

美国天气系统 企业管理方案(精选9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

美国天气系统篇一

*商学院院长项兵教授曾数次强调，中国企业的国际化道路，应该是“站在月球看地球”，“整合全球资源为我所有，借力打力走向国际市场”。

20*年，亨达前瞻性地甩开了国内竞争对手的贴牌战与低价战，勇敢地率先走出国门与法国国际品牌集团达成了战略合作关系。亨达深刻地感受到品牌的核心竞争力不是广告，更不是单纯的技术，而是及早牵手法国国际品牌集团这样专业从事皮鞋等服饰类商品研发、设计、品牌运营及生产经营的大型跨国企业集团。一流的国际人力资源、市场渠道资源、品牌差异化资源和最先进的技术设备，乃至全球化优势资源才是亨达所仰重的。彼时，来自美国、法国、英国、意大利、澳大利亚、以色列、日本和中国香港的世界顶级设计师百余人云集其麾下，亨达形成了“世界顶级决策、设计、研发的‘大脑’与‘心脏’”。

通过兼容并蓄、优势互补的战略合作，亨达数年来不仅成功运营了“阿迪丽娜”、“动力足”等叫得响的国际品牌，同时，借力法国国际品牌集团在全球的市场、渠道资源，发挥“世界顶级决策、设计、研发‘大脑’与‘心脏’”的优势，整合并集成来自全球的优势资源，为我所用，最终成功地将自主品牌——“亨达皮鞋”也推到了世界市场的前台。

如果说一次合作还不能证明亨达“站在月球看地球”的开阔

视野，那么建立“亨达国际营销网络”则堪称中国企业国际化竞争的经典案例。

国际营销网络的稳固建立，让亨达集团将市场触角伸向了世界市场的各个角落：在俄罗斯成立了“亨达（俄罗斯）贸易有限公司”，并一炮打响、蜚声国际；随后，利用俄罗斯这个“桥头堡”，亨达向东欧市场挺进。亨达集团目前已在法国、意大利、美国、日本、中国香港和中东等20多个国家和地区建立了分公司或办事处。有了这些触摸市场需求和流行前沿的神经末梢，亨达收获并激活了整个集团业绩的有效增长，自20xx年开始出口国际市场以来，亨达的出口贸易额以每年30-40的速度递增，成为企业新的经济增长点，不仅规避了森严的贸易壁垒，也让亨达成为真正意义上的国际化企业。

品牌是一个企业持续发展的发动机，一个伟大品牌的背后一定是基于伟大的产品。中国改革开放今年30周年了，在这短短的时间内要建立一流的国际品牌，本身就是一项艰巨的任务，品牌的背后是顾客对产品质量销售体系和服务体系的信任。中国企业目前要做的，就是一点一滴地积累以获取信任，无论是走出去还是在国内市场精耕细作；对每一个产品都付出自己的心血，对每一位顾客每次都以诚挚的服务，对每一个市场机会都去认真把握。

美国天气系统篇二

通过实施基本公共卫生服务慢病管理项目，建立我乡糖尿病患者健康管理档案；组建糖尿病患者健康管理服务网络；加大对慢病患者相关危险因素干预的力度，减少主要健康危险因素、有效预防控制我乡糖尿病慢性病的发生和发展。力争在20xx年底，全乡病人管理率达60%以上；规范管理率达90%以上；健康体检率达到50%；管理人群血糖控制率达到100%。

根据《2型糖尿病管理服务规范》对辖区内35岁以上2型糖尿

病患者进行规范管理。

1、患者筛查：

通过广泛宣传和动员，开展35岁以上居民每年测血糖；居民诊疗过程测血糖；健康体检及高危人群筛查中测血糖，让患者主动与卫生医疗单位联系测血糖；居民健康档案建立过程中询问等方式发现糖尿病患者，并填写慢病健康体检登记表。

2、随访：

对确诊的糖尿病患者，我院每年提供4次面对面的随访。每次随访对患者进行询问病情、血压、空腹血糖测量检查和评估；对用药、饮食、运动、心理等进行健康指导，并填写随访表。

3、健康检查：糖尿病患者我院每年对患者进行一次全面的健康检查，并与随访相结合。内容包括血压、血糖、血脂、体重及体格、视力、听力、活动能力等一般检查，并填写慢病健康体检年检表。

