

# 2023年物流企业年度经营计划 物流企业 年度总结(精选9篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 物流企业年度经营计划篇一

1、20年年各仓库库存超多增加。因为公司生产规模扩大，发展速度很快，因而仓库平均库存大大增加。出入库数量也增加，如此大的业务量势必给仓库管理带来很大的不便。

2、20年仓库管理从两方面着手，即仓库日常维护管理和仓库数据信息管理。在仓库日常维护管理方面，要求保管员每日打扫库内卫生，调整仓库货物的堆码，使仓库货物整洁干净，提高仓库面积的使用率。在有条件的状况下，对部分物品，如维修物料、小礼品、宣传单等推广使用货架管理，此刻仓库已在使用货架管理，使用后反映比较好。同时，部门不定时到仓库进行检查，督促保管员加强日常的维护。在数据信息管理方面，要求仓库与统计每日核对库存帐，统计与我司指令下单人员核对每日的指令，仓库每周实物盘点。为了加强库存数据的管理，从月份开始，每月宝供务必做库存分析。

## 四、信息系统管理

信息起到连接各物流环节的桥梁作用，如运输信息、配送信息、库存信息、物流市场信息等。运输信息，仅指干线运输，在20年，经常与总部及物流公司电话联系货源信息，并把信息反馈到分公司，让分公司掌握货物在途状况，提前安排货物的销售，更有利于销售业务。配送信息，物流公司每日跟

踪货物的配送在途状况，及时把真实的信息反馈到经营部和我那里，这样加强配送在途的跟踪，更能掌握货物配送状况，出现问题后能加快处理速度。库存信息，保证库存的准确性是根本，因此要求物流公司每日核对库存，使库存实物与电脑帐、手工帐务必一致。准时给分公司发送库存日报表。物流市场信息，这是了解物流市场动态的信息之一，经常搜集有关物流信息，如运输价格、货站经营状况、物流公司状况、国家物流方面的政策法规等。有了这些信息更能使我们调整物流策略，制定物流工作计划。

## 五、20年目标

新的一年，我部门的工作目标如下：

目标1：出入库准确率到达%，控制积压库存，加快资金周转

目标2：采购货物做到质优价廉，满足客户需要，降低采购成本

目标3：缩短进货周期，避免航空货运，控制物流成本

目标4：不断学习物流采购专业知识、加强产品培训、参加相关技术培训

认真负责是每一个库管员的基本职责，合理控制库存数量，特殊货物采购到货后，及时督促订货人员将货物出库是库管员责无旁贷的工作资料。良好地控制库存的持续水平，使库存既不发生匮乏，也不会发生停工待料以及无法交货的状况，避免存货数量过多而导致资金积压、周转困难和增加利息、进而造成持有成本的负担。

采购成本关系到公司销售利润的增长点，采购质量的好坏直接关系到工程验收的进度、客户满意度。我部门的工作重点是明确采购的工作资料：一是适时适量保证供应；二是保证

货物质量;三是费用最省;四是管理协调供应商、管理供应链。我们将会从供应商管理入手,合理评估供应商,产品质量、账期、准时到货、售后服务都是考评的要项,不断推陈出新。

物流成本是大家不太注意的一个隐构成本,往往被忽略不计,其实物流成本占据了货物成本较重份额,利润在此又损失了一部份。提前做出采购计划,合理规划采购项目。《请购单》的填写势在必行,请公司各部门给予配合,型号、规格、需要到货日期、有无特殊要求都需详细填写。避免到货后在库内存放时间过长,影响售后服务。

## 物流企业年度经营计划篇二

按照市物流办《关于报送20年重点工作总结和20年重点工作的通知》雅市物流办〔20〕号文要求,现将我区20年物流工作总结如下:

### 一、物流业发展现状

目前,我区物流业以公路运输为主,物流企业多为第三方物流,主要以零担为主,承担经营水泥、钢材等建筑材料以及蔬菜、茶叶、水果运输。近两年,我区年物流货运量达到6100万吨,货运量呈逐年上升趋势。物流业对我区经济社会发展的贡献日益凸显。

通过近年来的发展,我区共有家物流企业、75家商贸流通企业,拥有一定规模的物流企业主要有名山运发物流公司、东运货运物流有限责任公司、进达物流有限公司、君建物流等企业。其中:名山运发物流公司是省重点企业,每年营业额近6000万元,20年企业上缴税金达364万元,车辆90台,为名山区物流重点龙头企业。顺通、东运、进达、君建4家物流企业营业额达20-3000万元,有车辆-30台,为我区经济发展作出了应有的贡献。

## 1、物流通道建设情况

名山县地理区位优势显著，是雅安融入成渝经济区的桥头堡。名山幅员面积6、27平方公里，东与蒲江，南与丹陵、洪雅，西与雨城，北与邛崃接壤，辐射范围雅安以及成都、川南和川西北三大经济区，随着成雅、乐雅、邛名三条高速的建成，未来川藏铁路的修建，将是重要交通枢纽。三大工业区(雅安市工业园区、永兴工业集中区、成雅工业园区)在名山入驻。同时名山县拥有蒙顶山、百丈湖等资源，茶文化传播较广，也还有许多待发现、待开发的优势。名山优势的地势、工业园区发展形势良好，铁路公路建设的有利地势，市物流园区的规划建设等等方面，为此我区物流业发展势必潜力巨大。

