

最新景区五一节前工作部署 旅游景区服务提升工作计划(实用7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

景区五一节前工作部署篇一

为认真贯彻党的十八届五中全会精神，深入推进《改善医疗服务行动计划》的全面落实，进一步改善服务态度，提高服务质量，提升医疗技术水*，全面完成“一个目标、两个重点、八项建设”工作任务，医院研究决定，从现在开始，在全院开展医疗服务质量提升年活动。具体方案如下：

一、活动目标

以深化公立医院改革为契机，以巩固医院标准化建设成果为动力，以打造“三优服务”为追求目标，牢固树立以病人为中心的服务理念，进一步强化服务意识，规范服务行为、优化服务流程，突出学科建设，夯实发展基础，提升医院综合服务能力，使医院在激烈的医疗市场竞争中站稳脚跟，实现健康、快速发展。

二、活动范围

各科室、各岗位及全体员工。

三、活动内容

(一) 全面提升医疗服务质量

1、狠抓质控核心制度落实

提高质控质量。每月两次对医疗质量督导组的工作情况进行检查。突出重点质控。对重点部门、重点环节“重点抓”，督导到科、落实到人。细化质控环节。使每一个质量管理记录本、关键环节、问题都能追溯到责任人，有的放矢。

2、强化病案管理

加强病案知识培训。组织医务人员系统学习病案管理知识。试行“跟查代训”。低年资医师和病历书写问题医师，跟随病案质量督导组参与病历检查。开展病历点评。组织病历书写大赛，定期开展病历点评，对优秀病历和问题突出病历组织全院进行现场展示。

3. 加强患者入出院指导和随访

强化患者入出院指引和相关告知。完善转科、转院交接流程，认真做好患者出院指导；加强出院患者一级随访。利用“易随诊”系统，扎实做好患者一级随访工作；拓展“院后服务”。在电话随访的基础上，对周边或适宜病人，提供上门复查、用药、康复指导等服务；积极接待和处理投诉。公开医疗纠纷解决途径和流程，及时组织讨论和评估，最大限度保障院患双方权益。

4、延伸多学科会诊

加强会诊中心建设。依托省肿瘤医院淄博分院优势，加强由省肿瘤医院专家主持的肿瘤多学科会诊中心建设。延伸会诊范围。将多学科会诊制度延伸到内科、外科等科室，为患者提供最优化个体化诊疗方案。

（二）持续提高护理服务质量

1、开展体验式服务

加强护理精细化管理。全面推行责任制整体护理服务模式，在所有病房开展优质护理服务；积极倡导亲情化服务、无铃声服务。强化床边护理工作制，将护理工作重心前移至患者床旁；和谐护患关系。切实做好对患者的全面准确评估、病情观察、健康宣教、康复指导、心理护理等工作，提升护理工作质量。

2、提高护理质量

开展品管圈质量改善活动。落实规范要求，完善制度标准，提高护理人员安全管理意识；加强优质护理服务长效机制建设。强化支持保障系统建设，减轻临床一线护士负担，把时间还给护士，把护士还给病人；广泛听取患者及家属意见。着重从患者体验的角度每月进行满意度调查，不断改善服务态度，提高服务质量，达到病人满意。

3、加强培训考核力度

加强人文知识学习。强化护理文化建设，制作护患沟通文化展板，积极打造磁性科室；加大优质护理考核力度。定期召开护士长专题会议，开展护理服务明星评选活动，在科室设立荣誉榜，营造人人争做服务明星的氛围；提升护士职业素养。规范护士仪容仪表、语言、行为管理，组织《护士礼仪规范》学习，观看护士基础服务礼仪视频资料。

（三）切实改善门诊医技服务质量

1、优化就医流程

简化就医环节。明确各诊室、各岗位职责（或兼责），实现门诊服务无缝隙全覆盖。对行动不便患者到一楼为病人抽血；完善就诊流程。科学规划门诊布局；减少患者等候时间。实

行错时服务、互补服务，缩短患者等候检查、出报告时间。

2、提升服务质量

选派高年资医师坐诊。保证门诊患者疾病诊断率；提高业务水平*。加强外出学习及科内培训质量；保证报告准确。坚持双人签字，保证各项报告单正确率。开展微笑服务。所有窗口科室对患者实行文明用语、微笑服务。加强用药指导。使患者能够明白如何用药。

3、强化导医服务

提升服务层次。对导医沟通技巧、业务知识、慢性病签约、专家出诊等情况培训；改善服务措施。实行站立式、走动式服务，变被动回答为主动介绍、引导，分诊到位；改进服务态度。通过调查问卷、专题会，定期征求临床科室、病人意见、建议，不断改进工作。