（一）成立项目领导小组，负责项目的领导和协调，（领导小组名单附后）。按照属地管理原则，各负其责，完成项目任务。

（二）疾控中心为项目管理单位，负责日常管理、项目督导、技术培训、健康教育、考核验收、相关材料印制和资料整理上报等工作。

（三）各村卫生室负责对各村35岁以上人群开展糖尿病患者管理（患者发现、建档、随访管理、健康体检、健康教育、信息收集等）

（四）我院负责本辖区项目的宣传，动员落实和质量控制等工作，指导村卫生室开展糖尿病患者管理（患者发现、建档、随访管理、健康体检、健康教育、信息收集等）。

（一）项目启动阶段

- 1、成立慢病项目领导小组，制定出工作方案。各村同样成立慢病管理领导小组，制定具体工作方案，明确专人负责、设置管理门诊、制度规范上墙。
- 2、召开全乡糖尿病、慢性病健康项目启动会。
- 3、编制印发各种制度、表格及宣传材料。
- 4、对相关人员进行业务知识和管理技能的培训。

（二）宣传筛查建档阶段

- 1、大力宣传：通过电视、报纸、资料、板报、广播等方式广为宣传项目内容，把党的温暖普照到每个目标人群。
- 2、建立测血糖制度。搞好首诊登记工作。
- 3、开展慢病健康体检工作：通过各种途径动员人民体检并填写健康体检登记表。努力发现糖尿病患者，对高危人群至少测量一次空腹血糖和餐后两小时血糖。
- 4、建立档案：对在体检中确诊的糖尿病患者全部建立健康档案，建档率要达到100%。
- 5、进行随访：对已建档的糖尿病患者分别在6月底、9月底和12月初进行一次随访，并填写随访表入档。
- 6、开展督导：市疾控中心对我乡糖尿病工作进行多次督导，督导内容主要是人员落实工作进度发现率、建档率、随访率、控制率，经费使用等，并写好半年和年度工作总结。
- 7、组织相关专业技术人员深入慢病重点村对患者进行面对面咨询，检查和治疗指导。

美国天气系统篇三

1、成立有校方参与的共管机制。学校领导、班主任教师以及物业主要负责人组成的物业管理领导小组，协调桂林师范高等专科学校日常物业管理运作，物业定期（每月或每季度）向物业管理领导小组汇报上阶段的物业管理情况，增强沟通，促进了解，有利于物业管理日常工作的开展。

2、从专业物业管理的角度提出可行性的意见，与校方联手制定学生宿舍管理规定，使学生在宿舍有一个行为规范，便于管理。

3、管理人员持证上岗、着制服、标志明显。

4、管理人员24小时值班，编排管理人员24小时值班表，我们所有管理人员的联系方式交校方一份，以务紧急事件能够联系到，24小时值班不因双休与节假日而中断。

5、抓好消防工作，把消防隐患消除在萌芽状态。和校方合作在学生宿舍每层楼设置灭火器、紧急备用灯、张贴禁烟标志成立义务消防队，做好学生的防火监督教育工作。

6、24小时全面监管。保安与舍管不间断24小时巡逻，保障学生不受侵害，保障宿舍楼内公共设施完好，保障宿舍楼内的治安环境，保障学生人身与物品安全。

7、完善各项管理制度

（1）来访登记，来访人员经被访人确认后，本校人士可入内，校外人士须在保卫处等待。

（2）男女生不得互相串宿舍。

（3）按校方规定开关宿舍大门，非规定时间一律拒绝进入宿

舍。

(4) 每天查寝，对外宿、缺寝人员以及熄灯后点蜡烛、讲话者进行登记，及时回报给校方。

(5) 发现打架斗殴现象立即上前制止，并第一时间报校方。

(6) 开展意见调查，物业定期（每季度或半年）发放意见调查表，征求学校与学生的意见，了解对物业管理的需求，确保我们能够提供及时、周到、方便的物业管理服务。

8、员工服务态度：员工以发自内心的真诚笑容热情服务，做到文明礼貌、谈吐文雅、遵章守约、移冠整洁、举止大方、动作雅观、称呼得当。

9、我方不承担因学生自身行为造成的安全事故责任。

1、实行零干扰清洁卫生服务，学生上课后，清洁工再进行清扫。

2、做好环境卫生宣传工作，把提高学生的清洁卫生意识、纠正学生的不良卫生习惯与环境卫生管理相结合，使学生也自觉地参与到环卫工作中。

3、遇到有损害环境卫生行为的学生，进行耐心教育和劝阻，决不因人而异，对于极少数屡教不改者采取典型暴光或让其清理干净的方法，在校方的支持下公开其不文明行为以儆效尤。

