惠互利、协商一致的原则，通过友好协商就共同建设项目达成如下协议，以资两方共同信守。

1、项目基本情况

1.1项目地块基本情况：

1.1.1项目所在地：北京市，西侧，土地用途为_商业_，附《土地使用权证》。

1.1.2项目规划条件：

a.总用地面积：约平方米

b.总建筑面积：约10000平方米

具体经济技术指标以政府有关文件批复为准。

2、项目合作内容

2.1甲方提供项目土地，乙方投资建设，建成的房屋按面积由甲方分得%，乙方分得%，两方拥有各自分得部分房屋的所有权。

2.2项目设计工作由乙方主持，在符合规划部门要求的前提下，

设计方案应便于两方各自独立使用和管理工作，减少两方使用过程中交叉、干扰；项目设计只要求毛坯交房条件，预留装修做法，房屋的精装修设计、施工由房屋使用人另行委托；建筑外观设计应简洁明快，典雅大方，有品质感；甲方使用部分的设计方案应征询甲方意见。

3、甲方权利与义务

3.1甲方负责办理项目立项、设计、规划、招标、开工等各项审批工作，正常费用由乙方支付，发票、收据等缴费依据由乙方收存。

3.2甲方办理各项勘察、设计、招标、审批等各项涉及费用、工程价款等工作时，应事先征得乙方同意。

3.3甲方有权监督乙方合理、高效使用土地；有权监督施工单位按合同约定工期、质量标准等完成施工任务。

3.4甲方负责协调、处理施工扰民问题，乙方按有关文件标准支付费用。

3.5甲方负责协调、处理项目地块周边单位、个人关系，保障项目建设顺利进行。

3.6甲方负责合作项目的物业管理工作，乙方按两方另行商定的物业收费标准缴纳其自用部分房屋的物业费和水、电、气等费用，如乙方租、售其所分得部分的房屋，应在租、售合同签订同时要求使用人与物业公司签订物业服务合同。

3.7甲方负责协调项目用水、电、燃气、供热、通信、通邮、交通等问题，乙方支付合理工程费用。

3.8甲方应连续办理项目建设所需的各项审批工作，6个月内取得项目施工许可证件，争取早日完成项目建设。

4、乙方的权利与义务

4.1乙方有权参与合作项目各项审批、申报工作，承担正常费用，在保证项目正常申报、施工等条件下，优先乙方意见。

4.2乙方以甲方名义管理工程建设，按项目施工合同保证工期和质量，维护甲方权益。

4.3乙方应按照施工合同和有关法律、法规等要求，监督施工单位做好安全施工、文明施工和环境保护工作。

4.4乙方有权对在项目中分得房屋使用权独立进行租售工作，甲方给予必要的支持。

4.5乙方主持项目设计方案，设计方案应集约、高效使用甲方提供的土地，尽可能建设更多的房屋，通过合理、合法的设计等手段，如果设计方案总建筑面积超出平方米，并经政府规划部门审批同意，超出面积部分全部由乙方独自使用、租售。

4.6乙方支持、配合甲方或委托方的物业管理工作。

4.7乙方应向甲方提供完整的项目供水、电、燃气、热、排污、通信等市政配套工程设计、施工资料，以便于后期维修管理。

5项目物业管理

5.1房屋交付后，实行统一的物业管理。

5.2物业管理单位的确定，由本协议当事人协商一致的方式确定，

并由甲方与之签订物业管理合同。

5.3乙方不参与房屋物业管理，不对房屋物业管理产生的任何法律后果承担责任。

5.4本合作项目由乙方命名，并在建筑外立面明示，项目外立面及屋顶广告收益归乙方所有。

6违约责任

6.1、本协议任何一方违反本协议约定，应按照违约所涉及的标的额的20%向守约方支付违约金承担违约责任，违约方除支付违约金外，还应赔偿守约方的实际损失。

7合同争议解决方式

7.1因履行本协议或与本协议相关的事宜而发生争议的，由两方

友好协商解决。如协商不成，同意按照以下第贰种方式解决。

7.1.1提交

7.1.2提交人民法院诉讼。

8其他

8.1本协议经甲、乙两方签字并盖章后生效。

8.2经协商一致，两方可以书面形式对本协议进行修改或对未尽

事宜进行补充，并经签章后生效。修改、补充内容作为本协议的组成部分。修改、补充内容与本协议相冲突，以修改、补充后的内容为准。

8.3因不可抗力造成本协议不能履行的，本协议自动终止。

8.4本协议壹式陆份，甲方执贰份，乙方执肆份。

(此页为签字页，无正文)

