

2023年上海选科要求 上海幼儿园万圣节 活动方案(实用10篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

上海选科要求篇一

活动时间：18.10.31.晚5：30开始

主持人：甄媛菲、外教

音乐音响：王贺杰

照相：李艳

场地维护：刘军、陈琳

场控：侯静及各班主任

场地布置：美术组

活动材料负责人：侯静

1、通过扮演，进一步让幼儿感受万圣节的气氛，体验西方节日的快乐。

2、通过游戏，锻炼孩子的胆量和辨别能力。

活动准备：

1、 活动前准备：进行幼儿园内环境布置，营造万圣节气氛，制作的南瓜灯布置在教师门口柜子上及操场周围。制作“神秘魔窟”游戏入口。

2、 家长及幼儿着万圣节的服装及道具入场。

3、 室外南瓜灯(仿真可操作)、活动背景(喷绘)及汽球。

5、 游戏材料准备(若干个糖果系在2根2米长的绳子上，汽球橘色和黑色各4包，卫生卷纸40卷)。

6、 一切工作人员着骷髅服装。

7、 各班场地分配。

8、 音乐准备：恐怖音乐、演出音乐

1、 主持人介绍本次活动。

2、 副班与助教带领孩子们手搭肩组织一起站在活动场地的里圈，班主任带领家长但同样的方式站外圈，随着主持人的呼叫“僵尸party”开始。音乐起，按音乐舞动，结束时由老师带领家长及孩子做着僵尸的动作回到位子上。

此环节控制在15分钟

3、 主持人介绍集体游戏活动环节，介绍以下游戏玩法：根据孩子年龄特点进行：(听主持人口令，口令开始想参与游戏的幼儿速跑到活动地点，口令结束后为止，以活动场地人数为参与游戏人数标准)

小班、中班组：《跳跳摘糖果》

玩法：幼儿站在已绑好的糖果下，听主持人口令最快摘到一

颗糖果者速把糖果交给主持人。

大班、学前、幼一：《木乃伊包裹》

玩法：家长在规定时间内用卫生卷纸把孩子包裹成木乃伊者为获胜者。

获前三名的孩子可到主持人处领一个大棒棒糖果。

(一个游戏可同时分两组进行) 此环节控制在20分钟

4、游戏活动后，主持人号召全体的大鬼小鬼集合(家长及幼儿)，介绍集体游戏《魔窟冒险》(全场关闭灯光，家长及幼儿需闭眼倾听主持人讲游戏规则，这时班主任带领班上老师悄然从操场小门进入魔窟隐藏，家长原地等待倾听规则)，随后当主持人发令音乐起时家长带领幼儿速从“鬼洞”(幼儿园一楼入口)进入“危险区”《神秘魔窟》寻找本班班主任老师(其他教师隐藏并在其过程进行恐吓干扰)，家长找到老师后必须提示孩子说“trick or treat”班主任老师发给孩子一颗糖果以示找到了，家长和孩子并拿着糖果速回到户外自己的位子。班主任根据糖果数量(一个家庭一个)验收找到自己的人数，糖果全部发完的班主任速到活动场地与班上家长汇合并报告主持人，主持人统计结果。最后一名回来的班主任，由班主任带领家长进行游戏惩罚：家长和孩子面对面，主持人将装有面粉的黑色汽球放在两人身体中间，按主持人的口令，用身体将汽球挤破。

5、结束活动：主持人邀请大家把自带的面粉拿出，(在万圣节这天把你的祝福撒向你身边的同伴，今天谁最白谁将是万圣节这天最幸运的人)。(音乐起) 此环节控制在15分钟。

上海选科要求篇二

针对员工出现的做事散漫、凝聚力差、工作效率低。以个人

角度提出以下建议：

1. 车间主任每个星期天上交下周的工作计划（包含每天的生产合同号，甚至涵盖每个工序的每天的工作任务）

2. 车间主任上交完工作计划由厂长和总经理审批。审批完召开一次下周生产计划会议（参加会议人员：总经理、厂长、供应部、各车间主任、各班组长）商讨下周工作可能会遇到的问题及解决方案。（会议时间1小时）

3. 每周一召开上周总结会，分析上周完成的情况或未完成的原因，总结经验避免下周犯类似的问题。

1. 车间主任带领班组长召开每周会议，每周每个班组如若完成任务奖励 元，如若完不成罚款 元。

2. 对于连续4周完成任务的直接上光荣榜（每月全体会议上总经理给班组长颁发礼品）

3. 车间之间进行pk□每个车间主任制定好任务（任务必须经过厂长和总经理批阅后方可生效），输者请赢者吃中午饭。

4. 对于每月完成任务的车间可以搞团建一次，增强车间每个员工的干劲。

1. 现在夏季炎热，调整作息时间是必须的。早上6点上班，中午11点半下班吃饭。下午2点上班，晚上8点半下班。员工得到充分休息，可以提高作业效率，同时减少事故的发生。每周末晚上时间可以调整。（当然这是在完成每日任务的基础上，车间主任可以根据本车间的情况自己设置时间）