4、每天上下午各打扫一次，全天候保洁，每小时循环保洁一次，先外至内。清洁标准：公共场所无明显泥沙、污垢，每100平方米]内纸屑不超过两片，没有1厘米以上的石子；排水沟无明显泥沙、污垢；垃圾箱清运及时，清运率100%，周围无污垢、无积水，离垃圾箱两米无臭味；玻璃门窗、镜面

和灯具标准是：玻璃面上无污迹、水迹，清洁后用纸巾擦拭50厘米无灰尘，清洁后的灯具无灰尘；楼梯的标准是：保持楼梯清洁，目视楼梯无果皮、纸屑、蜘蛛网、污迹等；卫生间标准：地面无烟头、污渍、积水、纸屑、果皮；天花、墙角、灯具目视无灰尘、蜘蛛网；目视墙壁干净，便器洁净无黄渍，室内无异味、臭味；宿舍楼层通道、地面标准：目视，干净，无污渍、无杂物。

1、建立巡视制度。每天上下午两次巡视水电及公共设施。巡视内容：

（1）检查学生生活区公共排污、排水管道有无杂物，发现后做好记录，落实清理工作。

（2）检查生活区内路灯及楼梯照明是否正常，发现问题及时进行维修。

（3）检查有无损毁公共设施，包括门窗、床铺、桌子、室内照明、电线等，如有上述情况，立即进行维修，如属人为破坏，立即进行制止并视破坏情节轻重报校方后给予一定的处罚。

（4）检查各类管道电线有无破损、断裂、生锈等情况，一经发现立即进行维修并做好记录，保证各类管道电线正常使用。

（5）检查学生生活区大门、围墙等设施是否完好。

（6）配电部分电缆沟（竖井）无水渍、杂物、鼠害，楼层配电箱外观美观、完好、清洁、开关运行无影响等。

2、水电工24小时值班，并把每个水电工的紧急联系方式脚校方一份，以备出现突发事件后联系。

3、宿舍楼内所有因维护不善而损坏的财物由我方承担，但我

方不承担大修、更新换旧以及新投入设施项目的费用。

美国天气系统篇四

第一条 为加快全镇经济发展步伐，规范征收或征用企业集体、国有土地的房屋拆迁，保障建设项目的顺利进行，保护拆迁当事人的合法权益，根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国规划法》、《中华人民共和国土地管理法实施条例》、《省土地管理条例》等法律法规，参照《市市区集体土地房屋拆迁管理实施办法》的有关规定，结合本镇实际，制定本办法。

第二条 在镇域范围内，因城镇建设和发展需要征收或征用土地拆迁房屋及其他附着物，并需要对房屋所有权人（以下统称“被拆迁人”）进行补偿、安置的，适用本办法。

第三条 镇拆迁安置管理中心受镇政府委托负责镇域范围内企业拆迁相关的补偿、安置的管理工作。

第四条 被拆迁房屋由具有拆迁评估资质的评估机构进行估价。房屋拆迁的评估机构的确定在已公布的市房屋拆迁估价机构名录中选择。接受委托的拆迁评估机构应当与镇拆迁安置管理中心签订委托协议。评估机构对被拆迁房屋进行评估时，应当通知被拆迁人到场，被拆迁人应当予以配合。

第五条 拆迁实施主体应当按照房屋拆迁补偿实施方案做好房屋拆迁补偿工作，在规定的拆迁期限内与被拆迁人订立拆迁补偿协议。被拆迁人应当服从镇建设和发展的需要，在规定的拆迁期限内完成搬迁。

