

# 最新农业调研方案(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 农业调研方案篇一

根据集团公司党委关于开展党建思想政治工作大调研活动的部署要求，为了搞好团内调研活动，决定从现在起到5月底，以各单位团组织负责人为主体开展一次思想政治工作调研活动。有关事宜通知如下：

### 加强大学毕业生青工的教育培养

紧紧围绕新形势下服务企业发展、服务青年成长成才，突出加强大学毕业生青工的教育培养，开展深入的调查研究，了解当前大学毕业生青工的工作生活状况和现实需求，找准团组织的工作切入点，更好地引导他们立足岗位、扎根企业、锻炼成才。

- 1、近五年参加工作的大学毕业生队伍的基本情况；
- 2、当前大学毕业生青工关注的热点难点问题和需求；
- 3、当前大学毕业生青工的思想状况；
- 4、本单位在大学毕业生青工教育培养方面的措施及存在的问题；
- 5、团组织加强大学毕业生青工教育培养的做法及意见建议。

## (一)各单位团组织调研。

各单位团组织要围绕五个方面的'调研内容，通过数据统计、座谈交流、问卷调查、个别访谈等形式，开展深入细致的调查研究。调研结束后，要形成调查报告，突出总结性、实用性和前瞻指导性，坚持以事实、事例、数字为依据，达到观点新颖、分析透彻、逻辑清晰、数据准确、说理有力、措施具体，每篇不少于xx字。各单位调研报告要于4月30日前报送集团公司团委。

## (二)集团公司团委调研。

集团公司团委采取问卷调查、召开座谈会等方式深入调研，听取各方面的意见建议。在此基础上，形成调研报告。

1、高度重视。各单位团组织要高度重视这次“调研”活动，作为凝聚青工队伍、全面推动工作、促进素质提升的一项具体措施抓落实。调研活动结束后，集团公司团委将对优秀调研成果进行评选表彰。

2、精心组织。要注意把握参加调研人员的代表性，力求全面系统地掌握相关情况。要围绕调研内容，全方位、多层次听取大学毕业生青工及其所在区队(科室)领导、同事的意见建议，把实情摸准、吃透。要制定推进计划，确保按时完成调研任务。

3、确保质量。要坚持“调查”为基、“研究”为用，做到调查工作深入扎实、精益求精，研究工作紧贴实际、推陈出新，坚决杜绝闭门造车、凭空编撰等现象。调研报告既要有定性判断，又要有定量分析，避免以偏概全和主观臆断；既要有经验总结和问题分析，又要有对加强工作的意见和建议，使调研成果具有针对性和指导性。

## 农业调研方案篇二

20xx年全国各地高校毕业生就业工作已陆续启动，与此同时，全球金融危机的海啸波及中国。许多企业破产，大量农民工返乡，本已积重难返的大学生就业问题更加严峻。

一直在象牙塔里读“圣贤书”的我们，是否应该感到前途危机重重呢？为了拓展同学们的国际视野，提高同学们发现、分析、解决问题的能力，让同学们度过一个充实、而有意义的寒假，院团委特在本年度寒假社会实践活动中增加社会实践调研活动，由知行学社具体承办。

### 开眼看世界

以个人或小组为单位，以“开眼看社会”为主题，以社会各界人士为调研对象，由参与者在规定的调研课题中自选一个进行调研。参与者利用寒假的时间，针对社会上的特定现象的各个方面进行调研，同时可以根据自己的专业、兴趣和实际情况自行确定调研课题。

各团总支根据院团委《关于开展20xx-20xx学年度寒假社会实践活动的通知》的具体部署进行作品收集与初评，知行学社进行复评。

届时，知行学社将开展一次以“开眼看社会，路途在何方”为主题的调研交流会以及优秀调研报告成果展，对本次调研课题所提及的某些社会现象进行深入和全面的研究、探讨和解读。

1. 副职扎堆，百姓养得起吗？
2. 金融危机影响下的春节消费
3. 寒假文娱你我他

4. 金融风暴下的中国进出口
5. 就业寒冬，争度，怎度？
6. 靠近多一些，温暖多一点
7. 如何看待“山寨现象”
8. 如何看待腾讯与之间的“qq之战”
9. “金融风暴”离我们究竟有多远
10. 延迟退休时间的影响
11. 微软正版计划
12. 怎样看待“千名研究生应聘卖猪肉”

### 农业调研方案篇三

目前，我国餐饮业持续快速增长，增长质量不断提高，餐饮连锁发展势头强劲，餐饮企业发展的协调性不断增强，餐饮消费继续成为拉动消费需求快速增长的重要力量。随着城市的高速发展，人均生活空间日益降低，传统的餐饮业已经不能满足当代人民的餐饮需要，这就为餐饮业的发展提供了机会，所以绿色旋律餐厅能迅速发展，主要是以中、高档餐饮为主，目前在中央金座休闲类餐厅比较少。