甲方(章)： 乙方：

代表： 代表：

时间： 时间： 日

签约地点： --区

系统开发技术方案篇三

2. 粉丝热情度

3. 产品尖叫度

很多时候，我们只要看到一个产品，就会发出wow的一声，因为，这个产品的外形、包装或者是表现，都远远超出一般

消费者的期望值，这就是让消费者尖叫的原因。

4. 用户分享度

5. 群众参与度

6. 品牌记忆度

当然也是最重要的，就是品牌记忆度。简单来说，也就是，要你的消费者记得住你的品牌。

系统开发技术方案篇四

一、内容包括

南京，战国时楚威王始置金陵邑、以为“王之地也”，简称“宁”，原中华民国法定首都，现为中华人民共和国江苏省省会、副省级城市。南京是“中国四大古都”之一，有“六朝古都”之称。南京位于长江下游沿岸，是长江下游地区重要的产业城市和经济中心，中国重要的文化教育中心之一，也是华东地区重要的交通枢纽。

二、目标市场

适合各种年龄阶段的学生，及喜爱南京文化的旅游者。

三、旅游线路：

中山陵——航空烈士墓——梅园新村纪念馆——雨花台烈士陵园——南京大屠杀纪念馆

中山陵是中华民国国父、中国民主革命的先行者孙中山的陵墓。

航空烈士墓位于南京太平门外紫金山北麓王家湾，依山而筑，共安葬100余名航空烈士，其中包括4名苏联飞行员和1名美国飞行员。

中共代表团梅园新村纪念馆，由中共代表团办事处旧址、国共南京谈判史料陈列馆、周恩来铜像、周恩来图书馆等组成。

雨花台由3个山岗组成。东岗又称梅岗，中岗也称凤台岗，西岗延伸至安德门外。雨花台是革命烈士殉难处，在这里遇难的共产党人和革命群众达10万之多。

南京大屠杀纪念馆坐落在南京江东门街418号，该馆的所在地，是侵华日军南京大屠杀江东门集体屠杀遗址和遇难者丛葬地。为悼念遇难者，南京人民政府于1985年建成这座纪念馆。

四、价格策略

中山陵，无门票。航空烈士墓，无门票。梅园新村纪念馆，门票10元。雨花台烈士陵园，门票25元。南京大屠杀纪念馆，无门票。

五、利润实现

六、促销策略

可以组织班级集体参观，同时与售票处联系，可以购买团体票。

系统开发技术方案篇五

甲方：

乙方：

宁波市鄞州立松电子科技有限公司（以下简称甲方）与以下简称乙方，本着平等互利、共同发展、实现双赢的原则，经双方友好协商，就乙方作为甲方的产品共同推广甲方产品事宜，达成如下协议：

一、总则

1、甲方授权乙方为甲方“立松安卫士系统□gps定位系列产品”在(填写区域及经销商、代理商、独家区域代理商)

2、授权期限为壹年，即从年月年月

3、在协议正常执行期间，乙方有权利以_宁波立松电子科技有限公司授权销售商的名义进行合法的销售活动。

4、乙方在签订此协议时，应认真填写代理商登记表（见附件一），如发生变更须书面通知甲方。

5、乙方应是由国家工商管理机关、税务机关及当地政府有关部门认可的经销单位，乙方应向甲方提供营业执照复印件、税务登记证及法人代表身份复印件，供甲方备案。

返还信用风险保证金；在代理商发生违约行为，解除代理关系后，甲方可根据合同约定，要求乙方履行违约责任。

7、乙方销售任务指标：

乙方所代理销售的甲方产品年销售额不得低于____万。首批提货万；第一季度进货量达到最低年销售额20%，第二季度达到最低年销售额25%，第三季度达到年最低销售额27%，第四季度达到年销售额28%，连续两个季度达不到最低销售额，将取消返还代理押金。

成为我司经销商，首批定货量不低于2万元。

二、甲方的权利和义务

- 1、甲方负责产品研发、生产并保证产品质量。
- 2、甲方提供该产品一切合法有效的资料和相关文件，于乙方初次进货时提供“立松安卫士系统”gps定位系列产品的技术培训和技术文档、使用说明书等电子文档资料。
- 3、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查乙方的协议执行情况。
- 4、甲方协助乙方进行产品的技术交流和产品推荐。
- 5、甲方不得擅自在本合同约定地区销售该产品，并对合同产品给乙方的价格对外保密，不得擅自对外报价及调价，由此造成的一切损失由甲方承担。
- 6、按照销售合同约定履行供货、提供销售发票和合同产品的售后服务等义务。
- 7、每次产品调价由甲方提前一周通知乙方，并自执行之日起作废前次价格表。
- 8、负责指导乙方在产品一切使用方面的培训、安装以及售后服务方面的工作。
- 9、甲方须按照销售合同约定的交货数量、交货时间、交货地点保证交货。
- 10、当乙方的市场行为违反本协议规条款时，甲方有权对乙方实施劝说、警告、直至取消乙方代理资格的处罚。
- 11、如乙方不能完成本协议中规定的销售任务，且差距较大时，甲方有权依照本协议减少或扣除乙方的销售返利、直至