## 2、物流节点(物流园区、服务站)建设情况

名山区现计划在成雅工业园建设物流园区，成雅工业园总面积50平方公里(其中30平方公里已经雅安市人民政府批准)，近期发展区10平方公里(20年)，中期发展区30平方公里(20年)，全部位于雅安市名山区境内;规划区北至108国道、南至成雅高速、西至百丈镇白马路、东至治成路(与蒲江县接壤);涉及名山区百丈镇、红星镇等5个乡镇。重点发展电子信息产业、机械制造业、表面处理、战略新兴产业(新材料、生物技术、生物能源、环保产业)、轻加工业(家具制造业)、现代服务业。目前，园区管委会已组建，成雅公司是成雅工业园建设开发平台公司，前期工作全部完成。交付可用土地20余亩。引进产业项目11个，协议投资达、52亿元。物流园区还未进行详细设计。

## 3、重点物流项目建设情况

20年10月，名山运发物流有限公司申报的《20年重点物流项目名山区运发物流第三方物流中心》的建设内容为：分拨中心、电子商务中第三方物流配送中心改造;完成第三方物流管理、电子交易平台等系统建设;购买轮式装载机3台、水泥罐

车30台、四桥重型货车4台。截止20年5月，实际完成的建设内容为：购买水泥罐车35台，四桥重型货车4台。项目申报计划总投资2400万元。其中：申请国家补助资金200万元。目前，实际完成投资1936、4858万元，其中：企业自筹资金36、4858万元，国家补助资金200万元。目前，项目的分拨中心房屋建筑工程正在建设中。

## 二、物流工作推进情况

### 1、组织机构建设情况

名山区政府成立了以区委常委、副区长刘伟任组长名山区物流园工作领导小组，并下设办公室。办公室设在区经济商务和信息化局，领导小组不定期地召开工作会议，分析物流发展态势，研究解决工作中存在的问题，提出工作任务与要求，从而推动了物流园区工作的健康发展，为现代物流业的快速发展提供了强有力的组织保证。

### 2、物流政策贯彻落实及地方出台的政策情况

为促进我区物流业健康发展，认真落实《四川省人民政府办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》(川办发[20]71号)精神，20年3月，名山县人民政府以名府办发[20]8号文下达了“名山县人民政府办公室关于扶持物流企业发展的通知”，决定对20年至20年对我县注册的物流企业，根据企业缴纳的税收地方实得部份按比例进行对应扶持。

我区参照川府发〔20〕37号《四川省人民政府关于支持芦山地震灾后恢复重建政策措施的意见》，对灾后恢复重建项目在财政、税收、金融、土地几方面给予一定的政策支持。财政上减免部分政府性和行政事业性收费，减免部分政府性基金、减免部分行政事业性收费、一次性免收证照工本费。在税收上减轻个人和企业负担，支持企业吸纳就业，企业在新增加的就业岗位中，招用当地因灾失去工作的人员，与其签

订一年以上期限劳动合同并依法缴纳社会保险费的，经县级人力资源社会保障部门认定，按实际招用人数和实际工作时间予以定额依次扣减营业税、城市维护建设税、教育费附加和企业所得税，定额标准为每人每年4800元。允许延期申报纳税。在金融方面增加对受灾地区的信贷投放总量，创新金融产品和服务方式，支持小微企业、重点产业等领域灾后恢复重建。扶持地方金融机构发展，发展适合受灾地区点的村镇银行、小额贷款公司和融资性担保公司等新型农村金融机构。在土地方面对于纳入灾后重建规划基础设施、公共服务设施和产业项目新增的建设用地，在土地利用年度计划中优先安排。采取边占边补落实耕地占补平衡，在本市、县内完成占补平衡确有困难的，可在省内跨市、县实行易地占补平衡。提高用地审批效率，纳入灾后恢复重建的受灾企业搬迁用地，由市、县人民政府先行安排供地，涉及农用地转用、土地征收的，可以边建设边报批，由受灾县(市、区)人民政府直接上报省政府，同时抄报所在市人民政府备案。

### 3、其他主要工作

我区“4.20”芦山地震灾后产业恢复重建物流项目进入总规、专规项目有名山区农资配送中心建设、名山运发物流中心建设、茶叶生产加工仓储冷链及配送中心、名山区烟花爆竹配送中心、雅安市川西绿源农产品仓储配送建设项目5个项目，目前项目进展顺利，茶叶生产加工仓储冷链及配送中心和雅安市川西绿源农产品仓储配送建设项目基本完工，其他三个项目正在建设。

借助于成雅工业园、雅安物流园区的建设以及“4.20”芦山地震灾后物流企业重建的机遇，目前铁路、物流园区正在规划，随着雅安物流园区的选址确定后，我区物流业将有一个转变，形成名山物流中心，物流经济将更大的发展，将会提高茶叶贸易及名山农产品流通水平，提高运输效率，增加农民收入，具有十分重要的意义。

### 三、物流工作中存在的主要问题和困难

1、名山区物流企业规模较小。名山物流企业家，分布在名山区城区蒙阳镇及新店镇，物流企业普遍占地面积小，有的仅有办公室而已，没有上规模仓储库房、标准的办公楼、没有车辆修理车间及其附属建设施，5家物流有自己的建有信息平台及购置专用车辆等，其他规模较小，车辆多为挂靠。物流企业总体都因土地问题，货物仓储困难，车辆没有地方停，没有专门车辆维护点。

