

最新招标计划和方案策划表格做(大全9篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

招标计划和方案策划表格做篇一

为检测各年级数学兴趣小组的教学效果，调动学生学习数学的热情，培养学生运用数学知识解决问题的能力，促进学生数学综合能力的发展，根据教导处期初计划，特组织本次竞赛。

一、 比赛时间： 12 月 30 日下午 3：00-3：50（收、发卷以广播为准）

二、 参赛对象：一至四年级全体学生，五、六年级兴趣小组学生。

三、 评奖方法：

一至四年级：

以年级组为单位，设团体与个人两类奖项

1、团体奖项：以班级前 20 名学生成绩为依据，取团体优胜一名；

2、个人奖项：年级组设一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 8 名。

五、六年级：

只设个人奖项：名额同上。

__小学教导处

__ 年 12 月23 日

__ 学年第一学期__小学数学能力竞赛监考安排

一、比赛时间：12月30日下午3：00-3：50（收、发卷以广播为准）

二、地点：一至四年级：各自教室

五年级：一楼奥数室

六年级：四楼语音室

三、监考安排：

一年级

二年级

三年级

四年级

五年级

六年级

1 班

—
2 班

—
3 班

—
四、场外监考： 胡雪芳

五、领卷、交卷

- 1、 各监考老师于第二节课后到接待室领卷。
- 2、 上课铃响后进教室发卷。
- 3、 姓名、班级统一写在试卷左上角，便于装订。
- 4、 发、收卷时间以广播为准。
- 5、 收卷后各监考老师把卷子点齐后交接待室装订。

六、装订：

— —
__小学教导处

招标计划和方案策划表格做篇二

活动目的及意义：为活跃班级气氛，营造温馨、团结的班级氛围，为增强班级凝聚力，为提高同学的参与活动的积极性，

利于以后良好的氛围中，同学们能更有效地、更积极地学习与进步，我们开展了此次活动。远离家乡和亲人，但想让大家感到的温馨不变。今天，我们因缘分相聚于此，一起欢呼庆祝，放飞心灵，分享快乐，相信，在人生这条长路上，会留下一段难忘的一段美好回忆。相信以后，我们的心会更加团结，在团结互助中，一起进步与成长。

活动开展：

时间：20__年11月21日(星期五)下晚上6：30

地点：_____

布置：用彩色气球装饰

参与者：班级全体同学

负责人：文体委员、宣传委员、组织委员

活动流程：1. 开场白(祝福语、引出)

2. 唱生日歌、吹蜡烛、吃蛋糕

3. 抽祝福和小谈(简介：每个寿星抽7张祝福，并随机挑一张念出，请两位谈谈现在的感受)

4. 看看谁更敏捷(简介：有主持人说出一个数，如5，从第一个人开始报数，当有人报到5或5的倍数，那个人不能报数，只能拍下下一个人的肩，若失误或动作不够快，则被淘汰。继续玩。约10人，被淘汰则需抽纸条，表演动作。胜者2名，有奖品)

5. 谈谈最__的事(如从小到现在最感动的事啊，由2位寿星上来)

6. 继续4的惩罚

7. 水杯运输(简介: 2组人, 每组4—5人, 第一人把嘴里叼着的水杯里的水倒到第二人的水杯中, 倒水过程中, 只能用嘴运输, 不能用手脚等, 可用的各种姿势, 胜的一组由奖)

8. 扮时钟(简介: 由主持人报出一个时间, 3人分别表示时、分、秒针, 2到3轮。无误有奖, 错了表演才艺。)

9. 谈天说地或秀秀自己(最后2位寿星)

10. 真心话大冒险

11. 兔子舞

资源需要: 已有: 水杯、糖果(部分)

需要: 彩色气球若干、蛋糕一个、水一瓶、小奖品(糖果, 小本子等)、打火机一只

注意事项: 活动时秩序等。

招标计划和方案策划表格做篇三

一、活动主题:

情暖荔乡一月饼代表你的心

二、活动目的:

三、活动筹备:

