

最新乡村特色产品推广方案 扶贫特色产品推广方案(大全5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

乡村特色产品推广方案篇一

到农村做产品营销要因地制宜，用农村人乐于接受的方式打开市场。下面以我对农村的感知帮你出一份推广营销计划。

1. 去到村里前先搞清楚当地饮用水源地、供水方式、水质等现状，进村后拜访村支书、村长，表明自己是某某厂家农村扶贫工作队的负责人，针对该村的饮用水水质状况做一次公益调查，之后会免费提供一批体验机和扶贫机供大家无偿使用以支持农村扶贫工作。这样你会获得村里最官方最权威的支持和宣传，但机器必须货真价实，水质必须有明显的改善，你的投入最多十台机器，换几百上千台销售市场。
2. 兑现承诺，为有代表性的贫困户、全体村干部、村里有名望的人家免费安装体验机，征得同意，在村里公共区域设置宣传体验点张贴宣传海报，向村民讲解当地饮用水水质现状和使用家用净水器的必要性，并说明某某家装了可以去问、去看、去体验。这样一个月内让你的品牌在这个村家喻户晓，三个月完成装机百分之六十，留下部分市场维护和售后服务人员巩固市场，其余人员开发下一个村。
3. 选择村里人员较多的节假日搞会销活动，给予较大力度买赠或优惠，起到宣传和促销作用。

4. 开展农产品置换净水机活动，农村人自产的农产品销售费时费力，你用来置换他们很乐意。再把新鲜的农产品作为赠品送给城里的用户也会很受欢迎，也可以在内部或开门店销售，这样就成了双向生意。

5. 与农村建筑施工队、建材供应商、装修公司等机构谈合作，低毛利批发价供货，让他们把你的产品作为赠品送出去，实际成本打进预算，对他们谈业务也是一个有利条件。

做到以上几点你的净水机农村市场就基本打开了。

乡村特色产品推广方案篇二

我最喜欢这个义卖会活动了，场面别提多热闹了，从中还能学到好多真本领呢！

出自：义卖会

100

今天下午之间展开了一次意义重大的图书义卖会。

出自：义卖会

100

由于我十分兴奋，所以在爱心义卖会前夜“一夜未眠”。

出自：爱心义卖会

100

下午一点义卖会开始了，走在操场上随处听见各个店铺的吆喝声：“精美的小夹子，快来看一看呀！”

出自：难忘的义卖会

100

但“好景不长”，过了一阵子，广播“说话”了：“义卖会结束了，请大家回到家回到教室。”

出自：难忘的义卖会

100

如爱心义卖会、运动会、汉语言大赛、阅读节…

出自：最有意义的一天

100

这次义卖会非同凡响，所有爱心义卖款都将汇入“扶贫济困基金”，帮助那些有困难的同学。

出自：有趣的义卖会议

100

但上次义卖会发生的一件小事却触动了我的内心。

出自：那件事触动了我的心

100

爱心义卖会就是从家里拿几样自己心爱的玩具去学校进行拍卖，再将拍卖得到的钱拿去捐赠给那些需要帮助的人。

出自：爱心义卖会

100

已经40分钟了，此时，义卖会已到达高潮，而我，也不管三七二十一，豁出去了，大喊：“献一份爱心吧，来买我们的东西呀！”

出自：小小义卖会

100

已经40分钟了，此时，义卖会已到达高潮，而我，也不管三七二十一，豁出去了，大喊：“献一份爱心吧，来买我们的东西呀！”

乡村特色产品推广方案篇三

今年是我镇全面实施乡村旅游发展的开局之年。根据发展乡村旅游的相关要求，坚持“因地制宜”的原则，结合本地旅游资源，精心制定谋划好一批乡村旅游项目，引导乡村旅游合理布局，促进乡村旅游健康有序发展。

围绕“突出山区特色，培育支柱产业，建设和谐秀美乡村”的工作思路，以“农村发展、农民增收”为主线，牢固树立“特色化、集约化、规模化”的大旅游、大发展意识，结合我镇旅游资源丰富、发展乡村旅游市场空间和潜力巨大的特点，以民族文化底蕴、宗教建筑、自然生态和特色种植基地为依托，以促进农民就业、拓宽农民增收渠道为目的，以新农村建设和景区（点）为发展重点，抓好乡村度假型、依托景区型、农业观光型、产业带动型、民俗风情型等乡村旅游业类型，大力发展农家乐和农家旅馆，形成布局合理、规模适当、特色鲜明、效益可观、环保一流的乡村旅游发展格局。

乡村旅游规划范围为新村点至上庄村，依托新建乡村旅游门

楼、红色景点、绿色生态、宗教寺庙等旅游景点，利用乡村农舍、瓜果园、有机农业基地、苗木种植基地、特色养殖基地、乡土文化、民俗风情，开展以休闲度假、观光娱乐、乡村闲趣为内容的旅游活动，通过整合新农村建设、扶贫开发、交通、农田水利建设、危房改造、农业综合开发、“一事一议”工程建设、农村文化体育基础设施建设等项目资金，使乡村旅游成为我镇旅游业突出亮点和农民增收的重要组成部分。力争2020年完成特色养殖基地1000亩，有机农业基地1000亩，瓜果园500亩，休闲度假农庄3家，农家乐10家，农家旅馆8家，年接待能力20万人以上，把镇打造成全县乡村旅游示范点。

为切实加强乡村旅游发展的组织领导，成立了由党委副书记、镇长任组长、任副组长，其他班子成员为成员的乡村旅游发展工作领导小组。领导小组下设办公室在镇生态创建办，生态创建办负责人肖建胜兼任办公室主任，具体负责本镇的乡村旅游发展实施工作。

