

开展创新先锋活动方案设计(通用6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

开展创新先锋活动方案设计篇一

为进一步加强我校学生的绿色环保意识和生态意识，引导我校学生从小养成爱绿护绿、节能环保的文明行为，让他们用自己的双手营造温馨、和谐、绿色的学习生活环境，决定开展“爱绿护绿节能环保”主题教育。现制定如下活动实施方案：

一、活动目的

通过开展丰富多彩的爱绿、护绿、环保活动，增强学生的环境保护意识，树立“绿色家园，从我做起”的理念，做到人人营造绿色、人人宣传绿色、人人保护绿色，并通过此次活动将爱绿护绿、环保意识延伸到社会，促使学生形成良好的习惯，以达到净化、美化家园的目的。

二、活动时间□201x年4月-201x年5月

三、活动主题：从小爱绿护绿，争当绿色天使

四、活动领导小组成员

组长：车国浩

副组长：湛伟俊陈文明虞清河

组员：嵇香戴永国各班班主任老师各科任老师

五、活动安排

（一）落实爱绿护绿我践行活动（负责人：虞清河）

1. 4月1日—4月31日，成立一支由教师志愿者与学生志愿者组成的爱绿护绿文明监督队，分组到校园各个绿化带负责维护花草树木的保洁、护理工作，纠正不文明的交通行为。（负责人：戴永国）
2. 4月6日进行护绿文明我承诺集体签名活动，并利用国旗下讲话教育学生争做绿护绿的文明使者，不随意践踏、采摘花草；不乱丢垃圾纸屑入花坛。（负责人：嵇香）
3. 各年级组织学生广泛开展三个“弯弯腰”活动。即在校园，开展“见到果皮弯弯腰，见到纸屑弯弯腰，见到食品袋弯弯腰”。要利用班会时间进一步明确节能环保的优势，倡导队员为美化校园环境尽自己的一份责任。培养学生的自觉保护环境的习惯，使环境教育通过学生向家庭、社会渗透。（负责人：各班主任）
5. 各年级要积极成立班级“护绿小分队”，认养校内绿化植物，开展拣垃圾、枯叶、养护绿化等活动。各班每天安排“护绿小卫士”在各班认养区域周围清理杂物，看护绿色区域。（负责人：各班主任）
6. 爱绿、护绿、环保节能标语设计大赛。发动全体师生设计简短、精巧的标语，征集优秀作品，颁发奖项。并择优采用，美化校园。
7. 评选、表彰优秀绿色志愿者。

（二）进社区活动（负责人：嵇香）

1. 4月4，组织四、五、六年级学生进昆仑社区进行爱绿、护

绿、认绿活动。（认养花草树木的学生提前做好认养植物的牌子我们同时进行挂牌仪式）同时对新建社区的白色垃圾、杂物进行大清除。

2. 在社区开展节水、节电义务宣讲活动。

（三）摄影、征文、绘画、标本制作比赛（负责人：嵇香）
摄影：以家乡的变化为主题，班内开展活动评选出三张。（5月13日交给德育处）

征文：三一六年级以我的创城故事或我家的创城故事为主题，班内开展征文比赛评选出3份。（5月13日交德育处）

标本制作、绘画：一、二年级以我的“绿色梦想”为主题，班内开展标本制作和绘画比赛评选出5张。（5月13日交德育处）

（四）德育处及时整理主题教育资料归档。

六、活动要求

1. 统一思想、高度重视。

请各年级、各中队辅导员要把这一次主题教育当成优化校园环境，培养学生环保意识的'一项重要内容，要切实抓紧抓好。

2. 认真落实，注重实效。

各年级部要做好各项活动的组织工作和任务分配工作，并做好各项活动的总结和相关资料的收集整理工作。

3. 加强宣传，营造氛围。

充分利用黑板报、晨会、班队会、班级博客、校信通、校园网等阵地加大活动的宣传力度，营造良好的爱绿护绿氛围，

激发学生爱绿护绿的热情，形成人人参与的良好氛围。

昆仑小学德育处、大队部

201x年3月31日

开展创新先锋活动方案设计篇二

2. 党员先锋行活动方案
3. 党员主题实践活动方案
4. 党员干部“亮身份、树形象、当先锋”活动方案
5. 20党员志愿者活动方案
6. 文化局两学一做学习教育实施方案
7. 手抄党章100天活动方案
8. 2016党员先锋行活动方案精选

开展创新先锋活动方案设计篇三

“秀发风采夏日行”活动是我公司为响应总部号召推出的应季销售活动!为进一步拓展乡镇市场特聘各高校优秀营销专业人才举办此次三下乡促销活动，参与人员均经过严格的选拔和营销管理及职业素质的培训使之更好的为贵方合作奠定了良好的基础!