调查以环境调查为中心，在了解餐饮业面临的新政策和发展的新趋势的情况下，达到了解中央金座及周围的需求状况（消费心理、基本情况、饮食观点等），掌握周边餐饮业的经营状况。

- 1、调查的对象：：主要调查对象是上班族、休闲人士和附近

的居民

## 2、范围：

### 1、调查的主要内容：

(1) 首先进行市场调查，选择最适合的店铺地址地址，既然主要目标顾客是上班族、休闲人士和周边的居民，那么选址应该在商业中心，要注意店铺周围环境状况，远离车流量少、臭水沟或店门外灰尘飞舞等，同时也要注意店铺所处位置繁华程度，选择三叉路口、拐角的位置较好。

(2) 然后是行业竞争环境的调查，因为周边也有餐饮企业，并且很多餐饮企业深受人群喜爱，已经拥有了比较固定的消费群体，因此对于一个新开张的店铺来说，是很不利的，所以，我们需要对周边的企业的经营方式、菜色、服务理念以及营业额、利润等进行分析，好的方面值得借鉴，不好的方面要坚决摒弃，并且要打出属于自己的特色，成为本餐厅的一大亮点，吸引消费者。

(3) 最后是对消费者的调查，第一，调查消费者的饮食习惯、口味喜好、选择饮食偏好等。第二，调查消费者的消费特点，包括消费者的消费意识，是否喜欢到餐厅就餐，个人或家庭的消费比例较之成都如何，消费水平的高低。

## 2、调查项目

问卷调查法：面访调查，在沿街随机抽取部分人进行访谈并填写问卷。这样的方式可以使调查员与调查对象直接见面，因为其他人不能代替，从而可以获得调查对象人的回答，使问卷更具真实性。

特点：

- 1、按随机原则抽选样本。
- 2、总体中每一个单位都有一定的概率被抽中。
- 3、可以用一定的概率来保证将误差控制在规定的范围之内。
- 4、适合样本数量较多的情况下采用。

根据分析比较，选择抽样调查比较合适，因为我们对总体的情况掌握不多，进行探索性调查的目的不是估计总体指标，而是了解总体的基本情况，所以选取非随机抽样。具体采取整群抽样的组织形式，易操作，并且费用较低。

**实地调查：**调查人员直接把调查触角深入到被调查的具体对象所在地，对调查对象进行。

调查研究，并对调查获取的第一手资料、信息进行分析得出结论的一种方法。

**优点：**获得的信息具有及时、确切的特点。

**缺点：**受时间和空间的限制，所需费用相对较高。

综上所述，因为主要是调查餐饮店周边的消费群体，所以采取实地调查比较合适。用访问法、观察法和实验相结合访问法：直接是调查人员采取书面或者口头的方式向周围人群和周边居民了解他们的消费需求、消费心理、消费习惯等现实信息，最好是事先设计好所需的调查表，因为这直接影响调查结果及其准确性。

**观察法：**派员在主要的。餐厅观察消费者的饮食习惯，以及对各类菜色的喜爱程度。

**实验法：**从调查对象中选择不同年龄段的人员作为实验对象，让他们品尝本餐厅类的特色菜肴，观察他们对菜肴的喜爱程

度，并且询问他们的意见和建议。

(1) 调查问卷的回收：

(2) 调查问卷的审核区分出无用问卷

(3) 原始资料的验证：识别错误的信息，剔除不一致、不相关或不充分的回答。

(5) 运用各种方法对数据进行分析，通过柱状图、饼图、条形图等方式呈现统计结果。

1、调查时间□20xx年4月1日——20xx年4月15日

2、调查期限：15个工作日

第一阶段:制作出总体方案，确定市场调查目标，全体组员一起进行分析讨论得知。

第二阶段:所需资料的确定和收集现有的资料，包括对行业调查报告的分析与整理，部分人员参与即可。

第三阶段:调查方案和问卷的设计，在尽可能充分利用现有资料和信息的基础上，再根据既定的目标要求，拟定详细的调查计划，制定实地调查所需的调查问卷。在小组中选择负责人，其他的配合。

第四阶段：组织实地调查，将调查人员分为几个小组，每个小组选择一个方向，有的小组找确定的被调查对象，依照问卷要求进行询问，有的小组在周边的餐厅进行观察记录，有的小组寻找实验对象进行实验调查。

第五阶段:统计调查资料，分析调查结果，撰写调查报告，将每个小组获得的信息和资料进一步统计分析，提出相应的建

议和对策，并且最后将所有的资料根据比较分析和预测写出书面调查报告，这个需要有专业知识的人员完成。

## 农业调研方案篇四

为全面贯彻落实党的十九大和总书记关于大兴调查研究之风的重要指示精神，认真落实党中央、省委、州委和县委决策部署，结合审计工作，结合解决实际问题，按照县委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育大调研的工作要求，经局党组研究决定，特制定如下调研方案：