对于炎热天气下午2点上班可以继续让厨房提供一些绿豆水降暑，或者买一些雪糕降暑。

上海选科要求篇三

中国代表团名单

中国中央部委代表团

黄易宇中华海外联谊会副秘书长

郁川虎中华海外联谊会综合处处长

徐小兵中国领导人才考试与测评中心助理研究员

上海代表团

倪正利上海市对外文化交流协会处长助理

天津代表团

于瀛沪天津市委组织部副部长、人事局局长 袁鹰天津市外国专家局处长

袁长青天津市人事局专技处处长

姚智天津医科大学副校长

王耀刚天津医科大学人事处处长

李文元天津市人民政府外事办公室副处长

李东升天津市留学服务中心主任

浙江省代表团

李为浙江省人事厅副厅长

陈一新浙江省政府副秘书长

许伟平浙江省专家与留学人员服务中心主任 厉勇浙江省人事厅专业技术人员管理处副处长

陈建勇浙江理工大学副校长

肖刚浙江工业大学人事处处长

宋水娟杭州高新技术产业开发区留学人员创业园办公室主任 李国军浙江省人事厅办公室副主任

张建林浙江省人事厅专业技术人员管理处主任科员

诸葛晓荣浙江省专家与留学人员服务中心主任科员

杭州市代表团

朱报春中共杭州市委副书记

崔鹏飞中共杭州市委副秘书长

郑素成杭州市人事局局长

祝永平杭州市贸促会会长

杜士根杭州市外办友好城市处处长

郑健波杭州市人事局副局长

徐国联杭州市人事局局长

钮俊杭州市人事局局长

管宇杭州市人事局副局长

倪东杭州市外国专家局翻译

姜军杭州市政府新闻办公室主任

莫士安杭州市政府新闻办公室副处长

汪继云杭州市对外经济贸易合作局副局长

王诗义杭州市对外经济贸易合作局主任

孙远杭州市科技局局长

盛成皿杭州市经济技术开发区常务副主任

刘金华杭州师范学院人事处副处长

郑志刚杭州市高新技术产业开发区人事局副局长

河南省代表团(外侨办)

付劲松河南省人民政府外事侨务办公室副主任

王玉斌河南工业大学副校长

杨进彦洛阳市人事局副局长

刘桂梅漯河市人事局副局长

张宇翔漯河市人事局办公室主任

郭俊星濮阳市人事局副局长

王鸣鸿安阳市人事局副局长

余滨河南省人事厅博管办副主任

闫会英漯河市郾城区人事劳动局局长

乔海云郑州市劳动鉴定委员会办公室主任

张立新郑州市劳动和社会保障局副局长

何进平郑州中原区人大常委会副主任

李武建郑州市房地产管理局副局长

普亚非郑州市工商局副局长

乔建森南阳市唐河县人事劳动局局长

沈鑫河南省工伤保险中心办公室主任

刘炜东郑州市二七区政府副区长

杨文清息县粮食局局长

梁长平嵩县人民政府副县长

徐飞林河南省检察职业学院教务处副处长

孙淼洛阳市水利局副局长

河南省代表团(人事厅)

陈根明河南省人事厅助理巡视员

张海震郑州市人事局调研员

李国信郑州大学应用科技学院院长

乔玉环郑州大学第一附属医院院长

王黎交通银行郑州分行农业东路支行行长

许圣道郑州大学外语学院教授

陕西省代表团

舒天良西安市委组织部副部长

郭九州西安市人事局副局长

李颖科西安市社会科学院教授

董研西安市留学人员与专家服务中心科 闫晓莉西安市儿童医院主任医师

山东省代表团

王桂华东营市人事局副局长

巴春梅东营市外国专家办公室副主任 郑新民东营市人才市场管理办公室主任 孙继斌

李建华

新疆代表团

常继宽

东营市财政局调研员 东营市东营区人事局局长 新疆维吾尔自治区人事厅办公室副主任

上海选科要求篇四

2014上海公务员考试申论真题(a卷)

满分：100分 时限：150分钟 考生须知

1. 申论考试与传统的作文考试不同，是分析驾驭材料的能力与表达能力并重的考试。2. 作答参考时限：阅读资料40分钟，作答110分钟。

3. 仔细阅读给定的资料，按照后面提出的“答题要求”依次作答在答题纸指定位置。4. 答题时请认准题号，避免答错位置影响考试成绩。

1. 党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出，科学的宏观调控，有效的政府治理，是发挥社会主义市场经济体制优势的内在要求。必须切实转变政府职能，深化行政体制改革，创新行政管理方式，增强政府公信力和执行力，建设法治政府和服务型政府。全面正确履行政府职能。进一步简政放权，深化行政审批制度改革，最大限度减少中央政府对微观事务的管理，市场机制能有效调节的经济活动，一律取消审批；对保留的行政审批事项要规范管理，提高效率；直接面向基层、量大面广、由地方管理更方便有效的经济社会事项，一律下放地方和基层管理。

“转变政府职能”，是当前形势下稳增长、控通胀、防风险，保持经济持续健康发展的迫切需要和重大举措，也是经济社会发展到这一阶段的客观要求。而行政审批制度改革(简政放权)则是转变政府职能的突破口，是释放改革红利、打造中国经济升级版的重要一招。

贸区五大主要任务，其中首要任务是加快政府职能转变。

广东省政府此次希望改革的行政审批分为两大类。一类是暂时停止审批的项目，共20项，其中15项停止审批后，将交由具备条件的行业协会实行自律管理，如城乡规划法规定的城乡规划编制单位乙级和丙级资质认定。职业病防治法规定的建设项目职业病危害预评价报告审核和职业卫生技术服务机

构资质认可等;营业性射击场立项审批。中外合作经营企业委托经营管理合同审批、修理计量器许可等5项,将通过现有的其他监管措施、备案、检验程序等进行管理。另一类暂时调整的5项行政审批项目,均涉及审批权的下放,如法律规定由商务部实施的自动进口许可下放到广东省政府和设区的市政府;由广东省政府环保部门实施的机动车排气污染检测,下放到设区的市政府环保部门。

顺德区还全面推动协同治理,在完善社会参与机制上取得了突破。在行政审批制度改革中,“以社会化为导向,全面推动协同治理”是一项重要举措,顺德区在政府部门的职权职责范围内,依据法律、法规规定,在一定期限内,通过购买服务等方式将有关可由社会组织承担的行政审批及其他行政管理事项移交社会组织履行。各部门制定向社会组织转移审批服务项目与管理事项的目录,推动社会力量参与行政审批和服务。

