

2023年技术支持年度总结 银行工作总结 心得体会(实用10篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来了解一下吧。

车站售票员演讲稿篇一

尊敬的各位领导：

大家好！

在这个寒假，我做了一份特别的兼职。我做了客车的售票员，这可算是一个苦差事啊！特别对于我们这些第一次做这个的人。我们要克服很多的困难，才能做好这份工作的。

首先我们要克服的就是整天在车上对身体所造成的不适，因为一天在车上会让身体有些许的不适应，这种不适应就像整天生活在海上所造成的不适一样。这种不适应都需要时间慢慢地磨合的，我第一天上上班的时候，刚开始有一点头晕。后来吃了中饭之后，然后就觉得胃有点不舒服想吐，于是，每次司机一停车我就吐了。那天，我真的算是处于水深火热之中。第二天，我就有一点适应了，慢慢地头没那么晕了。午饭的时候也可以轻微的吃一点点饭了。渐渐地随着时间的推移我慢慢地适应了。

克服了上面那个困难之后，还有一个困难等待着我。这就是我要记住这趟客车所经过的路线的所有地名。我要知道别人是在哪里上的车，是到哪里去的。还要记录每个上车的客人。刚开始的时候，别人一上车我就要问司机，他是从哪里上的

车，然后开始记录。第二天之后，我已经可以慢慢地知道一些地名了。第三天我都已经知道了所有的地名。可以做一个合格的售票员了。

不仅这样，我还要帮一些行李比较多的朋友搬行李。我要帮他们把行李放在车后的行李箱处，那里是专门放行李的。有一些人的行李非常的多，我搬起来非常的困难。不仅这样他们下车的时候我还要帮他们把行李搬下来。所以我们不仅仅是单纯的售票员，有的时候还兼职做些搬工的。

在车上我们售票员还要做到眼尖，要眼观四路耳听八方。只要见到有人拦车我还要通知司机停车，让别人上车。我们就相当于是这客车的眼睛，还有大脑。司机就相当于是客车的两条腿。有一些在半路上车的人，我们要做到眼疾，在客车还没到之前就通知司机停车，这样才可以防止停车之后隔得上车的人太远。不然等你靠近拦车的人的时候在停车的话，就会缓冲很大一段路程。别人拦车的人还要走上很久才能上车。

做到了以上的几点之后，我们就可以做一个合格的售票员了。通过这次做售票员，我历经了无数的困难，克服了无数的困难，终于成功的成为了一个合格的售票员。原来看起来简单的售票员也有这么多需要注意的。

作者为我们详细的描述了做售票员应该注意的，通过作者的介绍我们也认识到了售票员需要注意的细节。

车站售票员演讲稿篇二

大家也许听说过，一位四川山区的邮政投递员王顺友的感人事迹：一个人、一匹马、一条路□20xx年如一日，跋山涉水、风餐露宿，把一封封信件、一本本杂志、一张张报纸准确无误地送到每个用户手中……这是邮政工作人员留给人们最深的形象。但是我们已经进入了现代化、信息化、知识化、全球

化时代，邮政工作人员的形象更加多姿多彩了。今天的邮政已经能为社会提供内容更加丰富、安全性更高、更贴近人们生产生活的服务了。

在科学发展观的指导下，我们正进行着加快崛起的建设发展步伐。我们人口较多、区域宽广，山水相合、资源交通条件较好，一、三产业正快速发展，但总体上仍是个农业为主的大县。农村发展的潜力很大，但农村和农业的发展迫切需要更多的关心和支持。

一、履行社会责任，邮政有服务“三农”。

邮政决心要真情服务三农。为什么呢？因为我们充分认识到，作为国有企业的邮政所应承担的特殊角色责任。众所周知，自古以来邮政就是以提供普遍服务为宗旨，是国民经济和社会发展的基础性设施，服务的对象是当地人们，与之紧密联系、不可分割的是地方经济、政治和社会生活。而且党和国家的各级领导干部、各级政府也都很关心“三农”，是动真情、出实招的，近年来中央多次以一号文件要求重视做好三农工作。因此，服务好的经济建设、政治文明和社会发展，为的加快崛起出力量、做实事，才是邮政的首要目标和基本任务。

