

# 2023年日料店周年庆活动方案(精选9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 日料店周年庆活动方案篇一

中国核工业第二三建设公司自一九五八年成立以来，以两弹一艇为标志，为我国国防的建设事业做出突出贡献；八十年代改革开放后，我公司在保军转民参与市场竞争的过程中，以秦山一期、大亚湾两座核电站的建设为标志，翻开了公司历史新的一页；九十年代以来，公司先后成功完成了秦山二期、三期，岭澳一期，田湾等核电站的建设任务，岭澳二期和秦山二期扩建正在紧张施工中。公司还完成了大量重要国防和民用工程项目。在公司迎来五十华诞之际，通过进行凉爽五十年庆典活动，将公司成立五十年来取得的光辉业绩进行总结并展示，有利于进一步扩大我公司在国内国际核电建设市场的阻碍，提高知名度，增强我公司在市场中的竞争力。同时第三轮核电建设高潮马上到来，能够通过庆典对全体职员做一次总动员，增强宽阔职员核电建设事业的责任感、荣誉感和使命感。

拟定于20xx年9月19日至21日，时刻3天

公司燕郊基地

### （一）庆典活动领导小组

组长：董玉川

副组长：蒋建三

成员：张谦、韩乃山、王有志、林乐忠、王峰、邓晓亮、范启莉、王洪涛、关君刚、朱辉

1. 负责总体策划、组织、协调庆典活动，对庆典活动中产生的重大事项进行决策；

2. 直截了当领导庆典活动筹备办公室的工作，处理庆典活动筹备办公室反映出的筹备和进行中产生的咨询题，并及时解决与指导。

## （二）庆典活动筹备办公室

主任：董子珺

副主任：程廷钰

成员：莫志勇、陶志勇、徐启征、李生林、王义、孙玉平

1. 同意庆典活动领导小组的直截了当领导，监督与治理庆典各专项小组工作；

2. 负责制定公司五十年大庆活动方案，并报庆典活动领导小组批准；

5. 及时向庆典活动领导小组反映工作的进展情况，以及需要解决的咨询题和矛盾。

专项小组：

1、活动接待小组

组长：宋利民

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本次接待活动的工作方案；
- (2) 向庆典活动筹备办公室申领邀请活动人员的相关资料与名单；
- (3) 负责对本次活动所要邀请的各级领导、嘉宾、职员代表等进行联系与接待；
- (5) 安排所邀请人员届时的参观、接待与节目的参与活动；
- (6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；
- (7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 2、文本稿件小组

组长：马银河

成员：（待定）

工作内容：

- (1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；
- (2) 依照庆典活动主题，撰写相关文案；
- (3) 辅助接待小组编写邀请函、感谢信等；
- (4) 负责撰写开幕词、闭幕词、领导发言稿，晚会主持词等；

(5) 负责编写会议指南等庆典文件；

(6) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(7) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 3、活动预备组

组长：徐启征

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(3) 拟订活动所需的设备、人员、稿件，递交庆典活动筹备办公室；

(4) 制订节目的流程、风格、形式等细节咨询题；

(5) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(6) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

### 4、庆典宣传小组

组长：陈进军

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导，制订本小组工作的日程表；

(4) 围绕庆典，制作本次活动所需的证件、展板、陈列栏、彩旗、彩球等；

(5) 制作庆典所需要的画册□vcd光盘等；

(6) 制作相关活动纪念品；

(7) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(8) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