3. 我国行政审批制度改革始于21世纪初,并取得了较大的成效。2001年以来,国务院部门已分六批先后取消和调整行政审批事项2497项,占原有总数的69.3%;31个省、区、市取消和调整了3.7万余项审批项目,占原有总数的68.2%。多头审批、多次审批、交叉审批、重复审批的情况基本改善,方便了群众办事,减轻了群众和企业负担。

北京的邢先生在公司负责企业注册,他告诉记者,过去,注册一个公司,光验资、执照、税务等费用就得花8000元。今年行政事业性收费减免后,只需花30元。“费用降低,节约了企业成本。”

10月31日,贵州一家制药公司向省工商局提交注册资本、经营范围变更的材料,当天就领取到了新的营业执照。在此之前,此类注册登记的行政审批时限为5至7个工作日。

完成。

4. 行政审批制度改革是政府部门的一场“自我革命”，审批权是政府职能中的支柱性权力，必然是政府职能转变中的核心因素，但也因为如此，要简政放权谈何容易。有的地方搞数字游戏，把多项行政审批事项合并成一项，达到减少审批事项的目的；还有的改头换面，将行政审批改成“登记”、“核查”等，换汤不换药。

会议指出“转变政府职能，就是要解决下政府与市场、政府与社会的关系问题，通过简政放权，进一步发挥市场在资源配置中的基础性作用，激发市场主体的创造活力，增强经济发展的内生动力；就是要把政府工作重点转到创造良好发展环境、提供优质公共服务、维护社会公平正义上来。也就是说，即要把该放的权力放开放到位，又要把该管的事务管住管好，这不仅是当前形势下稳增长、控通胀、防风险的迫切需要，也是保持经济长期持续健康发展的重大举措，是我国经济社会发展到这一阶段的客观要求”。

5. 20世纪70年代末，美国开始了大规模的管制放松的改革。行政审批项目大幅度减少。行政审批程序进一步简化，在许多管制领域引入了市场机制。其效果非常显著。20世纪90年代美国经济持续高速增长，这有很多方面原因，放松管制，改革行政审批制度。可以说是其中非常重要的因素。而为了应对经济社会形势的新变化。特别是面对日本经济日渐低迷的困境，日本政府也在20世纪90年代中期开始加强行政审批制度改革，如1996年日本政府出台的放宽限制的具体计划有1797项之多。

6. 就社会主义市场经济发展而言，我国政府精简行政审批事项的空间仍然存在，审批事项仍然偏多，审批方式仍然繁杂。目前中央层面仍有1000多项行政审批事项，地方政府层面还有1.7万余项。下一步，还应继续探索转变职能、简政放权的有效做法，进一步向市场放权，为企业松绑，用政府权力的“减法”，换取市场活力的“加法”，搞活微观经济基础，增强市场主体在经济转型升级中的动力和活力。

计，从拿到土地到各种证件手续齐全，具备开工和预售条件，要经过20多个部门单位层层审批，加盖36枚269次公章。不少房地产开发项目申办审批手续，从拿地到开工，至少需要一年半以上的时间。

某市物价局出台一个餐饮行业明码标价的实施办法，规定辖区内的所有饭店必须改用“新式菜谱”，标明菜名、规格、主料及主要辅料的重量、价格。饭店如果自印菜谱，必须到物价局审批。某市成立了一个“馒头办”，做馒头得经过他们的审批。某大学一法学教授参加过某市一个有关设置行政许可的会议，令他印象深刻：“该市的有关部门试图规定、设立某种商品的销售点，相互之间的距离不得小于50米，而且店面的外墙厚度不得小于25厘米！”该教授说，有关外墙厚度的规定，是想把报刊亭排除在经营者范围之外。尽管这个规定没有最终通过，他还是感到，在行政审批制度改革中，打破“25厘米”的壁垒，尚有一段路要走。

7. 深化行政审批制度改革，最重要的是进一步办好政务服务中心。政务服务中心是在政府领导下由政府有关部门共同组成、行使行政审批和公共服务职能的机构。它除承担为社会和公众服务的任务外，把分散在政府各个部门的行政审批事项按照“应进必进”的原则集中在一起统一行使行政审批，实现了政府对行政审批的规范、有效和综合。近年来，各地政务服务中心建设取得了一定成效，但也存在着一些问题，如某市政务大厅现有办公面积仅380平方米，目前共进驻16个部门，办件量较少的一些部门均未能入驻，使得有些审批事项无法在政务大厅办理。同时，部分单位的审批事项属于不同科室负责，不同的分管领导分头审批，延长了办理时限。个别部门对政务大厅工作重视不够，没有将审批权真正下放到窗口，仅仅将窗口看作是“收发室”，致使审批环节多、审批周期长、办事效率低，有的还存在“体外循环”，即形式上窗口有审批权，实质上还要回原单位办理。按照《行政许可法》的相关规定，政务服务中心窗口人员应该是具有审批权限的国家正式公务人员。有些部门选派了政治素质高、

业务能力强的骨干进驻大厅，但就总体而言，政务大厅36名窗口人员中，近一半仍为临时雇员或聘用人员。该市的政务服务中心为事业单位，而进驻中心的部门大多是行政部门，有的还是实行垂直管理的部门，这就使得中心在履行监督、管理、协调、服务的职能时力度不够。当遇到不同部门意见相左或设置障碍时，如果互不让步又没有上级出面协调，中心基本无力解决。

