

# 最新护理活动策划 国庆系列活动方案(优秀10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 护理活动策划篇一

国庆节促销是历来商家不会错过的拉量的机会，但同质化的产品，雷同的促销手段，让国庆节上的消费者们味同嚼蜡，因此，在制作超市国庆促销方案的时候，企划的担子总是沉甸甸的。国庆节(10月1日)是新年前的一个最重大的节日，因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在国庆期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加xxx超市的美誉度。

“喜迎国庆,欢度佳节”

x通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

x扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民，共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工。

1)喜迎国庆，欢度佳节。

2)月圆中秋，情系xxx□

- 3) 举国同庆, 佳节大献礼。
- 4) 中秋佳节□xxx浓您家乡情!
- 5) 每逢佳节倍思亲□xxx为您送温情。
- 6) 热烈庆祝中华人民共和国成立68周年!
- 7) 爱是挚诚, 家乃至亲。
- 8) 品质、服务、物有所值!

### (一) 场内外布置

#### 1、场外:

- 2) 展板: 主要公布此次各项主题促销活动的所有内容, 传达活动信息, 吸引顾客;
- 3) 橱窗玻璃: 设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告, 增加节日的喜庆气氛;
- 4) 派发印有“超市”的广告气球10000只, (主要是广场和小区以及店内悬挂)。

#### 2、场内:

- 3) 收银台布幔: 收银台使用红色布幔布置, 突出喜庆气氛;
- 4) 手工吊旗纸: 在卖场显眼的区域, 制作各种主题促销内容的手工吊旗纸;
- 6) 根据卖场实际情况, 适当设计制作一系列广告宣传牌, 美化卖场, 传达信息。

## (二)活动宣传

### 1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间x月x日—x月xx日、a4□4p彩色；

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

### 3、堆头促销：场内特别推出

“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

### 5、报纸广告：6期。

### 6、电视广告：3期

### 7、广告气球派发，礼品广告围裙赠送。

为了更好的做好，十一长假的促销工作，提高企业的知名度，现推广部制订了四套方案来提高综合效应。具体方案如下：

## (一)“欢庆国庆

购物抽大奖”

送金星

活动时间□20xx年x月xx日——xx月x日

活动内容：为回报广大顾客朋友，凡于活动期间在我商场一次性购物满18元，均可凭电脑小票到商场顾客服务中心参与“购物抽奖中金星”活动，您仅需填写好您的姓名、联系方式，身份证号码，投入到抽奖箱内，即可有机会免费获得我

商场送出的价值3000元的金星一个。

## (二) 买99元送30元现金券

活动时间□20xx年x月xx日——x月x日

活动内容：为庆祝国庆节的到来，回报广大顾客朋友，活动期间，凡在xxx购买服装、鞋类商品满99元即可送面值30元现金券，满198元可面值60元现金券，多买多送，依此类推，欢迎广大顾客朋友前来选购，现金券不可兑换现金。（注：此时刚好到了换季的时候，又正值国庆，顾客也为选择在哪里购买服装而忧郁不决的时候，吸引顾客，不让顾客外流、拉动人流、推动销售）。

## (三) 黄金周

旅游商品大展销

活动内容：活动期间推出以户外旅游小食、护肤品套装等为主的30款特价商品集中陈列，突出国庆旅游特价商品的优越性，促进销售。分部采购部与百货部负责落实旅游商品资料与陈列，促销部负责落实现场布置与场内外的宣传。

## (四) 庆国庆日

活动时间□xx月x日至xx月x日

活动内容：由采购部联系供应商到门店搞场外促销活动，活跃场内外气氛。

略

1) 活动总负责□xxx

2) 组成人员：各部门负责人。

3) 相关部门工作人员作好协助工作，确保活动的顺利进行。

## 护理活动策划篇二

活动目标：

1. 让幼儿知道过新年了，我又长一岁了，应当争取更大的进步。
2. 鼓励幼儿与伙伴们分享食物的快乐，增进友谊；充分感受节日的快乐。
3. 让幼儿能在集体面前大胆表演、表现自己；
4. 让家长积极参加，为孩子们做榜样。
5. 知道节日时人们主要的庆祝活动。
6. 愿意积极参加活动，感受节日的快乐。