## 5、后勤保障小组

组长：刘炳良

成员：（待定）

工作内容：

(1) 直截了当同意庆典活动筹备办公室的领导；

(3) 辅助其他工作小组的工作，并负责要紧活动的安全保卫工作；

(4) 及时按照庆典活动筹备办公室的具体要求完成有关工作；

(5) 保持与相关小组的联系，与相关小组共同完成需要相互协作的工作。

上级单位：

国防科工委领导1人；

中广核集团公司领导2人；

中核集团公司领导2人；

中核建设集团公司领导3人；

中电投领导1人；

国核技1人；

河北省国防工办领导3人；

业主单位：

中广核各项目，秦山一、二、三期，秦山二扩、田湾核电站等业主11人；

兄弟单位：

中核二二、二四、华兴、五公司、四七一厂、中核投、中核能源、华辉等单位领导8人；

新闻单位：

公司老领导15人；

建设公司领导12人；

总部各部门负责人23人（包括部门副职）；

各单位职员代表70人；

有功人员10人；

合计：168人

- 1、中国核工业第二三建设公司五十年进展历程回忆和以后战略报告；
- 2、特邀专家讲座；
- 3、各核电业主座谈会；
- 4、公司50年成就展；
- 5、公司核电建设功臣和老职员访谈；
- 6、公司全套vi视觉识别系统发布会；
- 7、全体职员签名活动；
- 8、见证公司进展历程大型征文活动；
- 9、老职员撰写回忆录活动；
- 10、公司各单位齐唱司歌活动；
- 11、公司职员摄影展、书法展；
- 12、我以二三人作为骄傲演讲竞赛；
- 13、庆祝公司成立五十周年大型文艺晚会；
- 14、庆祝公司成立五十周年知识竞赛；
- 15、庆祝公司成立五十周年体育活动（提早进行凉爽）；
- 16、表彰公司有突出贡献职员。

- 1、用餐费用：47600元（145人x40元/人x6次+16桌x800元/桌=47600）
- 2、邀请专家费用：6000元（3000元/每人x2人）
- 3、邀请记者及宣传费用：92000元[20xx元/每人x6人+5万（中国核工业报）+3万（中国军工）]
- 4、表彰费用：66400元（5000元/每人x10+4100元/每种活动x4种=66400元）
- 5、印制《见证公司进展历程》和《老职员回忆录》费用：20000元
- 6、宣传画册和宣传片制作费用：15000元
- 7、手提袋等会议用品费用：5000元
- 8、纪念品制作费用：40000元
- 9、文艺晚会费用：15000元

## 日料店周年庆活动方案篇二

活动时间：

20xx年2月—9月，

2月年会启动，3、4月预热实施，5-7月全国巡演巡展，8月深圳重阵，9月协助集团

活动区域：

以深圳为发起点，辐射全国、全行业



活动主题：

感恩三十载，展望大未来

备选1：

中g30年，年代精彩秀

备选2：

承中g30载，传gx精彩秀

目标人群：

客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路：

简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办：

中g集团

1) 感恩展望：

中g30年传承，风雨历程，作为现代中g人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的'更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的年代秀场！

2) 战略联谊：

作为行业老大，中g在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中g坚持坚硬的力

量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内外同仁共同发现更多渠道商机商讯。

3) 品牌宣传:世界提倡绿色环保低碳，中g也不例外，除了本身产品的革命突新外，品牌形象上需要体现这个概念，并且更具意义。体验温情的集装箱，环保的gx板，公益的中g团。

8根主线贯穿整个4至9月会场;8个主题大活动全国异彩纷呈;4个主打物品吸引回报人气。

## 日料店周年庆活动方案篇三

现场活动地点：待定

主办单位：重庆市工商大学自我管理与服务委员会

参与对象：待定

宣传方式：海报成员开会通知

### 一、活动背景

重庆工商大学大学生自我管理与服务委员会(以下简称“大自委”)自20xx年9月29日成立以来，始终以“自我教育、自我管理、自我服务、自我约束、自我监督、自我提高”为宗旨，在学校的领导下，致力于协助学校建设良好的学习生活秩序，充分发挥学生干部在校管理中的重要作用，培养自我管理的能力。今年是大自委成立周年，在此让我们一起庆祝大自委一岁生日快乐!

### 二、活动目的

继续发扬大自委“引导同学、服务同学、树立形象、共同进步”的精神，同时鼓励委员会成员在探究之路上不断成长。

此外也借这次机会更加团结大自委人，为了大自委事业不断努力奋斗。

### 三、活动阶段说明

主持人：在导航督察部成员中选两人(一男一女)

开幕介绍：

- 1、主持人介绍大自委相关成立背景，精神，以及我们开周年庆的相关目的及希望达到的效果。
- 2、主持人介绍活动的简要信息以及活动进行中得某些关键之处。
- 3、主持人介绍邀请来宾，欢迎来参加周年庆的全体成员。
- 4、主持人宣布活动开始。

#### (一)回顾成就

相关领导回顾大自委走过的一年，参加的活动，做过的有代表性的事情，鼓励成员再接再厉。

#### (二)才艺表演

由大自委成员出节目，精心设计节目，内容可以有演讲，现场答辩，才艺展示等。

#### (三)展望未来

由部长提出大自委20xx年后期工作计划，倡议成员继续弘扬大自委精神，做光荣实干的大自委人。同时，表示将引导成员完成计划。

闭幕介绍：

- 1 、由嘉宾对本次活动做出点评。
- 2 、主持人总结这次活动的意义。
- 3 、主持人感谢各位老师，同学的积极参与，感谢赞助商。
- 4 、主持人宣布活动结束。