第六条 被拆迁房屋的合法依据，原则上以用地单位领取建设用地规划许可证（含定点图）前被拆迁人所持有的房屋权属证、土地权属证书或者取得的合法建房手续为准。

第七条 被拆迁房屋的用途，以房屋权属证书载明的用途为准；房屋权属证书未载明用途的，以土地权属证书载明的用途为准；房屋权属证书、土地权属证书未载明用途或者载明的用途不一致的，以合法建房手续载明的用途为准。

第八条 被拆迁房屋的合法建筑面积，以房屋权属证书载明的建筑面积为准；没有房屋权属证书的，以合法建房手续批准的建房面积为准；没有合法建房手续，但在本办法实施前已建造且被拆迁人建房时符合相关建房条件的，由被拆迁人在规定的时间内提出申请，经镇拆迁安置管理中心会同相关部门联合审查同意后核定其合法建筑面积。

不符合前款规定情况的，均不予认定为合法建筑面积。

第九条 被拆迁房屋的建造年代，以确认合法建筑面积的权属证书或批准文件中载明或核定的年代为准。

第十条 在房屋拆迁公告发出后，被拆迁人违反规定进行房屋及其他附着物新建、改建、扩建或者突击装饰装修部分，不予补偿。

拆迁租赁房屋的，对房屋承租人不予补偿。

第十一条 对被拆迁人实行货币补偿。

拆迁企业及其他非商业经营性的合法房屋价格按被拆迁房屋建筑的重置价结合成新率评估的价格进行补偿。被拆迁人的房屋装饰装修及附着物的价格按重置价结合成新率评估的价格进行补偿。因历史原因造成的未经合法手续批准的房屋补偿标准，参照同类型房屋评估价格的70%进行补偿。

拆迁企业涉及土地为国有出让土地的，按土地使用权证登记的用途及出让剩余使用年限按当地本年度土地最低保护价折算进行补偿，但出让合同另有约定的按出让合同的约定条款

执行；涉及的土地为国有划拨土地的，按土地使用权证登记的用途并按国有划拨土地进行评估补偿。涉及土地为集体土地性质的按集体土地标准对该集体土地所有权人进行补偿。涉及土地属非法占用的，不作补偿。

第十二条 根据本镇实际，结合企业行业特点，拆迁企业房屋，拆迁人应当向被拆迁人支付房屋、土地、装饰装修及附着物补偿款、设备搬迁费、综合补助费、停产停业补助费。

第十三条 拆迁人应当按相关规定向被拆迁人支付的补偿补助明细如下：

（一）房屋、土地、装饰装修及附着物补偿款

根据专业评估机构的评估结果给予一次性补偿。

（二）设备搬迁费

根据专业估价机构的估价结果给予一次性补偿。

（三）综合补助费年纳税额

指实施拆迁前二年纳税额的平均值。

（四）停产停业补助费

被拆迁人的停产停业补助费，按被拆迁房屋的补偿总额（不含土地补偿款、装饰装修补偿和其他补助费）的10%一次性补助。

被拆迁人的补偿补助费，若房屋所有权人与房屋使用权人不一致时，双方已有约定的，按原约定产权确定补偿对象；无约定的，补偿对象为房屋所有权人，对房屋使用权的补偿补助由房屋所有权人包干负责处理。

第十四条 镇政府将按被拆迁企业是否符合市产业政策要求来确定是否安排土地，安排土地的被拆迁企业安置地点必须符合全镇的总体规划，被拆迁企业的用地规模将根据企业的行业特点按照市的投入产出比和投资强度要求适量供应。补偿补助费的发放，必须严格按照规定执行。

第十五条 违反上述规定发放的，造成严重影响和后果的将按法律法规追究直接负责主管人员和直接责任人的责任，构成犯罪的，上报司法机关依法追究刑事责任。

美国天气系统篇五

根据施工现场的具体情况制定以下方案：

施工现场计划配备保安人员35人，保安人员根据各岗位的执勤要求，严格履行各项管理规定。保安队具体岗位包括：施工现场4个门岗，售楼处门岗，施工现场内部和外围巡逻岗，施工现场内部道路疏导岗，清理暂设居住区摆摊设点人员的机动岗。