取消乙方代理资格。

三、乙方的权利和义务

- 1、乙方负责该产品约定之代理区域的市场开发、商务谈判、销售、结款以及协调市场管理工作，负责制作投标书，与用户签订技术协议和产品销售合同。
- 2、按本合同约定之代理区域、时间、价格和授权内容进行销售和客户服务工作。除有重点项目的竞争须经甲方书面同意外，乙方代理的“立松安卫士系统□gps定位系列产品”系列产品售价不得低于本合同所约定的市场统一销售价格。
- 3、乙方会不定期的收到甲方产品的市场推广资料。
- 4、乙方必须明确设立至少3人的专职人员，1名市场人员，2名按装技术人员，推广甲方产品。
- 5、不得在本合同期间从事与本合同产品有竞争关系的产品销售及市场推荐工作。
- 6、乙方有权对甲方的工作（销售、市场宣传、商务、维护服务质量等）做出评价及投诉。
- 7、乙方有义务收集当地类似甲方产品的相关信息，并及时反馈给甲方。
- 8、乙方不得对甲方产品进行破解、复制或转让给第三方，应尽最大努力维护甲方的商标权、版权。
- 9、本合同终止或届满后叁年内，不得泄漏乙方的商业秘密，也不得将商业秘密超越本合同范围使用。

四、价格体系、代理政策及奖罚制度

1、甲方产品的价格制定权、发布权属甲方。甲、乙双方均有保守价格机密的责任和义务。

2、乙方必须严格执行甲方制定的价格政策，按照甲方制定的统一销售价格《立松电子安卫士系统及gps定位系统市场价格表》销售甲方产品，甲方将会严格控制市场零售限价，以保证渠道和市场健康、有序发展。乙方销售的甲方产品价格不得低于甲方规定的最低销售价。若乙方违反甲方限价的事实一经确认，甲方有权扣除乙方的奖励返点，直至通知乙方终止本协议。

3、乙方进行投标或对于较大用户进行特价销售时，需填写《立松电子特价申请表》（见附件三），向甲方备案、申请。特价销售需经甲方批准后方可实施，乙方必须向甲方提供最终用户的合同及有关背景材料，甲方保留向最终用户确定合同真实性的权利。

4、甲方严格控制各地区的货物流向，禁止乙方跨地区窜货，如有违规行为，将处以窜货部分返利10倍的罚款，业绩属其窜货地区的代理商，享受窜货部分返利2倍的奖励。

5、甲方调整代理价格时，甲方对乙方现款进货的产品实行价格保护，价格保护期限为60个自然日。

6、甲方根据乙方的信用记录、销售状况、财务状况和经营业绩给予广告投放支持，开设产品说明会等形式支持乙方市场开展。

7、奖励政策

1) 返点政策：乙方完成年度销售任务后可享受到相应的返点奖励。（见附件五）

2) 发放形式：完成任务达到年度销售任务的80%以上才享受

返点奖励。系列产品的返利金额与完成年度销售任务的比例成正比，年终进行返利兑现结算。

8、一般性违规：电话或传真报价低于甲方规定市场经销价格；参加投标或批量竞争性项目进行现场及电话报价低于已达成的价格。

9、严重违规操作：向违规或扰乱市场的非代理商供货或报价；制造假合同（包括虚报申请特价机器数量）骗取特价审批；甲方按乙方特价申请的产品发货并被乙方卖给非合同用户或卖给其它公司及申请的产品往允许区域以外地区，严重干扰甚至破坏市场或破坏招标项目。