二、邮政有服务“三农”的基本资源条件

我们不仅有主观愿望，也有客观条件。邮政是一个组织性很强、安全性很高、纪律严明的服务网络，在这个网络中每天都有大量的资金、实物和信息有序流动。邮政是全国大网络中的一个结点，可以与全国二万多个邮政支局所衔接流通。而且邮政服务的主要区域在农村，邮政77%的邮政支局所在农村乡镇，60%的人员在农村乡镇，用邮人口的80%以上也在农村乡镇。在长期的服务工作当中，各邮政支局所已与当地的党政机关、企事业、厂矿商业各单位部门建立了良好的关系，更与当地的老百姓有了深厚的情谊。通过我们长期努力投资

建设，邮政的服务条件已有了很大改善。达到了点多面广、高效、安全、便捷的水平。邮政身处基层，主在农村，更应该响应党和国家的政策号召，把情系“三农”，满意服务，做为深入学习实践科学发展观活动的具体形式和生动载体，以“三农”发展的需求为动力，不断改进邮政服务的手段方式，提高工作效率。要充分利用邮政现有条件，为“三农”提供质优价廉的邮政服务。

三、紧贴实际，满怀热情，多做有益农民增收、农业增产、农村发展的事情

在国家法律和政策规定的范围内，邮政已开办的业务有：金融、物流、函件、包裹、报刊、集邮等五大类业务。这些业务都很贴近农村的需要，可以为农民的生产生活和新农村建设，为农村精神文明发展提供多样化的服务。如粮农直补、家电下乡等财政补贴款发放领取，异地就学的农村学生存取款，外出工作人员给家人汇款等，农村居民在自己的家门口附近就可以享受到快速方便的邮政金融服务，省了时间、少了成本；随着现代农业的发展，农民经常会遇到生产资金的启动投入和周转不足，邮政适时推出了“好借好还”的小额质押贷款业务，帮助了许多农户解决困难，促进了农业生产经营发展。农村还普遍存在购买农资、获取农技信息难的问题。基层邮政局所的工作人员看在眼里记在心里，把这些情况反映到了县局，县邮政局积极采纳了他们的意见和建议，决定利用现有的投递队伍和运输车辆，将信誉质量可靠的农资配送给农户，深受欢迎。

为了丰富农村学校的学生精神文化生活，邮政与教育单位合作，利用函件业务每年开展了一次书信比赛活动，既加强了学生与亲人朋友间的沟通，又锻炼了他们的文字表达能力。时下，读书看报已成了农村居民重要的精神文化生活内容，但在农村投递书报刊同样是成本花费大，邮政没有因为不赚钱就忽视它，而是热情细心地为每一个订阅户做好订阅投递服务！随着农村收入水平的提高和健康观念的进步，他们想要

与城镇居民一样，喝到营养丰富的保鲜奶，可是因为农村人口分散，在农村配送牛奶赢利微薄，没有经销商愿意做，在这种情况下，邮政也利用了本身已有的邮政投递队伍和邮路，为农村的老百姓提供了配送牛奶的服务，丰富了他们的物质生活，提高了他们的健康素质，也赢得了邮政在农村老百姓心中的良好形象，一举多得啊！破凉有位乡村医生说：“自从邮政开展了牛奶配送业务，来我这个诊所看感冒的人少了好多”。我们的支局长问：“为什么”？那为医生说：“经常喝牛奶提高人的体质，当然就不易得感冒了”。可见邮政确实是为老百姓办了一件大好事大实事啊！

当前国际金融危机的形势下，已有许多外出务工人员返乡后很想在家乡创业就业，当他们同样会遇到有项目无资金的困难，我们邮政要做好调查研究，利用已有的储蓄存款，依法依规地积极为这些人员解决资金短缺问题，能促进农村发展、带动农民就业。