主办方: 增城市义工协会增城义工服务站

月饼赞助: 热心市民、队员、清一色水果行、泰富广场以及

其他商家。

媒体支持：增城日报社、增城市电视台；

四、活动时间：9月__日—__日

五、活动地点：荔城街、增江街、及其他周边地区、小楼敬老院、健娱村；

六、活动探访对象：以孤寡老人、空巢老人、孤儿、穷困家庭为主；

七、参加人员：增城义工、热心捐赠的市民及商家代表。

报名格式：实名 q名 电话 参加18日上午或下午中秋慰问活动 是否有车能坐几人。

九、活动内容：以9月18日的慰问探访活动拉开情暖荔乡-月饼代表你的心中中秋节慰问探访活动的序幕，义工站队员联同社区中心社工对探访对象进行分阶段、分组慰问探访，具体安排如下：

第一阶段：即日起--9月17日，各小组可自行安排进行慰问探访。

第二阶段：9月18、19日，各小组未安排的再统一集中分组探访；上午以荔城增江为主，下午到小楼、健娱村进行慰问探访。

第三阶段：9月20、21日，如物资有多，再对队员市民报料的需要探访的家庭服务对象进行慰问探访。

说明：

1、在活动期间，各组组长需提交探访对象资料给筹备组审核，

然后再由筹备组安排分批、分组进行探访。

2、今次慰问探访活动重点时间安排在第一、二阶段，第三阶段会对之前两个阶段未探访的对象安排最后阶段探访，以及当出现所有上报对象慰问探访完毕而捐赠月饼或其他不可保存的捐赠物资有剩余的情况时，再组织队员去老人院及孤儿院或救助站等单位进行慰问探访，以免造成浪费。

十、活动流程：（以9月18日活动为例）

1、在 9月18日前，各组长上报第一阶段慰问探访对象资料给筹备组，筹备组再根据各组上报对象资料确定9月18日探访对象名单（如果首批上报对象过多或太分散等情况可安排部分对象在19号上午探访），并对报名参加探访活动的队员进行分组。

2、08:30 在义工站集中，进行分组及分派探访对象资料及分配物资；

3、09:00 联同社工开始分组探访；

4、11:30 探访活动结束后各组回义工站集中，活动总结、归还剩余探访物质等后解散。（如探访对象过多，可延长20分钟再结束）

5、下午13:30集中，去小楼敬老院及洋河洞村。

说明：即日起，各小组可以自行安排本组队员探访，在每次探访前须向筹备组提交一份探访计划，计划内容包括：探访时间、探访地点、探访对象资料、探访队员资料、所需物资申请等，筹备组审核批准后可按计划进行探访，并在每次活动结束后及时提交活动总结（活动总结内容包括活动情况总结、活动中出现|||的问题、建议、活动心得及活动照片等）给筹备组。

十一、分工：（请有时间的队员报名参与工作组工作）

1、筹备组：负责策划活动，协调、安排整个活动期间的探访对象及分组，并对整个活动进行跟踪，以便在活动期间及时调整。

成员：一笑、阿辉、随时、来仔

2、执行组：负责协助筹备组组织整个探访活动，包括收集探访对象资料，组织、带队进行第二阶段探访，提交第二阶段探访计划及探访后总结等具体实施工作。

成员：各组组长及其他队员

3、后勤组：负责收集、采购、分发探访物资，以及提供活动中所需物质支持（例如出借队服，活动表格提供等）。

成员：随时、红豆、小蚊等

4、宣传组：负责整个活动相关宣传，包括摄影、拍摄，网络、媒体宣传安排等工作。

成员：一笑、轻松、香女王等

十二、有关要求：

2、活动期间必须统一穿着队服、队帽，有义工证的须戴上。

3、讲文明、讲礼貌、维护增城市义工服务站的声誉；

4、活动期间不得单独行动，请假、迟到、早退等须向带队组长及时说明。

5、注意服务对象及人身安全，遇到突发事件不要擅自处理，应及时向带队组长或筹备组成员反映。

6、特别提醒：由于今次慰问探访活动中有赠送月饼的内容，请各位组长在提交探访对象资料时一定要考虑到老人对象的身体健康状况是否能食用月饼，如知道有对象是不能食用月饼的情况一定要注明并向筹备组特别说明，另活动中各位分组组长亦要在赠送前再次询问确认老人对象的健康状况后再赠送月饼，并给予老人对象食用提醒(例如不可一时贪口多吃或不要存放过久后再吃)。