活动对象：小班全体幼儿

活动时间：20\_年12月31日上午

活动准备：

1. 布置园内班内环境，使整个幼儿园洋溢着节日的气氛。
2. 每名幼儿准备一句祝福的话。
3. 幼儿准备好自己喜欢吃的食物(3~4样)
4. 磁带、录音机及幼儿的礼物

活动过程：

一、带幼儿参观已布置好的园内环境，让幼儿感受节日的气氛。

教师：“小朋友，你们知道今天的幼儿园为什么特别的美？”

幼儿：“快过年了！”

教师：“你们都看到了，快过年幼儿园都发生了新的变化，小朋友们在新的一年里有什么打算？”幼儿自由回答。（点评：开放性问题的提出，引发幼儿大胆想象，相互交流）

二、文娱活动开始请来全班幼儿演节目。

1. 请全班幼儿唱《新年好》歌曲唱两段。

2. 请幼儿自愿上台表演，内容不限，如所学的歌曲或儿歌等。

3. 幼儿对自己的好朋友说一句祝福的话。

4. 各班孩子分享食物。

## 护理活动策划篇三

我与祖国共奋进

讴歌社会主义的巨大成就，抒发对祖国的热爱及赞美之情，提高同学们的写作水平。

机电系大一与大二学生

文体不限，字数不限。（内容积极健康向上）

1、主题鲜明，内容充实。

## 2、书写整齐规范（一律用作文纸书写）

由机电系学生党支部评选优秀文章，再向大一与大二辅导员做出进一步评选出优秀文章，再定出名次。

一等奖：一名

二等奖：二名

三等奖：三名

优秀奖：五名

9月25日前上交文稿。

十一黄金周后在教a楼下展板展示我系“我与祖国共奋进”优秀作品，以供全院同学共同学习爱国主义情感。

## 护理活动策划篇四

一、活动目的：

- 1、提高学生的保护环境责任感。
- 2、增强爱护树木的能力。

二、活动主题：

“行动起来 争做护绿小使者”

三、活动时间：

20xx.3.8—20xx.3.14

四、活动内容：

1、学校在3月11日国旗下讲话中向全体老师和学生发出号召：人人参与植树节护绿、养绿系列活动，为美化、净化环境尽一份力。

2、1-6年级各班要利用班队会时间开展以“争做护绿小使者”主题班队会活动，让学生明确校园环保的重要性，让他们自觉行动起来共创绿色校园，培养主人翁意识。

3、3-6年级各班开展以“行动起来争做护绿小使者”为主题的手抄报评比活动，班主任要统一纸张，精选10篇，于3月15日（周五）前交至三楼大队部处，大队部将评选出优秀作品，并贴至宣传栏中展览。

4、开展养花美化校园活动。各班主任要组织本班有兴趣养花的同学进行“养花美校、美班”比赛。可以组织这些同学把盆花带到学校或班级合理布置、合理看护，以达到美校美班之目的，同时也培养他们的环保绿色理念。

五、活动要求：

1、爱护环境卫生，不乱抛垃圾。

2、爱护学校的花草树木，不随便踩草地。

3、节约资源，不随便浪费水、电。

4、积极参加各项有意义的绿化、环保活动。

六、其他未尽事宜另行通知

## 护理活动策划篇五

为庆祝第xx个国庆节，让全体巴蜀师生与国同庆，巴蜀小学以“我赢未来”为活动口号。创设情境，让队员们在体验角色，



学会交流、合作、关心他人、帮助伙伴；培养队员的表达能力、组织能力、应变能力、理财能力；提高学生参与社会实践活动能力。

为培养我校学生节约的道德品质，树立正确的理财观、价值观，我校根据队员年龄特点，坚持以体验为主要教育形式，开展巴蜀小学国庆节“我赢未来”跳蚤市场活动，号召全校学生将闲置的各类物品(旧衣物、旧书籍、旧玩具等)或自制小作品到现场进行模拟交易，开开心心迎国庆，快快乐乐大换购。

