

最新户外广场舞大赛方案策划(优质5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

户外广场舞大赛方案策划篇一

办事处

居民广场舞比赛策划方案

一、策划方案名称：

办事处居民广场舞比赛

二、活动背景：

广场舞蹈是由人民大众自发而形成的，其对开展城市文化有着重要的意义。广场舞蹈为城市打造广场文化品牌提供了突破口，已成为一道展示市民文化生活的城市景观。有效地开展群众性文化活动，既让现代文化得以迅速流行，也使传统文化绝处逢生，进而促进人们生活更加积极向上，更进一步推动了和谐商都的建设工作。广场文化活动的兴起，很大程度满足了现代人多方面多层次的精神文化需求，满足了人们的审美情趣和审美的要求，使人们的文化审美意识提高；广场文化活动的兴起，具有鲜明的时代特色，能够展示社会的精神文明，对社会文化发展产生巨大的影响。三、活动主题：

舞动健康 舞动快乐

四、活动目标及意义：

（一）目标：塑造多元性的社区文化，普遍性的社区文化，提高居民的个人素养，陶冶其情操，增强其对社区的归属感和凝聚力，使社区居民之间的关系更为融洽，家庭更为和睦，从而促进社区的综合发展。

（二）意义：采用地区发展模式（或小组工作的社会目标模式），强调社区居民的参与、合作、组成集体，以增强社区凝聚力和归属感。

五、活动地点：社区广场

六、活动时间：2013年4月18 下午14:30——16:30

七、活动形式：团体舞赛式（自行组团）

比赛要求：

1、精神面貌：参赛人员能较好的展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能充分展示体育健身风采。

2、艺术表现：参赛人员对音乐的理解准确，编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，紧扣比赛内容，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、表现形式：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与比赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