四、活动需求

- 1 、向学校相关领导，部门审批活动，审批场地。
- 2 、准备音响等电器设备。
- 3 、预先安排相关同学布置，计划活动现场的摆设。
- 4 、向商家拉赞助。
- 5 、邀请相关同学，老师参与。

五、计划赞助商

传媒(相关音响)

二0xx年十月二日

## 日料店周年庆活动方案篇四

为隆xxx祝少先队建队68周年，增强广大少先队员组织意识，明确成长目标，经学校研究决定，在全校开展主题为“诵读红色经典，扬我队员风采”20xx年少先队建队日活动，具体方案如下：

以丰富多彩的少先队活动为载体，通过主题鲜明、生动活泼、行之有效的活动，教育引导广大少先队员健康成长、勤奋学习、全面发展。

：诵读红色经典，扬我队员风采

□20xx年10月13日一天

：学校操场

：全校师生

：朗诵比赛：葛鑫鑫、汪爱爱（刘雨婷培训）

入队仪式：大队长：张桐，副大队长：陈雅馨

1、各班同学要穿好校服，戴好红领巾，活动时要求严肃认真。  
（各中队做好新队员队前教育、培训）

2、队旗1面（出旗手1名，护旗手2名）；红领巾60条（陈国荣负责10月9日完成）

3、新队员入队申请表于10月10日填写完回收。

4、10月12日下午第二节课，新队员和老队员到操场集中彩排

5、新队员代表和老队员代表的发言稿电子版，于10月12日上交。

6、音乐资料准备：

（1）《少年先锋队队歌》

（2）出旗曲、授巾曲、退旗曲

(3) 朗诵配乐上交（10月12日前完）

8、朗诵比赛的稿件电子版与10月9日上交德育处。

9、朗诵比赛的名字和串词与9月30日上交刘雨婷。

10、中队活动方案于10月9日上交，如果以年级为单位，可只交一份。

### 1“诵读红色经典，扬我队员风采”诵读比赛

1、集合整队：各班中队整理好队伍，有秩序摆好座椅，评委入座。

2、选定主持人：2人（10月8日）【主持稿8日完成，刘雨婷负责】

3、表演顺序：各班抽签决定出场顺序。（10月12日完成）

4、评比方法：高年级组：一等奖：1名、二等奖：2名、三等奖：5名。低年级组：一等奖：2名、二等奖：3、三等奖：5名（评分表12日完成）最佳组织奖：高年级1—3个、低年级1—5个（根据全程表现情况而定）

5、评委名单：语文老师

6、看班安排：1—2年级黄水雄、3—4曾慧莎、5—6付艳霞（其余没有安排任务的副班主任进行看班）

7、计分员：曾菲菲、陈国荣

8、奖状打印、盖章与填写：邱志有、陈思颖（现场评出）

9、总策划：付艳霞

10、后台设备：刘兆初

## 2入队仪式

1、上午11：00朗诵比赛后进行入队仪式

2、新队员和老队员代表（佩戴红领巾）。

## 3中队活动

1、下午2：30正式开展活动

2、以中队为单位，中队辅导员组织，副班主任协助。

3、活动结束后，每个中队收集3—5张活动照片上交。

为庆祝中国少年先锋队建队68周年，更好地发挥少先队在组织教育、自主教育和实践活动中的重要作用，增强少先队员和辅导员的光荣感，引导少先队员们继承和发扬少先队的光荣传统，激发他们的学习兴趣，丰富他们的课余生活，展示他们的精神风采，增强他们的光荣感和自豪感。我校组织开展“向国旗敬礼”活动及纪念少先队建队68周年主题队日活动。现将活动总结如下：

### 一、合理布置工作，有序进行活动

此次活动领导重视，每位行政领导从活动筹备到活动结束，都对各事项进行协助和监督。此次活动由大队部筹备，并于9月22日制定出活动实施方案，对各项工作作出部署。学校领导小组对方案进行商讨和确定，活动分为三个阶段：9月22日—10月12日为活动筹备阶段，各中队分别对朗诵比赛、入队仪式和中队活动准备；10月13日为活动日，各活动按照时间段有序进行；10月14日—10月20日为活动小结阶段，大队部和各中队对此次活动进行小结。