守信的经营者就是不公平，就会产生“劣币驱逐良币”的扭曲现象，从而伤害整个经济健康发展。这不仅会影响国内各种所有制企业的正常经营，也会影响国外投资者来华投资发展。民以食为天，食品安全问题涉及千家万户，关系人民群众身体健康和生命安全。“染色馒头”、“掺假羊肉”、“毒生姜”等事件接连发生，加重了群众对食品安全的担忧。这些虽然只是局部的、苗头性的问题，但影响恶劣，危害很大。还有环保问题，不仅是重大发展问题，也是重大民生问题。近年来，环保方面采取了不少措施，对建设项目实行了环境影响评价制度，但重事前审批、轻事中事后监管问题仍然严重，造成一些项目在建设过程中和投入运营后，又因环境问题引发很多社会矛盾。

由于多种原因，像钢铁、水泥等行业上项目等需要审批，但多年来恰恰没有管住管好，以致造成产能严重过剩。

我国地域辽阔，地区之间经济社会发展不平衡，行政部门管得过多过细，既管不了也管不好，又不利于地方因地制宜主动开展工作。各级政府要按照各自的事权分级管理，尤其是涉及改善民生的具体事项，要尽可能实行就近管理，此外，长期以来，我国政府管理中存在着中央与地方各级政府“职责同构”的问题，中央政府与地方政府的事权划分规定不明确或规定得比较笼统，上下级行政机关之间的事权不清，导致中央与地方关系规范性、稳定性不够，权限不明，职能交叉，既影响了行政效率，也影响了政府职能的发挥。

9. 目前，新一轮简政放权、转变政府职能的大幕已经拉开。新一届政府用“简政放权”引导广大领导干部把心思和精力统一到中国梦上来，为实现“中国梦”积聚强大力量。

2013年全国“两会”以来，对于中国政府职能转变改革，国际媒体予以高度评价，认为政府放权对中国私营企业和国际投资者是重大利好，有利于遏制腐败，促进社会公平。

中国的政府职能转变改革，在世界的注目下坚定地起航了。正如李克强总理所说：市场能办的，多放给市场。社会可以做好的，就交给社会。政府管住、管好它应该管的事。这是发展的需要，是人民的愿望。我们要有壮士断腕的决心，言出必行，说到做到。

【答题要求】

一律用现代汉语作答在答题卡上。

一、结合“给定资料2”，回答下列问题。（15分）

1. 分析广东省的行政审批制度改革在哪些方面体现了“简政放权”？

2. 简要回答国务院为什么要向全国人大常委会请求授权批准广东省暂时调整部分审批项目？要求：观点明确，语言精练、条理清楚，字数不超过300字。

二、结合给定资料中的几个案例，分析我国有些地方行政审批所存在的问题。（15分）

要求：分析思考条理清楚，观点明确，字数不超过300字。

三、结合给定资料，概括某市政务大厅存在的主要问题，并提出对策措施。（20分）要求：分析语言精练，层次要点清楚，

对策有针对性。字数不超过350字。

四、结合给定资料，谈谈政府在转变职能进程中应履行好哪些职责。(10分)要求：准确，简明，条理清楚。字数不超过200字。

五、结合给定资料，围绕“当前转变政府职能的核心”写一篇文章。(40分)要求：(1)参考给定资料，自选角度，自拟题目。

(2)观点明确、联系实际、分析具体、条理清楚、语言流畅。(3)总字数800~1000字。

上海选科要求篇五

xxx家电商场是在今年xx月份刚刚步入市场，其地理位置处该市的东南城乡交界处，距市中心约有5xx公里。当地共有大的经销商4家，地势较好。进入xx月份后，在这个空调销售的旺季，其竞争对手更是非白热化。由于该商场成立的时间短，在和供应商的谈判力度中并不处于优势地位，因此向厂商争取比对手优厚的支持以不大可能，而地处较为偏僻的地理位置则明确告诉经营者，如果没有有效的措施，旺季的市场将拱手送与对手。在进入xx月中旬，商家的人流量继而出现下滑的趋势：据初步了解，该现象是周边商场的恶意谣言所造成的，从而在消费者的印象中给本商场造成极坏的影响。

揭穿竞争对手的恶意谎言，打击竞争对手，提升电器的销售量及商场的名气。

以有意预购该商场家电的消费者为主。

火热x月，激情大放送

1、团购可打8.8折。

2、现场消费达xx元以上可得大礼一份。

3、以旧换新，以旧家电来购买同等家电可有2.2%的优惠。

4、活动期间积分为平时的2倍。

5、有买有送。若顾客购买彩电、冰洗、空调、烟灶热等传统家电产品即可参与26寸液晶抽奖活动，单件满xxx再抽一次，满xxx再抽一次，2次封顶。有机会赢取液晶电视、电压力锅、电磁炉等大奖，买得越多机会越大。

6、专车接送（可借鉴大润发那种免费公交）。

1、促销方式

现场促销，促销销售，网络促销。

2、促销策略

折扣、抽奖、礼品、以旧换新、积分。

3、促销计划

手段：前期预热消费者给予气氛，给予种种优惠。带动消费热潮优惠期：

a□团购可打8.8折。

b□现场消费达xx元以上可得大礼一份。

c□以旧换新，以旧家电来购买同等家电可有2.2%的优惠。

d□活动期间积分为平时的2倍有卖有送顾客购买彩电、冰洗、空调、烟灶热等传统家电即可参与26寸液晶抽奖活动，单件

满xx再抽一次，满xx再抽一次，2次封顶。有机会赢取液晶电视、电压力锅、电磁炉等大奖，买得越多机会越大广告定位：广告的投放信息，有利于对本商场活动的定位，其活动最终目的为要迅速提升人气，提高该活动的销量，加快脚步进入强销期减少时间和成本。