走读班二至六年级的学生主要以卖家的身份出现。卖家同学在活动中以“六个一”为主要内容，即：绘制一张宣传画(广告)；制作一张收支表；交一群合作伙伴；搭建布置一个展台；卖出一件商品；写一篇体验过程日记。活动结束后，人人汇报销售心得，班级评选出十名“国庆销售小能人”并表彰。

住读部和一年级的同学主要以买家的身份出现，每人准备20元钱，比比看用同样的20元钱每个人都能够淘到一些什么宝贝，活动结束后班级总结，人人汇报自己的淘货心得，看谁淘的宝贝经济实惠，民主投票选出十位班级“国庆淘宝小行家”，班费购买小礼物奖励“国庆淘宝小行家”。

学生在参与体验活动过程中，通过全校上下的教育，学生不仅仅能够体验快乐，还能体会到什么是科学的理财，体验挣钱的艰辛，提高社会交往能力，开阔视野，磨练意志和品质，升华道德情感，对进一步做好未成年人思想道德建设工作具有积极的指导意义，让孩子们智商、情商与财商在活动中同发展。

标语：“我赢未来”巴蜀小学庆祝国庆节第三届“跳蚤市场”活动。

### (一) 活动时间

九月三十日上午

时间：8:30-9:00

内容：统一收听广播时间

时间：9:00-9:40

内容：入场时

内容：交易

内容：班级总结及表彰

（二）活动地点：大操场

（三）参加对象：全校师生

（四）活动方法：学校统一规划，年级部协调实施。

（一）准备部分

1、学生模拟自主设计《营业执照》，特别标注所出售商品需要家长及班主任共同签字。

2、各年级部提前根据学校所划分的区域安排好各班的位置。

3、学生提前向班主任申请，班主任可以根据申请的同学自愿组合、分组、提前分工与规划采购与出售时间及人员安排。班主任提前根据各年级部摊位地点告之相应地点。

4、班主任教育每组同学建立小组，小组成员轮换销售，以便让更多同学参与到买卖角色体验中来。

5、各班主任可以引导学生认识各种商品及流通方式，将家中

闲置的可再利用的物品带至学校，进行分门别类地整理、登记。

6、班主任老师要精心组织，加强环保意识教育、做好安全和诚信教育、校园环境保护建议。

7、建议学生自备适当的零钱，选择购买合适适量的书籍与物品。

8、班级经营团队要加入活动，协助班主任开展工作。

## （二）实施部分

1、学生可以将自己不需要的旧书籍、文具等物品带到学校中，变旧为宝。

（1）估价。正确估价是出卖旧物的前提。可以根据货物的新旧程度，分别给出合理的价格，体现诚信为本的经商原则，然后在商品明显处贴上标签。（出售商品均需要明码标价，活动中各年级部可以组织市场管理老师巡视检查，如发现违规经营，将取消经营资格。）

（2）小店家需要在店铺醒目位置挂放好有家长与班主任签名的经营许可证，按年级安排到指定位置摆摊。

2、各小学校要对各班进行校园环保教育，安排专人在活动中，活动后检查所划分区域的清洁卫生，将检查结果纳入班级“流动红旗”评价，活动完毕后各年级部长要检查清洁卫生，校长室复查。

