

培训设计方案都有哪些(模板8篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

培训设计方案都有哪些篇一

为提高我班学生对“三爱”内涵的认识，结合我班的实际情况，召开本次主题班会。

通过主题班会，前期班级建设中的实际不足，提高后期班级建设，使班委及同学们明确“三爱”的深刻含义，建设有强烈“三爱”意识的班级。

“爱劳动，爱学习，爱祖国”——“三爱”

(一) 班会时间□xx年11月17日pm4□00

(二) 班会地点：新校b座414教室

(三) 班会人员：交通13级工程试验班全体同学

(四) 班会主持：侯成刚（班长）

(五) 班会记录：张子煜（副班长）

1、班长发言：宣布班会正式开始

2、班长带领大家宣誓：我承诺，我将用心体会“三爱”的深刻含义，努力使自己完成“爱学习，爱劳动，爱祖国”的“三爱”使命，从梦的源泉，插上梦的翅膀，飞向梦的家

园！宣誓完毕。

3、团支书发言：主要围绕“三爱”的深刻含义来谈谈大学生如何践行“三爱”

4、组宣委员发言：把今后进行“三爱”的宣传活动对大家进行简单的介绍

5、学习委员发言：多角度强调学习对于大学生的重要性

6、文体委员发言：将劳动与运动结合，谈“爱劳动”对大学生综合素质的提高。

9、全体合唱国歌。

10、副班长发言：对所记录的会议主要内容进行总结说明。

11、班长发言：（1）强调同学们和班干部之间相互配合的重要性。

（2）强调借助本次班会进一步认识“三爱”。

（3）在今后的学习生活中，践行“三爱”内涵。

12、班长宣布班会结束

培训设计方案都有哪些篇二

校园综艺活动因为形式活泼、气氛热烈、鼓励性强而深受学生的欢迎，但校园大型综艺活动参与面狭窄，对大多数学生而言只能望洋兴叹。班级主题班会活动就有它独特的优势：主题易贴近学生的思想动态，参与面广、活动形式可以照顾到大面积学生的个性爱好，可以随机开展，因地制宜，学生应用语文知识较综合，因此主题班会活动是引导学生对语文

学以致用最好契机。

职高学生是在磕磕碰碰中成长的，曾经走过弯路，现在向往走上正路或已经走上了正路，但有些同学没有毅力、恒心进一步前进，没有雄心进一步完善自己，于是信念发生了动摇。本次班会设计，目的是让同学们好好回顾自己的过去，坚定自己现在的信念，以便成功地走到终点，学会做人，学到技能；另外通过活动培养学生组织、策划、主持、表演能力，训练学生根据真实生活素材进行故事、小品、相声、哑剧、采访稿等艺术创作，最终形成语文综合运用能力。