十三、本队声明：

2、本次活动以自愿参加为原则，个人必须注意自身的安全，活动期间队员如发生任何意外事故，本组织不承担任何法律和经济责任，一经报名则视为同意本原则！

3、个人一旦报到签到后，即视同自愿参加本次活动并认可本《公告》所列的相关事项，否则，谢绝参加。

4、建议参加活动的队员自愿自行购买人身意外保险。

5、活动方案以指定增城义工站博客公告为准。

十三、其他：

1、义工队员或热心人士想捐赠礼物的请将捐赠信息(礼物内容、数量)发给(董瑞辉)，再由义工站安排统一收集、赠送。(本次探访活动除市民商家捐赠的月饼外，还需要沙田柚、苹果等水果若干，义工站经费不足，希望队员多向身边朋友商家宣传募捐多些物资及经费，以表示自己的一点点心意)。

2、增城义工服务站接受社会各界的捐赠并对此表示衷心的感谢。 预期结果：

通过本次活动，可以带给增城增城孤寡老人、孤儿一个特别的庆祝方式，令孤寡老人、孤儿感受到社会对他们的关爱并

建立起良好的沟通氛围;同时，也可推动社会对这些弱势群体的关注程度。

招标计划和方案策划表格做篇四

为进一步推动我校毒品预防教育,结合文件精神,加强禁毒宣传工作,切实开展好禁毒宣传教育,决定开展学生禁毒知识手抄报评比活动,现将有关事项通知如下:

一、活动目的

践行禁毒教育从青少年抓起的指导思想,不断提高识毒、拒毒、防毒的能力和主动参与禁毒工作的积极性,充分发挥学生在禁毒方面的积极作用。

二、评选领导小组

组 长: 彭__

组 员: 韩__

三、参赛对象:

五、六年级全体学生

四、竞赛规则

1、参赛规则

参赛者必须是__小学的学生,参赛作品必须是学生本人原创。本个参赛者可提交一至两幅作品,限一次获奖机会。

2、奖项设置

本次竞赛设一等奖2名、二等奖4名、三等奖6名

3、内容要求

作品以手抄报的形式反映毒品对个人、家庭和社会的危害，传播防毒拒毒的方法，反映党和政府治理毒品问题的举措、成效。排版应要有醒目的报头，要划分版块、栏目，主题文章要放在头版头条的位置，做到主次分明。版面安排要整洁、美观、大方、标题突出、内容丰富、图文并茂，给人以赏心悦目的感觉。文章应短小精悍，生动活泼，可根据资料简写、缩写；文一律手抄，要注意整洁、美观。插图可多样化，要根据内容安排插图，简画、彩画、贴画、剪画均可。

4、作品的形式

参赛作品大小为 4开，在作品的右上角注明参赛者学校、班级、姓名及指导教师。

五、报送截止时间、地点

__年4月25日截止，送至李__处。

__市__小学

__年4月9日

招标计划和方案策划表格做篇五

- 1、热烈庆祝广州天虹商场开业五周年店庆。
- 2、经过一系列特惠促销活动吸引顾客，引导他们购物，从而赚得销量，提升销售业绩。
- 3、开发新顾客，培养忠实顾客。
- 4、提_虹商场的良好形象和美誉度，增强竞争力，有效扩大

市场占有率。

二、店庆促销主题

天虹商场五周年，欢乐购物high到底。

三、店庆促销时间

20__年8月8日至8月10日。

四、店庆促销地点

广州天虹商场所有门店，深圳天虹商场所有门店、厦门天虹商场所有门店。

五、店庆促销活策略

利用电视台、网络电台、以及宣传单来进行活动宣传，吸引消费者，赚得人流和销量。

六、店庆促销资料

1、凡事在活动期间的生日的顾客朋友，能够凭借身份证到前台免费领取一份精美小礼物。

2、全场所有商品一律最低五折起。

3、积分大兑换。会员卡积分满300分，即可兑换面值20元的购物券。

4、凡购物满88元，即可凭借购物小票参与现场抽奖活动。

5、凡是在店庆活动祝福墙上留下祝福语的朋友，仅有凭借购物小票(额度不限)，就能得到精美礼品。

招标计划和方案策划表格做篇六

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20__年晚会。

- 1、组织策划组成员： 策划组：策划部 组织协调组：人事部
- 2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。
- 3、使公司团队更加具有凝聚力

二、 活动时间和地址

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

- 1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数不同适当分组；
- 2) 根据现场情况，设置适当的观众席 ；
- 3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”（人事部安排） ；

2、主持人：陈耀峰 、 __ 其他工作人员[]yy[]zz[]aa(待定)。

3、必备具备 ‘麦克风，音箱，电脑’

四、 晚会要求

- 1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。
- 2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