八、活动准备和人员安排：

（一）前期准备：

2、4月12号确定参赛者名单、团队名称、人数、舞种、负责人、社区跟进人员。对参赛团体进行一对一跟进，以监督、协调参赛者进行排练，一周至少三次跟进。

3、4月13号至4月17号为各参赛团体自行排练时间，此期间，社区工作人员规划好舞台布路、主持人招募（自行动员）、节目调度人员的安排、相关物资准备等。

4、比赛前一天，参赛团体将进行赛前抽签以确定当日比赛顺序。 5、4月18号14:00——16:30为比赛时间。

（二）人员安排：

主持人：1名

评委：办事处领导以及居民代表共计7人

节目调度人员：2名

后勤保障及现场安保：7名（各社区各出1人）九、活动流程：

（一）比赛流程：

1. 开场舞（由社区腰鼓队进行腰鼓表演）

2. 主持人上台，介绍来宾，并对此次活动性质、目的、意义及参与人员加以简单介绍。3. 领导致开幕词。

4. 比赛正式开始，以彩排时的抽签顺序进行。5. 评委评分。

6. 主持人公布最终结果。7. 嘉宾颁奖，奖项为：

最具魅力团（1名）

团体活力奖（2名）

最佳创意团（3名）最佳人气团（1名附加奖）8. 活动结束

十、活动注意事项：

十一、评分细则

1、动作编排 20（分） 2、现场完成20（分） 3、技术舞感20（分）

4、表现力、交流与配合20（分） 5、音乐与服饰20（分）

十二、经费预算

（见附表）

“金桥国际杯”长沙首届广场舞大赛方案

全程策划|湖南帮房营销代理有限公司

一、活动目的1、纪念毛泽东诞辰121周年，弘扬全民健身的体育精神；

2、通过持续的广场舞比赛活动，增加金桥国际的人气，活跃项目气氛；

4、通过活动与营销对接，提高项目的蓄客量，为项目开盘奠定坚实的基础。

二、比赛主题及内容

“金桥国际”杯长沙首届广场舞大赛（望城区）第一季

由长沙市广场舞协会和帮房网发起组织，众多广场舞队伍参加的大型群众性广场舞比赛活动，通过海选、月赛、季赛及总决赛选拔优秀广场舞队伍，通过比赛，提高公众广场舞水

平，提升全民健身运动的热情，建设和谐社区和谐社会，同时，营造超强的人气和凝聚力，吸引公众关注和参与，塑造活动的传播价值。

三、主办单位

湖南帮房网络科技有限公司

四、协办单位

湖南百家汇投资有限公司 湖南帮房营销代理有限公司

五、总冠各单位及价值

金桥国际家居建材城（建议）冠名价值——1、社会价值

有利于全民健身、有利于建设和谐社会、有利于安定团结 2、潜在客群价值

活动直接参加者过万，将直接影响数万家庭，并形成长期的口碑传播和话题讨论，其附带的圈层价值极高。

六、比赛时间及地点 1、时间跨度

第一季：2014年9月-11月。

第二季：2014年12月-2015年2月

第三季：2015年3月-5月

年度总决赛：2015年6月 2、比赛阶段

第一场比赛定于2014年9月中旬（初定9月13日）上午9：00在金桥国际前坪举行。

七、参加对象

由长沙市广场舞协会队伍为主力，同时插入望城区80个行政村（社区）、各企业、各院校广场舞队伍，逐渐辐射到全市。

八、参赛人数 每支参赛队伍不少于30人（如表演人数不足30人，则增加拉拉队员满足30人），最多不超过50人。海选每场比赛10-15支队伍。

九、报名及参与赠送礼品标准 1、报名方式

3.1每周三和周六举办2场初赛海选，每次组织10-15支广场舞队进行比赛，每场选出前5名参加周日举行的周赛，决出周赛冠军1名，亚军2名；每月组织4个周冠军，8个亚军进行pk□选出1个月冠军4个优胜者。

每个比赛季组织月冠军、优胜者进行pk□选出1个比赛季冠军，3个优胜者。

三个季赛结束后，组织3个月季冠军9个优胜者进行pk□选出1个年度总决赛冠军，2个亚军，3个季军。

3.2 各队可以自行组织啦啦队来助威，拉拉队同样凭现场扫描二维码登记成功获得礼品一份。

3.3所有队伍安排专车接送。

十、比赛时长

每支参赛队伍的参赛时间原则上不超过8分钟。

十一、评分标准

评委依据参赛队伍的整体精神面貌、动作的表现力和整齐度、队型的编排、音乐的选用及参赛服装的搭配等方面进行评判。

具体评分实施细则如下：

抒发健康情怀，能够充分展示体育健身风采。2、艺术表现（2分）：参赛人员对音乐的理解准确，编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，紧扣比赛内容，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、表现形式（2分）：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与大赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

十二、大赛评委会

专业评委：长沙市广场舞协会派出专业评委

大众评委：由主办方和总冠名单位安排。

十三、奖项设置：

周冠军奖励：奖金人民币1000元；亚军奖励：奖金500元

月冠军奖励（3名）：奖金人民币2000元；优胜者奖励1000元

季赛冠军奖励（1名）：奖金人民币5000元；优胜者奖励2000元

总决赛奖励标准

一等奖（冠军1名）：奖金人民币20000元；

二等奖（亚军2名）：奖金人民币6000元；

三等奖（季军3名）：奖金人民币3000元；

附件：

太平镇首届农民广场舞比赛报名表(单位盖章)

附件2：

太平镇首届农民广场健身舞比赛规程

一、主办单位：

太平镇党办、镇妇联、镇文化站

二、比赛时间及地点：

2011年9月28日上午9：00在郭庄子村休闲广场举行。

三、参加对象：

全镇各行政村（社区）群众。

五、参赛人数：

每支参赛队伍最少20人，最多不超过50人。

六、比赛形式：

本次比赛不限舞种，参赛队伍可从各种舞种中自行选定或加以改编，所编动作必须符合广场健身特点：自娱性与表演性为一体，热情欢快的表演内容，具有流行性、以健身为目的，以集体舞为主体的表演形式。