10、一般性违规操作处罚：罚款10, (壹万元整)，如果乙方对处罚有异议，可以提出申请检验。

11、严重违规操作处罚：除按照一般性违规操作处罚外，还应当扣除当期的返利总额和价格保护金额总额，直至终止本协议。

12、处罚依据：未经许可的对外报价传真件，清晰的发票复印件及其它可以证明乙方违规操作或严重违规操作的文件或实物作为甲方处罚乙方依据。

13、对检举者奖励：甲方根据乙方提供的线索将根据真实情形给予定性为一般性违规操作或严重违规操作，然后将罚金总额的100%给予奖励，甲方对检举者提供保密措施。

14、甲方对乙方违规操作和严重违规操作的罚款从乙方返利中扣除，如乙方未达到返利条件，则违规罚款从信用保证金中扣除。

五、商务体系

1、订货

(1) 乙方订购甲方产品前，应以传真、电子邮件等书面方式与甲方联系并确认。

(2) 乙方需按要求逐项填写《产品购销合同》（见附件二），加盖单位公章，负责人签字后，传真给甲方。

甲方： 乙方：

代表人签字： 代表人签字：

日期： 日期：

系统开发技术方案篇六

乙方： _____

甲乙双方经过友好协商，就_____号地块项目合作开发事宜签订以下协议，以资共同遵守：

风险告知：需要注意的细节是要明确找购房合同中，你要购买的房产的真正产权人究竟是谁，这一个对象的确认是购房合同能够成立的一个重要保障。如果房屋真正的产权人并不是和你签署合同的这个人，在法律上这份合同的签署是无效的。通常情况下，在正规房产商处购置的房产产权所属应该是该楼盘的开发商。如果是通过中介进行签约也要看清该中介的资质和执照，并且一定不要忘记检查该中介有没有房产商的正式授权书，只有这样才能真的确定该合同有效。

第一条双方合作开发建设的地块位于_____，地块出让编号为_____号，土地面积_____平方米，折合_____亩，地块具体四至以土地出让合同规定为准，现该土地使用权正由_____区国土资源局采用挂牌方式出让，如甲方按

本协议规定顺利摘取该土地使用权用于商品房开发，则甲、乙双方按本协议约定组建项目开发公司。该地块四周尚未挂牌的_____亩土地在后期能顺利摘牌的情况下也纳入合作范围。

第二条双方共同出资组建房地产开发项目进行合作开发。

1、项目公司在甲方摘牌竞得_____号地块土地使用权后_____天内正式按《公司法》组建。

2、项目公司名称双方另行协商，最终以工商部门注册核定的名称为准。

3、项目公司注册_____万元，其中][甲方_____万元，占_____%，乙方出资_____万元，占_____%，双方均以货币资金出资。

4、项目公司法定代表人由甲方法定代表人翁信岳担任。

5、项目公司根据《公司法》规定建立董事会、股东会、监事会三级法人治理结构。董事会由5人组成，其中甲方选派3人，乙方选派2人，甲方选派人员中推荐1人任董事长。监事会由3人组成，其中甲方选派1人，乙方选派2人，乙方选派人员中推荐1人任监事会召集人。各级治理机构按《公司法》规定行使各自职权，其中，对项目规划、设计单位、施工及设备招标、对外融资、销售策划及定价等重大事项须双方股东研究一致同意后项目公司方可实施。

6、公司的经营班子及财务人员由双方派员组建，公司总经理、工程部经理、前期部经理、出纳由甲方派出，总理由董事会兼任，常务副总、财务经理、营销部经理、办公室主任由乙方派出，双方派出人员须具备双方基本认可的岗位胜任能力，其他人员待公司成立后确定。经营班子权限须双方股东研究一致同意后书面统一授权。

7、项目公司须接受任何一方派出人员或社会中介机构进行的审计、评估等监督检查工作。

第三条项目公司开发的土地为上述第一条所指地块，地块的取得、手续的办理、地价的确认等具体约定如下：

1、甲方负责该地块的摘牌，并在项目公司成立以后及时协助完成以项目公司为主体与国土部门签订土地使用权出让合同、办理土地使用权证等相关手续(办证过程中的相关税费由项目公司承担)。

2、鉴于摘牌土地为毛地，双方约定由甲方负责将毛地转化为净地的投资建设。所谓“净地”是指完成“七通一平”(通电、通上水、通下水、通留和路、通讯、通燃气、通热力至开发地块及地面平整)具备开发建设条件的土地。甲方需保证在____年____月底前完成场地平整使土地具备开工建设条件，原则上在____年____月底前完成“七通一平”工作。

3、项目公司取得净地的价格确定为_____万元/亩，其构成实际支付给土管部门的土地毛地出让金(具体单价以最终的摘牌价为准)、支付给甲方的甲方为取得土地已经发生的各项支出、甲方在将“毛地”转化成“净地”过程中尚需发生的各项支出。

_____号地块上的建筑物、构筑物的拆迁和补偿，尤其是闲林镇里项村地块拆迁和补偿由甲方负责，其费用已包括在_____万元/亩的净地价格之中，由甲方承担。

_____号地块的竞得价为该幅地块的总价款，占总价款_____%的可作为基础设施配套抵扣的款项、及按征地补偿安置方案公告额抵扣的征地成本包括在_____万元/亩的净地价格之中，由甲方承担。

4、如果以_____万元/亩作价的土地总价款中扣除实际支付

的土地毛地出让金及由项目公司代甲方支付的各项用于土地毛地转化为净地的支出外，尚有差额的，差额部分由甲方开具正式票据给项目公司，该部分差额如税务部门认定不能税前列支，责任由甲方承担，其所得税由甲方自行承担。

前款由项目公司代甲方支付的各项用于土地毛地转化为净地的支出，甲方应负责由收款单位向项目公司开出合法的可以计入项目成本的完税发票，否则，其所得税由甲方承担。项目公司支付给甲方的所有费用，甲方均应向项目公司开具合法的可以计入项目成本的完税发票，否则，其所得税由甲方承担。