1、发展乡村旅游与新农村建设相结合。新农村村点建设与乡村旅游景点建设相结合，把发展乡村旅游作为建设新农村的有效途径之一，充分把握机遇，加大力度，积极整合项目资金，支持乡村旅游发展，通过多渠道多方式解决乡村旅游资金“瓶颈”。

2、发展乡村旅游与推进现代农业相结合。紧扣镇建设新农村的战略部署，使发展乡村旅游与镇农业发展的总体布局相协调，并与全镇的旅游发展规划相衔接，充分依托我镇生态环境、田园景观、农业生产、宗教文化等各种资源，充分发挥乡村旅游典型示范作用，以点带面，促进发展。坚持以村为单位发展特色农业，块状发展，形成规模，体现特色，集聚发展，实现现代农业和乡村旅游的有效结合。

3、发展乡村旅游与建设优质农产品加工供应基地相结合。我镇以蜂蜜、有机蔬菜、有机草莓、黑山羊为代表的优质农产

品资源十分丰富，为了使农民手中的农产品转化为商品，有效改变农业粗放型的现状，通过发展多种经营，扩大农产品销售市场，增加农产品就地消费份额，实现农产品就地转化升值。

4、发展乡村旅游与农村清洁工程相结合。环境是旅游的基础条件，要帮助农民提升环保意识，充分改善和维护好当地的生态人居环境，坚持做到不脱离农民，不脱离乡土，不脱离当地资源环境条件，帮助农民改善卫生条件和接待条件，提高经营管理水平；通过发展旅游业实现好、维护好、发展好当地群众的根本利益。

5、发展乡村旅游与民俗文化保护相结合。着力在提高乡村旅游文化品位上下功夫。对于具备开发潜力的民俗文化，要引导和激发本地农民的认同性与自豪感，重点挖掘和保护原生态民俗风情的文化内涵、生活特色，以“富、学、乐、美”为最终的发展目的。

6、发展乡村旅游与打造乡村品牌相结合。各村、各景点要根据本地的资源特色，努力打造“一村一品”、“一家一特”，形成自己的特色和品牌。要以城镇居民休闲需求为目标，突出农村生活特点，形成乡土文化氛围。

各村要立足本地特色资源，加大旅游建设投入，有计划地组织开展乡村旅游宣传活动，形成以接待服务、农事参与、休闲度假、文化体验为主体的乡村旅游产品体系，逐步构建乡村旅游网络，促进乡村旅游进入高起点、高效益、快发展的良性轨道，真正发挥乡村旅游在社会主义新农村建设中的积极作用。

乡村特色产品推广方案篇四

我是在农村搞养殖，现在专门养殖五黑鸡，产绿壳鸡蛋，完全生态养殖，也算得上特色农产品吧，我来分享一下我们在

推广产品方面的一些方法吧。

1. 特色农产品推广，首先就是产品本身一定要有特色，让人很容易记住，我们养殖的黑鸡，基本上听过的人都能记住，而且很好奇。

2. 现在养鸡卖鸡不能像以前那样单纯的卖买了，要让产品本身多一些趣味和故事，通过一些趣味比赛或教小朋友怎样养鸡来增加关注，让客户来直接感受这个产品的一个生产过程。

4. 现在人们消费观念也不一样了，花钱买东西，其实很多时候买的是一个创意，让你的产品有创意，比如给鸡身上安装一个追踪器，让客户可以随时知道鸡的动态，模仿种菜游戏，做一款类似的养鸡游戏，非常有吸引力。

5提供最优质的服务，服务最重要，销售农产品也要注重服务水平，这是一个加分项。

6打造产品故事，产品故事一定要精彩，让产品特色更突出。

乡村特色产品推广方案篇五

经xxx同意，国家将每年的10月17日设立为全国“扶贫日”，我国“扶贫日”的正式设立，是国家创新社会扶贫体制机制的重大举措，对于弘扬“扶贫济困、人心向善”的中华民族传统美德和友善互助的社会主义核心价值观，促进全社会各界力量关注、参与扶贫开发，加快贫困地区全面建成小康社会步伐具有重大意义。

为迎接今年首个“扶贫日”的到来，进一步做好“全国扶贫日”宣传活动相关工作，努力营造全社会了解、关心、参与扶贫开发的浓厚舆论氛围。经盐津县扶贫开发领导小组研究，决定在全县开展“10.17”首个扶贫日宣传活动，现将《盐津县“10.17”首个扶贫日宣传活动实施方案》印发给你们，

请结合各自实际，抓好组织实施。

一、活动主题、时间与目标

活动主题：“10.17”全国扶贫日，邀您一起来扶贫。

活动时间：此次宣传活动时间定于10月17日前后。

活动目标：大力宣传我国“扶贫日”正式设立，切实抓好全县“扶贫日”宣传工作，努力营造全社会各界力量关心关注、共同参与扶贫开发的良好氛围，积极倡导“扶贫济困、人心向善”的中华民族传统美德和友善互助的社会主义核心价值观。

二、活动内容

为有效抓好全县首个“扶贫日”宣传活动工作，确保活动取得实效，宣传活动内容应做到“七个一”。

- 1、一副宣传标语：各乡镇、各行政村、县扶贫开发领导小组各成员单位至少悬挂一副宣传“”扶贫日相关标语。
- 2、一期橱窗专刊：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位要在“”扶贫日到来之际，办好一期扶贫宣传专刊。
- 3、一次座谈：各乡镇、县扶贫开发领导小组各成员单位应组织一次由相关各方面代表、老同志参加的专题座谈会，广泛征求社会各界对扶贫工作的意见建议，积极宣传“”扶贫日及全县扶贫开发工作成果。
- 4、一次走访慰问：各乡镇、县直各单位要在扶贫日到来之际，深入各挂钩帮扶村及贫困户家中开展走访慰问。