所管辖范围划分为四个区域：

1区、施工现场内部；

2区、施工现场外围；

3区、售楼处；

4区、暂设居住区。

班次及值勤时间划分：

一班：08：00——12：00、18：00——23：00、

二班：12：00——15：00、23：00——03：00、

三班：15：00——18：00、03：00——08：00、

值勤实行三班倒，一日6班每人每天平均工作8小时。

白天工作岗位配置：施工现场及售楼处5个门岗共配置6人，原则只设5人，但西门岗内侧存在单行路段，大门在没有施工人员和生产车辆通行时始终处于关闭状态，进入车辆和人员时把门打开，况且大门比较大，所以西门必须配备2人才能有效地管理该门岗；施工现场内部巡逻人员配备2人同时负责交通疏导工作；施工现场外围巡逻人员配备2人；1名带班员负责清理暂设居住区摆摊设点人员，每班满编11人。全天发放土票保安员1人，保安队长全天不定时对施工现场巡视及对保安队各岗位进行检查。

- 1、保安门岗严格执行《入场须知》上的所有制度条款；
- 2、维护各项施工设施的完整性不遭到破坏；
- 3、所有执勤保安人员严加盘查出行的拉土和拉砖石车辆；
- 4、严格控制或制止参建各方所有人员在施工现场及生活区内打架斗殴；
- 5、疏导施工现场内部道路停放车辆，保障道路畅通；
- 6、清除施工现场内部和外围捡破烂人员；
- 7、清除暂设居住区摆摊设点人员。

保安人员要严加巡视施工现场内的工作对象，发现可疑或不安全迹象执勤保安需认真及时妥善处理。遇到突发事件可对怀疑目标进行监视跟踪，并在必要时向值班领导请示，在第一时间向公安部门报警或与相关部门进行联系，并及时通过

电话向公司上级领导汇报。

保安队设队长一名、班长三名。保安队长、班长协助主管领导全面抓好保安队工作，熟悉施工现场及周边区域的环境状况，与周边相关部门做好协调工作。掌握施工现场各类高空作业的分布状况和治安特点。熟悉治安法规条例，牢记公司的各项制度规定，以身作则不定时巡查，检查每班保安值勤情况，发现治安或违反规章制度问题及时处理，并向上级及时准确全面汇报。密切注意队员的思想动态，抓队员的思想教育工作，不断提高全队的思想意识，按计划要求组织队员进行应对突发事件的培训，全面提高每名队员的应变能力。认真完成上级领导交予的各项任务。

美国天气系统篇六

- 1、健全班委会，明确分工，提高学生的管理能力和学习能力。
- 2、为每个学生建立健康成长档案。
- 3、集思广益，共同制定完善班级公约，力求做到“人人有事做，事事有人做”，凝聚挖掘班级各方力量，提高班级整体水平。
- 4、严肃班级纪律，加强课间、自习、课堂、就餐、住宿等常规管理。
- 5、加强对学生学习习惯的养成和学习方法的指导，提高学习效率。
- 6、开展目标性学习活动，让每一位学生有一个合理的定位。
- 7、召开“做好人，读好书”主题班会活动，让学生明确自身的价值，从而塑造完善的人格。

- 8、开通“花季心语”栏目，根据学生的学习、思想状况确定话题，例如“说句心里话”、“把你的烦恼告诉我”等。
- 9、统一班级学生思想，提高认识，教育学生以积极的心态参加学校举行的各种活动，充分展现班级形象，努力为班级增光，增强班级凝聚力、向心力和战斗力。
- 10、广泛开展“我为谁学”、“要我学还是我要学”大讨论，帮助学生端正学习态度，明白学习的重要性和紧迫性。
- 11、抓两头，带中间，提高全体学生素质，形成良好的班风和学风。
- 12、开展“一对一”学习互助活动，实行班干部、团员、后进生结对子责任制。
- 13、全面抓好个人、室内外环境卫生工作，预防疾病，杜绝疾病发生。
- 14、不断强化安全意识，增强科学的预见性，及时发现、排除各种安全隐患。
- 15、评选每周一星。

美国天气系统篇七

里运河文化长廊清江浦景区是市民及游客的休闲游憩空间和滨水公园。为进一步加强景区管理，为广大市民和游客营造优美舒适、安全和谐的环境，根据有关法律、法规的规定，现将有关事项通告如下：