七、比赛时长：

每支参赛队伍的参赛时间原则上不超过5分钟。

八、评分标准：

评委依据参赛队伍的整体精神面貌、动作的表现力和整齐度、队型的编排、音乐的选用及参赛服装的搭配等方面进行评判。

具体评分实施细则如下：

1、精神面貌（1分）：参赛人员能较好地展现健康明快、欢乐和谐的文化特点，具有时代感、能抒发健康情怀，能够充分展示体育健身风采。

2、艺术表现（2分）：参赛人员对音乐的理解准确，编排动作符合音乐旋律；音乐清晰丰满，紧扣比赛内容，有良好的视听效果。动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致，能充分展示本次大赛积极向上的体育健身精神。

3、表现形式（2分）：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，与大赛主题相一致，起到很好的视觉冲击力。

九、奖项设置：

比赛设优秀表演奖、表演奖分别予以奖励。

十、报名及时间安排：

1、各参赛队应于9月10日前将报名表填写完整并盖章后交至镇党办，同时将报名表电子版发送至电子邮箱[tpzdb@]

2、各参赛队领队于9月20日上午9:00到镇政府三楼会议室参加联席会议，抽签决定出场次序。并将音乐光盘交到镇党办，或将参赛音乐文件发送至电子邮箱[tpzdb@]文件应标明参赛

队伍名称、曲目名称、曲目时长。

十一、经费：

各参赛队服装、交通自理。

十二、未尽事宜，另行通知。

随着我国经济的不断发展，广大人民群众对精神文化的需求也日益提高。广场作为城市空间的重要组成部分，需求也日益提高。作为人们交往、休息、娱乐、观赏等活动阵地和载体，已经融入市民的整个生活体系，群众文化在广场中得到了广泛的体现，广场文化被不断地赋予新的内涵，成为人们喜欢与向往的公共活动场所及展示空间。广场舞蹈是由人民大众自发而形成的，其对开展城市文化有着重要的意义。广场舞蹈为城市打造广场文化品牌提供了突破口，已成为一道展示市民文化生活的城市景观。有效地开展群众性文化活动，既让现代文化得以迅速流行，也使传统文化绝处逢生，进而促进人们生活更加积极向上，更进一步推动了和谐海西的建设工作。广场文化活动的兴起，很大程度满足了现代人多方面多层次的精神文化需求，满足了人们的审美情趣和审美的要求，使人们的文化审美意识提高；广场文化活动的兴起，具有鲜明的时代特色，能够展示社会的精神文明，对社会文化发展产生巨大的影响。

为庆祝“三八”国际劳动妇女节，推进全民健身运动深入开展，活跃和丰富我县群众文化生活，促进文化惠东建设，县委宣传部、县妇联、县体育局定于2011年“三八”节期间举办惠东县“舞动惠东”广场舞比赛活动。具体方案如下：

一、组织机构

主 办：中共惠东县委宣传部

惠东县妇女联合会

惠东县体育局

成立广场舞比赛活动组织委员会（简称“组委会”），负责比赛活动的组织实施和协调工作。

主任：徐毅（县委副书记）

副主任：卓秀丽（县委常委、宣传部长）

王正印（县政府副县长）

成员：郑爱丽（县委宣传部副部长、县社科联主席）

沈青（县妇联主席）

刘伟彬（县体育局局长）黄忠（县公安局副局长）

陈伟东（县卫生局副局长）

陈建华（县供电局党委书记）

廖湘香（县广播电视台副台长）

黄继传（县交警大队副大队长）

1、县委宣传部、县妇联、体育局负责比赛的组织、实施工作。

2、县公安局负责做好安全保卫工作。

3、县交警大队负责做好现场及周边道路的交通秩序维持工作。

4、县供电局负责做好演出场地的电力保障工作。5、县卫生局负责做好现场医疗应急工作。6、县消防中队负责做好现场消防安全工作。

7、县广播电视台负责做好宣传报道、录播工作。

三、参赛事项

户外广场舞大赛方案策划篇二

为深入贯彻落实党的十八大精神、扎实推进社会主义核心价值观体系建设，活跃和丰富基层百姓文化生活□xxx镇党委宣传部决定“多彩生活 舞动健康”百姓广场舞大赛。为保证活动的顺利开展，现制定具体方案如下：