第四条有关资金配套、款项支付、利息支出等双方约定如下：

1、项目公司的资金投入根据双方的股权比例进行相应配比并及时到位，资金返还也按双方的股权比例返还。

2、甲、乙双方按股权比例投入项目公司的相应的配套开发资金应全部汇入项目公司帐户，项目公司的开发经营支出一律从项目公司的帐户中支付。

3、项目在具备融资条件时，双方同意以项目公司为主体对外抵押融资，并保证资金的封闭运作。

4、项目公司开发资金甲、乙双方应根据项目实际付款需要按各自的股权比例配套投入并承担，具体约定如下：

(1)注册资金：以第二条第3款约定的注册资金总额按股权比例投入。

(2)甲方前期投入：由项目公司在中国成立后_____天内支付甲方前期投入_____万元，同时由甲方开具票据。

(3)土地出让金：按土地使用权出让合同规定的总价一次性由

甲、乙双方按比例配套投入。

(4) 未支付的毛地转净地开支：即以每亩_____万元的作价与实际支付的土地出让金和已支付的_____万元的差额，其中的_____万元在留和路延伸段开工时支付，其余在项目公司成立后_____个月内由项目公司一次性支付给甲方。

(5) 土地款以外的项目开支及成本：包括各项规费、管理费用、施工成本等按股权比例配套投入。

5、双方投入本项目的资金除注册资金以外作为项目公司向股东借款，由项目公司支付利息费用，利率约定为年息_____%。

第五条鉴于地块周边尚有甲方已征用但未完全取得使用权的土地_____亩，双方约定甲方必须负责以项目公司为主体在_____年_____月前摘牌取得该部分土地使用权(国家宏观土地政策限制除外)，土地取得后也按本合同的条件以_____万元/亩的净地价格进入项目公司，合并进行开发，“毛地”转“净地”费用同样由甲方承担，资金在土地摘牌后由项目公司一次性支付给甲方。

第六条鉴于可能在售楼过程中双方均需在价格上照顾部分业主，双方约定在售价确定的基础上安排_____万元作为优惠额度，由甲、乙双方按同等折扣予以销售，甲、乙双方分别按各自的股权比例享受，即甲方_____万元，乙方_____万元，任何一方超出本额度，将在项目分利时扣除税金后按对方股权比例补贴给对方，未用足额度则由乙方以分利时提前享受。

第七条考虑到客观存在的一些因素，双方约定本项目在合作过程中如出现原则性问题并且双方无法协商时，任何有异议一方均有权要求终止项目公司并清算，同时有权要求以本项目施工图为基础按各自股权比例分配各种类型的房产，所分配房产的单方成本原则按_____元计算，单方成本包括土地、建安、小区配套、规费、设计规划费用、综合管理费用、资

金成本等。

第八条为体现双方的合作诚意，乙方同意在签定本协议之后支付给甲方定金_____万元。如甲方未能摘牌，甲方需在第_____个工作日返还定金，如甲方摘牌，在项目公司成立后第_____个工作日返还定金。

第九条违约责任

1、发生甲方摘得土地后如拒绝按本协议规定与乙方组建项目公司合作开发的，甲方需向乙方双倍返还定金，如乙方提出放弃合作，甲方有权没收全部定金。

2、如由于任何一方原因导致项目公司受第三方追索使项目公司受到经济损失的，所有损失由该方承担。

3、在合作开发过程中，如甲方违反本协议第三条第2款，使项目延滞开发和销售，甲方补偿乙方投入项目公司资金的_____%作为赔偿，迟延超过____个月的每月增加_____%的赔偿比例。

4、项目公司违反本协议第四条第一款的规定，不按双方的股权比例向乙方返还房产投入的配套资金的，应按乙方已投入项目公司资金的_____%进行赔偿，甲方承担连带责任。

5、任何一方如违反本协议第四条第一款的规定不按双方确定的时间向项目公司投入配套资金的，违约一方应按对方已投入项目公司资金的_____%进行赔偿。如逾期超过5个月的，每月超过1%的赔偿比例。

6、甲方违反本协议第五条的规定，不参加23亩土地使用权的摘牌或参加但不摘取23亩土地使用权的，应按乙方投入项目公司资金总额的_____%进行赔偿，赔偿金在明确责任后三个工作日内支付。

7、双方必须就各自派出人员的个人行为承担连带责任，如发生因个人违法、违规、恶意操作使项目受损，项目公司可通过适当途径追究个人的经济与法律责任，派出方同时也须承担连带责任。

风险告知：明确违约责任，在签订合同时，双方就要想到可能出现的所有违约情形，并在合同中规定相应的惩罚措施，通过明确违约时需要承担的违约责任，来督促各方真正的履行应当承担的义务，一旦违约情况发生，也有据可依。