一、淮安市人民政府授权市里运河文化长廊规划建设管理办公室作为景区主管部门，全面负责景区的统一管理工作。

二、景区范围西至大闸口若飞桥、东至越秀桥、北至圩北路（不含美食街）、南至轮埠路（含沿轮埠路商业和文化建筑）。

三、所有进入景区的人员均应自觉遵守社会公德，爱护景区的公共设施，维护公共秩序，遵守景区管理规定，文明游园，不得妨碍他人游憩。

四、景区面向社会免费开放，入园游人一律免收门票。景区内导游讲解、游船和其他经营性项目，依照有关规定，实行单项收费。

五、除残疾人轮椅、儿童推车以及应急救援车辆、景区工程车、游览车等工作用车外，严禁其它机动车、非机动车辆进入景区。因公务需进入景区的车辆，应到景区管理部门办理通行证。

六、严禁携带犬类以及各类危险物品进入景区，严禁在景区内使用产生噪声污染的音响器材。

七、严格保护景区水域，严禁在水域内游泳、下网设簖、垂钓、捕捉伤害鸟禽、洗涤衣物等，严禁阻塞河道、航道及其他妨碍通航安全行为。

八、景区内严禁乱扔乱倒各类垃圾、废弃物，严禁焚烧树叶和垃圾，严禁破坏绿化植物、文物古迹或损坏公共设施。

九、未经有关部门批准，不得改变景区内建筑物墙体现状和建筑物立面，不得擅自设置广告和店招牌，不得擅自摆摊设点及其他经营活动。严禁非法兜售商品，严禁赌博及从事封建迷信等非法活动。