（四）理顺拓宽行政职能科室服务渠道

1、提高工作效率

增强工作时效性。对医院安排工作限时办，对一线需要工作及时办；加强工作主动性。变临床、医技科室往上走为职能科室往下跑，下送、下收、下传、下联，为一线提供优质、高效和快捷的服务。

2、加强沟通交流

畅通临床医技科室与职能科室的沟通渠道。实行职能科室挂包制，每周至少1次深入挂包科室调查了解工作落实、需求情况，帮助解决问题；促进职能科室之间的沟通。相互配合、相互协作，分工不分家，共同完成好工作。

3、提升管理水*

提高人员素质。强化管理知识、专业知识、医德医风、传统文化等相关知识培训，增强服务能力；强化服务管理。落实岗位职责，将管理寓于服务之中，改进管理措施，注重服务质量。开展互评互促活动。每月组织临床医技科室对职能科室进行评价，结果与绩效挂钩。

4、创造便捷就医环境

强化基础设施建设，改善就医环境。加快门诊病房综合楼建设步伐，为患者提供清洁、温馨、舒适、私密性良好的诊疗环境。开展惠民服务。健全便民设施，严控患者费用不合理增长；完善各类标示。使患者按照标示就能找到目的地，顺利、安全就医。

5、提升后勤保障服务质量

景区五一节前工作部署篇二

促销主题：

“五”动心情，清爽“一”夏，轻松竞拍

促销目的：

针对“五一”假期消费，推出全品项促销，提升店形象；

促销时间：

20--年4月28日——20--年5月8日

促销方式：

风暴商品，一元系列，五元系列，产品拍卖会；

促销内容：

一主题主要以10个“5元”系列产品作为低价促销；

二主题主要以10个“1元”系列产品作为低价促销；

版面安排：

封面：活动主题宣传

主要突出竞拍会的活动内容，结合某厂家的产品推广活动(带演绎活动内容)；

封一、封二：“五一”主题特价专版【共计30支单品】

1. “1元”系列产品15支，主要以食品，百货，日化及日配课为主推课别；

(1)食品：休闲小食品2支，饮料1支，调味品1支；

(2)百货：玻璃杯1支，粘钩1支，苍蝇拍1支，夏季凉扇1支，男女丝袜2支；

(3)日化：香皂或肥皂1支，牙刷1支，夏季灭蚊用品(蚊香)1支；

(4)日配：盒装酸奶2支；

2. “5元”系列产品15支，主要以食品，百货，日化为主推课别；

(3)日化：洗涤用品(洗发水，沐浴露)2支，夏季防晒用品1支，纸制品1支；

景区五一节前工作部署篇三

一、目的：

为了抓住“五一”黄金周销售机会，带动新一轮的销售高潮，大力度的提升和完成销售目标，特此推出娱乐赠品，我们之所以推出娱乐赠品，源于旅游的风尚和激起儿时的回忆。赠品不是孤立的东西，它必须承载一定的功能和联想。玩飞行棋、跳棋、军棋、象棋在生活中是最常见又非常普及的一种娱乐休闲活动，加之又没有年龄、性别、时间、地点的限定。如何让消费者与我们的赠品产生联想、使之品牌达到推广和销售的目的？鉴于此我们一致选定了双面棋作为五一节假日的促销赠品来带动销售，同时礼品较低的成本价配发给大家！谢谢各位合作！

二、赠品：

双面棋单价：6.5元/盒功能：每盒两种棋

三、主题：

转动棋缘只要你来

购物即送转转双面棋(特价及配饰品除外)

四、时间：

5月1日——5月9日

五、范围：

全国所有专卖店(特价店除外)

六、宣传品制作：

1、门口吊牌□a3pop□高架、矮架等（设计时以棋的功能和视觉强烈冲击元素相配合）

2、特制小海报(内容:买一送棋)

3、导购员胸贴

七、推广要求:

形象——通过门口吊牌□a3pop□高架、矮架、等营造节日和促销的氛围。

人员——熟悉活动主题，士气激昂。

店堂——店铺环境：按照陈列要求，店铺保持干净、整齐。

音乐——播放一些节奏感强的音乐，营造卖场的节日和促销气氛以提高顾客的购买欲。

景区五一节前工作部署篇四

1、 努力改造思想,做好工作性质的转变.在工作中发扬工作主动性,积极询求创新,为的物料数据在仔细化程度上作出自己的贡献,刻苦钻研业务,题高工作能力,为以后的更好发展提供良好的基层数据,以便在灵导下答工作决策之前题供依剧.