讲故事、唱歌、散文朗诵、小品、相声、哑剧、采访等。

1、老师观察学生生活动态，确定“路”班会主题。

2、召开班干部、小组长、课代表、寝室长、任课老师会议，讨论确定主题内涵，动员全班同学搜集发生在本班同学身上真实的故事。

3、组织活动骨干对收集的生活素材进行筛选，分组进行文艺创作。

4、竞标主持人角色，自荐、他荐各个节目的表演者，以及环境的布置者。

5、语文老师指导学生故事、小品、相声、采访稿、请柬、节目单的创作，指点学生主题的挖掘和艺术的夸张、渲染，告诉学生文学艺术与生活现实的区别与联系。

6、班长邀请艺术老师对节目编排进行指导，活动开展前一周班长送请柬邀请学校有关领导、班主任和任课老师参加活动。

7、活动开展前一天夜里，环境布置中标者布置环境。（场地最好放在本班教室，这样亲切、温馨）

准备时期（筹划、组织、训练）为三周，其中素材搜寻、编写为课内指导1课时，小品、相声、故事、请柬、节目单等写作指导为课内2课时，其余都在课外进行。

1、两位主持人出场念开场白，表达本次班会的目的以及主题的内涵

2、主持人宣布参加活动的人员

3、哑剧出场，用无声的肢体语言倾诉我们曾走过的各个阶段的路程中不同的生活状态

主持人串词，回忆我们过去的迷茫和曾走过的弯路，同学们可以用故事、相声等节目表达。

1、主持人串词，表达今天的我们对生活的反思，对成长道路的思考。

学生可以用歌曲、散文朗诵等表达自己心灵的震撼，灵魂的苏醒，表达曾对自己精心呵护的父母、不倦教育的师长，热心帮助的同学，对于这些不同角度的爱的感恩。

2、可以继续用采访的形式表达同学们对于父母曾经恨铁不成钢心理的新理解，通过采访可以让同学们谈谈对父、母亲节日的认识，对父、母亲和老师的新要求。

1、主持人串词，引出同学们今日的生活追求。

2、可以用小品、采访、歌曲表达今天同学们面对新的旅程出现的新的精神面貌，已经在同学们生活中、学习中出现的丰硕的成果。可以通过家庭生活、操场活动、教室学习气氛、寝室休闲相处等生活情景展示同学们新的面貌。