第十条其他

1、如甲方未摘得本协议规定的国有土地使用权的，除本协议第八条外，本协议终止履行，任何一方均不追究对方的违约责任。

2、本协议条款如有与国家有关法律法规相抵的，以国家法律法规为准。

3、项目公司法定代表人未经双方股东一致同意，不得以任何形式对外提供担保、借款。

4、本合同如有未尽事宜，双方应及时协商，根据协商意见进行修改或补充，另行签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

5、本协议一式八份，双方各执四份，在双方签章后生效。

签订地：_____ 签订地：_____

系统开发技术方案篇七

书法是中华民族的文化瑰宝，是人类文明的宝贵财富，是基础教育的重要内容。汉字的形体结构蕴含着极其丰富的民族

智慧，体现了我国古代劳动人民的无限创造力，书法教育可以激发学生的民族自豪感和自信心，培养爱国情怀。书法将汉字的表意功能和造型艺术融为一体，有着悠久的历史 and 广泛的群众基础，体现了美学艺术的博大精深，书法教育可以提高学生汉字书写能力，培养学生高雅的审美情趣，陶冶学生高尚情操，提高学生的文化品位，促进学生性格、气质、情怀等内在品质的提升。

二、指导思想

校本课程开发是实施素质教育的要求，校本课程的开发，有利于培养学生的兴趣爱好，发展个性特长，提高学生自主学习、自我完善的能力。校本课程的开发能够拓展学生的知识领域，培养他们的创新精神和实践能力，培养学生的团结合作意识，提高学生的思想品德修养和审美能力，陶冶情操、增进身心健康，使学生热爱学校生活，适应社会。我校的校本课程开发坚持将结合我校整体建设与发展的目标，探索基于“一切为了学生，一切为了学生的发展”理念的校本课程开发的新途径，反思自身实践，结合外部经验，坚持在改革中不断探索新的思路，追求新的发展，以校本课程的开发为突破口，将学生的个性发展，教师专业发展，学校特色发展视作校本课程开发的价值追求。逐步把本校建成教学上的高效益、特长上的高质量、社会上的高信誉为标志的特色学校，使教师参加课程的开发，赢得继续教育的良机，提高教师的专业化素质，更大程度地满足社会家长和学生的需要，尽可能地培养出有个性、有特色、学业有所长的未来人才。

三、校本课程的依据

当代著名的书法家林散之曾经这样说过：“学写字，就是做人。字如其人，什么样的人，就写什么样的字，学会做人，字也容易写好。”由此可见，规范性地写好汉字，是小学生应具备的文化素质和语文基本功。小学生写好字不仅可以培养他们认真细心的学习态度及良好的意志品格，更是知识、

技能和情感体验的有机融合。汉字是用线条组成的具有审美价值的方块结构。在教师日积月累的教育中，孩子们逐渐对汉字的形体美有所感悟，就能对汉字产生浓厚的兴趣，从而产生写好字的良好愿望。人能写字，反过来字也能“写”人。当学生将字写正确、结构比例恰当，达到整齐、清楚、易认、美观的要求后，便养成了认真细心的学习态度及良好的意志品格。汉字不只是纯粹的负载信息的书面符号。中华五千年光辉灿烂的历史，将汉字本身演绎成一种文化。汉字它记载着中华民族数千年的古老文化，是蕴含着中华民族独特个性的精灵。写字不单是一种书面传递信息的工具，写字还具有审美的价值，它所传承的是民族文化，民族的精神。小学生学写汉字，写好汉字，就是接受汉字的熏陶。

我校提出了“发展个性特长，培养创造性人才”的育人目标，学校开发实施了以书法为主的校本课程，培养学生的特长，张扬学生的个性，促进学校艺术教育的发展，试图营造一种生机勃勃、健康向上的校园文化氛围。

四、课程目标

(一)总体目标

传承民族优秀传统文化，规范书法课程开设，严格训练提高学生汉字书写能力，规范汉字笔画、笔顺和字形，严谨优美汉字的结构布局，养成学生良好的书法习惯，培养学生的书法艺术特长，陶冶学生美的情操和审美能力。

(二)具体目标

a□学生发展目标：

知能目标：

1、帮助小学生学习和掌握写字(书法)艺术的一般知识；

- 3、指导小学生逐步养成最基本的对写字(书法)作品审美兴趣;
- 4、指导小学生逐步提高表现写字(书法)美的能力。

发展目标:

- 1、引导小学生在写字(书法)过程中逐步形成对写字(书法)的兴趣爱好;
- 4、通过写字(书法)教育,塑造学生健全完美的人格,培养他们良好的心理品质;
- 5、引导小学生在学习书法过程中增强对祖国语言文字的热爱和文化的理解。培养继承祖国优秀文化艺术的责任情感。

b□教师发展目标:

不断完善知识结构,提高教学和科研能力,在实践中理解和运用课程理论,实现角色转变,具备科学的课程意识、娴熟的课程开发艺术、精诚合作的精神,促进专业水平的提高。

c□学校发展目标:

营造书法艺术良好环境,利用书法教学活动的优势,形成办学特色,提高办学质量,提升办学品位,打造办学品牌。

五、实施内容与要求

(一)根据课程目标的定位,书法校本课程的内容主要包括两方面:

- 1、培养学生养成良好的书写习惯,进行写字(书法)基本技能的训练。

2、围绕写字教育开展的一系列活动。

(2)开展写字(书法)竞赛、书法展览;

(3)组织参观各类书法展,欣赏(写字)书法作品;

(4)成果展示。

(二)本学年具体教学安排:

第1课时:介绍工具及书法基础知识(继续强调执笔.坐姿.用笔)

第3课时:楷书笔画的写法(二)____竖(复习垂露,悬针)+例字练习

第8课时:撇(斜撇,长撇)、捺(平捺,斜捺)+例字练习

第9课时:组合笔画练习,单字临摹练习

第10课时:组合笔画练习,单字临摹练习

(三)各段要求:

低年段:

1、培养正确的写字姿势、执笔、运笔方法,培养学习兴趣。

2、教育学生从点滴做起,养成做事认真的态度。

中年段:

1、比较熟练地书写汉字,做到字迹工整、美观,培养良好的写字习惯。

2、教育学生知道做一个怎样的人。

高年段：

1、能熟练地书写汉字，养成良好的写字习惯，形成书写风格。

2、教育学生要懂得怎样做人。

六、课程的实施建议

1、基本知识

(1)由主讲老师讲授书法中最基本的知识，并进行相应辅导。从学生的特点，兴趣和实际出发，体现儿童的教育特点，以描、临、画、说、看、听、记，多方位体现美。最大限度地激发学生的学习积极性，培养兴趣，建立审美观点。

(2)师生互动，以学生为主，教师为辅。学生是书法学习的主人，教师应激发学生的兴趣，为学生创设优秀自主学习的情境，培养他们自主探究的学习意识，鼓励学生选择自己的学习方式，增加学生书法实践的机会。

(3)体现娱乐和情趣，课堂要充满生活气息。

(4)重视情感的导向与能力的培养，陶冶学生的情操，培养学生优秀的道德品质和健康的审美情趣，是书法教学的目标，老师要用美的人格、美的字体、美的形象影响学生，使他们受到熏陶和感染，要注重基本技能的训练，字型的积累，多种能力的培养。

2、基本技能

掌握最基本的握笔姿势和写字方法。要求以规范化的训练为基础。培养学生勤学苦练的精神。发展审美能力。以钢笔为工具打好硬笔的基础。

3、实践活动

让学生能从书法练习中体会到成功的快乐并能从书法练习中培养学生的审美能力和实践能力。开展综合实践活动，发展学生的综合素质。

六、课程评价方式

评价方法多样化，学生采用自评、互评、师生集体评的方法。

(一) 基本知识(评价内容及评价方式)

- 1、教材的选择：是否按照老师要求选择教材。
- 2、交流中的表现：是否积极参与交流，相互学习。
- 3、参与的态度：是否有认真踏实的学习态度

(二) 基本技能(评价内容及评价方式)

- 1、低年级：坐姿、写姿、笔姿是否合格，基本笔法是过关。
- 2、中年级：是否能正确、熟练地书写，做到工整、美观。
- 3、高年级：是否能正确、熟练地书写，写出自己的风格。
- 4、对学生作品的评价：对学生的评价应以鼓励、表扬等积极的评价为主，采用激励性的评语，尽量从正面加以引导。

系统开发技术方案篇八

项目合作协议由：项目出资人(以下简称甲方)和项目技术负责人(以下简称乙方)甲：，身份证号：，籍贯乙：，身份证号：，籍贯甲乙双方本着公平、平等、互利的原则订立合作协议如下：

第一条甲乙双方自愿合作经营川投递项目，总投资为壹万元(10000元)整，甲方以人民币方式出资壹万元(10000元)，乙方以人力资源和团队资源方式投入。

第二条本合伙依法组成合伙企业，在合伙期间合伙人出资的为私有财产，不得随意分割。合伙终止后，各合伙人的出资仍为个人所有，届时予以返还。

第三条本合伙组织经营期限为_____年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

第四条双方共同经营，合伙人执行合伙事务所产生的收益归全体合伙人，所产生的亏损或者民事责任由全体合伙人承担。

第五条组织固定资产和盈余按照取得的销售净利润的甲方40%、乙方60%的比例分配。乙方不得私下接单：如有违反，追究相关责任。

第六条组织任何一方对组织债务后，另一方无需清偿债务负担。

第七条每年项目产品总销售利润的，按月结算。乙方应按口头协议遵守上班时间，以及合作事宜。

第八条本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。

第九条本协议一式贰份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字(或盖章)之日起生效。

第十条自协议签订之日起，乙方需要负责技术____市场开发及售后跟进，甲方负责管理及日常事务。

第十一条本协议有效期暂定_____年，自双方代表(乙方为

本人)签字之日起计算, 即从_____年____月____日至_____年____月____日止。

第十二条 争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决;