2、物流方面的技术和管理人才不足。我区物流业的发展加剧了对物流人才的需求，当前，我区物流人才无论从数量、质量都明显不能适应当前社会发展的需要。

## 物流企业年度经营计划篇三

工作计划网发布2019年企业物流工作计划报告，更多2019年企业物流工作计划报告相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

公司在董事会的领导下，经过全体员工的努力，各项工作进行了全面铺开，“xx”品牌得到了社会的初步认同。总体上说，成绩较为喜人。为使公司各项工作上一个新台阶，在新的年度里，公司将抓好“一个中心”、搞好“两个建立”、做到“三个调整”、进行“四个充实”、着力“五个推行”。以下是本公司的年度工作计划：

一、切实完成年营销任务，力保工程进度不脱节

1、实行置业任务分解，确保策划代理合同兑现

xx年公司各类楼盘的销售任务是1.5亿元，其中一季度1500万元、二季度4500万元、三季度4500万元、四季度4500万元。

按xx所签协议书，该任务的载体为策划代理公司。经双方商议后，元月份应签订新的年度任务包干合同。为完成年度营销任务，我们建议：策划代理公司可实行置业任务分解，到人到片。而不是单纯依靠招商大厅或中心活动。可采取更为灵活的销售方式，全面完成年销任务，在根本上保证工程款的跟进。在营销形式上，应完善团购、中心活动推介、上门推介等方案，努力创造营销新模式，以形成自我营销特色。

## 2、合理运用广告形式，塑造品牌扩大营销

新的一年，公司在xx年的基础上，将进一步扩大广告投入。其目的—是塑造“xx”品牌，二是扩大楼盘营销。广告宣传、营销策划方面□xx应在广告类种、数据统计、效果评估、周期计划、设计新颖、版面创意、色调处理等方面下功夫，避免版面雷同、无效重复、设计呆板、缺乏创意等现象的产生。

## 3、努力培养营销队伍，逐步完善激励机制

策划代理公司的置业顾问以及公司营销部的营销人员，是一个有机的合作群体。新的一年，公司将充分运用此部分资源。策划代理公司首先应抓好营销人员基本知识培训工作，使营销人员成为一支能吃苦、有技巧、善推介的队伍。其次是逐步完善营销激励机制，在制度上确立营销奖励办法，具体的奖励方案由营销部负责起草。

## 二、全面启动招商程序，注重成效开展工作

### 1、结合医药市场现状，制订可行的招商政策

按照公司与策划代理公司所签合同规定□xx应于去年出台《招商计划书》及《招商手册》，但目前该工作已经滞后。公司要求，上述两书在一季度由策划代理公司编制出台。为综合医药市场情况，拟由招商部负责另行起草《招商办法》要求招商部在元月份出初稿。



## 2、组建招商队伍，良性循环运作

从过去的一年招商工作得失分析，一个重要的原因是招商队伍的缺失，人员不足。新的一年，招商队伍在引入竞争机制的同时，将配备符合素质要求，敬业精神强、有开拓能力的人员，以期招商工作进入良性循环。

## 3、明确招商任务，打好运营基础

xx项目一期工程拟在今年底建成，明年元月将投入运营。因而，厂家、总经销商、总代理商的入驻则是运营的基础。我们不能等米下锅，而应军马未到，粮草先行。今年招商入驻生产企业、总经销商、总代理商、医药商业代理机构等任务为300家。由策划代理公司与招商部共同承担。

## 4、做好物流营运准备，合理有效适时投入

医药物流不同于传统医药商业，它要求医药物流企业不单在医药交易平台的搭建、运输配送能力的提高、医药物流体系的配置上有别于传统医药，更主要的是在信息功能的交换适时快捷方面完全实行电子化管理。因此，新的年度，公司将与市物流研究所进行合作，签订合作协议并按合同协议履行职责。为使公司营运走向市场化，公司拟成立物流部，拟制定xx医药物流系统的营运方案，确定设施、设备构成因素，运营流程、管理机制等。该工作在董事会的同意安排下进行。

## 三、以能动开发员工潜能为前提，不断充实企业发展基础

xx的企业精神“三生万物，以人为本；和合求实，科学求真”决定了xx品牌的打造、xx集团的建立，必须充实基础工作、充实各类人才、充实企业文化、充实综合素质。新的一年，公司将在“四个充实”上扎扎实实开展工作。

### 1、充实基础工作，改善经营环境

公司所指充实基础工作，主要是指各部门各岗位的工作要做到位，做得细微，做得符合工作标准。小事做细，细事做透。务实不求虚，务真不浮夸。规范行为，细致入微。通过做好基础工作，改善内部工作环境和外部经营环境。该工作的主要标准，由办公室制定的公司《工作手册》确定，要求员工对照严格执行。为对各部门基础工作开展的利弊得失实行有效监督，公司在新的年度由办公室承办编制《xx工作动态》，每半个月一期。

## 2、充实各类人才，改善员工结构

企业的竞争，归根结蒂是人才的竞争。我们应该充分认识到，目前公司员工岗位适合率与现代标准对照是有距离的。xx年，公司将根据企业的实际需求，制定各类人员的招聘条件，并设置招聘流程，有目的地吸纳愿意服务于xx的各类人才，并相应建立xx专业人才库，以满足xx集团公司各岗位的需要。