1、主持人出场念结束语，总结班会主题，宣布班会节目的人

物故事缩影，以及同学们为班会的筹划、准备、训练的热心参与。

2、合唱歌曲，进一步表达迎接挑战、积极上进、努力拼搏的志向。把班会气氛推向高潮。

1、班会综艺活动题材要有真实性，要贴近学生生活，要让学生有话想说、有情可抒、有歌想唱，要让学生敞开心怀诉心灵之曲。

2、要尽量挖掘每位同学的个性特长，量体裁衣，让每位同学都参加表演，例如最后合唱歌曲、采访等形式都为全体学生的参与创造机会。

3、活动后学生要写体会，深化情感教育，品味展示的成就感，同时总结经验，为下一次综合实践活动的成功开展打下基础。

培训设计方案都有哪些篇三

(1) 在游戏中学会讲短句。

(2) 会区分飞、游、跳。

(1) 音乐。

(2) 头饰（小鱼、小兔、小鸟）人手一份

(1) 找动物。（一问一答、讲名称）

我的小兔在哪里？（小兔小兔在这里）请小兔带上头饰。

我的小鸟不见了？（小鸟小鸟在这里）请小鸟带上头饰。

我的小鱼在哪里？（小鱼小鱼在这里）请小鱼带上头饰。

(2) 讲动词、学动作、扮小动物走

师：小鸟小鸟怎样走？（小鸟小鸟飞着走）

小兔小兔怎样走？（小兔小兔跳着走）

小鱼小鱼怎样走？（小鱼小鱼游着走）

师：好。小动物听着音乐一起走。（听着音乐扮小动物走）

师：我们来到草地上了，坐下来休息一会吧。

(3) 木偶台、出示拉线小木偶

师：什么动物它会飞？（小鸟小鸟飞飞飞）请小动物们出来扮小鸟飞，边飞边说：“小鸟小鸟飞飞飞”。

还有什么动物也会飞？（蝴蝶、蜜蜂……）

师：什么动物它会跳？（小兔小兔跳跳跳）请小动物们出来扮小兔跳，边跳边说：“小兔小兔跳跳跳”。

还有什么动物也会跳？（袋鼠、松鼠、青蛙……）

师：什么动物它会游？（小鱼小鱼游游游）请小动物们出来扮小鱼游，边游边说：“小鱼小鱼游游游”。

还有什么动物它也会游？（虾、螃蟹、青蛙……）

(4) 小动物开联欢会（离场）

（陈）什么动物它会跳？（邓）小兔小兔跳出来。

（小朋友）小兔小兔跳跳跳。（边跳边说）

（陈） 什么动物它会飞？ （邓） 小鸟小鸟飞出来。

（小朋友） 小鸟小鸟飞飞飞。（边飞边说）

（陈） 什么动物它会游？ （邓） 小鱼小鱼游出来。

（小朋友） 小鱼小鱼游游游。（边游边说）

全班出来后找朋友跳舞。（找朋友）

天黑了，我们把小动物送回家。

培训设计方案都有哪些篇四

1. 加深对10以内数的认识，进一步巩固10以内的加、减法，充分感受数学与日常生活的密切联系，学会用数学的眼光去观察和认识周围的事物，培养数学意识。

2. 学习多角度思考问题、多途径地探索解决问题的方法。感受解决问题方法的多样性。

3. 在解决问题的过程中初步学会与人合作。

教科书第82、83页。

教具、学具准备

铃鼓、信箱、小球、筐子、卡片、数字迷宫图、方格图、小旗。

师：好，下面先来看一看“数学乐园”中我们安排了哪些游戏。

师：请同学们看大屏幕（“数字迷宫”彩虹图），在“数学乐园”的大门前有什么？

生：画着一些方格，格子里面有数字。

生：有两个箭头，我想是表示出口。

师：你想的对，那么都有哪些数字？

生：1、2、3……

师：这是一个数字迷宫图，它是通往“数学乐园”的必经之路。要走出迷宫必须按照从1—9的顺序走，左右两个出口，分别通往“数学乐园”。

[通过不同的走法，让学生感受序数的概念，感受到同一问题答案的多样性。]

师：现在，数学乐园中已经有很多小朋友在玩，他们都在玩什么？

出示反映各种游戏场面的课件。让学生观察，熟悉游戏内容和规则。

在学生观察、叙述的基础上教师进行归纳。

1. 击鼓传花。

这几个同学在玩击鼓传花。持铃鼓的小朋友先说出一个数，然后将铃鼓传给另一个同学，这个同学说：“我对几”，再把铃鼓传给下一个同学，下一个同学要说出：“几和几组成几”，才能把铃鼓传下去，接下来的小朋友再说出一个数……如果有说错的或重复的，要他给大家表演个节目，再往下继续进行。

2. 投掷游戏。

师：同学们看，有几个小朋友在投掷？

师：黑板前的两个小朋友在干什么？旁边的小朋友又在干什么？

生：黑板前的两个小朋友在做记录，旁边的小朋友在拾球。

师：是怎样记的？

生：哪个队投进一个球，就在磁性黑板上为哪个队贴上一个图标。

师：他们合作的好吗？

3. 小小邮递员。

师：这里是一群小小的邮递员，不过要把信准确地投入信箱可不容易。他们要跳过所有的方格，每跳一格，就用前一格算式的得数与下一格相加或相减，边跳边说。跳出方格后再将信投入与其信中得数相同的信箱中。

[这个游戏方式使学生在玩中提高计算技能、灵活运用知识、和与人合作的意识。]

师：同学们，这个“数学乐园”就在学校的操场上，我们也去玩，好吗？

师：不过，在去之前，我们需推选每项活动的主持人，谁愿意当。

选好主持人后，带领同学们离开教室，到操场参加活动。

1. 根据“数学迷宫”的两个出口调整人数。把全班同学分为三组，由主持人负责进入游戏。

2. 教师参与学生的活动，帮助学生解决活动中的问题。

3. 及时进行调整，使每个同学都有参加各项活动的机会。

同学们，今天在“数学乐园”里，大家玩得开心吗？咱们下次再来玩。

从本节课的教学设计和教学实践来看，学生在“数学乐园”中学习得轻松愉快、积极主动，教学效果十分明显。现简要分析如下：

1. 教学组织形式新。就目前小学数学教学现状来说，要体现新课程的基本理念，落实素质教育的要求，不但要从观念和方法上进行变革，还需要组织形式上的创新，实现教学形式上的多样化。在本节课中，教师根据内容的需要，让学生离开课桌，走进教师为他们设计的游戏活动中，把学习与丰富的生活实际紧密联系，使学生在有趣的活动中学数学、用数学、体会数学的价值。

2. 教学内容安排活。教师在把握教学要求的基础上，创造性地处理了教材，把序数、计算、统计等学习内容融于各项活动之中，从而为学生的探索学习和技能训练创设了一种愉悦、和谐、自主的氛围，让学生在丰富多彩的活动中，主动参与新知识的构建过程。

3. 培养学生情感、态度实。鼓励学生参与现实、生动、直观的数学活动，让他们在活动中获得成功的喜悦，培养学好数学的信心，体现数学与日常生活的密切联系，发展数学意识是新课程的基本理念之一。在这节课中，所设计的各项活动，均为学生综合运用所学数学知识提供了平台，为学生的相互交流、表现自我创造了机会，使学生能够用自己所喜欢的方式方法去解决问题，体验成功所带来的乐趣。