第十三条 本协议到期后, 双方均未提出终止协议要求的, 视作均同意继续合作, 本协议继续有效, 如果不再继续合作的, 退出方应提前三个月向另一方提交退出的书面文本, 并将己方的有关本合同项目的资料及客户资源都应交给另一方。

第十四条 违约处理 如果一方违反本合同的任何条款, 非违约方有权终止本合同的执行, 并依法要求违约方赔偿损害。

第十五条 协议解除

1、一方合伙人有违反本合协议的, 另一方有权解除合作协议

2、合作协议期满

3、双方同意终止协优议的

4、一方合伙人出现法律上问题及做对企业有损害的, 另一方有权解除合作协议

第十六条 未尽事宜, 双方可再协商补充协议, 补充协议同等本协议有效

系统开发技术方案篇九

目前, 动漫产业作为文化创意产业的重要组成部分, 已经成为国民经济发展的新增长点。动漫制作对培养学生的创新意

识、动手能力具有重要作用，动漫产品主要受众群是青少年，而我国青少年喜爱的动漫产品九成为舶来品，国外动漫产品在卷走国人大把钞票的同时，还深刻影响着广大消费者尤其是青少年的思想意识形态，因此动漫产品关系到国家文化安全和思想文化阵地的争夺。结合我省实施教育信息化发展战略，通过“动漫计划”的实施，培养中小学生的创新精神、合作意识、动手能力，推动中小学信息技术教育，支持动漫人才培养，增强动漫产业发展后劲。

（一）、依据素质教育的要求

第三次全教会明确指出：“实施素质教育，要以培养学生的合作精神和实践能力为重点。”探究型课程就是在教师的指导下，学生自主地运用探究型学习方法，获得和应用知识，发现和提出问题，探究和解决问题的学习活动。

探究型课程是国家规定的必修课程，小学、初中和高中都必须开设，要求学生全员参与。学校根据自己的办学条件和实际情况组织开发与实施。

（二）、符合学校办学理念

培养探究性学习方法。争创科技、艺术教育特色学校，开设了探究型课程、音乐、美术、舞蹈、体育、科技、动漫学科竞赛等数十门拓展性课程。

（三）、符合学生个性发展

随着计算机的普及，计算机已经成为了生活一部分。五、六年级学生有些同学在计算机操作水平上面层次很高，他们不满足于学校开设的信息科技课程，希望能学到更多的拓展知识，五年级拓展型课程学习了简单的动画基础之后，同时培养了较为良好的小组分工合作。学生对于flash的学习非常少，而且有部分学生都已经具备不少的动画知识技能。本次方案

可以结合学生的学习兴趣，充分发挥小组合作性，激发学生
学习兴趣，在学习中体会快乐。

（一）、动漫在小学中年级段的使用率会渐提高。本方案在
于让学生对于计算机各项技能的更熟悉，激发学生主动探索，
团结合作。

（二）、方案前期，通过设计调查问卷，数据汇总分析，了
解学生动漫知识了解情况。

（三）、在“flash学习”环节中，通过学生以“小老师”形
象展示flash动画的技能应用，培养自我表现意识，激发学生拥
于探索，乐于探索的意识。

（四）、在技能学习化解中，通过教师的讲授，初步建立使
用新软件等技能，激发学生学习兴趣，自主拓展了解。

（一）、材料选取

（1）、围绕科目目标

认真分析科目目标，对科目目标进行细化和分解，在选择科
目内容时，一定要选择能够实现科目目标的内容，有层次、
有计划地安排科目内容。

（2）、以学生发展为本

课程的主题是学生，选择的科目内容一定要符合六年级学生
的认知基础，同时下意识的建立高一点点的期望。因此选择
了flash软件中的一些技巧，让学生可以积极的参与其中，用
探究的手法学的好学的多。

（3）、渗透教育

对于拓展型课程，以团队为基础进行合作教育，充分激发学生的学习主动性，同时在学习过程中可以培养学生各方面能力的发展。对于渗透信息学科知识，可以提高学生软件操作技能，同时潜移默化的纠正学生对于计算机使用的一些误区，督促学生在求学阶段应该不要沉迷于各类游戏等。