## 二、活动精彩纷呈，扬我队员风采

1、“诵读红色经典，扬我队员风采”朗诵比赛。各班出一个节目进行比赛，分高低年级进行评奖，并且评出最佳活动组织奖，以保证比赛过程中，各中队能够做到文明比赛和文明观赛。此外，朗诵比赛尾声，大队部组织了“少先队知识竞赛”，队员们对此热情高涨，也让新队员们更了解我们的队伍。

2、少先队建队68年庆暨少先队入队仪式。为继承和发扬少先队的光荣传统，为沐溪小学红旗大队补充新鲜血液，一年级四个班成为了新的四个中队，我们新增了四个中队辅导员和70位新队员。入队仪式庄严而神圣，既展现了沐溪小学红旗大队队员们们的精神风采，也激发了少先队员们们的爱国情怀。

3、各中队活动精彩纷呈。下午是各中队活动，一年级的趣味运动会，；二年级和四年级的户外合作游戏，三年级和五年级的观看经典红色电影，六年级的节奏表演和二人三足比赛，每一项活动，无不发扬着我们少先队员的.良好的团结协作精神。

## 三、活动效果显著，丰富课余生活

我校充分认识活动意义，高度重视文件精神，精心安排活动内容，积极组织学生参与。本次活动在我校领导的大力支持下，在各位辅导员的积极配合和认真组织下，收到了良好的效果，取得了圆满的成功，真正意义上掀起了纪念少先队建队68周年的热潮。

## 日料店周年庆活动方案篇五

活动地点：洛带校区和天回校区

活动主题：读者协会五周年大型庆祝晚会



活动目的：贯彻读者协会的宗旨“打造成长平台，筑建成功阶梯。”团结会员的凝聚力、也是为新加入读者协会的会员一个展现自我的一个平台。

活动内容：

### 1、活动策划：

通过读者协会总委员会讨论决定举办这台晚会。各个校区委员会讨论后组织节目的编排和具体规划。

### 2、工作安排：

1) 各校区委员会主要负责具体细节工作的安排和临时调动。

2) 外联组进行外联工作，及对院系教职员工、全院同学的邀请工作。

3) 文艺组协助组织部进行节目的收集、组织、排练、剪切。

4) 纪检部主要负责场地和设备的借用，及活动治安保障、安全防御、维护秩序。

5) 策划组主要负责前期的规划和场地的布置。

6) 思政组主要负责读者协会文化知识的收集、节目收集、活动意见收集。

7) 档案组进行财政预算，活动影像采集。

8) 编辑组协助宣传组及网络维护人员将各组收集的资料整理，通过读协展板，读协博客进行全方位报道。

9) 宣传组负责本次活动的宣传(活动前、后的宣传工作)。

### 3、工作细分：

宣传部的外联工作要在活动举行前一周结束，外联的各项都要完成，外联组主要是我们活动所需要的必需品(如：横幅、幕布、干冰雾气、旗帜、奖品、鲜花、气球、彩纸……)。

节目的编排过程要分成三步曲：1、征集节目2、训练节目3、预演和剪切节目。节目要围绕主题、思想健康、具有划时代性。

## 日料店周年庆活动方案篇六

大学生心理健康协会十周年庆

### 二、活动主题

岁月砺金，激情演绎

### 三、活动背景

20xx年11月16日，一个社团诞生了，她青春、活力、健康，并充满激情地成长着，她就是大学生心理健康协会。转眼间，她走过了十年的风风雨雨，在这十年的风雨历程里，我们一起成长，一起收获鼓励与帮助，一起分享快乐和幸福。以后的路我们依然会牵手同行，健康成长。“心协”第十个华诞，我们为您祝福！

### 四、活动时间

20xx年11月15日全天11月16日12：00--14：30

### 五、活动地点

桂林医学院临桂校区多功能报告厅

## 六、活动内容及流程

### (一) “万人签名”启动仪式

以主题内容横幅为底，11月15日在桂林医学院临桂校区校道，要请老师同学们来为我们签名，以此来作为我们十周年庆活动的启动仪式。

### (二) 文艺晚会(11月16日)

- 1、主持人开场白。
- 2、嘉宾老师致辞，宣布晚会开始。
- 3、播放“心协”十周年庆ppt
- 4、由“心协”内部成员表演的开场舞。
- 6、节目表演中穿插互动环节(心理小知识有奖问答、游戏)。
- 7、全场合唱《朋友》
- 8、与老师、嘉宾合影留念。
- 9、主持人总结，宣布晚会结束并欢送嘉宾。