十、任何团体和个人在景区内举办文化、游艺及各种集会等群众性聚集活动，应经景区管理部门同意，须经相关部门批

准的，应依法办理相关手续。

十一、对于违反本通告规定的团体和个人，经劝阻不服从管理的，视情节轻重，由有关部门依法处理。对景区造成的损失应予以赔偿。

美国天气系统篇八

认真总结经验，表彰先进，交流经验，部署工作，凝聚共识，加大管理力度，推进我市物业管理科学、规范、健康发展。

1、市住房城乡建委领导、贵池区领导；

各县房产局局长、分管副局长、物业科长，九华山建设环保处分管领导、房产科负责人；

3、主城区5个街道办事处分管领导、20个社区居委会负责人（区住建委负责通知）；

4、主城区物业服务企业主要负责人（含外地来池企业），省、市优小区获奖企业代表。

会议安排半天时间。内容如下：

1、集中参观考察华邦-阳光城小区（各县、处不参加）；

2、市房产局作20xx年度全市物业管理工作报告；

5、贵池区领导讲话；

6、市住房城乡建委领导讲话。

美国天气系统篇九

1、房屋共用部位、共用设施设备的维护

(1) 房屋

a□房屋完好率达98%以上；

b□房屋零修、急修及时率92%以上；

c□房屋零修工程合格率98%以上；

d□外观良好、整洁、无缺损现象；

e□房屋装修贴合管理规定。

(2) 协调配合水、电等专业部门做好水、电等设施设备正常运行的保障工作，并保障小区内下水道、化粪池正常畅通运行。

(3) 环卫设施完好无损。

(4) 道路畅通，路面平整。

(5) 消防设施完好无损，可随时启用。

2、安全护卫

(1) 主出入口设有值班室，并实行24小时值班；

(2) 安全护卫人员24小时巡查；

(3) 小区24小时监控；

(4) 交通、车辆管理有序；

a□机动车辆出入登记、按章行驶，确保道路畅路。

b□机动车辆按序停放。

(5) 危及用户安全处，设有明显的标志并制定防范措施；

(6) 有应急处理计划、措施，遇警能及时报警，并努力防止事态进一步恶化，协助保护现场。

(7) 小区内无重大火灾、刑事和交通事故。

3、绿化与环境卫生

(1) 绿化贴合规划要求，布局合理，绿化覆盖率不低于30%；

(2) 花草树木长势良好，无枯死，无破坏，无大面积虫害现象；

(3) 修剪及时，整齐美观；

(4) 绿化品味高，有较高观赏价值；

(5) 小区内全方位持续清洁；

(6) 房屋立面整洁，公共楼道及道路整洁，无堆放杂物现象；

(7) 水、电等设施设备整洁，水箱定期清洗，供水贴合卫生标准，无二次污染及隐患；

(8) 环卫设施整洁；

(9) 无乱贴、乱挂、乱划现象；

(10) 噪音等贴合环境标准。

4、收费管理

(1) 服务人员尽职尽责，岗位职责上墙公布；物业管理收费实行明码标价；

(2) 用户主动参与、支持物业管理工作，自觉维护环境、秩序，共创礼貌小区；

(4) 模苑遵守国家收费政策，无擅自增加收费项目、提高收费标准等乱收费行为；

(6) 业主意见反馈满意率90%以上。

5、相关条件

(1) 硬件环境

a□小区贴合规划要求，无违章搭建，无擅自改变房屋用途现象；

b□小区楼宇、建筑等各类标识明显；

c□供水、排水、供电、消防、绿化、环卫等设施设备齐全；

d□停车场分类（汽车、摩托车、自行车可分别存放）；

e□有集中监控设备；

f□有生活服务配套设施；

g□有教育、文体活动及商务服务设施；

1、便民服务（部分收费）

- （1）清洗空调过滤网；
- （2）室内清洁；
- （3）检修电器（室内自用部位）；
- （4）修理家具配件；
- （5）安装、更换配件；
- （6）修理，开关、插座、电话盒等；
- （7）修理、更换门铃、门锁、信箱锁；
- （8）修理、更换灯泡、日光灯、灯罩；
- （9）修理、更换水龙头、水阀及各类软管；
- （10）修理洗手盆、下水管及抽水马桶；
- （11）代办缴纳电费；
- （12）代办缴纳电话费；
- （13）代办电话开户；
- （14）代办有线电视开户；

2、商务服务（部分收费）

- （1）代办收订报纸杂志、邮递；
- （2）代订车、船、机票；

(3) 中英文打字、传真；

(4) 电话留言服务；

3、社区娱乐、文化活动服务

(1) 棋类；

(2) 牌类；

(3) 球类；

(4) 健身活动；

(5) 书刊阅览；

(6) 欢庆节日；

(7) 义务服务活动。

1、企业须持有物业管理企业资质证书；

2、企业建立现代企业制度，内部考核制度健全，岗位职责明确；

3、人员培训，持证上岗；

(1) 企业从业人员统一着装、佩戴胸卡；

(2) 档案管理规范，资料齐全；

(3) 用心使用新技术，广泛使用计算机管理。

2、不允许拆、敲打室内的柱子、承重梁等，避免不安全的隐患；

3、楼板打冲击钻时要避开水管、线缆等，深度不得超过10毫米，若由于装修打击管线造成损坏或影响其他住户的，应赔偿损失并负责修复。

1、严禁自行封闭阳台，加设防盗栏杆以及其他任何形式的附加物；

2、贴磁砖时不得污损外墙，若出现该状况时要立即清洗干净；

3、严禁改动入户门、门套；

4、严禁在窗户上安装防盗网，严禁加装防盗门；

5、靠窗部位推荐装修材料采用防水材料，以避免将来因渗水引起质变。

1、严禁改动厨房、卫生间的排水（排污）管道；

2、若将排水管埋于墙体内部，应留有检修口，便于管道堵塞时的检修；

3、处理好排污口、地漏及周围防水，避免渗漏水；

4、推荐对预埋在墙体内部的水管试压后再封闭。

1、严禁改变厨房及卫生间原有的位置；

2、按煤气公司有关规定煤气管道不得做任何改动和埋于墙体，避免不安全因素存在；

3、严禁敲打和改变属公共部分的通风管道井；

4、吊顶需做成活动式的或预留检查口，便于日后检修；

6、安装浴缸、马桶时，处理好接头，保证流水顺畅，防止渗

水。

智能设施及管线：

严禁更改智能设施管线，严禁擅自更改智能系统所属设备的安装位置。

- 1、装修前应先确定好室内机的安放位置，以便于事先预埋好管线及插座；
- 2、空调外机务必放在指定的位置，保证整体外观的统一；
- 3、空调滴水管应接于预埋好的冷凝水管中。