3、如果当天下雨，活动改为室内进行，各小学校组织学生室内有序流动淘换交易。

篮球场：

二年级销售区域

小小世界：

跑道：二年级销售区域

三年级销售区域

四年级销售区域

五年级销售区域

六年级销售区域

## 护理活动策划篇六

学生社团是校园文化生活中不可缺少的组织，各类社团的汇集为同学们提供了一个广泛的展示与交流的平台。因此，我们团委学生联合会将以社团文化节这个契机为我校渲染一种弘扬“五四”精神的强烈氛围。借此活动让同学们在学习之余认真参加社团活动，更在活动中彰显人格魅力，弘扬“五四”青春精神。

温州溪三中学团委学生联合会

温州溪三中学全体师生

XXXX年4月

创新楼一楼大厅

缤纷社团，七彩生活

活动将在四月份各星期的课后开展，每个星期会随机举办1~2

个节目；时间一个小时内。活动以社团展示为主，辅以各种社团活动（游戏）等。

1) 社团表演

2) 参加的社团表演自己准备好的节目；

3) 社团活动环节(游戏)

宣传工作：由宣传部负责活动前期、后期宣传工作，具体工作由团委学生联合会灵活调度。具体宣传方案如下：

3. 在社团文化节当天，通过led屏幕、校广播将消息公告。

资源需要：

1. 人力资源（包括组织人员、活动工作人员、演出人员）等，由团委学生联合会主席与主席团召集。

2. 物质资源（包括活动场地，活动所需物品）等，场地由团委学生联合会主席联系，已有物品（如桌椅）等，由团委学生联合会成员联系借取。

活动中应注意的事项：

1. 由纪检部人员维持活动期间的纪律

2. 活动结束后，团委学生联合会的全体成员清理地点，把借来的物品搬回原位

“五四活动季”系列活动二：举办溪三中学第十四届红五月大合唱比赛

为丰富校园文化生活，陶冶学生情操，培养学生爱国主义精神、集体主义观念，纪念建团97周年，弘扬“五四”精神，

同时展现我校学生的青春风采和朝气蓬勃的精神面貌，我校举行第十四届红五月歌咏比赛。

一、参赛对象：高一、高二全体学生。

二、比赛时间：五月中旬

三、比赛地点：体育馆三楼

四、比赛规则：

1、曲目要求：

每班必唱歌曲一首选唱歌曲一首，高一段必唱《中国共产主义青年团团歌》，高二段必唱《团结就是力量》。每班班主任根据自己抽选到的序号，按从小到大的顺序，依次抽取选唱歌曲。选唱歌曲的曲目是在30首歌曲中进行选择，工作人员会将曲目表统一发给各班班主任，由班主任进行选择。

各班提前一个星期将报名表上交。

2、比赛要求：

(1) 演唱形式可根据歌曲内容适当变化，如二部、三部、领唱、轮唱等演唱形式，可配朗诵。

(2) 参赛班级上下场保持安静，遵守纪律，精神饱满；服装整齐统一，美观大方。

(3) 能准确把握歌曲旋律，演唱声音、节奏、准确，声情并茂，音色明亮。

(4) 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具，力求表演有创意，体现本班特色为最好。

(5) 合唱歌曲必须每班有一名指挥，指挥手势要到位，节拍感强。

3、比赛顺序：各班按抽签顺序为比赛顺序，班主任组织本班学生准时上场。

五、合唱评分基本标准：（10分）

1、声音宏亮，节奏准确，吐字清晰，技术处理得当。（6分）

2、有创意，能够体现班级特色。（1分）

3、演唱时精神饱满，着装统一美观。（1分）

4、指挥准确，富有激情。（1分）

5、合唱人数符合规定，队员站位整齐合理，进、退场速度快秩序好。（未到一人，扣0.5分）

六、奖励办法：各段取前三名。评选学校最佳指挥。

七、评委老师由音乐老师担任。未尽事宜另行通知。

如同流星划破夜空，如同火炬穿透黑暗。97年前的1919年5月4日，北京的青年学生为了反对在卖国条约上签字，火烧赵家楼，痛殴卖国贼，率先点燃了反帝爱国的火焰，发动了彪炳史册的五四爱国运动。五四，从此成为中国人民特别是中国青年的一面旗帜。岁月如烟，流年似水。五四运动所包含的“爱国、进步、民主、科学”的精神火炬，经一代又一代志士仁人的接力传递，正由当代青年高擎着迈向新世纪。预祝我校“五四行动季”系列活动圆满成功！