## 七、工作安排

### (一) 活动前期安排

- 1、组织部负责策划方案及现场人员联络，申请教室借用桌椅和租借音响设备及其调试并协助宣传部布置会场等工作。
- 2、宣传部负责制作宣传海报、横幅，做好活动前期的宣传工作，同时负责活动会场的布置等工作。

- 3、学术部负责收集整理“心协”十年历程资料，并协助信息部制作“心协”十周年历程短片等工作。
- 4、外联部负责邀请嘉宾，邀请校各兄弟社团进行文艺表演并做好嘉宾牌。
- 5、秘书部做好活动所需物品的采购及活动现场的签到等工作。
- 6、文艺部准备好“十周年庆”节目，安排两名晚会主持人和两名礼仪人员并做好培训等工作。
- 7、信息部负责活动现场照相，同时和学术部一起完成“心协”十周年历程ppt
- 8、活动开始前，抽出一个小时排练歌曲《朋友》。

## (二)活动现场安排

- 1、秘书部做好现场人员的签到工作。
- 2、外联部做好迎宾工作。
- 3、信息部做好活动现场拍照工作。
- 4、学术部做好播放“心协”十周年历程短片工作。
- 5、组织部做好现场突发状况应对级人员联络工作。

## (三)活动后期安排

- 1、协会各部门工作人员做好活动会场的清理工作。
- 2、秘书部负责后期新闻编辑及上传工作。
- 3、信息部负责要把照片上传工作。

## 八、注意事项

- 1、前期工作中遇到问题及时解决，确保工作质量。
- 2、所有准备工作要在晚会前完成。
- 3、尽量避免不让晚会现场秩序混乱。
- 4、晚会结束后要清理好现场。
- 5、及时发邀请函。
- 6、及时发通知并确保通知到位。

## 九、经费预算

(略)

## 日料店周年庆活动方案篇七

### 二、 活动目的

### 三、 活动主题

### 四、 活动信息

### 五、 活动概况

### 一、 活动背景：

随着国内微轿市场的竞争日益激烈，各品牌间的价格战也愈演愈烈。然而

，单靠价格战、以“放血”来抢市场却并不是长久之计。在消费者对各种形式的降价促销免疫力逐渐增强的当下，为消

费者建立一个良好的消费环境，靠真正的服务来打动消费者，消化公司现有的qq6库存车辆。

## 二、 活动目的：

- 1、 借一周年之际开展全方位促销活动提升消费者口碑促进销售；
- 2、 提升旺季销售量以保证年底销量目标的完成。

## 三、 活动主题：

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

## 四、 活动信息：

活动名称

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

活动时间

\_\_年12月15日——20\_\_年1月10日

活动举办

公司所有展厅

活动参加

奇瑞qq6已购车客户和新成交用户

活动形式

以抽奖形式为主的促销活动，借助奇瑞qq6上市一周年的噱头，

在销售旺季给予消费者更多的实质性优惠。并通过分众信息、新颜色信息、促销信息的传播，强化产品卖点，增加终端用户到店率，用户对产品的接触率，进一步提升消费者口碑最终促进销售。

活动调性

以抽奖为主要形式的促销活动，通过活动增加到店率。

五、 活动阶段划分：

时间

阶段

内容

担当

12月15日前

前期筹备/预热

1. 在店内制作并张贴活动海报；
2. 在当地媒体上提前刊登活动信息；
3. 电话等形式告知用户参与活动，店内对购车用户告知活动细则；
4. 制作活动物料，在店内进行促销活动期间的装饰，设立填写表格和抽奖专区。

(奇瑞公司提供广告模版，自行制作发布)

12月15日—1月10日

(历时4周)

活动执行

2. 店内抽奖配合得奖用户感言进行展示；
3. 通过公关软文和广告宣传持续保持活动的热度；
4. 由公司工作人员在最短的时间内将客户相关资料进行整理，挑选，将得奖者资料在公司展厅进行展示。