培训设计方案都有哪些篇五

为全面了解、评价公司员工的工作成绩，提高工作效率，有

效地激励表现优秀的员工并为员工创造一个积极向上的工作氛围，调动员工的工作积极性；弘扬企业文化精神，充分发掘人才、留住人才，鼓励先进、鞭策后进；加强员工对企业的认同感和归属感，同时也为企业的长远发展提供合适的储备人才；树立公司模范，从而提高企业管理和精神文明建设水平，完成公司下达的各项任务指标，树立你争我赶创一流的竞争意识，充分调动广大职工的积极性和创造性，特制定本方案。

二、评选对象

滨江区和东方通信全体员工

三、评选名额

评选年度优秀员工3名。

五、评选流程

- 1、成立“优秀员工评定小组”，确保评选活动在公平、公正下进行，评定小组由各部门负责人组成，有意向参与评定小组的同仁可到人事部报名。
- 2、由各部门筛选出符合评选条件的1名候选人，对满足条件的人员投票进行推荐。要求各部门在总结员工工作的基础上，注重实绩的考核，确保优秀员工得到应有荣誉。
- 3、推荐上来的候选人通过部门负责人填写《优秀员工推荐表》上报人事部进行汇总；经公司优秀员工评定小组确定最终获奖名单。
- 4、由评定小组根据候选人汇总，民主评选，确定人员后报总经理；总经理根据上报的结果，确认最后的年度优秀员工。

六、入选资格

凡经公司批准入职，至20xx年12月31日工作时间达到半年的公司正式员工，均有资格参加评选。参加评选的员工，必须同时满足下列条件，方可获得参评资格。

培训设计方案都有哪些篇六

为强化消费者维权意识，促进医疗质量和服务水平整体持续提升，努力营造全社会共同关注维护消费者合法权益的良好氛围和消费环境，特制定xx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动方案。

以党的十八大,十八届三中、四中全会和中央经济工作会议精神为指导,以“携手共治,畅享消费”为主题,宣传有关消费维权的法律法规,提高消费者的维权观念和能力,更新维权方式,创新维权机制,加强社会共治,不断适应新形势,健全和完善各项惠及民生的消费政策,扩大公共服务,扎实推进新形势下消费维权事业,有效释放消费潜力,促进我县经济健康稳定发展。

成立xxxxx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动领导小组,成员如下:

组 长□xx

副组长□xx

成 员□xx

1、3月6日,成立岳西县卫生局xx年“3.15”国际消费者权益日纪念活动领导小组,制定工作方案。

2、3月9日至3月10日,各乡镇卫生院、县直医疗卫生单位悬

挂宣传横幅(电子横幅)。

3、3月11日至14日，各医疗卫生单位对照《执业医师法》等法律法规开展依法执业和医疗质量安全的自查自纠活动；县卫生监督所对医疗卫生和公共卫生经营单位进行专项执法检查，规范市场秩序，维护消费者权益。

4、3月15日，围绕“携手共治，畅享消费”年主题，卫生监督所、疾控中心印制相关宣传材料，并派员到竹篙尖公园参加县xx年“3.15”国际消费者权益日纪念集中宣传活动，开展法律法规咨询宣传，识假辨假，现场受理投诉，发放宣传资料；各乡镇卫生院要积极参加乡镇政府组织的纪念活动。

1、加强领导，协同作战。各单位要明确任务，各司其职、协同作战，共同做好“3.15”活动的整体策划和组织实施工作，努力丰富和创新“3.15”活动的内容和载体，进一步提高活动的针对性和有效性，做到广泛参与，社会互动。

2、强化宣传，注重实效。积极争取宣传部门和新闻媒体的配合，营造良好的舆论氛围，突出以“携手共治，畅享消费”为宣传主题，集中力量，着力推进质量兴县、名牌战略、加强医疗安全和公共卫生安全监管等工作，尤其要认真解决人民群众关心和反映强烈的医疗质量和水平问题。通过声势浩大影响广泛的纪念活动，为消费者排忧解难，促使经营者自觉承担社会责任，诚实守信经营。同时要认真做好3·15期间投诉调处工作，及时化解消费纠纷。