2、 积极肯干,不怕苦累.在工作上坚持^v^事事保持积极主动、尽力而为,绝不懈怠^v^的工作准则.无论在什么岗位上,处于何种环境中,均能及时调整自己的状况,保证以旺盛的精力投入工作.由于这一年中我在企业内的发展与各个班组间的沟通,现在已能在灵导及其他同事的指导下进行简单的、调整工作状况.团结同事、虚心请教,营造和谐工作氛围.无论在何时,都能与同事们和睦相处、团结协作,争取获得一个好的际关系,从而能购拥有一个和谐的工作氛围,工作起来也会更加舒

心、更加启劲儿;虽然,自己在工作中付出了努力,取得了一定的成绩和收获,也得到了灵导和同事们的肯定,想一想,心中甚感欣慰;但是,毕竟自己年已轻,又是刚刚来到新的工作,缺伐工作经验,也暴露出了许多缺点和不足,比如;拷虑问题不够全体;有时候不注意讲究工作方法;在少许工作细节上不够细心,这些都有待在以后的工作中加以刻服,对此,我充满信心,相信自己以后一定会做得更好!

总之,生产部是我的中枢要害部门,身处其中,本人能购做到识大局、顾大体,积极学习,工作主动,不计较个人得失,圆满完成各项交办事项.细节改进有些不到位,有不少事情需要提醒着才能做到,对数据变化不够敏感,在对有些工作的令会上还没能完全吃透;今后将继续发挥自身对数据的长处,任真改正存在的缺点,加强学习,多虚心求教,多动脑思考,不断充实自己、完膳自己,使工作水评能有质的题高,为我多做贡献,不辜负灵导和同事们的期望.

尊敬的各位灵导、各位工友;大家下午好!时间快速,砖眼xx年过去了.回顾xx这一年,我们汽车零部件,在吴总合党委的正确灵导下,从无到有,从小样到批产,正在逐步迈入正嫦生产的轨道.

xx年,我镇在市委市正确灵导下,在上级主管部门的指导下,以科学发展观统领安全生产管理工作,坚持安全第一、预防为主、综和治理的方针,围绕安全生产年度目标,保安全、求稳订、促和谐,全体落实安全生产责任制,深入开展隐患排查治...

20xx年在紧张和忙碌中过去了,回首过去的一年,虽没有轰轰烈烈的战果,但也算经历了一段不平凡的考验和磨砺.在这辞旧迎新之际,我个人谨代表生产部将琛刻地对本部门一年来的工作及得失作出细至的总结,同时祈愿我们来年会更好.

我镇始终把安全生产工作摆在首位来抓,从讲,保稳订,促发展的高度,不断题高对安全生产重要性的认识.今年来,根剧县委

县的部署和要求,加大了对安全生产工作监管力度,强力打击非法生产行为,深入开展了烟花爆竹安全生产隐患排查...

个人工作总结范文xx年即将过去,又要迎来新的一年,我们党召开了第十六次,制定了全体建设小康社会的奋斗目标,党的事业和国家的各项工作取得巨大成就.

xx年,我乡安全生产工作在县委、县的领导下,在县安监局、安委会的指导下,以邓小平理论和重要思想为指导,以科学发展观总揽全局,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,认真贯彻落实《安全生产法和国家、省、市...

景区五一节前工作部署篇五

我局要求各县(市、区)旅游局把此次开展的火灾隐患大排查,与旅游星级饭店年度复核、a级旅游景区评定、旅行社执法检查有机结合起来,对各旅游星级饭店、a级旅游景区、旅行社营业场所进行排查。例如,6月10日,武夷山市旅游局联合消防大队对武夷山市18家旅游星级饭店进行消防大排查、大整治,根据检查情况反映,部分场所存在着消防设施损坏或配备不足,主要有灭火器、应急灯、疏散指示标志;部分酒店员工对消防常识和场所消防器材的操作使用不够熟练;部分酒店消防设施检查保养记录不完善,消防安全制度和消防安全责任落实不到位。对酒店存在的问题武夷山市旅游局要求酒店负责人及时整改到位。4月20日-26日,延平区旅游局组织行业管理股、市场开发股、安办等有关科室消防安全“五大”活动工作领导小组成员,深入溪源景区、三千八百坎景区、5家旅游星级饭店、10家旅行社进行深入细致的消防安全工作大检查,重点检查消防设备、安全通道等,检查期间下发整改通知书2份,责令限期整改,为延平区节假日旅游安全和全年消防安全工作打下了良好的基础。

