

2023年文化研究院年度工作计划表 企业 文化年度工作计划(优质5篇)

计划是一种为了实现特定目标而制定的有条理的行动方案。那么我们该如何写一篇较为完美的计划呢？下面是我给大家整理的计划范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

文化研究院年度工作计划表篇一

一、每两月举办员工生日会，举办时间酌定。

二、“靓丽太平洋我先行”义工活动视情穿插进行，全年预计10次左右。在总结经验的基础上，在活动方式及深度广度上有所创新和发展。可与德阳妇联、民政等部门加强联系，将义工活动“立足德阳、外围发展”，可参加地方扶老、助困等活动，扩大企业影响。

三、3月份组织编写“企业文化手册”，内容包括集团公司、饭店发展历程及现状介绍、员工职业行为规范、员工社会行为规范、企业文化、企业愿景等，从而传播企业先进文化思想及先进理念。

四、4月份，为迎“五一”国际劳动节，组织“创新太平洋服务技能能手”评选活动，由党支部、团委会、行政班主办。各部门民主评选业务熟练、素质过硬、贡献较大的先进员工，在5月份生日会上进行表彰和奖励。5月份组织优秀员工到三星堆“一日游”，以体现对优秀员工的尊重和关怀。

五、5月份在《太平洋之声》开展“太平洋明星”风采比赛，刊登员工照片、个人才艺、家庭资料等，凡太平洋员工均可参赛，最后综合员工投票评出“太平洋明星”并给予奖励。

六、6月份在《太平洋之声》上组织开展“我推崇的太平洋价值观”征文，集思广益，从中提炼出能够体现太平洋精神、思想、核心价值观的巨型口号标语牌，悬挂在饭店醒目处，起到彰显形象、凝聚人心、丰富企业文化的作用。

七、6月份以团委会名义，组织建立“员工爱心基金会”，团委抽出部分资金作基金，员工个人交纳适当费用后自由加入。爱心基金主要用于员工大病、工伤、生活困难等情况下的救助。

八、7月1日，召开太平洋饭店党员生活会，举办庆祝晚会。

九、7月份，在饭店辟出一角建设“广场文化角”，满足员工业余休闲、歌唱需要。员工晚上6：30-10：30可去“广场文化角”学歌、唱歌，以合唱为主。员工自由来去，不受限制。教员、器乐主要由员工自发。开始时，请人进行培育。“广场文化角”既丰富员工业余文化生活，可考虑建设演艺台，一人台上教舞蹈，众人台下学跳。

十、8月份，举办首届“太平洋之声”歌唱大赛，员工自由报名参加。

十一、8月份，组织安全生产或交通安全主题演讲比赛，最后决出一二三等奖。

十二、8月-9月，举办首届“活力太平洋杯”篮球赛。以部门组队参加(也可合并部门)。

十三、9月，举行迎国庆、贺中秋晚会。

十四、10月1日，举办“魅力太平洋”国庆歌舞晚会。

十五、12月底，举办比赛性质的“太平洋迎新年文艺调演”。每个部门出1-2个节目参赛，最后评出特等奖、一等奖、二等

奖、三等奖，并给予奖励。

十六、1月份，举办“飞翔太平洋杯”乒乓球或羽毛球比赛。

十七、2月份举办迎春游园及团拜活动。

文化研究院年度工作计划表篇二

一、规范社区图书室藏书并编码造册，扩大阅览室宣传力度，吸引更多居民群众来观看图书。(5月前完成)

二、继续抓好社区舞蹈队队伍建设，力争扩展到20人的队伍，动员2-4名男同志加入此行列。(9月前完成)

三、2月份(春节前)在辖区的某小区或某楼栋组织一次《迎春篝火晚会》和放一次露天电影，营造节日喜庆氛围。

四、3月8日开展“三·八”妇女节代表座谈会和妇女健康知识健康讲座抽奖问答活动。

五、4月底在某商住楼小区举办社区首届“邻里节”活动，其目的为居住在小区、楼栋、单元的业主设置相互了解的平台，通过邻里交流会、团拜会等形式，沟通感情，增进友谊，彻底改变新小区建成后现代住房普遍存在的“进楼关门，出门不认识邻居，有苦无法述，有难无法求”的尴尬局面。

六、6-7月继续开展“读书月”活动，发挥社区阅览室图书、杂志作用，大力宣传党的xx大精神和精神文明新风尚，为学习型社区奠定坚实基础。

七、7-8月开展暑期离校不离教活动：

1、少儿歌唱赛

2、小型运动会

八、9月开展文化周活动：1、成年人健身操比赛

2、成年人乒乓球比赛

3、川牌、象棋比赛

4、花卉、书画展

5、社区居民钓鱼比赛

6、安排放映一部露天电影。

7、举办一场国庆文艺演出。

九、抓好社区群众性文化体育活动，配合社区党委开展“唱读讲传”活动，推进社区精神文明建设和群众文化、广场文化、假日文化、楼院文化向深度发展，保持文化社区的工作更上一个台阶。