培训设计方案都有哪些篇七

旅游纪念品作为旅游商品的核心部分，在推动了旅游目的地人口就业、增加居民收入等方面都有重要作用。特别地，旅游纪念品作为旅游目的地形象的体现和载体，在离开其所依存的旅游地之后，更能起到对旅游地进行宣传、推广的作用。但是长期以来，旅游纪念品市场始终存在不少问题，这些问

题的解决也极大地影响着当地旅游业的健康发展。

（一）西藏旅游业发展背景

（二）旅游纪念品

旅游纪念品是指旅游者在旅游活动整个过程中购买的具有区域文化特征和民族特色，富有长期纪念意义的产品。旅游纪念品以旅游地为依托而存在，以该地区的旅游体验密切联系。旅游纪念品作为旅游目的地形象的体现和载体，在离开其所依存的旅游地之后，更能起到对旅游地进行宣传、推广的作用。这也使得在发展旅游的同时，旅游纪念品作为旅游开发的重要组成部分也应该被重视起来。

由于自然和历史因素，西藏在长期封闭的环境下，文化习俗等都保持着深刻的民族印记，有其独一无二的展现方式。随着西藏旅游业的发展，越来越多的人进入西藏，开始了解当地的文化。虽然旅游业的发展推动了西藏的社会进步，但是也逐渐涌现出许多的问题。

西藏目前的纪念品市场空间格局混乱，缺乏产品与市场地域范围相对应的层次体系。一定区域内真正有地方特色的旅游纪念品，投入少，宣传力度小，未能打造品牌效应，无法实现潜在价值。同时，更多的地区根本没有优秀的旅游纪念品，只能从区域外引进知名度较大的、经营较成功的产品销售。从整体发展情况来看，西藏地区旅游纪念品发展的问题主要体现在以下几个方面：

（一）品牌意识差

近年来，西藏旅游业不断发展，但具有西藏特色的旅游纪念品开发与包装设计严重滞后。这些产品不能满足日益剧增的游客需求，从而成为制约西藏旅游业发展的一大瓶颈。目前主要问题出现在，旅游关联产业发展不足，尤其是具有民族

特色的旅游商品产业。西藏自身的社会发展并未与时代同步，同时旅游纪念品的生产和营销，也不能适应旅游业快速发展的需求。长期封闭的自然和社会环境，使西藏民众的商业意识淡薄，制约了西藏对的文化旅游产业的发展。此外，西藏文化产业发展起步晚，基础薄弱，动力不足，整体水平不高，没有形成文化创意产业的概念。

文化创意产业作为新兴的第三产业，这一概念在20世纪末由英国率先提出，后来获得巨大成功。在旅游业成功发展的地区，人们对于旅游项目创意产业融合的重视不亚于对旅游项目本身的开发，因此旅游业也在逐渐发展的过程中出现了与文化创意产业融合的趋势。

（二）产品单一，产品持续性不足

西藏文化旅游产品结构、形态单一，主题雷同性强，品牌性弱。纪念品在进入消费者的手中之后，由于文化内涵的缺失和缺位，通常陷入冲动购物后被丢弃的恶性循环。原因在于西藏目前的旅游纪念品基本没有专业的设计和开发，加之一些设计人员和机构的藏文化基础与设计功底薄弱，始终没能让纪念品的设计达到理想的状态。

（三）文化内涵不足，特色不强

目前，西藏文化旅游纪念品缺乏对文化内涵的系统挖掘，使本土旅游纪念品地域性或是特色性不鲜明，从而失去了对游客的吸引力。文化体验旅游者们到不同文化背景的区域旅游，感受到的都是不同文化带给他们的震撼，从而激发他们想对当地的文化进行探索的热情，最终还是文化的交流。所以文化特色对于旅游者而言其实是旅行体验的重要评价标准，而作为旅游业的重要组成部分，旅游纪念品的开发设计必须要重视其文化内涵。

（四）粗制滥造现象严重

游客到西藏旅游，大都以朝圣和净化心灵的心情去旅游。但到了西藏后，买到的有部分是粗制滥造、假冒伪劣的商品，损害了西藏的旅游形象。就西藏本土纪念品而言，技术、文化含量有限，设计简单，加工制作工艺粗糙，没有竞争力，制作粗陋、质量不高，游客对于这类产品通常是“一次性消费”，很难带来二次购买。