本着互惠互利共创佳绩的原则并使我们双方在此次活动中都收获满意的业绩本公司特推出以下优惠政策，并望给单位在与我公司所派实践代表工作期间合作愉快，同时也期待贵单位提出宝贵的意见或建议，在此我们表示诚挚的感谢!

优惠政策如下：

参与区域方为100家商铺，每乡镇为2——3家商铺，村庄人口满4000人可参与方为一家商铺！以更好的确保参与方的宣传及经济效益！

1. 贵方所接受我公司的产品无需缴纳任何费用，由我公司品牌见习经理携带并销售，我公司所派销售人员可驻贵店为贵店免费作较为适宜的营销方案和产品整合活动方案以达到“变滞销为热卖”的良好销售景象！

2. 我公司优秀促销人员可结合我公司产品免费为贵店做三至四次的宣传促销活动！

3. 参与和最单位均可免费获赠我公司营销策划师为贵方量身打造的经营指导方案(价值388元)一份！

4. 结合的当地市场情况及我公司产品特点和贵方产品特点共同策划此次“秀发风采夏日行“活动，以确保我方与贵方的互惠互利的经济利益同时更好的打造贵方良好声誉及产品的宣传推广，为给贵方创造更好的潜在经济效益！

5. 凡我公司在与贵店合作促销期间所出售的产品每件提供给贵店1元钱作为设施使用费用。

注：参与区域方为100家商铺，每乡镇为2——3家商铺，村庄人口满4000人可参与方为一家商铺！以更好的确保参与方的宣传及经济效益！

参与合作商要求：

合作商在当地须有一年以上的化妆洗护用品销售经验。

合作商铺须在当地有良好的口碑和市场潜力。

合作商铺的工作人员须有良好的职业道德精神及本着互惠互利平等自愿共创美好未来的愿望为前提。

合作商铺需为我方提供相应的促销设施(如：桌，凳及帐篷等)

注：宣传人员及宣传条幅等由我方提供。

本着共同合作的美好志向如有其它意见或建议可与我公司销售人员协调解决。此次活动产品均不批发销售，仅限我公司见习代表直接销售。望给单位理解并给与支持！

开展创新先锋活动方案设计篇四

为营造积极健康的校园文化氛围，锻炼学生的思维能力，提高学生的语文素养，培养学生的创新意识，进一步激发学生阅读、写作的兴趣，提升学生的阅读能力和写作技巧，特举办此次创新作文大赛。

高一至高二年级学生（每班4人）共计：40人（高三不参加）

时间□20xx年12月4日（星期天）晚自习18：40——20：40

地点：多媒体教室

（1）宣传阶段

各班语文教师认真传达本次作文大赛的宗旨，积极鼓励学生参加本次创新作文大赛，做好宣传发动工作。

（2）报名阶段

各班自愿报名，各班教师认真登记学生的个人信息，在12月2号（星期五）将参赛学生名单上报语文组，以便安排场地等。

(3) 准备阶段

教研组长认真登记各班的参赛名单，选好作文题目，做好ppt□安排场地等一系列的工作。

(4) 比赛阶段

各班参赛学生认真作做好准备，在比赛当天赶到比赛地点，当场完成作文，并将作文誊写在作文纸上。

(5) 评阅阶段

各年级教师分别评阅自己所在年级的作文，各教师在评阅时可互相商量、讨论。并评出一、二、三等奖及优胜奖。

高一：

一等奖（3名），奖品+证书

二等奖（6名），奖品+证书

三等奖（9名），奖品+证书

其他为优胜奖

高二：

一等奖（3名），奖品+证书

二等奖（5名），奖品+证书

三等奖（5名），奖品+证书

其他为优胜奖

奖品设置：

一等奖（6名），作文书（价值15元）+证书（1元）

二等奖（11名），作文书（价值15元）+证书（1元）

三等奖（15名），作文书（价值15元）+证书（1元）

优胜奖（8名），作文书（15元）+证书（1元）

小计：

作文书（40本），计600元

证书（40张），计40元

合计：600元+40元=640元

告别彷徨，是新路的发现；告别苦恼，是心灵的解脱。小鸟告别母巢，学习告别母校——这告别意味着成熟；飞机告别地面，飞船告别地球——这告别意味着腾飞。成功是对失败的告别，创新是对陈腐的告别，现实是对历史的告别……告别中有反思，告别中有奋起，告别中有新生。