## 护理活动策划篇七

1月26日（星期三）下午1：30—4：30

校广场、艺术楼、接待大厅。

全校在编在职教职工

以工会小组（综合教研组）为单位报名组队参加；

具体分组为：语文组、数学组、英语组、物理政治组、生物化学信息组、历史地理教辅组、体育艺术后勤组共七大组。

团体项目：跳长绳、趣味垫球

单个项目：扑克；你丢我接；卡拉ok或器乐；对、写春联

单个项目每个人限报一项，扑克、你丢我接为二人一报；兼报集体项目，每个教研组可组队参加二个集体项目，报名者请到各教研组长处登记。各教研组长于1月21日16：00之前，将电子表发至邮箱，报名表交工会办公室祁秀珍老师处。

见附件《活动规则》

所有项目根据成绩，评出一、二、三等奖发放一定的奖品，报名并参加者均有奖。

## 护理活动策划篇八

庆祝国庆，时尚烫染，大礼包。

1、针对十一的烫染顾客和剪发顾客的'回笼，并为以后的节假日活动作基础，稳定业绩。针对十一顾客回笼，并控制顾客的消费周期。为脱离同行商圈的高争压力，造就更稳定而



成长的业绩。帮助员工造势，创造客数，产生不断的烫染客户。

2、使我们掌握和控制客人的消费周期。让员工认识到，唯有会员卡的保护，才有真正的指定客人重复消费，稳固业绩。激励员工，使全体员工都能增加凝聚力，建立团队精神，创造个人和团队高业绩。使员工和客人都拥有一颗感恩的心。

待定。

烫发，代金券，会员卡等。

1、烫发，护发一律3折，吸引顾客，创造大量烫发客群。

2、内部设立烫发套餐，剪发卡销售责任目标数，创造高单价业绩。

(1)水能高弹理疗烫：烫发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发原价现价；染发+天然醋疗精华原价现价；烫发+染发+天然醋疗精华原价现价。

(2)凡单项满元，均送一张价值元的母亲感恩卡，可以任意消费。母亲感恩储值卡原价元现价元，可任意消费。凡购买倒膜一套原价元再送元的储值卡一张。凡到本店消费者一律送价值元的天然精华倒膜。凡购买我店任意产品的，均送价值元的剪发。

3、凡烫发顾客在当日护发一律同价免费。

4、剪发卡优惠办卡大活动：洗剪吹三次特价元，并赠送价值元的倒膜1次凡在当日购买贵宾卡的客人，可免当日消费。凡做烫发套餐的顾客，可购买烫发，只需花元(不含洗剪吹，有效期至月日)顾客的利益：认识好的产品是由专业人员来操作完成的。令顾客真正感到高品质，低消费，高享受待遇。令

顾客安心，信心满意的服务。超值价值，超值服务。

1、促销产品的备置，不可以是店内日常销售的，一定要是市场买不到的。对于烫发的操作流程，每位员工务必用熟。店内的pop布置及技术质量，语气沟通训练是否到位。最新流行图片收集是否以全。顾客资料卡的整理，并拟定可控名单做检查。预约卷发放区和分配是否划分清楚。

发型师套餐比赛；推卡比赛；总业绩及单项业绩；助理套餐比赛；助理推卡比赛。

## 护理活动策划篇九

为丰富我校女教职工的业余文化生活，展现我校女教职工的精神风貌，在20xx年“三八”国际妇女节到来之际，特举行我校“庆三八”女教职工系列活动，现将活动的具体事宜通知如下：