改进工作方式、提高效率和效益，提高邮政网络质量，争取上级增加资金投入；积极与专业技术部门沟通合作，进行人员培训和新技术新产品推广试验、宣传。农业技术推广机构与邮政充分合作，技术帮扶，优势互补，从而建成一个完善的“三农”服务体系。树立诚信形象，保证农民享受平等服务，改造升级部分邮政网点减少农民有邮成本。

继续通过“万村千乡”工程，积极参与构建农村商品流通服务体系建设。发挥优势，大力开展农资配送和农业科普服务。要利用四通八达的邮政流通服务网络、快捷的信息处理和资金结算系统，依托符合条件的邮政“三农”服务点，开展农资配送服务，为推广和应用农业新技术、改善农业生产条件提供方便快捷的通道。还要组织开展形式多样的贴近农村、方便农民、适应农时的农业科普宣传推介活动，使邮政服务“三农”和科技兴农观念深入人心。

借助书报刊发行渠道，开展农村文化服务。要充分发挥农村

地区报刊发行主渠道作用，改进农村报刊投递服务，扩大农村报刊发行，让农民群众了解党和国家政策法规、获取科技致富信息。依托邮政网点，积极开展面向农村的火车票订送业务，为农民群众和外出务工人员提供办理居民身份证、婚育证明速递服务。加强农村邮政网点建设。邮政网点是邮政服务“三农”的基础。一向是少说多做的邮政，在改革发展的大好形势下，坚持社会效益与经济效益并举，坚持为广大农民提供便捷的邮政服务。

愿邮政每一天微笑的服务，能化作一滴滴清澈的甘露，滋润着肥沃的农村大地，芳香美丽的鲜花将灿烂地盛开在松兹清山绿山间，邮政的真情也将永贮在农民的心田，美好和谐的新也将更快的到来!!

车站售票员演讲稿篇三

各位领导，各位同事，大家好！

我叫，今天能站到这儿与大家一起分享工作经验，我感到非常荣幸。我演讲的题目是：让青春在奉献中闪光！

青春是美丽的，散发着迷人的光芒；青春是诱人的，像花一样鲜艳，梦一般迷离。但，青春的价值需要用奉献来体现。如果没有奉献，青春再美丽也是苍白的，如果没有奉献，青春再多彩也是仓促的。“白鸽奉献给蓝天，星光奉献给长夜”，奉献，是所有生灵献给世界的最美赞歌，做为万物之首的人类，也唯有奉献，才能让我们的青春闪光。

纵观中国六十年发展史，每个时代都有不同的符号特征，从清一色的灰黑衣服到五颜六色的服装，从一成不变的大辫子到千变万化彰显个性的发型……但，每个时代都离不开一个主旋律，那就是青春和奉献。建国六十年以来，人们的生活起了翻天覆地的变化，我们的衣着更加鲜艳，我们的打扮也更加时尚。但作为房管中心的一名普通员工，我更深深地懂

得，唯有无私地奉献，才能让青春多姿多彩；唯有无私地奉献，才能让青春永恒；唯有无私地奉献，才能让青春闪光。

在我x年的工作中，中心发生了翻天覆地的变化。大厅内窗明几净，服务功能齐全，大厅内有十几个窗口，办理业务时实行电脑叫号，不用排队等候，厅内有座椅和茶水，工作人员热情而亲切，……而这种变化，是由全体工作人员日以继夜的无私奉献换来的。

除此之外，我们还设置了监控系统、开放式柜台、“值班长”专窗、老弱病残孕专座和无障碍通道等设施。另外，我们还开通了房产咨询热线、值班长接待制度、预约上门服务制度、短信服务平台……正是这样一个温馨舒适、方便快捷的办证环境及完善的多渠道服务，让我们打造出了自己的服务品牌。