请以“告别”为题写一篇文章。

命题作文

1、路漫漫，请坚强

2、我最爱这里的风景

作文要求：

1、材料作文题目自拟，文体不限，不少于800字

2、注意作文的创新性

3、注意字迹工整

开展创新先锋活动方案设计篇五

一、活动目的：

让学生感受大自然的美丽气息，增长学生的见识，丰富学生的生活，培养学生动手能力、自理能力、合作意识和团队精神。

二、活动时间:20xx年11月2日(周二)

活动对象:舒家小学3-6年级学生

三、活动内容：

1. 三~六年级师生8:00在校内操场集中，进行秋游安全教育和野炊过程中的各项注意事项指导，中午11:15左右回家。

2. 以班级为单位开展活动

四、活动场地：

校园东边空地(既安全，又有水源，也省去了学生背锅碗瓢盆的负担)。

五、活动注意事项：

1. 三--六年级学生随带干柴、纯净水、小锄头等野炊工具，自备野炊食物原料。

2. 活动前班主任老师应将全班学生妥善分组，确定小组负责

人，准备好活动所需物品。教育学生注意维护良好的学校及个人形象，维护环境卫生，不随地吐痰，不乱扔废弃物，不把果皮纸屑扔在活动场地内。

3. 在活动过程中，要求学生有事及时通知班主任或带队老师，同学之间互相帮助。禁止学生单独行动，更不要到偏僻的地方玩耍。始终将人身安全放在第一位。

4. 野炊过程中，注意用火安全。离开用火场地及时用水把火种浇灭。

5. 在活动结束后，各班把自己活动场地整理干净。

6. 除特殊情况外，学生必须穿着校服参加集体活动，并且佩戴好红领巾和校徽。

7. 班主任及搭班老师活动前、活动中、归队前清点好各班人数。

8. 未参加活动的学生，请各位班主任与家长做好协调工作，安排他们在家学习。

七、人员安排：

总负责：练旭华

医护：舒卓

君拍照：杨辉

三、四领队：陈追军

三(1)班俞齐齐周春萍三(2)班斯群叶李秀蕾

三(3)班余大平张银

四(1)班司徒金瑶包雪波四(2)班胡吉要陈追军

四(3)班钟佩丽毛崇辉

五、六年级领队:邬再忠

五(1)班江燕陈雪娟五(2)班李亚杰邬再忠

五(3)班张杰唐美琴

六(1)班谢芬芬竺科杰六(2)班陈芝芬王丽君

舒家小学中高段

20xx年10月27日

开展创新先锋活动方案设计篇六

1. 弘扬中草药文化，发挥“中药世家”资源优势，传播健康天然的中国传统养发养生之道
2. 庆祝霸王公司在香港证交所成功上市及追风洗发水成功推出
3. 回报社会，关爱学生及资助贫困学生
4. 抵制假货，让大家用到货真价实的霸王洗发水

二时间及地点

20__年11月22日至元旦前后(具体时间看实际活动开展情况，限10000个名额)

仅限平顶山学院平顶山工学院平顶山职业技术学院平顶山电大四所学校

三推广方式

1、赠品促销

2。惊人优惠，提供活动指定特价优惠商品，刺激学生们购买的促销活动。

3、同学之间面对面的销售

直接与自己的同学进行面对面销售的活动，同为学生比较容易引起对方的信任

4. 强劲的宣传风暴

(1、充分运用黑板宣传

(2、合理合适的张贴部分海报

宣传栏张贴精美的海报；

(3. 传单宣传

到各个学生宿舍发放传单，可以做到大面积的广告覆盖；

(4校园网络宣传

在活动高校bbs上做活动前期宣传，让更多同学获知活动信息。

在校内的qq群里发布活动和产品信息

四. 重点推出

五. 人员安排

亓圣敏耿冉刘美玉刘晓路__

(根据课程情况具体定，大致为不同时间不同地点不同人员负责，明确分工到个人)

选出小组长一人带领工作，并与王主管保持联系

六. 实施阶段人员注意事项

1) 促销人员应该抓住有利时机，讲好开场白，抓紧时间促销商品，适用商品，赠送促销商品，张贴广告等。

2) 促销人员应该根据实际现场情况，调整好心理状态，恰当改变口头表达的内容和方式，调整说话声音、速度和节奏、协调动作、注意外表形象等，总结出一种高速、高效的促销通用语，并加以推陈出新：推广和调整。

七. 其余：

1) 预算控制力求达到最合理

2) 三天不满意退货在外包装未损坏，不影响二次销售的情况下，予以三天退货

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)