### 项目一：观后感征文赛

1、以教研组为单位组织观看“感动中国十大人物”颁奖典礼电视节目，学校领导随组参加。

2、要求全体教师人人写出观后感，教研组长负责收齐附花名上交工会办公室。

3、活动时间：2月份最后一周教研组活动时间。

4、活动责任人：语文□xxx数学□xxx综合□xxx

5、奖励办法：一等奖：10名二等奖：20名三等奖：30名优秀奖若干

### 项目二：女教工拔河赛

1、活动责任人：

组长□xxx

成员□xxx及体育教师

2、以教研组为单位组织进行，每组选出女教师12人参赛。

3、比赛时间□20xx年3月7日星期五下午

4、所有教工按时到场，按指定位置集合后整队点名。

5、比赛程序、现场组织、活动裁判由晋校长具体安排。

6、奖励办法：凡参赛者均有纪念品一份，奖项设集体一等奖1名。

项目三：定点投篮赛

1、裁判组：

组长□xxx

成员□xxx

2、报名办法：

各教研组至少报5名教师参赛，多则不限。

3、比赛时间□20xx年3月7日星期五下午拔河前

4、比赛办法：每位参赛者投篮时，须在罚球线后完成投篮动作，用单手或双手(投篮姿势不限)投篮，可以立定投篮，也可以跳投。每位参赛者必须连续投篮十次，计进球的个数。

5、确定名次：进球一个，得1分。以得分高低确定最终名次。

6、奖励办法：

凡参赛者均领取参赛纪念品一份，奖项设一等奖2名；二等奖3名；三等奖4名。

项目四：多人多足50米绑腿跑

1、以年级组为单位参加比赛，每组选拔队员6人，按年级组比赛。

2、发令前，每队按横排立于起点线后，分别将相邻队员的左右腿用绑腿套套在一起(套在踝关节附近)。

3、所有队员以站立方式起跑，听到发令后，同时走或跑向终点(终点处放有海绵包)，以最后一名队员通过终点线为计时终止。用时少者名次列前。

4、行进中所有相邻队员两腿自始至终要用绑腿绳绑在一起，如遇脱落，需在原地重新系好后方可继续行进，否则成绩无效。如中途有队员摔倒，待整理好后可继续行进。

5、各组队员自备绑腿带，提前做好准备，按年级顺序进行比赛。场地及器材准备由xxx主任负责。

6、裁判组：

组长□xxx

成员□xxx

7、比赛时间□20xx年3月7日星期五下午定点投篮赛后

## 8、奖励办法：

凡参赛者均领取参赛纪念品一份，奖项设一等奖1名；二等奖2名。

### 项目五：羽毛球赛

#### 1、裁判组：

组长□xxx

成员□xxx

#### 2、比赛时间：

3月份第一周周二至周四下午自习时间

#### 3、报名办法：

各教研组至少报3名教师参赛，多则不限，于本周星期五前教研组长负责将花名报晋校长办公室，根据报名情况，裁判组对参赛队员进行抽签分组并安排比赛，比赛规程详见报名后的比赛安排表，具体要求以裁判通知为准。

#### 4、奖励办法：

凡参赛者均有奖品，奖项设一等奖2名；二等奖3名；三等奖4名。

1、所有教师要积极参加，不得无故缺席。

2、各项目负责人要认真筹划，精心组织，保证各项活动顺利进行。

3、各参赛队员赛前找xxx主任领取服装，统一着装进行比赛，

赛后按时归还。

4□xxx主任负责照像摄影，赛后交工会留存档案资料。

## 护理活动策划篇十

菊花同“梅，兰，竹”被誉为四君子。它是世界著名花卉之一，也是我国十大著名传统花卉之一。在我国已有3000多年的栽培历史，品种已达3000多个。它不仅是文人笔下常用的创作主题，更是丹青妙手常爱描绘的对象；它不仅具有极高的观赏价值，更具有极广的实用价值。因此，在常见的菊花上大有文章可作。