广告目的：快速集聚人气，加强在外的形象，增加销量，吸引人群。

广告媒介：传单、报纸、公车投放，网络、杂志、公车电视□dvd□vcd□广告主题：抱回家，带回家，拿回家、送回家。

1、活动时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日。

2、活动地点□xx家电商场现场。

3、活动人员：工作人员、现场经理、媒体人员、表演嘉宾、现场观众、厨师，消费者。

4、人员安排：

现场经理：指导全场工作。

媒体人员□xx广播电视台□□xx日报》。

5、活动安排

(1) 热辣四射的开场舞（肚皮舞）

(2) 主持人开场白——xx商场老板致辞——主持人宣布火热xx月，夏日活动开始

(3) 歌曲（夏日之歌）

(4) 游戏：“猜猜看”。

现场任何人都可以参加，以小组（人员数为3~6人均可）的形式猜电器的价格猜中或猜的最相近的可得礼品一份。参与人员可得印有xxxx商场标志的小扇子一把。

(5) 小品。

(6) 家电一元起拍卖，价高的。

(7) 现场抽奖。

(8) 靓机展销、个别家电现场演示（例如电磁炉炒菜、豆浆机、压榨机等演示）。

(9) 前期活动结束。

注（其外场表演活动期间，室内家电展销一起进行）。

广告定位：应从消费者心里出发。

定位为□x月好礼送不停。

买点：售后服务、销售人员的热情、优惠、家电质量。

广告形式：传单、海报、户外、公车电视投放等。

上海选科要求篇六

对客户投诉处理工作采取“统一管理、分级处理、专人负责、逐级上报”的管理模式。建立来电、来函、来访等多种形式，对处理流程进行了明确规定，要求做到“投诉必受理、结果必反馈、责任必追究”，在最短的时间内对客户投诉进行化解。

在金融消费者办理金融业务、接受金融服务时，要求经办人员必须做到以下几点：

三是宣传普及金融知识，积极在居住区、商务区等宣传金融知识，开展针对性的咨询服务，特别做好中老年客户、文化程度较低等人群的银行服务安全与风险宣传。

上海选科要求篇七

第一条为进一步促进上市公司建立、健全激励与约束机制，依据《xxx公司法》《xxx证券法》及其他有关法律、行政法规的规定，制定本办法。

第二条本办法所称股权激励是指上市公司以本公司股票为标的，对其董事、监事、高级管理人员及其他员工进行的长期性激励。

上市公司以限制性股票、股票期权及法律、行政法规允许的其他方式实行股权激励计划的，适用本办法的规定。

第三条上市公司实行的股权激励计划，应当符合法律、行政法规、本办法和公司章程的规定，有利于上市公司的持续发展，不得损害上市公司利益。

上市公司的董事、监事和高级管理人员在实行股权激励计划中应当诚实守信，勤勉尽责，维护公司和全体股东的利益。

第四条上市公司实行股权激励计划，应当严格按照有关规定和本办法的要求履行信息披露义务。

第五条为上市公司股权激励计划出具意见的专业机构，应当诚实守信、勤勉尽责，保证所出具的文件真实、准确、完整。

第六条任何人不得利用股权激励计划进行内幕交易、操纵证

券交易价格和进行证券欺诈活动。

第七条上市公司具有下列情形之一的，不得实行股权激励计划：

（二）最近一年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚；

（三）中国证监会认定的其他情形。

第八条股权激励计划的激励对象可以包括上市公司的董事、监事、高级管理人员、核心技术（业务）人员，以及公司认为应当激励的其他员工，但不应当包括独立董事。

下列人员不得成为激励对象：

（一）最近3年内被证券交易所公开谴责或宣布为不适当人选的；

（二）最近3年内因重大违法违规行为被中国证监会予以行政处罚的；

（三）具有《xxx公司法》规定的不得担任公司董事、监事、高级管理人员情形的。

股权激励计划经董事会审议通过后，上市公司监事会应当对激励对象名单予以核实，并将核实情况在股东大会上予以说明。

第九条激励对象为董事、监事、高级管理人员的，上市公司应当建立绩效考核体系和考核办法，以绩效考核指标为实施股权激励计划的条件。

第十条上市公司不得为激励对象依股权激励计划获取有关权

益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。

第十一条拟实行股权激励计划的上市公司，可以根据本公司实际情况，通过以下方式解决标的股票来源：

- （一）向激励对象发行股份；
- （二）回购本公司股份；
- （三）法律、行政法规允许的其他方式。

第十二条上市公司全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不得超过公司股本总额的10%。

非经股东大会特别决议批准，任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司股票累计不得超过公司股本总额的1%。

本条第一款、第二款所称股本总额是指股东大会批准最近一次股权激励计划时公司已发行的股本总额。

第十三条上市公司应当在股权激励计划中对下列事项做出明确规定或说明：

- （一）股权激励计划的目的；
- （二）激励对象的确定依据和范围；
- （五）股权激励计划的有效期、授权日、可行权日、标的股票的禁售期；
- （九）公司授予权益及激励对象行权的程序；
- （十）公司与激励对象各自的权利义务；

(十二) 股权激励计划的变更、终止;

(十三) 其他重要事项。

第十四条上市公司发生本办法第七条规定的情形之一时，应当终止实施股权激励计划，不得向激励对象继续授予新的权益，激励对象根据股权激励计划已获授但尚未行使的权益应当终止行使。

在股权激励计划实施过程中，激励对象出现本办法第八条规定的不得成为激励对象的情形的，上市公司不得继续授予其权益，其已获授但尚未行使的权益应当终止行使。

第十五条激励对象转让其通过股权激励计划所得股票的，应当符合有关法律、行政法规及本办法的规定。

第十六条本办法所称限制性股票是指激励对象按照股权激励计划规定的条件，从上市公司获得的一定数量的本公司股票。

第十七条上市公司授予激励对象限制性股票，应当在股权激励计划中规定激励对象获授股票的业绩条件、禁售期限。

第十八条上市公司以股票市价为基准确定限制性股票授予价格的，在下列期间内不得向激励对象授予股票：

(一) 定期报告公布前30日；

(二) 重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日；

(三) 其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。

第十九条本办法所称股票期权是指上市公司授予激励对象在未来一定期限内以预先确定的价格和条件购买本公司一定数

量股份的权利。

激励对象可以其获授的股票期权在规定的期间内以预先确定的价格和条件购买上市公司一定数量的股份，也可以放弃该种权利。

第二十条激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

第二十一条上市公司董事会可以根据股东大会审议批准的股票期权计划，决定一次性授出或分次授出股票期权，但累计授出的股票期权涉及的标的股票总额不得超过股票期权计划所涉及的标的股票总额。