一、指导思想

深入贯彻落实党的十八大精神、纪念红军长征胜利80周年，激发广大人民群众爱国主义情节，扎实推进社会主义核心价值观体系建设。

二、活动主题 多彩生活 舞动健康

三、活动目的通过比赛鼓励人民群众参加群众性文化活动，丰富群众精神文明生活，营造良好的文化体育氛围，提升人民素质和社会文明程度。增强凝聚力，促进xxx的综合发展。

四、主办单位

主办方： 承办单位：

五、活动时间

年月日

六、活动地点

七、参赛对象

八、奖项设置 一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，组织奖9名

九、参赛要求

(4) 表演形式：民族舞、现代舞、健身舞、健美操等均可，要求以集体舞为主体。

(5) 参赛作品由团队自选，自行创编或表演成品广场舞，广场舞的动作设计要遵循健康和安全的原则，不提倡做高难度、危险性动作。

(6) 由3位专业人士组成评委会，对参赛节目进行现场打分，评选获奖等次。

(7) 赛事安排：预赛通过固定曲目评选出11支队伍进入决赛，决赛阶段通过自选曲目评选出各类奖项。

十、评分标准

充满活力，积极向上，有创造性，具有流畅的过渡动作，丰富的队形变化。表现力丰富，富有激情、感染力强，有良好的团队配合与交流，并能充分体现团队精神。评委根据参赛队伍的整体精神面貌、动作的表现力、整齐度、队形的编排、音乐的选用及参赛服装的搭配等方面进行评判。前三队表演完毕后，评委初步统一打分，给前三队打分，从第四队选手表演完毕后即打分；根据最后得分的情况，依成绩前6名进行排名。具体评分标准如下：

2、表现形式（4分）：比赛过程中队形编排变化新颖、流畅协调，有特色、有层次、有艺术感染力。服装造型、道具符合参赛内容和风格，起到很好的视觉冲击力。

3、艺术表现（4分）：参赛人员对音乐的理解准确，编排动

作符合音乐旋律；动作到位、富有节奏感、表情乐观自然、有较强的表现力，动作整齐一致。

十一、小组分工

1、舞台道具 负责人：

2、节目组 负责人：

3、工作任务：负责比赛时催场；负责场内观众及演员坐席；处理舞台突发情况。

3、礼仪组 负责人：

4、工作任务：确定礼仪队；负责领导坐席的安排；准备好赛场服务物品，如：水、茶等，并接待好领导；负责管理奖杯等并协助礼仪队颁发奖状、奖品。

4、统计组

工作任务：负责评委的接送、各评委组评分情况的收集及汇总，并备齐纸，笔（10支），计算器等相关物品。

5、宣传组 服务中心 工作任务：负责接待记者；负责比赛摄像，照相、影像后期制作

户外广场舞大赛方案策划篇三

策划案

20xx年5月至11月

1. 提升邮储银行品牌形象, 进一步扩大在中老年客户群中的地位。

2. 抓住和广场舞客群建立联系和交流的机会,开展储蓄、理财等产品宣传,使客户明确知晓我行所处位置,了解邮储银行及相关产品优势特色,前来我行开办业务,成为我行忠实客户。

1. 冠名:赞助江苏省老年人体育协会20xx年第二届中老年人广场健身操(舞)大赛南京赛区比赛,获得冠名权。

老年体协负责协调邮储银行各支行参与社区组织的活动。参赛队伍报名是否可以放在邮储银行指定网点。

2. 推荐队伍参赛:所辖各支行积极联络周边社区,推荐一只符合要求的代表队参赛(城区至少23支队伍)。市行按照支行组织的队伍成绩高低选取前五组给予支行的奖励。

3. 礼品赞助:所有报名参加广场健身操(舞)的人员可以凭借报名表到邮储银行指定网点免费领取礼品一份(中老年保健用品)。或者凭借报名表到邮储银行制定网点领取交通补贴,开卡,统一将交通补贴打到参赛人员卡中。

4. 参赛人员专属营销:所有报名参加广场健身操(舞)的人员可以凭借报名表享有办理邮储银行相关业务的专属权利。

权利一:邮储银行新客户首次储蓄存款达2万元或理财达5万元,赠送夏毯一条;