## 3、充实企业文化，改善人文精神

企业文化的厚实，同样是竞争力强的表现。新的一年xx策划代理公司在进行营销策划的同时，对于xx文化的宣传等方面，亦应有新的举措。对外是xx品牌的需要，对内是建立和谐企业的特定要求。因此xx文化的形成、升华、扬弃应围绕xx企业精神做文章，形成内涵丰富的xx企业文化。

## 4、充实综合素质，提高业务技能

xx集团注册后，有着不同专业的子公司，也有不同的工作岗位。员工能否胜任工作，来源于个人的综合素质、业务技能的提高，亦与整体素质相关。新的年度，办公室应制定切实可行的员工培训工作计划，包括工程类、物流类、医药营销类、地产类、物业管理类、酒店宾馆类等，并逐季度予以实施，使员工符合企业的工作岗位要求。

## 四、以强化企业管理的手段，全面推行公司各项制度

现代企业的一个重要特征，就是制度完善、齐全，执行有据，行之有效。企业靠制度管人，而不是“老板”管人。为使公司管理有序进行，员工自觉成为真正“xx人”，公司将推行绩效考核制、推行责任追溯制、推行末尾淘汰制、推行绩效工资制、推行各级责任制。通过“五个推行”，把员工锻造为符合企业要求的一流的群体。

### 1、推行绩效考核制，以日常工作作为考核内容

绩效考核是国际流行的企业管理形式，公司要求每个员工坚持登记《绩效考核手册》，公司定期对员工考核手册进行检查。考核等级的评定，主要以如期如质完成本职工作，遵守纪律等为主要考核内容。方法为领导考核、交叉考核、员工考核等，以客观评定每个员工工作的优劣。员工《绩效考核手册》每月由办公室负责检查。

### 2、推行责任追溯制，以提高员工的荣誉感和责任心

责任追溯是落实岗位责任制的重要方法，也是对事故根源防漏堵缺的可行良策。公司将制定责任追溯制(包括奖励赔罚制度等)。强化措施，分明奖罚。即可以责任到人，又能避免无据推论、“钦定”责任，使员工树立荣誉感，增强责任心。

### 3、推行末尾淘汰制，以提高企业市场竞争力

企业的生存发展，除市场客观环境外，很大程度取决于员工的个人竞争力。只有把员工打造为特别能工作，特别富于创造力、特别富于团队精神的群体，才能在市场竞争中立于不败之地。因此，要符合这一要求，公司必然推行员工末尾淘汰制。其方法以考绩为依据，综合考评员工的工作能力、工作表现。按考评等级，实行末尾淘汰。

#### 4、推行绩效工资制，充分保障员工权益

对绩效高的员工给予增资励，对绩效低的员工给予降级，这是绩效工资制的核心要素。公司在新的年度将制定绩效工资标准，实行绩效工资制。通过绩效考评考核，对表现优良、工作成绩优秀的员工进行增资；对表现平平、工作效能低下的员工给予降资甚至淘汰，以使企业永远充满活力。

### 物流企业年度经营计划篇四

一、继续抓好党建工作，促进社会稳定、经济健康发展。

二、抓好道德讲堂课程、改进工作作风、增强服务意识。

三、着力解决环境脏、乱、差、等现象，规划建好小区农贸市场。

四、力争落实好社区综合楼的建设20xx年社区年度重点工作计划20xx年社区年度重点工作计划。

五、抓好人口与计划生育工作，全面完成人口计生指标任务。

六、抓好安全生产工作、加强安全隐患的排查力度、杜绝在我辖区内发生重大人员伤亡事故。

七、抓好综治、信访、维稳工作、及时化解群众矛盾，杜绝无一人员上访20xx年社区年度重点工作计划。

八、做好民生、保障，落实五保养老条例、关心好老、病、残等弱势群体

### 物流企业年度经营计划篇五

xx年上半年，在开发区管委会及总公司的支持和领导下，到

目前为止我们已完成营业收入万元□xx年下半年，我们将继续保持上半年的良好发展势头，响应市政府振兴老工业基地的号召，进一步加大业务投入，争取引进更多的工程项目，重点开拓物业管理业务。同时还要找问题、找差距、找不足，为此，我们制定我公司xx下半年的工作计划：

1、稳抓环卫，提高道路保洁质量，确保开发区环境卫生在全市名列前茅。

2、发展绿化，确保完成开发区下达的绿化养护及绿化保洁任务。

3、积极拓展其他工程业务，提高经济效益。

4、确保安全生产，加强安全意识，尤其是保证车辆行驶安全及道路保洁工人人身安全。

5、提高全体干部员工的服务意识和服务理念。

6、维护职工的合法权益，提高职工福利待遇，确保职工队伍的稳定。

7、力争完成全年营业收入万元，创利税万元。

8、积极拓展物业管理新业务，拟承接高铁国际商务区一体化物业管理。

1、加强政治学习，统一思想认识，提高全体干部员工为开发区建设和发展服务的意识。将开发区的新形势、新发展、新变化传达给个职工，激发职工的工作热情。

2、加强职工业务技能培训。

尤其是物业管理人员，分管理人员、维修人员、秩序维护

员(保安)、保洁员等不同部门、不同工种要定期进行物业管理知识、专业技能训练,定期进行消防知识培训;对驾驶员定期进行安全思想教育。

3、继续在各部门推行承包责任制,由部门负责人负责本部门内部的所有事务,部门负责人对公司经理负责。

1)公司拟正式成立监管科,隶属于公司办公室,向办公室及公司总经理汇报工作。

监管科于20年初成立试运行以来,对公司的各项工作都有了很大的促进作用,但是监管力度仍然不够大,离公司领导对监管科的期许,还有比较大的差距。

公司拟于下半年正式成立监管科,加强对各部门的检查考核,量化考核指标,每天考核两次,不走过场,不搞形式主义,不怕得罪人,如实填写日考核表,月底总结考核情况报办公室,根据考核情况按公司奖惩制度进行奖惩。