“埋在地下的树根使树枝产生果实，却并不要求什么报酬。”在我们中心，每个人都是这样，不邀功、不自夸，甘于奉献，默默奉献。每星期五，我们单位都会抽出专人实施上门服务。服务对象中，有年事已高、行动不便的，也有生病住院的，每次，当工作人员费尽周折找到对方家中时，都是满头大汗，当事人及家人无不感激涕零。用这个词来形容，真的不过分。记得今年夏天，我们为一位因病行动不便的老人上门服务，爬到六楼时，汗水早已浸透了衣衫，满脸也热得通红，这位老人很是感动，不顾身体虚弱，硬是要亲自给我们沏茶倒水。其实，这个世上，爱是相互的，付出了，便会有收获；感动也是相互的，也许，我们感动了他人，反过来，他们的理解和支持，更会让我们感动不已。

中心的品牌服务，不仅体现在业务上，还体现在工作中的方方面面。今年7月，前来办理业务的一名群众，在房管中心的领证窗口遗失了一个手提袋，里面有2万余元现金及数张银行卡、消费卡，中心工作人员张某发现后，急忙寻找失主，但这名群众早已离开多时。打开手提袋，里面没有任何联系方

式，怎么办呢？张某无奈将手提袋交给了中心政工科，几经周折才找到失主。失主感激万分，非要用重金酬谢张某，被张某婉然谢绝。张某拾金不昧的事迹迅速在中心和群众中广为传诵，成为一段佳话。

“如果我是一棵大树，就撒下一片阴凉；如果我是一泓清泉，就滋润一方土地……”这，正是我们中心全体工作人员的真实写照。而这种无私奉献的精神，不仅深受群众好评，也为我们带来了荣誉，我们中心多次被上级评为省级文明单位、全省房地产业先进管理单位、省建设系统文明行业示范单位、省级青年文明号，市级“十佳”青年文明号等。是谁说青春是一本太仓促的书呢？我们，正是用充满激情的青春活力书写着沉甸甸的奉献，书写着令人百看不厌的人生之书。

“人们赞美流星，是因为它燃烧着走完自己的全部路程。”是的，我们得到了鲜花和掌声，因为，我们始终如一地履行着自己的职责，用奉献燃烧了自己的青春。在今后的工作中，我们将以更加饱满的激情，服务民生，勤政廉政，让我们的生命，在奉献中得到升华，让我们的青春，在奉献中闪光！

我的演讲完毕，谢谢大家！

车站售票员演讲稿篇四

*载风雨兼程，*载同舟共济，烟草物流中心走过了*年辉煌历程。回首过去的*年，意气风发，朝气蓬勃的烟草物流中心人以自己的一腔热血书写着一个又一个辉煌。

“千里之行，始于足下”，科学发展观第一要义就是发展，面对近几年来烟草物流中心以来突飞猛进的变化，谁能不为之兴奋，谁的心中不在唱一首赞美的歌！当我们高歌科学发展观，加快烟草物流中心大发展的时候；当我们深化烟草物流中心文明创建，展现烟草物流中心人风采的时候；当我们满怀胜利的喜悦和奋进的豪情，走进充满希望的20xx年时。我们禁

不住热血沸腾，信心倍增！

在烟草物流竞争日益激烈的今天，我们强调优质的服务。“树立优质服务新形象，树立文明执法新形象，树立节本降耗新形象，树立高效务实新形象，树立廉洁勤政新形象，树立文明行业新形象”，这是我们烟草物流人执着的追求。作为综合部的一员，服务是最我们根本的工作要素，客户的满意度决定着我们在同质化竞争中的地位。服务就象是一台咖啡机，可能一个零件的问题就会导致一杯走味的咖啡，也许勉强能喝，但有些注重感受度的客户下次就不会再喝。在同质化竞争的今天，客户是以“喜欢”“不喜欢”和“满意”“不满意”来挑选烟草物流行业的，所以注重服务的细节化，让每位来综合部办理业务的客户都能有愉快的服务体验是我们综合部服务工作的重心。作为中心综合部的职工，生活中自己的脾气不能带到工作中来，我们就是物流中心服务形象的载体，没有自己高不高兴，愿不愿意，只有服务的规范，服务的条例和服务的禁忌。从工作态度，业务技能到开口营销，周到服务，我们要把自己打造成一只专业的队伍。“用心”，服务由心而生。我尊重自己的工作，热爱自己的工作，屏弃“得过且过”的思想，营造一种“用心工作”的氛围，把尊重客户，服务客户，与客户交朋友作为服务工作的“三大重心”。