权利二:参赛人员推荐新客户办理储蓄存款2万元或理财5万元以上,推荐一名赠送毛巾一条;推荐二名赠送阳伞一把;推荐三名赠送购物小推车。

(1) 赞助费用

(2) 宣传制作费:海报、单页、易拉宝等;

(3) 促销礼品购置或是交通补贴费用;

(4) 支行参赛奖励费用

(一) 江苏省老年人体育协会宣传

以江苏省老年人体育协会官方名义宣布邮储银行的赞助权利,在前期大赛宣传中向参赛队伍告知邮储银行提供的赞助服务。

(二) 居委会及物业管理处等沟通(支行)

居委会信誉度高,对小区居民的情况十分了解,且小区均有广场舞人群,以广场舞大赛切入。谈判切入点:丰富社区居民生活。

(三) 社区内推广(公告+单页) (支行)

a.支行理财经理利用微信及公众平台□qq□飞信等各种宣传渠道转发广场舞大赛活动;

b.大堂可以放置展板使来厅堂办理业务的客户了解此次广场舞大赛的时间与内容;

c.利用客户来支行取款或者办业务的机会,向客户宣传广场舞大赛,若要参加比赛的客户可提前留下姓名和联系方式。

d.短信发布、微信互动、小区业主qq群内公告等形式全方位发布信息;

户外广场舞大赛方案策划篇四

“邮爱夕阳魅力”

主办单位□xx县精神文明建设委员会办公室

xx县老龄工作委员会办公室

xx县文化广电新闻出版局

xx县广播电视台

xx县大众报社

承办单位：中国邮政集团公司山东省xx县分公司

全县成立广场舞比赛组织委员会（简称“组委会”），负责比赛的组织实施和协调工作。

主任：县委宣传部副部长、县文明办主任

成员：县老龄办主任科员

县文广新局副主任科员

县广播电视台副台长

xx大众报社副社长

中国邮政集团公司山东省xx县分

公司总经理助理

职责分工：

- 1、县文明办负责整个活动的组织协调。
- 2、县老龄办负责联系各镇街老龄办做好活动的协调配合。
- 3、县文化广电新闻出版局负责协调各镇街文化站做好活动的组织，负责邀请决赛阶段的评委工作。

4、县广播电视台、报社负责活动的宣传报道。

5、县邮政公司负责比赛的舞台、后背景、主席台的搭建和提供评委席桌椅等工作。

（一）参赛对象

1、参赛选手性别不限，身体健康，能全程参与本次活动，年龄限制在45周岁--70周岁。

2、以镇街各邮政网点为单位组织报名，首先在各自服务区域内组织海选和分赛，分赛评委由各镇街文化站牵头邀请3名，最终决出1支队伍参加全县决赛（xx街道选派2支队伍），每队人数限定15-30人，每队设领队1名。