2)对环境卫队酝酿进行重大改革。

推行承包责任制,环卫队实行队长负责制,队长签定承包责任合同,全面负责环卫工作。

同时计划分路段进行承包,由监管科对各路段进行考核定奖惩;垃圾中转站(车队)实行队长负责制,队长签订承包责任合同,职责范围包括垃圾中转站、车队、安全保卫、渣土办;与驾驶员签订责任状,明确驾驶员的责、权、利,进一步明确发生安全事故后公司和驾驶员各自所承担的责任;对原垃圾站进行改造,新上压缩机组一台;强化服务功能,提高服务水平,加大对企事业单位的服务力度,拟增加封闭式保洁车、吸粪车及洒水车各一辆;拟接管经七路垃圾中转站。

3)办公室加强内部管理。

对公司各部门劳动纪律及业绩的监督考核;负责仓库、汽车等事项的综合管理;组织经理办公会及班组长会议,每月进行工作总结并制定下月工作计划;安排监管科每天考核各部门工作;进一步加强物资采购、仓库管理、用油管理,材料进出必须有领导签字;油票由办公室统一开具经总经理签字后方可加油,并由办公室安排专人随同;汽车维修及购买配件由专人负责,办公室统一安排。

4)绿化队实行承包责任制。

分管经理签订承包责任合同,负责绿化队内部所有事务。在确保完成开发区下达的绿化带养护及保洁任务的同时,积极拓展其他绿化工程业务。

5)继续加大物业管理力度。

做好安全培训及管理,定期对安保人员进行技能培训、消防培训,定期举行技能竞赛和消防演习;继续加强科技园服务区的管理,对服务区食堂卫生及饭菜质量进行监督管理,确保宿舍楼住户财产及人身安全,确保园区环境美观,高标准高质量完成园区车棚建设;继续做好怡园市民广场窗口单位物业管理,拟申报广场绿化工程为xx市精品园林工程;承接清洁技术产业园绿化。

4、开源节流,节约各项经费开支,加强财务审计力度,尤其胜程审计,提高公司的经济效益。

5、加大物业管理房租、水电费收费力度,确保费用及时回收。

6、改革公司工资分配体制。进一步提高临聘人员工资待遇以及改革驾驶员工资制度,宗旨是使多劳者多得、少劳者少得、不劳者不得,尽可能使工资分配趋于合理化。

7、加强安全生产管理,进行安全知识培训,包括保安职责教

育、消防知识培训、车辆行驶安全教育等，特别是行车安全管理，通过每周进行一次安全思想教育，强化驾驶员的安全意识。确保20年全年无安全责任事故。

8、严格执行奖惩制度，细化奖惩条例。做到奖优罚劣，使人人有压力，人人有动力。

20年下半年，我们将以振兴老工业基地为契机，参与推进开发区二次创业，各级领导的关心支持为动力，齐心协力，共谋发展，争取超额完成全年经济目标任务。

## 物流企业年度经营计划篇六

（一）贯彻落实新形势下档案工作要求，档案事务服务社会化助推档案管理新发展

为深入学习贯彻《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强和改进新形势下档案工作的意见》（中办发〔xxxx〕xx号）文件和x省、x市下发的实施意见，进一步加强和鼓励我市社会档案机构参与档案事业，推动档案事业科学发展，今年x月，我市积极探索成立了省内本土第一家商业型档案管理服务机构——xx市文储档案管理服务中心。该公司的成立，标志着本地区档案事业改革，转型升级，实现了“国家馆藏+社会贮藏”的融合发展，迈出机关企事业单位档案社会化服务新步伐。目前，该公司已接纳我市部分社保档案储存和行政审批局工商注册档案，并受市行政审批局委托向社会提供相关档案查阅利用服务工作。

（二）认真开展“大学习、大讨论、大调研”活动

我局将开展“大学习、大讨论、大调研”活动与推进“两学一做”学习教育常态化制度化、落实“西控”战略部署、推动“全面落实年”各项工作等结合起来。领导干部亲自抓、带头干，做到亲自部署、亲自把关、亲自协调、亲自督查，



以“大学习”凝聚共识，“大讨论”找出问题，“大调研”提出建议为目标，以发现问题、解决问题为目的，进一步加强干部作风建设管理，强化对各项工作落实的监督检查，注重进度和节奏，把开展活动和做好日常工作统筹起来，做到“两不误两促进”，进一步促进了全市档案工作有序健康发展。

### （三）认真开展“遵党章、学党章、讲党章”活动

根据市委的统一安排，市档案局专题研究，认真部署，认真开展了集中学习、固定党日、撰写心得体会等活动，通过学习和总结，进一步坚定党员干部理想信念，强化党性原则，增强纪律意识深刻认识乡村振兴战略的时代内涵，弘扬巴蜀文明。x月x日，党支部组织党员干部前往崇州市道明镇竹艺村参观学习，领会竹艺村在打破传统思维，解放思想、创新理念、提升素质，实施差异化发展，去除等项目、等政策、等资金的工作方式，推动乡村振兴的特色思维，通过学习领会，将这种特色思维转变运用到我们日常工作中去。