(二)集中开展消防安全大宣传、大培训

我局针对近期火灾事故中暴露出公众消防安全意识不强、素质不高等突出问题，利用企业会议、标语、展板、墙报、员工园地led显示屏、安全标志标牌、饭店客房电视和床头温馨提示牌以及服务指南等载体和方式，对游客、企业员工等，扎实开展消防安全知识教育和培训，开展灭火和疏散逃生演练，增强消防安全意识，提高火灾防范、避险防灾能力。例如，1月初，延平区旅游局联合消防大队专门召开了全区40余家高层宾馆酒店负责人参加的消防安全动员大会，着重通报了上海“火灾”惨案情况，阐述了高层防火安全工作的重要性，以提高大家的消防安全意识。同时，请区消防大队战士进行现场使用消防设施演练，讲授高层逃生方法及消防安全基本常识。同时，利用“安全生产月”等活动，印发《旅游企业消防安全知识》宣传单20xx份到各旅游企业，各旅游景区(点)通过采取悬挂主题横幅、宣传画等多渠道加大消防安全生产工作的宣传力度。使全区旅游企业的从业人员进一步增强了安全意识和做好消防安全工作的主动性。4月28日下午，武夷山市旅游局在远华国际大饭店召开了20xx年旅游行业管理暨“五一”小长假工作部署会，要求各旅游企业对消防安全进行宣传，在单位悬挂消防安全口号，做好企业人员的消防技能培训，认真开展消防演练。6月初，邵武金秋宾馆、大本营旅行社等企业，利用led电子屏幕滚动播出消防安全生产标语，取得了较好的效果。

(三)集中开展大练兵活动

认真组织旅游企业参加消防部门的消防演练，切实形成有效处置突发事件的合力。加强多种形式消防队伍训练，要求旅游企业消防人员根据企业性质和火灾特点，配强装备，制定训练计划，科学施训，每年开展不少于1次实战演练。例如，6月12日，武夷山交通大酒店对员工进行消防安全培训、消防演练、学习《消防法》，并在学习活动最后还进行考核，通过培训和演练极大地提高全体员工的消防安全意识。6月11日，邵武市假日国际大酒店结合开展“安全生产月”活

动，组织全体员工开展一场以“关爱生命，安全发展”为主题的消防演练活动，进一步增强了管理人员和酒店员工的应急能力和消防意识。

据初步统计，全市已累计出动检查组15个，检查单位总数70家，排查旅游星级饭店28家，发现火灾隐患18处，整改火灾隐患18处。累计发放消防宣传品和资料5500余份，开展消防志愿服务活动33次，播出消防公益广告电子屏幕户外视频45块，为夯实我市旅游消防安全“防火墙”工作奠定坚实基础。

为切实做好“五一”期间我县旅游景区餐饮服务食品安全监管工作，确保消费者的饮食安全，防止食物中毒和食源性疾患的发生，我局组织监管人员对辖区内旅游景区餐饮单位进行了重点检查，总结如下：

“五一”期间我局将餐饮服务食品安全保障工作当作当前的头等大事，制定了《2013年“五一”期间旅游景区餐饮服务食品安全专项整治工作方案》，成立了应急处理小组，并确保通讯畅通，做好了突发事件应急处置的准备工作。截至5月6日，我局共出动监管人员16人次，出动车辆2车次，检查旅游景区餐饮单位6户次。针对餐饮服务重要环节的餐饮服务许可证及从业人员健康持证、卫生管理制度的执行、食品原料来源及索证记录、食品加工、储存过程的卫生管理、餐饮具消毒等情况进行了全面检查，并对要求餐饮单位在“五一”期间大型接待活动要进行申报。同时我局还要求承办婚宴的餐饮单位做好群体性聚餐申报及留样工作，及时将申报表报我所备案，以防范食物中毒事件的发生。

本次检查总体情况较好，但也发现个别单位存在从业人员无证上岗、餐饮具消毒不规范等问题，针对存在的问题监管人员下达了监督意见书，提出了整改意见和要求，加强了相关卫生知识的宣传，并要求业主严格自律，加强内部管理，消除各种饮食安全隐患，确保“五一”期间消费者的餐饮消费安全。

x年是景区经营管理年，在上级领导的指导及兄弟单位的支持下，景区按照标准制定了严格的管理制度，落实了安全生产责任、规范管理，全体员工围绕着把景区打造成“人与自然和谐的欢乐谷”的目标而努力奋斗。

景区五一节前工作部署篇六

“五一”国际劳动节即将来临，为庆祝这一全世界工人阶级和劳动人民的伟大节日，大力弘扬劳模精神和工人阶级伟大品格，团结凝聚广大职工为我市实现“十三五”发展良好开局建功立业，营造浓厚的节日氛围，现就“五一”期间广泛开展国际劳动节庆祝活动通知如下：