（二）参赛要求

1、参赛服装整齐划一、美观大方，符合广场舞特点。

2、参赛的轻器械，要求安全、美观，不允许使用锋利且具有伤害性的器械。

3、舞蹈动作要流畅连贯，队形要变化多样。

4、广场舞的动作设计要遵循健康和安全的原則，并体现项目特点。不提倡做高难度、危险性动作（如出现选手不遵循健康、安全原则，出现意外伤害情况，组委会不承担责任）。

5、所编动作必须符合广场健身特点，自娱性与表演性为一体，表演内容热情欢快、积极向上，舞蹈编排要具有创意。

6、每个参赛曲目时间要求在8分钟内。

7、参赛队自备比赛cd伴奏带或u盘两个（备用一个）。

（三）报名地点和方式

报名地点设在各镇街邮政网点。每支参赛队伍需提供领队正面照片一张，并要求填写《“银龄杯”中老年广场舞大赛报名表》（详见附件），报名表可以到当地邮政网点领取。

本次比赛分初赛海选、县选拔赛。

（一）初赛海选由各镇街文化站、老龄办、邮政网点联合组织开展进行海选，选定10支队伍参加县选拔赛。

（二）县选拔赛共10支队伍参加，由县文明办、县老龄办、县文广新局、县电视台、报社及县邮政公司联合组织开展。全县进行优胜评选，最终选拔1支冠军队参加全市复赛。

1、报名海选阶段（7月21--8月5日）。开展活动宣传，组织报名，做好镇街、社区初赛海选。初赛海选选拔1支代表队参加县选拔赛。

2、组织比赛阶段（8月5--8月15日）。组织县内选拔赛，选出1支队伍参加全市复赛。

本次全县选拔赛按队设置奖励：一等奖1名，奖励20xx元并颁发奖杯；二等奖2名，奖励1000元并颁发奖杯；三等奖3名，奖励500元并颁发奖杯。

县老龄办联系人：

联系电话：

县邮政公司联系人：

联系电话：

户外广场舞大赛方案策划篇五

为充分发挥广场舞对老年人强身健体、愉悦心情、缓解压力、增进友谊、陶冶情操、净化心灵的作用，并充分利用邮政遍布城乡的网络优势，在服务三农、服务民生等领域发挥更大作用，同时为中老年搭建一个活跃文体生活、展示自我风采的广阔平台，引领全县营造尊老、爱老、敬老的社会新风和和谐、健康、文明的社会氛围，特制定本活动方案。

一、活动主题

“邮爱夕阳 魅力**”

二、活动组织

** 中国邮政集团公司山东省**县分 公司总经理助理 职责分工：

- 1、县文明办负责整个活动的组织协调。
- 2、县老龄办负责联系各镇街老龄办做好活动的协调配合。
- 3、县文化广电新闻出版局负责协调各镇街文化站做好活动的组织，负责邀请决赛阶段的评委工作。
- 4、县广播电视台、报社负责活动的宣传报道。
- 5、县邮政公司负责比赛的舞台、后背景、主席台的搭建和提供评委席桌椅等工作。

三、参赛事项

（一）参赛对象

- 1、参赛选手性别不限，身体健康，能全程参与本次活动，年

龄限制在45周岁--70周岁。

2、以镇街各邮政网点为单位组织报名，首先在各自服务区域内组织海选和分赛，分赛评委由各镇街文化站牵头邀请3名，最终决出1支队伍参加全县决赛（**街道选派2支队伍），每队人数限定15-30人，每队设领队1名。

（二）参赛要求

1、参赛服装整齐划

一、美观大方，符合广场舞特点。

2、参赛的轻器械，要求安全、美观，不允许使用锋利且具有伤害性的器械。

3、舞蹈动作要流畅连贯，队形要变化多样。

4、广场舞的动作设计要遵循健康和安全的原則，并体现项目特点。不提倡做高难度、危险性动作（如出现选手不遵循健康、安全原则，出现意外伤害情况，组委会不承担责任）。

5、所编动作必须符合广场健身特点，自娱性与表演性为一体，表演内容热情欢快、积极向上，舞蹈编排要具有创意。

6、每个参赛曲目时间要求在8分钟内。

7、参赛队自备比赛cd伴奏带或u盘两个（备用一个）。

（三）报名地点和方式

报名地点设在各镇街邮政网点。每支参赛队伍需提供领队正面照片一张，并要求填写《“银龄杯”中老年广场舞大赛报名表》（详见附件），报名表可以到当地邮政网点领取。

四、参赛流程

本次比赛分初赛海选、县选拔赛。

（一）初赛海选由各镇街文化站、老龄办、邮政网点联合组织开展进行海选，选定10支队参加县选拔赛。

（二）县选拔赛共10支队伍参加，由县文明办、县老龄办、县文广新局、县电视台、报社及县邮政公司联合组织开展。全县进行优胜评选，最终选拔1支冠军队参加全市复赛。

五、日程安排

1、报名海选阶段（7月21--8月5日）。开展活动宣传，组织报名，做好镇街、社区初赛海选。初赛海选选拔1支代表队参加县选拔赛。

2、组织比赛阶段（8月5--8月15日）。组织县内选拔赛，选出1支队伍参加全市复赛。

六、奖项设置

本次全县选拔赛按队设置奖励：一等奖1名，奖励2000元并颁发奖杯；二等奖2名，奖励1000元并颁发奖杯；三等奖3名，奖励500元并颁发奖杯。