### （四）认真开展党员领导干部民主生活会

年初，按照市纪委监委市委组织部有关要求，市档案局党组及时研究部署，制定了工作方案，于x月x日召开了党员领导干部民主生活会。对收集到的意见建议和自查出的问题进行讨论研究，按照会议流程开展对应岗位进行自我批评，敢于揭短亮丑，正视问题，通过开展批评和自我批评，使党员干部真正触及了灵魂，受到了警醒，达到了自我教育、自我净化、自我完善、自我提升和强化作风建设的目的。

### （五）认真开展党风廉政建设和反腐败工作

一是认真签订目标责任书。主要领导与领导班子成员、领导班子成员与分管科室负责人签订了《20xx年党风廉政建设责任书》。

二是认真落实《廉洁自律准则》规定。领导班子签订、《领导干部配偶、子女经商办企业情况承诺书》、《不赌博敛财承诺书》，管好自己，管好身边工作人员和家属。

三是认真梳理制定主体责任清单。结合实际梳理制定领导班子、主要负责同志和其他班子成员党风廉政建设主体责任清单。

四是认真落实党风廉政建设责任监管平台应用管理。落实专人管理，实行动态监管，及时完善上报落实主体责任清单任务佐证资料，确保监管平台内容及时更新。

#### （六）认真开展机关作风建设工作

为进一步提高档案服务水平，加强了对窗口服务和党员干部的日常监督管理。

三是优先对民生档案、高利用率的档案进行全文数字化处理，更加快捷高效服务民生；

四是开展“局长进大厅”活动，并要求每个科室安排人员到窗口服务，增加查阅窗口数量，提高查档效率。截至目前共接待查阅利用群众xxxx人次，提供各类档案资料xxxxx卷、xxxx件，其中跨馆查阅人数x人次。

五是认真做好xx市政府公开信息纸质文件的接收、利用工作，共接收纸质文件xxx份。六是发挥档案的公共文化服务和爱国主义教育作用，让社会各界更好地了解xx的历史、文化、传统和乡土人情，增强爱祖国爱家乡的情怀，累计接待参观人数xxxx余人次。

#### （七）认真开展档案监督指导服务工作

一是积极做好“双重”活动采集工作。全程采集市委常委会、

市政府常务会等重大会议活动，共计xxx次，并及时向市委办、市政府办等提供相关资料开展有关工作。

二是认真开展精准扶贫档案工作。根据x市档案局□x市农村扶贫开发领导小组办公室《关于做好城乡扶贫开发档案工作的实施意见》和我市《关于坚持转型发展高标准推进城乡扶贫开发的实施意见》要求，积极做好档案指导服务，按照□xx市城乡扶贫档案管理办法》要求，对全市xxxx—xxxx年新阶段高标准扶贫的x个经济薄弱社区和xx户产业帮护户开展对口指导全覆盖，建立扶贫档案xx盒，xxxx件。

三是认真做好危旧房改造档案指导工作。我市20xx—20xx年棚户区改造搬迁涉及xx余个项目□xxxx户群众，改造面积达xx万平方米按照我市印发的《关于进一步加强棚户区改造项目工作档案管理的通知》精神，加强对棚户区档案管理的指导服务工作，现已完成复兴街鲤鱼沱片区、都机厂片区等xx个片区项目，共计xxxx户档案的组卷和数字化工作。

四是做好重大项目档案服务工作。围绕三大园区建设、三绕建设等全市重大项目建设，指导重大项目拆迁安置等档案资料的收集、整理、汇总及归档工作。

五是加强档案行政执法检查，全面提升全市档案工作管理水平。按照年初工作计划，印发《关于对全市档案工作开展行政执法检查的通知》，组织业务骨干，有局班子带队，分x个档案工作检查组对各乡镇（街道）、市级各部门、企事业单位开展档案行政执法检查工作，确保全市档案工作有序顺利发展，全面提升了档案工作管理水平。六是加强企事业单位档案工作规范化管理指导服务。为深入贯彻落实国家档案局令第xx号，进一步加强全市企事业单位档案规范化管理工作，深入推进企事业单位档案工作有序发展和规范管理，全年共对xx个企事业单位进行档案业务指导服务，切实促进了企事业单位依法经营和规范管理。

## （八）认真开展档案法治宣传普法工作

今年是改革开放xx周年和xx市撤县建市xx周年，积极开展《档案法》等法治宣传活动，增强社会档案法治观念和意识。坚持依法行政、依法管档治档，认真开展档案宣传工作，依托“x□x国际档案日”□“xx□x”国家宪法日，做好档案民生和档案法治宣传工作。

一是发放档案宣传资料，为群众解答档案法律法规，解读档案查阅规程，接待群众xxx余人次，发放宣传资料xxx余份。

二是开展历史文化展览，向群众展现档案馆藏珍品，传播xx厚重文化历史底蕴，提升对xx的文化认识，增加市民城市居住幸福感和荣誉感。

三是赠送编研书籍□xx档案遗珍》和《灌县xxxx—xxxx□xxx余册，让档案走出馆门，让故事走近群众，让群众树立文化自信，切实将档案文化、档案思想传播开来，深入群众。