第二十二条股票期权授权日与获授股票期权首次可以行权日之间的间隔不得少于1年。

股票期权的有效期限从授权日计算不得超过10年。

第二十三条在股票期权有效期内，上市公司应当规定激励对象分期行权。

股票期权有效期过后，已授出但尚未行权的股票期权不得行权。

第二十四条上市公司在授予激励对象股票期权时，应当确定行权价格或行权价格的确定方法。行权价格不应低于下列价格较高者：

（一）股权激励计划草案摘要公布前一个交易日的公司标的股票收盘价；

（二）股权激励计划草案摘要公布前30个交易日内的公司标的股票平均收盘价。

第二十五条上市公司因标的股票除权、除息或其他原因需要调整行权价格或股票期权数量的，可以按照股票期权计划规定的原则和方式进行调整。

上市公司依据前款调整行权价格或股票期权数量的，应当由董事会做出决议并经股东大会审议批准，或者由股东大会授权董事会决定。

律师应当就上述调整是否符合本办法、公司章程和股票期权计划的规定向董事会出具专业意见。

第二十六条上市公司在下列期间内不得向激励对象授予股票期权：

（一）定期报告公布前30日；

（二）重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日；

（三）其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。

第二十七条激励对象应当在上市公司定期报告公布后第2个交易日，至下一次定期报告公布前10个交易日内行权，但不得在下列期间内行权：

（一）重大交易或重大事项决定过程中至该事项公告后2个交易日；

（二）其他可能影响股价的重大事件发生之日起至公告后2个交易日。

第二十八条上市公司董事会下设的薪酬与考核委员会负责拟定股权激励计划草案。薪酬与考核委员会应当建立完善的议

事规则，其拟订的股权激励计划草案应当提交董事会审议。

第二十九条独立董事应当就股权激励计划是否有利于上市公司的持续发展，是否存在明显损害上市公司及全体股东利益发表独立意见。

第三十条上市公司应当在董事会审议通过股权激励计划草案后的2个交易日内，公告董事会决议、股权激励计划草案摘要、独立董事意见。

股权激励计划草案摘要至少应当包括本办法第十三条第（一）至（八）项、第（十二）项的内容。

第三十一条上市公司应当聘请律师对股权激励计划出具法律意见书，至少对以下事项发表专业意见：

- （一）股权激励计划是否符合本办法的规定；
- （二）股权激励计划是否已经履行了法定程序；
- （三）上市公司是否已经履行了信息披露义务；
- （五）其他应当说明的事项。

第三十二条上市公司董事会下设的薪酬与考核委员会认为必要时，可以要求上市公司聘请独立财务顾问，对股权激励计划的可行性、是否有利于上市公司的持续发展、是否损害上市公司利益以及对股东利益的影响发表专业意见。

独立财务顾问应当出具独立财务顾问报告，至少对以下事项发表专业意见：

- （一）股权激励计划是否符合本办法的规定；
- （二）公司实行股权激励计划的可行性；

- （三）对激励对象范围和资格的核查意见；
- （四）对股权激励计划权益授出额度的核查意见；
- （五）公司实施股权激励计划的财务测算；
- （六）公司实施股权激励计划对上市公司持续经营能力、股东权益的影响；
- （七）对上市公司是否为激励对象提供任何形式的财务资助的核查意见；
- （八）股权激励计划是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形；
- （九）上市公司绩效考核体系和考核办法的合理性；
- （十）其他应当说明的事项。

第三十三条董事会审议通过股权激励计划后，上市公司应将有关材料报中国证监会备案，同时抄报证券交易所及公司所在地证监局。

上市公司股权激励计划备案材料应当包括以下文件：

- （一）董事会决议；
- （二）股权激励计划；
- （三）法律意见书；
- （四）聘请独立财务顾问的，独立财务顾问报告；
- （五）上市公司实行股权激励计划依照规定需要取得有关部门批准的，有关批复文件；

（六）中国证监会要求报送的其他文件。

第三十四条中国证监会自收到完整的股权激励计划备案申请材料之日起20个工作日内未提出异议的，上市公司可以发出召开股东大会的通知，审议并实施股权激励计划。在上述期限内，中国证监会提出异议的，上市公司不得发出召开股东大会的通知审议及实施该计划。

第三十五条上市公司在发出召开股东大会通知时，应当同时公告法律意见书；聘请独立财务顾问的，还应当同时公告独立财务顾问报告。

第三十六条独立董事应当就股权激励计划向所有的股东征集委托投票权。

第三十七条股东大会应当对股权激励计划中的如下内容进行表决：

（一）股权激励计划所涉及的权益数量、所涉及的标的股票种类、来源和数量；

（二）激励对象的确定依据和范围；

（四）股权激励计划的有效期、标的股票禁售期；

（五）激励对象获授权益、行权的条件；

（八）股权激励计划的变更、终止；

（九）对董事会办理有关股权激励计划相关事宜的授权；

（十）其他需要股东大会表决的事项。

股东大会就上述事项作出决议，必须经出席会议的股东所持表决权的2/3以上通过。

第三十八条股权激励计划经股东大会审议通过后，上市公司应当持相关文件到证券交易所办理信息披露事宜，到证券登记结算机构办理有关登记结算事宜。

第三十九条上市公司应当按照证券登记结算机构的业务规则，在证券登记结算机构开设证券账户，用于股权激励计划的实施。

尚未行权的股票期权，以及不得转让的标的股票，应当予以锁定。

第四十条激励对象的股票期权的行权申请以及限制性股票的锁定和解锁，经董事会或董事会授权的机构确认后，上市公司应当向证券交易所提出行权申请，经证券交易所确认后，由证券登记结算机构办理登记结算事宜。