我们强化“六种形象”，就要用一颗火热的心来对待工作。认真做，能把工作做好，用心做，能把工作做出色。态度决定一切，细节决定成败。对待工作的心态，是积极的还是消极的，是上进的还是无所谓，直接影响中心工作的质量。踏实的工作作风，强烈的责任感，乐于奉献的敬业精神，良好的职业道德，以及较高的业务素质和较高的政治素养应该是我们最高的追求。对待客户我们要轻声细语、文明热情、认真细致，如一阵清风扑面而来。

作为烟草物流中心综合部的一员，我们牢记“六种形象”我们迎接新的开始，我认为我们可以从三个方面提高综合部

的“六种形象”：

一是思想和作风上提高

面对新形势、新任务，自加压力，从思想上提高认识，进入状态。同时，要进一步树立优良的思想作风，扎实的工作作风，严以律己，业务精通。

二是意识上提高

首先要时刻树立服务意识、专业意识，勇于争先创优，敢于创新拼搏，从自我做起，吃透讲话精神，遇事求实、务实、抓落实，努力完成好各项工作任务。其次，在日常工作中，对内要多一点理解沟通，少一点埋怨，多一点配合协调，少一点互相推诿，对外要做到热情周到。

三是学习上提高

随着形势的不断变化，业务上面临的新问题也越来越多，我们要有业务知识是“逆水行舟，不进则退”的思想，不断加强知识、业务学习，做到勤学深学，学出成效，学出成果。

“长路奉献给远方，江河奉献给海洋。和谐奉献暖人心，积极奉献干劲增。”有一种精神叫奉献，有一种氛围叫和谐，有一种主题叫发展。对于一个人来说，所期望的不是别的，而仅仅是他能全力以赴献身于一种美好的事业。今天我想说的是，因为我爱我的工作，所以我会不断地战胜自己。一滴水只有放进大海里才永远不会干涸，一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起的时候才能最有力量。

当新的时期，面临新的任务的时候，摆在我们烟草物流人面前的是两种选择：一是努力拼搏、接受挑战；或者寻求安逸、不思进取。而后者绝不是我所要选择的。天行健，君子以自强不息”，让我们烟草物流人以坚韧不拔的意志和百折不挠

的信心去迎接挑战；“地势坤，君子以厚德载物”，让我以现代烟草物流人的意识和坦荡的胸怀投身未来的工作中去。

态度决定一切，细节决定成败。我们对待工作的心态，是积极的还是消极的，是上进的还是无所谓，直接影工作的质量。树立“六种形象”，对中心综合部全体员工来说是新的挑战，更是新的机遇，只要我们有了准备，我们就一定能做到最好！

在这千帆竞发、百舸争流的今天，我们烟草物流中心开展“六种形象”的建设活动，既是对20xx年工作目标的贯彻落实，又是我们责任感和紧迫感的体现。作为中心综合部的一份子，我深深感受到了那种抢抓机遇、敢为人先的胆识和魄力，也感受到了那种永不懈怠、勇往直前的奋发精神，它犹如嘹亮的号角，点燃了我们胸中如火的激情，给人勇气、催人奋进。

车站售票员演讲稿篇五

铁路运输事业最关键的是什么？就是安全。安全，对我们每一名铁路职工来说是再熟悉不过的词汇了，每天，我们听得最多，看得最多，提到频率最高的就是安全。可是，你真的完全理解她，了解她吗？可能你会说了解，不就是一站，二看，三通过吗，天天都在说，天天都在听，都已经疲倦了。是吗？真是这样吗？不，绝不是这样！

千里之堤溃于蚁穴，如果把安全比作一个宏大的工程的话，把小事做细，做透，才能发现“细中见精，小中见天，寓伟大于平凡”的真理。“前车之鉴，后事之师”，安全工作只有起点，没有终点。从事运输行业的我们，如果不树立安全第一的思想。那么，不仅没有“使自己幸福、家人幸福”的可能，而且还是失职，是对铁路和他人家庭的不负责任，甚至是犯罪。在铁路局“三个文件”、“十大机制”以及在安