（五）假冒伪劣产品多，“飞地销售”现象严重

由于没有实际性的政策保护，即使出现比较有特色的旅游纪念品，很快就会出现其他的旅游地纪念品销售市场，甚至是小商品批发市场，远距离的“飞地销售”使其失去其特色和独有性，吸引力减小。西藏本土旅游纪念品缺乏完善的产权制度和政策保护，伪劣商品多。

（六）“舶来品”影响大

目前，国内旅游纪念品市场中，旅游纪念品以传统的民间工艺品为主。西藏旅游纪念品是以本地原始的手工艺品为基础进行基础性开发。但在西藏一些纪念品销售点，旅游纪念品大多数是印度和尼泊尔借用西藏的工艺和民族风格特色生产，后在西藏进行销售的。此外还有一部分是来自内地的小商品生产基地，如义乌、广州等地，而西藏本土生产的原真纪念品却很稀少。尼泊尔手工艺品以相似的文化符号和低廉的成本，轻而易举地占据了西藏旅游纪念品中大份额的饰品市场，挤占了西藏的市场，导致西藏旅游市场上充斥着大量的旅游“舶来纪念品”。

（一）以市场需求为开发导向

旅游纪念品的本质是一种商品，作为商品，设计和开发应“以客为主”，从消费者的需求出发，满足消费者需求，关注游客的情感，做情感化设计。重视游客的情感体验，发展创新，提取具有当地特色的鲜明文化符号，迎合游客情感，

做到以充分竞争市场的态度来发展旅游纪念品，而不是以垄断市场的态度来做。旅游纪念品设计出不仅应具备观赏价值，还应有实用价值，提高旅游纪念品的附加值，才是旅游纪念品可持续发展的要求。

（二）产品要体现民族性和时代性

民族性和时代性相融合，审美与实用并重是旅游纪念品可持续发展的要求。旅游纪念品包装设计的创意制作无疑给现代蓬勃发展的旅游产业带来新的突破，它独特的设计理念与制作必须要逐渐满足消费者和游客对现代旅游纪念品的审美情趣。

（三）产品开发应尊重当地的宗教文化信仰

开发者意愿、本地人意愿、本地文化内涵之间通常会存在矛盾，作为开发者必须重视这个问题。在西藏，一些宗教性物品并不适合开发成旅游产品，如牦牛头。牦牛头在当地宗教信仰中有其特殊的文化含义，这样的物品其实不应该被开发，更不应该直接作为旅游纪念品来出售，否则，这有对当地信仰不尊重的嫌疑。笔者认为，在发展旅游的过程中，把一些具有特殊宗教意义或是文化意义的符号对一般游客加以限制，保持其严肃性与神秘性是非常有必要的。

（四）注重对于当地原始文化的保护

旅游地的文化是旅游纪念品设计的根基，旅游文化的保护是可持续发展的内在要求。在西藏这个拥有独特文化资源的旅游目的地，对当地原始文化的保护更是旅游纪念品开发的关键之一。其中，民族手工业作为旅游纪念品开发的重要基础，必须加以保护，笔者建议在当地可以开办一些技术学校，培养民族传统手工艺接班人。

（一）依附于旅游规划而发展

从文化背景来看，旅游的规划目前都是专业性人员在负责，在进行相关工作之前对于当地的文化都有比较全面的了解，在历史跨度上面有连续性，对于目的地发展的内在要求都有比较详细的了解，能够把握住当地未来旅游发展的方向。

（二）成为独立的发展行业

旅游纪念品设计作为旅游文化产品设计的重心，面对旅游业发展日益迅速的中国的现状，市场潜力巨大，所以在未来的发展中，它很有可能独立出来成为单独的行业发展。若旅游纪念品设计成为了单独的发展行业，则专业化程度会更高。设计者们作为外部的专家可以在各方面管理者的帮助下，更好地对当地的文化历史进行深层次的了解，提取出有内涵的文化符号，设计出独具特色的产品。并且，设计活动的进行在景区发展管理者的管理下进行，在未来会更加有利于市场的规范和管理，对于日后的长线发展也是有益的。