1月11日—1月31日

活动后续

2. 与当地电台进行合作，通过电台栏目访谈形式持续向消费者宣传奇瑞qq6带来幸福生活的产品诉求，并可通过采访得奖者拉近与消费者距离，提升消费者口碑。

活动细则：

活动名称

q心q力 为您满意——奇瑞qq6周年庆 vip尊贵服务回馈活动

参与方式

消费者在购车时填写《销售满意度及售后满意度调查问卷》，即可参与抽奖。

更新方式

- 1、 客户现场填写问卷



## 奖项设置

此次活动共准备10张vip卡(2张钻石卡、2张白金卡、3张黄金卡、3张白银卡)，每周抽取2—3名幸运客户，奖品如下：

钻石级vip尊贵服务 2名 质保期8年20万公里，送10万公里免费保养

白金级vip尊贵服务 2名 质保期6年15万公里，送10万公里免费保养

黄金级vip尊贵服务 3名 质保期4年10万公里，送10万公里免费保养

白银级vip尊贵服务 3名 送10万公里免费保养

## 日料店周年庆活动方案篇八

活动时间:201\_年2月——9月，

活动区域:以深圳为出发点，辐射全国、全行业

活动主题:感恩三十载，展望大未来

备选1:中g30年，年代精彩秀

备选2:承中g30载，传g\_精彩秀

目标人群:客户、政府、员工、供应商、股东、全行业

设计思路:简约不简单，工厂共同参与，系列活动

主办:中g集团

## 二、活动目的

- 1) 感恩展望:中g30年传承，风雨历程，作为现代中g人感恩过去，感谢合作伙伴多年的不离不弃鼎力支持，一起展望于未来的更多精彩，开启下一个高速发展30年辉煌的年代秀场!
- 2) 战略联谊:作为行业老大，中g在行业形象也得以树立。力求营造全行业同心协力，坚持和谐发展的行业氛围，发挥中g坚持坚硬的力量增强行业的凝聚力，活动之余能联合行业内同仁共同发现更多渠道商机商讯。
- 3) 品牌宣传:世界提倡绿色环保低碳，中g也不例外，除了本身产品的革命突新外，品牌形象上需要体现这个概念，并且更具意义。体验温情的集装箱，环保的g\_板，公益的中g团。

## 三、策划亮点

8根主线贯穿整个4至9月会场;8个主题大活动全国异彩纷呈;4个主打物品吸引回报人气。

## 日料店周年庆活动方案篇九

此次促销，应该做到参与促销的商品面广、数量多，力度大，利用节日的双重性，促进商品的连带销售。

具体内容如下：

一、活动时间：9月21日(周五)——10月7日(周日)

二、活动主题：合家团圆渡中秋，龙腾虎耀迎国庆

三、活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店

#### 四、活动内容：

##### 1. 中秋活动：【超市中秋档期dm海报9月5日—25日同步跟进】

华信店中秋同步跟进

##### 2. 活动主题：月饼+红酒某商场携您度中秋

(黄金、珠宝、化妆品、大家电等特殊品类不参加活动)

##### 3. 活动时间：9月21日(周五)——9月25日(周二)

4. 活动简述：因为商场现有品牌自行举行的折扣，某商场不承担费用，所以广告宣传上突出“现有折扣上再送”，顾客心理感受是不一样的，可以在不承担费用的基础上取得顾客认为比较实惠的活动力度，同时突出了中秋送月饼红酒活动，比较温馨，贴切节日特色。)

##### 5. 活动内容：

在所有品牌现有折扣上当日现金消费满200元，可凭购物发票或小票再获赠“温馨月饼”一块。(单独包装，价值约8元)

当日现金消费满500元，可凭购物发票或小票再获赠“亲情月饼”礼盒一份。(价值约40元)

当日现金消费满1000元，可凭购物发票或小票再获赠“月饼红酒”套装礼盒一份。(价值约80元)

各店按照赠礼价值自行同月饼厂家协商，定制礼品，活动结束后，按照实际赠送数量结款，费用原则上同参加品牌各承担50%。

“月圆中秋，情浓某商场”中秋礼品节

中秋节期间，在各门店划出专门区域，开辟中秋商品系列展销区，展销商品品类包括：月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品，方便顾客在该区域进行选购。

月饼、酒类、礼盒等中秋节日系列商品展销的商品品类等由各门店自行挑选组织，地点可选在超市或超市外的公共区域。

五、国庆节、某商场八一店五周年店庆：

1. 活动时间：9月28日(周五)——10月7日(周日)

2. 活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

3. 活动内容：

穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

购物某商场，尽享意外惊喜——“国庆购物不花钱”

4. 时间：20\_年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客，可凭购物发票参加抽奖，有机会获得该票全额和半额消费返还。

5. 操作细则：

各店设置一个抽奖箱，内有20个乒乓球(其中全额返还1个，半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“1”章，即时开奖。

## 国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

**a系列：**加5元赠送保额为22000元的意外伤害保险(成本15元)。

**b1系列：**加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

**b2系列：**加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

**c1系列：**加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

**c2系列：**加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。