五、奖励方式

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅提供参考)：月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

1、快乐呼啦圈 规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名，谁呼啦圈先落地或者说错名就算失败!(道具：呼啦圈2个 目的：熟悉各部门同事)

2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个)向同伴提示!(纸片a4 成语 目的：培养默契)

3、夹波珠

规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜！（波珠、纸杯、卫生筷）

4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利！（目的：消除新旧同事陌生感）

5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推！接不上，忘记者出局！

6、倒着说

规则：先规定出题的数，比如这一轮出题必须在四个以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。（移动黑板，水笔）

8、双龙戏珠接力赛

9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作！

招标计划和方案策划表格做篇七

众所周知，2月14日是情人节，近年来，情人节已成为青年男女追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人虽然工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的单身生活。为给青年男女搭建沟通交流、相识相爱的平台，助推“____”的建设进程，社区拟在情人节前夕，举办“爱在214”相亲联谊会活动，特制定如下活动方案：

一、活动宗旨：

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

二、活动主题：

“214寻梦缘，爱在____”

三、活动时间：

2月14日

四、活动地点：

待定

五、参与对象：

在__市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

六、报名要求：

(1)每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2)报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3)采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

七、相亲大会活动日程：

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2、水集街道__同志致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

招标计划和方案策划表格做篇八

一、活动目的：

1. 新世纪感恩节的起源：自201_年开始，新世纪每年10月份都会凭借雄厚的实力和品牌号召力推出“感恩节”大型促销活动。这是与“百团大战”、“八月重头戏”相呼应的新世纪独创的三大促销活动，是新世纪强大的促销活动品牌。感恩节活动期间，新世纪将携手众多合作伙伴，精选出具有超级震撼的低价商品及系列优惠活动，为莒城人民奉献丰盛的购物盛宴。

二、活动主题：新世纪第六届感恩节隆重开幕！

三、活动时间：201_年11月20日至11月29日

四、活动内容：

活动一：金秋感恩价---感恩篇

秋冬商品、全新上市，第6届感恩节隆重开幕，感恩节期间，穿着类商品、百货类商品，家电类商品全场感恩价(部分商品低于成本价)，价格一降到底，好机会一年一次，不容错过。

活动二：真情感恩礼---礼包篇

感恩节期间，每天进店前100名顾客，购物满20元即可凭票到一楼总服务台领取感恩大礼包一份。

活动三：实惠感恩心---送券篇

感恩节期间，超市购物满39元、服装、百货、家电类满88元赠华诚美食广场肥牛10元代金券一张，以此类推，单张小票限5张。

活动四：新郎感恩日---买赠篇h

感恩节期间，新郎西服送豪礼，满298元赠袜子，满498元赠领带，满598元赠腰带，满998元赠衬衣，满1598元赠衬衣.腰带，满3000元赠498元休闲服一件。

新郎休闲服全场6折起，并推出衣旧换新活动：一套旧西服折价：150元，单件折价：100元。

活动五：感恩宣言---祝福篇！

感恩节，感恩礼、感恩价、感恩心，在这感恩的时刻，让我们在感恩长卷上留下自己对亲人、友人、爱人的祝福，表达我们感恩的心。

招标计划和方案策划表格做篇九

一、指导思想：

中国象棋是中华民族的优秀文化遗产，它以丰富的历史内涵，精彩纷呈的竞技和强烈的艺术魅力，深受人们的喜爱。中国象棋以其自身的教育价值，已经成为我校的一项普及的共同活动，成为我校特色的校园文化。

我们要进一步挖掘中国象棋教育资源，因地制宜，走普及与提高相结合的象棋特色文化之路，培养一批优秀的小棋手，力争在各种竞赛中创造佳绩，更好地营造中国象棋特色建设的氛围，浓郁学校象棋文化，提升学校特色品位，更好地体现一样的生命，不一样的精彩---让每一个学生都有自己的靓丽与精彩的办学理念。

二、活动目标：

1、举办学校象棋节，更好地营造中国象棋特色建设的氛围。

2、举办学校象棋节，浓郁学校象棋文化，提升学校特色品位。

3、举办学校象棋节，提升师生爱棋、学棋的兴趣，提高参与的积极性和下棋的能力。

三、活动时间：

20__年4月20日下午

四、活动对象：

一到六年级学生

五、裁判员：

六、活动过程：

1、同年级段进行比赛，名次取前三名

2、先抽签，在对弈