已行权的股票期权应当及时注销。

第四十一条除非得到股东大会明确授权，上市公司变更股权激励计划中本办法第三十七条所列事项的，应当提交股东大会审议批准。

第四十二条上市公司应在定期报告中披露报告期内股权激励计划的实施情况，包括：

- （一）报告期内激励对象的范围；
- （二）报告期内授出、行使和失效的权益总额；
- （三）至报告期末累计已授出但尚未行使的权益总额；
- （六）因激励对象行权所引起的股本变动情况；
- （七）股权激励的会计处理方法。

第四十三条上市公司应当按照有关规定在财务报告中披露股权激励的会计处理。

第四十四条证券交易所应当在其业务规则中明确股权激励计划所涉及的信息披露要求。

第四十五条证券登记结算机构应当在其业务规则中明确股权激励计划所涉及的登记结算业务的办理要求。

第四十六条上市公司的财务会计文件有虚假记载的，负有责任的激励对象自该财务会计文件公告之日起12个月内由股权激励计划所获得的全部利益应当返还给公司。

第四十七条上市公司不符合本办法的规定实行股权激励计划的，中国证监会责令其改正，对公司及相关责任人依法予以处罚；在责令改正期间，中国证监会不受理该公司的申请文件。

第四十八条上市公司未按照本办法及其他相关规定披露股权激励计划相关信息或者所披露的信息有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，中国证监会责令其改正，对公司及相关责任人依法予以处罚。

第四十九条利用股权激励计划虚构业绩、操纵市场或者进行内幕交易，获取不正当利益的，中国证监会依法没收违法所得，对相关责任人员采取市场禁入等措施；构成犯罪的，移交司法机关依法查处。

第五十条为上市公司股权激励计划出具意见的相关专业机构未履行勤勉尽责义务，所发表的专业意见存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏的，中国证监会对相关专业机构及签字人员采取监管谈话、出具警示函、责令整改等措施，并移交相关专业机构主管部门处理；情节严重的，处以警告、罚款等处罚；构成证券违法行为的，依法追究法律责任。

第五十一条本办法下列用语具有如下含义：

高级管理人员：指上市公司经理、副经理、财务负责人、董事会秘书和公司章程规定的其他人员。

标的股票：指根据股权激励计划，激励对象有权获授或购买的上市公司股票。

权益：指激励对象根据股权激励计划获得的上市公司股票、股票期权。

授权日：指上市公司向激励对象授予股票期权的日期。授权日必须为交易日。

行权：指激励对象根据股票期权激励计划，在规定的期间内以预先确定的价格和条件购买上市公司股份的行为。

可行权日：指激励对象可以开始行权的日期。可行权日必须为交易日。

行权价格：上市公司向激励对象授予股票期权时所确定的、激励对象购买上市公司股份的价格。

授予价格：上市公司向激励对象授予限制性股票时所确定的、激励对象获得上市公司股份的价格。

本办法所称的“超过”、“少于”不含本数。

第五十二条本办法适用于股票在上海、深圳证券交易所上市的公司。

第五十三条本办法自20xx年1月1日起施行。

上海选科要求篇八

农信手机银行，你交易，我送礼

20xx年xx月xx日—20xx年xx月xx日

签约农信系统手机银行的客户

活动期间，每个月使用手机银行办理交易3笔以上，就有机会获得农信社、农商银行送出的礼品(具体奖品以各行社对外宣传内容为准)。奖项由电脑系统产生，中奖信息通过公告、电话或短信通知客户。

(一) 提高手机银行客户覆盖率，促进睡眠户激活。

(二) 提高手机银行动户率，提升客户忠诚度。

1、短信

通过96xxx短信平台向辖内所有持卡客户发送活动信息，短信内容如下□xx农信系统客户在20xx年8月—12月期间，每个月使用农信系统手机银行办理交易3笔以上，就有机会中奖，详询xx□福建农信)

中奖短信：您使用（某某联社）手机银行办理交易，获得由（某某联社）送出的价值(200元)左右的精美礼品，请持本人有效身份证件到（某某联社）营业部领取奖品。

上海选科要求篇九

二、活动时间□20xx年3月11日12点开始

三、活动地点：**市总工会大厦门前

四、具体内容：

（一）纪念活动仪式：

主要议题有：市工商局领导讲话、市政府领导讲话、诚信单位代表宣读企业公民道德建设活动倡议书、公布“打假维权十大典型案例”、公布“消费者投诉十大案例”、介绍各行政执法部门xx年案件查处情况及销毁假冒伪劣商品情况、宣布3.15咨询活动开始等。

参加人员：区、市两级党委、政府、人大有关领导，工商、质监、卫生、药品监督、环保等部门的领导及工作人员，企业及个体经营者代表（**区工商局组织并确定人数）。参会单位和经营者代表整队入场。

（二）3.15宣传咨询活动：

各有关执法部门依照市消协的统一安排设立咨询台，并选派懂法律法规、懂政策、业务素质好的人员参加有关法律、法规 and 政策的宣传，现场受理消费者咨询、投诉，展示有关假冒伪劣商品（有关资料、展品由各部门自行解决）；有关企业展示名优商品（不得搞展销活动）、或诚信经营的做法。

（三）销毁假冒伪劣商品

各有关执法部门将拟销毁的假冒伪劣商品品种、名称、数量、案值等报送至市工商局市场经济检查大队（电话：），各单位自行装车，3月14日由市工商局市场经检大队统一组织销毁。