全管理上“严抓、严管、严考核”的情况下，为什么职工违章违纪屡禁不止，为什么职工违章违纪屡有发生呢……？是没有严在每一道作业程序，没有严在每一个工作岗位上，没有严在管理环节，安全意识还没有真正的深入到我们的思想中，没有真正的深入到我们的心中。

多想一下，多说一句，严格一点就可以避免的，知识举手之劳呀！但仔细想想岂敢乐观？这样的情况在实际工作中，生活中何其多真正有效消除这样的问题何其难呀！一点点的错误，一点点的的天意，一点点的懈怠，都可能发生巨大的灾难；而一点点的细心，一点点的尽意，一点点的静思，就有可能平安无事或化险为夷，给我们的调车工作带来方便。

在工作中我们只有突出“严”字，真正做到“严抓、严管、严考核”处处都从工作的细节入手，严于细节，管于细节，考核细节，才能切实有效的解决这些问题。我们必须深刻吸取事故教训，切实增强安全工作的危机感和紧迫感，落实“严”字，关注细节，阻击事故，保证安全。让安全这面舞动的旗帜永远铭刻在我们心中，为我们安康站明天的辉煌而努力，为我们的铁路运输事业保驾护航。

定了演讲的成功与失败。

演讲稿像议论文一样论点鲜明、逻辑性强，但它又不是一般的议论文。它是一种带有宣传性和鼓动性的应用文体，经常使用各种修辞手法和艺术手法，具有较强的感染力。

演讲未必都使用演讲稿，不少著名的演讲都是即兴之作，由别人经过记录流传开来的。但重要的演讲最好还是事先准备好演讲稿，因为演讲稿至少有两个方面的作用：其一，通过对思路的精心梳理，对材料的精心组织，使演讲内容更加深刻和富有条理。其二，可帮助演讲者消除临场紧张、恐惧的心理，增强演讲者的自信心。

演讲稿特点

主要区别

演讲和表演、作文有很大的区别。

见的一种社会活动。

其次，作文是作者通过文章向读者单方面的输出信息，演讲则是演讲者在现场与听众双向交流信息。严格地讲，演讲是演讲者与听众、听众与听众的三角信息交流，演讲者不能以传达自己的思想和情感、情绪为满足，他必须能控制住自己与听众、听众与听众情绪的应和与交流。所以，为演讲准备的稿子就具有以下三个特点：

主要特点

第一、针对性。演讲是一种社会活动，是用于公众场合的宣传形式。它为了以思想、感情、事例和理论来晓喻听众，打动听众，“征服”群众，必须要有现实的针对性。所谓针对性，首先是作者提出的问题是听众所关心的问题，评论和论辩要有雄辩的逻辑力量，要能为听众所接受并心悦诚服，这样，才能起到应有的社会效果；其次是要懂得听众有不同的对象和不同的层次，而“公众场合”也有不同的类型，如党团集会、专业性会议、服务性俱乐部、学校、社会团体、宗教团体、各类竞赛场合，写作时要根据不同场合和不同对象，为听众设计不同的演讲内容。

第二、可讲性。演讲的本质在于“讲”，而不在于“演”，它以“讲”为主、以“演”为辅。由于演讲要诉诸口头，拟稿时必须以易说能讲为前提。如果说，有些文章和作品主要通过阅读欣赏，领略其中意义和情味，那么，演讲稿的要求则是“上口入耳”。一篇好的演讲稿对演讲者来说要可讲；对听讲者来说应好听。因此，演讲稿写成之后，作者最好能通

过试讲或默念加以检查，凡是讲不顺口或听不清楚之处(如句子过长)，均应修改与调整。

第三、鼓动性。演讲是一门艺术。好的演讲自有一种激发听众情绪、赢得好感的鼓动性。要做到这一点，首先要依靠演讲稿思想内容的丰富、深刻，见解精辟，有独到之处，发人深思，语言表达要形象、生动，富有感染力。如果演讲稿写得平淡无味，毫无新意，即使在现场“演”得再卖力，效果也不会好，甚至相反。