初一用的都是义务教育课程标准实验新教材。语文中有“多彩四季”单元，要求学生善于从美的事物中发现美，并用美的语言表现美。劳技重点学习花卉的栽培、养护。艺术中要求学生善于发现探索生活中的艺术，从而领略多种艺术魅力，并展示自己的艺术才华。这些目标要求都可以在菊花的系列活动中得以综合、实施、贯彻。这一活动也符合新教材的基本设计理念。

初一学生课务较松，我校又地处农村，具有实施这一系列活动时空优势。农村学生在街头巷尾虽然常见菊花，但很多学生对其认识肤浅，了解不全面，甚至熟视无睹，更谈不上从艺术上去欣赏、评价。

因而非常有必要引导农村学生在司空见惯的事物中探究更多的知识，发现事物的美及价值。

正是基于以上原因，我校决定在初一年级开展以“菊花”为主题的综合实践课程。

通过对菊花的栽培与养护，让学生尝试和体验生产劳动和技术实践，培养热爱劳动的情感。

通过“话菊”的课题研究，让学生初步学会制定课题研究计划，学会搜集、加工、处理信息的各种基本方法，养成交流信息的习惯。

通过“颂菊”的诗文朗诵和以“菊”为主题的征文，锻炼学生的口头和书面表达能力。

通过菊展的设计布置，手抄报的设计制作和以“菊”为主题的绘画、书法比赛，涵养艺术情趣，发展审美能力。

总之，通过一系列活动，激活学生各科学习中知识的储存，尝试相关知识的综合运用及解决生活中实际问题；扩展学生的活动兴趣，增进自我认识，发展个性及特殊才能；涵养生活情趣，充实休闲生活，促身心均衡发展；丰富学生亲自参与研究探索的积极体验；促使学生学会分享、合作、竞争，养成科学，创新意识。

1、语文、劳技、艺术老师一起制作多媒体课件《菊》，展示盆景菊、大丽菊、塔菊、悬崖菊、案头菊等学生不常见的菊花品种和造型。图片要精而美，且配有优美的描绘性文字。

2、学生观看课件《菊》。劳技老师对一些菊花的种类、特点做简单的介绍和说明。使学生与原有的菊花认识产生强烈反差，激起创作欲望和思维积极性。适时布置第一项学习任务：选择自己最喜欢的一种菊花，搜集有关它的造型、养护等资料，三天后交流。

3、学生互相交流、讨论搜集的资料，然后自由结对，两人共育一盆菊花。

4、在种植园，劳技老师将早已备好且经过一段时间培育的菊苗，按需发放给学生，让学生按老师示范给菊花上盆，在实践中学会花卉的上盆的技术。

5、劳技老师据菊花长势适时向学生传授养护、造型知识。学生再结合自己搜集资料对菊花适时进行养护造型（两人适当分工），并写好观察日记。

6、在菊花养护过程中，语文老师教会学生制定课题研究计划，提供一些线索，让学生利用各种渠道，广泛查找有关菊花的信息资料，开展课题研究。提供时间让学生从菊花的栽培历史、栽培技术、特点、种类、用途、病虫害防治等多个角度进行口头交流，利用手抄报形式进行书面交流。举行“颂菊”诗文朗诵比赛。指导学生撰写课题研究报告，然后召开“话菊”课题研究报告会。

7、在菊花怒放时，艺术、语文老师一起首先指导学生两人合作为每盆菊花设计独特的标牌（写明品种，养护者，命名且用优美文字描绘，要求图文并茂，造型新颖，为菊锦上添花）。然后指导学生为菊展进行设计与布置。（要求各班要有大型展板，配合菊展，摆放造型要新颖）。

8、菊展中学生自由投票选出“十佳菊花仙子”。进行以“菊”为主题的绘画、书法、征文比赛，优秀作品适时展出。

9、活动结束后，安排时间进行总结，相互交流，提高认识，总结经验。

课题研究报告、展览、手抄报、竞赛、交流会等。