十、12月评选社区先进文体活动“积极分子”、“文明楼栋”、“五好家庭”等。

文化研究院年度工作计划表篇三

20xx年春节即将到来，在镇党委、政府的领导和支持下，为使广大人民群众过上一个欢乐、祥和的新春佳节。经社区居委会研究决定，今年春节将开展丰富多彩的文体活动，现将春节文体活动的项目、奖金、时间、地点和负责人公布如下：

一、春节文体活动总负责：高树华黄家仁

二、篮球赛：

时间：正月初一下午2点至初五

地点：峦城文体中心

第一名3000元第二名xx元第三名1000元

负责人：黄家仁苏华干邓培良

(篮球赛具体赛程及赛事另行公布)

三、文艺晚会：

时间：正月初六、初七两晚(具体时间以海报为准)

地点：峦城文体中心舞台

负责人：施扬新高树华黄家仁刘金屏张荣辉

四、粤剧晚会：

(时间及地点以当天海报为准)

负责人：朱本富

五、象棋赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名100元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：古炳梅刘中新

六、麻将赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名90元第二名70元第三名50元第四名30元

负责人：蒙守机谢运升

七、天九赛：

时间：正月初一下午2点

地点：社区大院

奖励：第一名80元第二名60元第三名50元第四名30元

负责人：颜刚高培光。

文化研究院年度工作计划表篇四

一、加强社区宣传教育工作，发挥舆论导向重要作用。

通过文艺形式，广泛开展市民公德、法制、新型生育文化等内容的宣传工作。以社区市民学校为依托，积极开展面向不同群众层面居民的社区学习教育活动，加强与辖区学校的联系，构筑社区教育网络体系，全面提高居民受教育的程度。

二、扩大社区文体活动影响面，争取各方面均有所突破。

社区坚持以人为本，不断探索文化活动的形式、新内容，继续深化参加社区文体活动对象普及面，大力结合读书节、邻里节、学生寒暑假校外实践的机会，积极引导和提倡全社区居民开展形式多样、内容健康向上的各类文体活动。

三、组织开展高品味的文娱活动，独具特色的文体活动。

充分利用社区文化资源，拓宽活动领域，经常组织开展高品味的节庆文化、广场文化和家庭文化为重点内容的文娱活动。经常开展强身健体、寓教于乐、独具特色的文体活动。

四、开展文体活动培训活动，发展壮大社区文体队伍。

举办培训班，邀请老师来社区上课，以丰富居民的文化生活，调动居民参与社区文化活动的积极性，给社区文化增添新的活力。搜集挖掘社区和共建单位文化人才资源，并整理入库，通过整理出的各具特长、有才艺的人员名单，继续保持扩大原有文体队伍。

文化研究院年度工作计划表篇五

各个企业都有着不同的经营理念和文化氛围，这是企业文化的差异性表现；企业文化的建设也没有统一或固定的操作模式，它需要企业根据自身情况不断探索和总结。桑芭丝的企业文化建设也需要长期的，根据企业不同发展时期的需要而有针对性地开展。近期工作目标及计划如下：

一、完善和规范现有宣传媒体，为企业文化建设疏通渠道。

1、广播系统的技术改进，改用电脑设备进行数字录音、音乐下载、播音合成等，以节约成本、提高效率、提升广播水平。

2、制定和启动日常广播计划，规范广播组稿、编辑、播音等作业流程。以提升广播的认知度和互动性。

3、重新规划橱窗栏目设置，分配给各部门使用，由公宣统一管理，以加强各部门对企业文化工作的参与和投入。

二、确定企业文化建设的总体目标和阶段性目标，并制定发展纲要。

1、进行企业文化普查，以问卷调查形式，收集、汇总、分析企业文化现状，为制定目标和纲要提供相关依据。

2、组织全体管理人员开会讨论企业文化建设工作，收集意见、建议，并要求各部门主管提案。

3、确立企业文化建设体系，科学规划和制定企业文化建设纲要和具体要求。

三、利用宣传手段辅以行政手段，进行全员企业文化导入。

1、对各层人员制定行为规范，并分层次开展企业文化培训教育，从干部到员工。

2、建立长效机制，每月以一个主题开展全员企业文化建设活动。如：下月以“礼仪与行为规范”为主题，再下月以“个人形象与企业形象”等。

3、实行全员参与，部门负责人督导，部门间评比的日常化工作机制。

企业制度是硬性的管理手段，企业文化则是软性的管理手段，企业文化归根到底应为企业的全面发展、和谐关系的塑造服务。企业文化工作也将围绕企业的发展需要和管理目标而变化 and 调整。