第四、整体性演讲稿并不能独立地完成演讲任务，它只是演讲的一个文字依据，是整个演讲活动的一个组成部分。演讲主体、听众对象、特定的时空条件，共同构成了演讲活动的整体。撰写演讲稿时，不能将它从整体中剥离出来。为此，演讲稿的撰写要注意以下几个方面：

首先，要根据听众的文化层次、工作性质、生存环境、品位修养、爱好愿望来确立选题，选择表达方式，以便更好地沟通。

其次，演讲稿不仅要充分体现演讲者独到、深刻的观点和见解，而且还要对声调的高低、语速的快慢、体态语的运用进行设计并加以注释，以达到最佳的传播效果。

另外，还要考虑演讲的时间、空间、现场氛围等因素，以强化演讲的现场效果。

第五、口语性

口语性是演讲稿区别于其他书面表达文章和会议文书的重要方面。书面性文章无需多说，其他会议文书如大会工作报告、领导讲话稿等，并不太讲究口语性，虽然由某一领导在台上宣读，但听众手中一般也有一份印制好的讲稿，一边听讲一边阅读，不会有什么听不明白的地方。演讲稿就不同了，它

有较多的即兴发挥，不可能事先印好讲稿发给听众。为此，演讲稿必须讲究“上口”和“入耳”。所谓上口，就是讲起来通达流利。所谓入耳，就是听起来非常顺畅，没有什么语言障碍，不会发生曲解。具体要做到：

把长句改成适听的短句；

把倒装句改为常规句；

把听不明白的文言词语、成语加以改换或删除；

把单音节词换成双音节词；

把生僻的词换成常用的词；

把容易误听的词换成不易误听的词。

这样，才能保证讲起来朗朗上口，听起来清楚明白。

第六、临场性

演讲活动是演讲者与听众面对面的一种交流和沟通。听众会对演讲内容及时作出反应：或表示赞同，或表示反对，或饶有兴趣，或无动于衷。演讲者对听众的各种反映不能置之不顾，因此，写演讲稿时，要充分考虑它的临场性，在保证内容完整的前提下，要注意留有伸缩的余地。要充分考虑到演讲时可能出现的种种问题，以及应付各种情况的对策。总之，演讲稿要具有弹性，要体现出必要的控场技巧。

主要功能

第一、“使人知”演讲。这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。如美学家朱光潜的演讲《谈作文》，讲了作文前的准备、文章体裁、构思、选材等，使听众明白了作文的基本知识。它的特点是

知识性强，语言准确。

第二、“使人信”演讲。这种演讲的主要目的是使人信赖、相信。它从“使人知”演讲发展而来。如恽代英的演讲《怎样才是好人》，不仅告知人们哪些人不是好人，也提出了三条衡量好人的标准，通过一系列的道理论述，改变了人们以往的旧观念。它的特点是观点独到、正确，论据翔实、确凿，论证合理、严密。

第三、“使人激”演讲。这种演讲意在使听众激动起来，在思想感情上与你产生共鸣，从而欢呼、雀跃。如美国黑人运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演说》，用他的几个“梦想”激发广大的黑人听众的自尊感、自强感，激励他们为“生而平等”而奋斗。

第四、“使人动”演讲。这比“使人激”演讲进了一步，它可使听众产生一种欲与演讲者一起行动的想法。法国前总统戴高乐在二战期间的英国伦敦作的演讲《告法国人民书》，号召法国人民行动起来，投身反法西斯的行列。它的特点是鼓动性强，多以号召、呼吁式的语言结尾。

第五、“使人乐”演讲。这是一种以活跃气氛、调节情绪，使人快乐为主要功能的演讲，多以幽默、笑话或调侃为材料，一般常出现在喜庆的场合。这种演讲的事例很多，人们大都能听到。它的特点是材料幽默，语言诙谐。