## （九）认真开展基层档案员学习教育培训工作

在加强业务指导服务的同时，采取现场教学，小班培训，互联网工作qq群，深入各部门企事业及乡镇村社区积极开展档案基础业务培训等多种方式，全年举办专题培训班x次，xxx余人参加档案业务培训，进一步增强了基层档案业务工作者服务大局、服务社会、服务民生的自觉性和主动性，有效提高了全市档案工作水平。

## （十）认真开展馆藏存量档案数字化工作

按照市国家综合档案馆数字化档案馆建设规划□20xx年投入档案数字化经费xx万元，拟完成xxx万页档案扫描，数字化加工目录xxxxxxx条，完成馆藏总量达xx%的档案全文数字化工作。

## （十一）认真开展档案历史文化编研和宣传工作

前期我局编研的《赵泉天生平照片档案》入选第一批x档案文献遗产名录，《灌县xxxx—xxxx》荣获x市第十三次社会科学优秀成果三等奖。x项工作都得到卢胜书记肯定性批示。与西华大学合作编研的《xx文献集成·历史文献卷》顺利出版。投入xx万元编研的《开放的xx》和《xx市历史上的今天》编研工作进展顺利，已完成审稿工作，预计在20xx年底完成印刷出版工作。在《中国档案报》《x档案杂志》发稿《南桥的创建和变迁》等x篇，在《xx快报》开辟“档案忆语”专栏，并发表《盛世花开太平年》等文章xx篇；在西华大学地方资源保护与开发研究中心编印出版《地方文化研究辑刊》投稿采用《叠溪地震次生洪灾史料解读》x篇。

## （十二）认真开展档案馆库安全管理工作

一是组织入驻单位、寄存单位召开档案安全会议，完善管理制度和规程。

二是加大对“八防”的经费投入，新增出入通道门禁系统，对出入库房区域人员进行严格管控。

三是将局馆电脑操作系统逐步更新为正版软件操作系统并全面杀毒。

四是建立分离制度，对用户的权限与电子档案实体访问进行安全管理，做好系统数据库备份。

## （十三）认真开展档案接收进馆工作

为深入贯彻国家档案局x号令，积极推动xx市档案资源体系和档案利用体系建设，共接收进馆x个单位文书档案xxxxx件。

## （十四）认真开展非税收入工作

全年非税收入任务为xx万元，已完成收缴入库任务。

一是继续学习贯彻《中共中央办公厅关于加强和改进新形势下档案工作的意见》（中办发〔xxxx〕xx号）文件和x省、x市下发的’实施意见，真抓实干开展全市档案工作。

二是进一步加强档案法治宣传，将档案法制宣传纳入普法规划，依托“x〔x〕国际档案日”“xx〔x〕国家宪法日”等开展送法普法活动，进一步增强全社会档案法制意识。

三是围绕〔x〕市xxxx年档案工作要点》精神继续推进全市档案工作，继续重点加强对全市精准扶贫档案、棚户区改造档案、滨江新区开发建设档案、重点建设项目等档案的业务指导服务工作，结合实际开展全市档案执法检查。

四是按照国家、省〔x〕市和我市有关机构改革工作的要求，加强对机构改革中档案工作的组织协调和监督指导服务工作；依法开展相关档案的接收进馆工作。

五是认真开展国家综合档案馆规范化管理评价迎检工作；着力抓好“双重活动”等档案的采集、收集、整理和档案接收进馆工作；加强档案编研工作；依法开展档案接收进馆工作。

六是切实抓好档案的查阅利用和政府信息公开服务工作。

七是继续做好党风廉政建设、基层组织建设等工作。

八是完成市委、市政府等上级交办的其他工作。

## 物流企业年度经营计划篇七

1、以“活动”“整合”为主要课程建构形式，开展促进孩子

全面发展的主题活动。

2、灵活运用幼儿园、家庭、及社会的本土资源，体现“生活既教育”的教育观念，继续开展“主题生成”，从多方面考虑主题活动内容，体现幼儿活动的主体性。

3、根据幼儿的兴趣、幼儿的生活经验、季节的特点来决定主题活动。环境布置符合主题内容，主要让幼儿参与进来，让幼儿成为环境布置的主人，让环境与幼儿对话。充分尊重幼儿的自主性，教师只是支持者、合作者。

与幼儿共同丰富墙面，并提供相关资料帮助幼儿进一步认识，从而增强对音乐艺术的向往。注重区角、创游环境材料的投放，加强指导观察，从中了解需要，投放更有利于幼儿进一步发展的材料，发挥环境教育功能。

创设主题活动展示区即主题墙，努力采用多种形式让幼儿在展示区内有机会表现自己，体验成功的快乐。多给孩子走出课堂，走进大自然，走进社会及自己解决处理问题的机会。启发幼儿在大量感知事物的过程中发现问题，并进行探索，从而使幼儿思维活跃，兴趣广泛。

1、班级每天进行晨间谈话，根据周计划、日计划，切合实际地开展，充分发挥晨间谈话的教育作用。

2、有重点围绕季节、时事展开活动，丰富幼儿的知识，指导幼儿了解初浅的德育知识。

3、开展系列活动，介绍先进人物，引导幼儿学好样，做个守纪律、好行为的孩子。

4、开展丰富多彩的教育常规活动，让幼儿在学习的同时，品德、行为也得到同化。有效发挥德育氛围的主渠道教育作用。

- 1、严格执行接送制度，防范于未然
- 2、经常检查班上各项设施，杜绝不安全隐患，及时上报及时处理，把安全工作放在第一位。
- 3、认真观察幼儿的活动情况，避免不安全事件，树立安全意识。
- 5、根据中班特点经常讲一些有关安全的小常识、小故事。