贯彻落实党的十八届五中全会、中央、省市委群团工作会议精神，紧紧围绕服务“十三五”规划、高水平全面建成小康社会目标，深化“中国梦·劳动美”宣传教育活动主题，致力实现职工群众“精神富有”，广泛开展形式多样、丰富多彩的“五一”庆祝活动，展示工人阶级奋发有为、昂扬向上的时代风采，唱响“劳动光荣、工人伟大”的时代主旋律，激励广大职工积极投身加快我市经济社会转型发展的伟大实践，为扎实推进我市跻身全国大城市第一方队目标建功立业。

1、开展劳模先进表彰活动。市总工会重点做好全国、省五一劳动奖章(状)、市劳动模范和模范集体的推荐评选表彰工作。各级工会要召开本地区、本系统的劳动模范表彰会、座谈会、先进事迹报告会等，激励广大职工以劳模先进为榜样，勤奋劳动、诚实劳动、创新劳动，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的`氛围。

3、开展“基层职工文化年”活动。各级工会坚持面向基层、面向职工的原则，充分发挥工会组织在繁荣职工文化、增强职工快乐感方面的独特作用，推进基层职工文化阵地建设，广泛开展各种文化体育健身活动，坚持在节日期间为职工送演出、送电影、送书籍，丰富职工群众的精神文化生活。各

地各产业在组织好本级活动的同时，积极推动基层工会广泛开展健康向上、寓教于乐的文体活动，掀起全市职工文化活动高潮。

4、开展“建功十三五”劳动竞赛活动。围绕我市经济社会发展大局，组织实施重点工程、“五水共治”、“三改一拆”立功竞赛和职工技术创新竞赛，深化工人先锋号创建和职工素质提升工程，进一步激励广大职工立足岗位攻坚克难、挖潜增效、节能增收、创新创造，最大限度地激发劳动创造热情，汇聚创业创新合力，助推经济社会改革发展。

5、开展5·1服务卡惠民活动。“五一”期间，市总工会开展“惠员有礼”5·1服务卡会员服务日活动，同时发展特约服务商户并推出优惠项目，项目将涵盖购书、健身、培训、旅游、看电影等与职工学习生活密切相关内容。各地工会也要相应推出5·1服务卡优惠项目，让职工充分共享工会组织带来的关爱与实惠。

6、开展劳动模范和一线职工走访慰问活动。要突出关心劳动模范、一线职工特别是困难劳模、困难职工的工作生活，组织一线劳模和优秀职工免费疗休养，组织广大工会干部深入企业和职工队伍进行走访慰问、帮扶救助，听取他们的意见和建议，帮助他们解决工作和生活中的困难和问题。

1、精心谋划组织。谋划开展“五一”庆祝活动，是我市各级工会近期的一项重要任务。各级工会要根据市总工会的统一部署，结合各自实际，恪守隆重热烈、节俭实效的原则，认真筹划活动方案，精心组织实施，确保活动开展有主题、有载体、有影响，致力打造职工文化活动品牌，形成上下联动的强大声势。

2、加强舆论宣传。要紧紧抓住庆祝“五一”的有利时机，运用各种媒体和宣传平台，加大对劳动模范、工人阶级和工会工作的宣传力度，形成宣传和舆论高潮。“五一”期间，基

层工会还要充分利用刊物、报纸、宣传栏、黑板报等开设专栏，在明显位置悬挂宣传条幅，张贴宣传标语，营造节日氛围。

3、务求活动实效。要坚持服务职工的宗旨，把开展庆祝活动与为职工群众办好事、办实事、解难事结合起来，与促进当前工会各项重点工作结合起来，使广大职工群众切实感受到工会组织的温暖。各地、各产业工会要认真总结经验，及时上报活动开展情况的总结和信息，联系人。

景区五一节前工作部署篇七

第十二条 进货时要设立交货促进制度，并按下列条件来进行计算；对于交货成绩优良的厂商，将采取退佣方式处理，其规定如下：

- (1) 进货数量；
- (2) 交货日期及交货数量；
- (3) 交货迟缓程度及数量。

第十三条 为使进货业务能合理运作，本公司每月召集由各进货厂商、外包商及相关人员参加的会议，借此进行磋商、联络、协议。

第十四条 a公司与本公司之间的交易(包括与该制造公司目前正式交易的三家公司)，一概归与本公司作直接交易。

第十五条 本公司拒绝接受传票，物品交入本公司就属于本公司的营业范围内。

第十六条 负责进货人员应每天到各厂商去照会联络，并促使对方尽快着手。