（四）几点要求：

1、参加3.15活动的单位和个人，要在3.15活动领导小组和办公室的统一组织下，服从指挥，开展工作，严禁各行其是。

现场活动总指挥：

场地布置、划分联系人：；

记者现场采访协调人：

2、着装要求：正式参加3.15活动的工商干部着冬装、穿大衣（不带毛领）、戴大沿帽。其他人员可着便装。

3、3.15活动（包含3.15晚会）期间，各工商局、所要加强值班制度，采取有效措施，确保消费者投诉及时得到解决。

4、如有变化另行通知，或与市消协联系（电话：00000）

五、具体分工

（一）市局合同消保科负责：

1、制定3.15系列活动的实施方案。

2、召开相关理事单位（工商、质监、卫生、药监、环保、农牧、烟酒专卖、发计委、经贸委、盐务等）参加的协调会，协商3.15活动有关事宜。

主要内容：通报前期准备情况，征求各相关部门的意见或建议；各部门确定3.15活动领导小组办公室成员名单和参会人员情况；各部门案件查处及没收假冒伪劣商品情况和销假情况；报送典型案例；打假维权成果板报展的要求；其他有关事宜。

上述工作3月1日底前落实完毕。

3、提供制作宣传车录音带所需文字材料。

4、收集、撰写工商系统及相关部门xx年打假维权十大典型案

件。

5、收集、撰写市消协系统xx年受理消费者投诉十大典型案例。

6、整理部分食品平安典型案例在板报展上公布。

上述工作3月7日前落实完毕。

（二）市局商广科负责

1、负责与电视台广告经营部联系，3月份免费连续1个月滚动播出宣传口号。

2、安排宣传单的印制，协助区工商局做好广告经营单位条幅、横幅制作事宜。

3、会同市消协、办公室与电台、电视台、报社取得联系，做好3.15活动月的宣传策划。

315消费者权益日活动策划方案四

4、联系市广播电台现场直播3.15活动实况。

（三）**区工商局、消协负责：

1、围绕“消费与环境”年主题，全权负责文化大厦门前活动现场布置（桌凳摆放、音响设备、主席台、主会标、各单位位置、彩门放置、热气球等）及活动安排（包含各相关单位的咨询台、受理台、曝光台的位置摆放及人员安排、参加活动的企业安排等）；联系公安交警部门维护活动现场秩序。

2、动员广告经营单位义务制作悬挂宣传标语：1在允许悬挂的主街道悬挂若干条横幅，在文化大厦楼体上悬挂条幅在活动现场前后挂出，悬挂时间 7天左右2负责 3 月 15 日活动

现场文化大厦主会标的悬挂和摘取3明确横幅条幅制作单位的具体数量及悬挂位置。

3、组织协调各部门制作打假维权成果板报展示，并制作市、区工商局及消协系统打假维权展板部分内容由市局合同消保科提供，要求图文并茂、规格统一展板规格:1.8 米×1.2 米、摆放一致。

4、组织辖区内各大商业、服务企业在各自店堂门前悬挂宣传横幅。

5、动员各辖区规模大、信誉好的有关企业踊跃参加现场活动，进行名优商品展示严禁搞商品展销、宣传本企业在食品安全方面的做法、支持赞助 3.15活动。

6、指定诚信单位“经营企业公民道德建设活动倡议书”发言人及审稿。

7、3.15 活动宣传车的装饰及音响设备安装，确定行车路线。

上述工作均在3月9日前落实到位。

（四）市局市场经济检查大队负责：

1、做好局机关及各区需销毁的假冒伪劣商品统计上报工作（按规定时间完成）。

2、假冒伪劣商品现场展示（3月10日前落实）。

3、假冒伪劣商品销毁现场的组织安排（3月9日前完成）。

4、整理、汇总各行政执法部门20xx年案件查处和销毁假冒伪劣商品情况说明。

(五) 市局办公室负责:

- 1、撰写市政府领导和局领导在3.15咨询服务活动现场的讲话，消保科提供必要的素材（3月5日前完成）。
- 2、邀请市、区两级政府、人大、政协等领导参加3.15纪念活动（3月10日前落实）。
- 3、联系媒体（电台、电视台、报社）记者，并负责现场活动时记者的接送。协助消协、商广科和新闻媒体做好3.15活动宣传策划工作（3月10日前落实）。

(六) 市司法制科负责: 宣传录音带（维、汉两种语言）的录制（3月5日前完成），录音带由办公室提供，内容由消保科提供。

(七) 市局组教科、纪检监察室、财务科、注册登记科、私个协会负责: 宣传材料的发放。

上海选科要求篇十

由于公司业务发展迅速，用工需求增大，现号召全体员工向公司推荐优秀人才，公司给予推荐员工奖励，具体实施方案如下:

公司全体人员(人事部除外)

- 1、被介绍进公司的新员工只能有一名介绍人;
- 2、奖励费以现金或随同次月工资发至工资卡的形式给予;
- 3、被介绍人通过公司面试正式上班满1个月，给予介绍人(在职员工)奖励费的50%;
- 4、被介绍人上班满3个月，给予介绍人(在职员工)奖励费

的50%。

转播工程师1000元，销售代表/主管20x元，研发工程师/经理、销售总监：3000元。

2、人事部按照本方案，对符合奖励条件的介绍人(在职员工)办理奖金领取手续；

3、财务部按本方案发放相应奖金。

1、直接向人事部推荐公司所需优秀人才，福利待遇请至公司面谈。

2、介绍人在推荐应聘者时，请提示应聘者在《应聘登记表》填写推荐人姓名，以便人事部核实并发放介绍奖励。

望全体员工发挥人脉优势，踊跃推荐，为公司发展贡献一份力量。