## 物流企业年度经营计划篇八

（一）持续保持脱贫攻坚工作政治站位思想认识。

局领导高度重视健康扶贫工作，专班人员深刻认识到脱贫攻坚工作的重要性，自觉提高思想认识，积极进行健康扶贫政策学习，强化对扶贫政策的掌握能力，做到精准把握，人人具备健康扶贫政策现场解答能力，为政策制定和工作开展提供有力依据。

（二）始终坚持脱贫攻坚工作全面贯彻落实。

为保障健康扶贫工作全面落实，扶贫专班牢固树立“五个强化一个坚持”意识贯彻工作始终：

- 1、强化大局意识，深化“牵头”职责。定期与人社局、民政局、扶贫办协调，确保贫困人口数据底数清楚，医保住院报销数据、医疗救助数据等信息更新及时，同时加强与医政、基层、医改等局机关内部科室协作，科室之间实施数据共享，及时掌握各类数据变化，保证各类工作数据统一。
- 2、一是强化政策保障，深化“专班”职责。依据各级健康扶贫工作要求，结合我县实际，研究制定健康扶贫政策，制定健康扶贫政策9个，为健康扶贫工作开展提供指导性依据。二



是定期组织县乡村医务人员培训学习，上半年共组织培训学习3次，培训人员156人次。

3、强化贯彻落实，深化“县级村一体”。专班时刻把握“既要全面，也要细致”的宗旨，不忘政策落实“既要到位，不能越位”的根本，层层推进，在政策制定、组织开展、巡查督导、医疗救治多方面严格把关，把“精准”两字贯穿工作始终，避免出现帮扶不到位或越位的现象发生。及时发放健康扶贫手册和各类宣传资料。

4、强化巡查督导，深化“最后一公里”实效。按季度组织开展巡查督导。

5、强化数据统计，深化工作流程。扶贫专班及时将各类数据下发各医疗机构，作为填报依据，逐户核查，对贫困患者住院、救治、医疗费用报销、签约履约等信息进行录入，专班人员每2周统计各医疗填报进度，对填报不及时的单位进行督促，数据填报既实事求是，又详实全面，目前我县系统填报工作全部达到考核要求。

6、坚持问题导向，深化“巡视整改”成效。结合国家考核、省委、督导组巡视整改反馈意见，扎扎实实的开展举一反三、自查自纠工作，坚持问题导向，开展健康扶贫政策落实整改工作，按时完成整改工作。

一是持续强化扶贫专班人员学习，提高工作能力。以过硬理论指导各项工作开展有理有据。

二是及时按健康扶贫政策变动调整工作方向。

三是及时做好总结提高。重点是根据省、市对全国健康扶贫动态管理系统的管理要求，纠正填报工作中存在的问题，进一步提高乡镇系统操作员对动态管理系统的填报和操作能力，切实做好健康扶贫工作，充分发挥动态管理系统在健康扶贫

工作中的独特作用。

## 物流企业年度经营计划篇九

按照铁道部的部署，根据各站段客流调查报告和中秋、国庆节期间市场需求，南宁铁路局中秋、国庆期间旅客运输有关安排如下：

### 一、运输期限

20\_\_年中秋节运输期限为9月21日至24日，共计4天；国庆节运输期限为9月28日至10月7日，共计10天。

### 二、客流预测

中秋期间全局预计发送旅客52万人次，日均13万人次，同比增加0.9万人次，增长1.8%；国庆期间全局预计发送旅客136万人次，日均13.6万人次，同比增加2.8万人次，增长2.1%。

### 三、运能安排

1、直通运能安排。一是继续做好世博会期间进沪能力安排，密切追踪客流变化，优先满足沪杭方向的客流需求；二是确保t6次、k22次、1562次、1558次、2572次等热门直通车满轴运行；三是9月30日-10月7日长沙-湛江加开1327/8次临客，经由京广、湘桂、益湛、黎湛线，由广铁担当，使用2组普通车底开行，临客编组、停站时刻等事项另电通知。

2、管内运能安排。充分挖掘车辆资源潜力，采取加挂车辆等措施增加管内运能，重点对南宁-桂林、南宁-贺州和桂林-茂名等方向的管内列车进行加挂扩能。

### 四、主要利民措施

1、强化售票组织。一是车站增开售票窗口，实行多渠道、多方式售票，延长售票时间，主要客流站实行24小时不间断售票，努力增加发售量；二充分利用快速售票厅和代售点的售票能力，实现购票旅客分流，减少旅客排队时间。

2、加强客运组织。一是防止旅客列车过度超员，合理控制超员率；二是做好旅客乘降组织，防止旅客拥挤、对流、抓车、钻车、跳车和横越线路，严防旅客意外伤害的发生。

3、提高服务质量。一是认真做好旅客列车上水工作，保证站车供水设备良好，及时供应开水；二是严格执行列车出库上线标准，保证车辆各项设备齐全、质量良好；三是加强站车卫生环境的整治，为旅客创造清洁舒适的旅行环境。