在物质文明和精神文明都极大地丰富的现代社会，旅游作为一种文化性活动，已经逐渐成为人们生活休闲的一部分，旅游业未来的发展也是不可估量的。旅游纪念品所承载的文化内涵代表着目的地的对外形象，也代表着这个地区的，甚至可能是整个国家的形象，所以在旅游目的地发展中，做好旅游纪念品的设计也是重要的一环。

培训设计方案都有哪些篇八

1. 诵读课文, 掌握生字词, 感知课文内容, 理清文章思路, 体会作者情感。
2. 体会文章生动准确的语言特点, 感受文章语言的魅力。
3. 通过对优美词句的赏析, 培养学生热爱自然, 热爱生活, 热爱劳动人民的思想情感。

强化诵读,感知课文内容,理清文章结构,把握作者情感。

抓住优美词句赏析课文,培养学生对大自然的热爱之情。

多媒体展示课件有关夏的图片。

师:夏天悄悄地走了,大家还记得它么,请你说说对它的感受?……夏日太阳当空,我们都躲避阳光的时候,谁是最辛苦的人呢?……对,是我们的父母——农民。展示农民伯伯烈日下锄禾的图片,看到这幅图片,我们能想到谁的什么诗?(生齐答《锄禾》),出示诗歌,学生齐背《锄禾》。师:大诗人李绅面对炎热的夏季满眼都是农民劳作的艰辛,那么今天我们再来欣赏一篇与这首诗有同感的当代散文中的精品——梁衡的《夏感》。)

现在,让我们走进梁衡的《夏感》。

1、作者简介出示ppt

2、同学们自读,解决生字词。出示ppt

3、看不懂的句子小组交流。(读后出示课件检查学习情况)

1、解题(教师尽可能地引导学生说出“感”的意思,如:感受、感动、感激、感染、感觉、感想、感知、感情、感触等等)

“感”可以怎么理解?”

2、展示课件:边读边思考:

a用文中的一句话说说梁衡对夏天的感受

b.说说作者通过哪几个方面来写自己对夏的感受?

夏之景、夏之色、夏之人、

1、自由朗读课文第二段，展示课件：找出本段中写夏天天气的句子用笔画起来。（学生读画，然后说说天气的特点：炎热或者火热）

2、请用你的语气读出天气的变化。（指名读，教师提示：可按天气的变化过程把握语气，先可慢读，天气热起来后就要读出热的气势）

有“视觉”（细草、林带），有“听觉”（蝉儿长鸣），有“触觉”（热风浮动），有“嗅觉”（麦子的香味）

4、过渡：作者捕捉了夏天里有特色的景物，突出了夏天热烈的气势，还以显微镜的效果观察了夏天的颜色。提示学生默看课文第三段，找出具体描绘夏之色的句子。这种颜色是一种什么样的颜色？（是一种金黄的颜色，更是一种透出旺盛的生命力的颜色。）

学生读第三段，展示课件：作者为什么说夏天是金黄色的？

学生读出后，展示课件。

5、为了写这种颜色，作者用了什么写法？（对比）找出对比的句子，根据作者对夏天的描写也仿照它的形式写一句话。

仿照以下句式，结合课文或发挥想像，写一写“夏之色”。

春之色为冷的绿，如碧波，如嫩竹，贮满希望之情；

夏之色为_____。

秋之色为热的赤，如夕阳，如红叶，标志着事物的终极。

示例：夏之色为火的红，如太阳，如辣椒，昭示着旺盛的生

命。夏之色为浓的绿，如树叶，如劲草，展示着美丽的青春。冬之色为冷的白，如冰雪，如天云，孕育着新的生命力。冬之色为死的灰，如草木，如泥土，宣告旧生命的终结。

示例2：我喜欢“轻飞漫舞的蜂蝶不多见了，却换来烦人的蝉儿，潜在树叶间一声声地长鸣”这个句子，它采用拟人的修辞手法，并用一个“潜”字写出了夏天的炎热。

7、过渡：作者感知了夏天如此热烈、成熟的景物，感受到农民的紧张、繁忙，那么作者对夏天有什么样的感情？作者为什么把视觉对准农村的夏天而不是城市的夏天？（赞夏，更赞夏之人）

9、朗读最后一段，说说本段有什么作用？（点明中心、总结全文）全文的结构：总——分——总。

说一说最欣赏的佳句. 修辞方法和好处。