### 一、调研内容

紧紧围绕“稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险”政策措施贯彻落实情况为主题，确定《地方执行国家重大政策落实情况的调研报告》为调研课题。

### 二、调研目的

坚持问题导向，着眼解决实际问题，结合审计工作实际，结合自身审计过程中了解民情、掌握实情，搞清楚地方执行国家重大政策落实中存在的问题和症结，切实找准工作中存在的短板，拿出解决问题的具体举措，形成高质量的调研成果，推动全县重大政策落实工作更好更快发展。

### 三、调研方式

调研采取以实地考察，深入涉及相关单位，实地考察各项政策执行情况，全面掌握地方政策执行工作开展情况。

### 四、调研安排

1. 暂定10月中旬(3天)，到县政府办、财政局、税务局、农牧科技局、茶扎乡(结对帮扶联系点)关于重大政策落实情况开



展实地调研。

2. 调研结束后，及时梳理调研情况，研究发现的问题，提出改进工作的思路、办法和措施，并于10月底参加调研成果交流会，形成调研台账及整改方案。

## 农业调研方案篇五

根据《关于开展深入学习实践科学发展观活动的实施意见》（合发[xxxx]x号）和《全市第二批开展深入学习实践科学发展观活动实施方案》（合学组发[xxxx]x号）精神，为了高效地完成全市质监系统的调研任务，现结合质监工作实际，特制定以下调研方案。

以中国特色社会主义理论体系为指导，全面贯彻落实科学发展观，按照“党员干部受教育、科学发展上水平、人民群众得实惠”的总体要求，紧密联系质监工作实际，突出“履行监管职责、服务科学发展”这一主题，着眼于破解影响和制约科学发展的突出问题，以改革创新、务求实效的精神，精心组织、深入开展课题调研。

紧紧围绕贯彻落实全市质监系统深入学习实践科学发展观活动动员大会确定的工作任务、切实解决老百姓最关心的热点难点问题、建立健全促进科学发展长效机制这三个方面，进一步摸清质监事业发展现状，找准阻碍质监事业发展的突出问题，进一步解放思想，理清思路，推进体制、机制、制度和 method 创新，形成一批高质量的调研报告，提出一批有利于促进科学发展的措施办法。

各县局、分局，市局机关各处室、各直属单位，特别是主要负责人。

（一）市局领导班子将按照“履行监管职责、服务科学发展”的调研主题及相关子课题进行调研。承担市局领导班子

主课题及相关子课题的牵头处室，要紧密结合本处室工作，把所承担的工作任务纳入调研范畴，针对事关发展大局的重大问题、突出问题、热点问题开展调研。

（二）各县局、分局，市局机关各处室、各直属单位要结合本单位、本部门的实际情况，围绕市局领导班子的调研课题，以积极帮助企业解决具体困难为重点，以加强能力建设，提升依法履职水平，创优服务机制，增强服务效果，促进科学发展为着力点，确定调研课题，深入开展调研。

（一）做好调研准备。组织人员围绕调研课题，突出质监实践特色进行充分讨论，x月x日前完成调研提纲、调研方案的制定工作。

（二）深入调查研究。组织相关人员深入基层、深入企业，采取走访企业、召开座谈会等形式，广泛收集、认真听取党员干部和企业群众对质监工作在科学发展方面的意见和建议，摸清情况，找准问题，提出解决问题的办法及对策。此项工作在x月xx日前完成。

（三）撰写调研报告。组织相关人员召开课题研究、分析会，形成相关意见，组织力量撰写调研报告。调研报告要有背景、现状、存在的'问题和对策措施等方面的内容，题目可自定，相关数据和事例要真实、准确、可靠。此项工作在x月xx日前完成。

（一）各单位、各部门要高度重视，把课题调研活动摆上重要议事日程，主要负责人要亲自挂帅，注意把参加学习实践活动的体会和成果转化为做好调查研究工作的思路和本领。

（二）要理论联系实际，沉下去调查，静下心来思考，减少工作的盲目性、片面性和表面性，增强系统性、预见性和创造性，确保调研活动取得实实在在的效果。

（三）各单位、各部门在学习调研阶段都要撰写一篇调研报告，撰写调研报告，要坚持时间服从质量，做到有情况、有分析、有对策，思路清晰、重点突出，观点鲜明、数据翔实，分析深入、对策有力，语言精炼、事例鲜活，内容丰富、角度新颖。

（四）市局学习实践活动领导小组将于x月中旬采取召开调研成果交流会等形式，在全系统交流调研成果。各单位、各部门调研报告于x月xx前报送市局学习实践科学发展观领导小组办公室。