

年底红酒活动文字 活动策划方案(优秀7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

年底红酒活动文字篇一

女：永远跟党走

男：尊敬的各位评委各位老师

女：亲爱的同学们

合：大家下午好！

男：正值全院深入学习实践科学发展观，促进学院又好又快发展之际，为在我院广大同学中更好的宣传党团知识，使同学们更加的了解中国共产党和中国共产主义青年团，进一步掌握中国共产党和中国共产主义青年团的基本理论和基本知识，坚定共产主义信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，努力为学院的迎评创建贡献自己的力量。

女：由院团委主办，院青年联合会承办的xx职业技术学院第五届科技文化艺术节系列活动——第五届“党团知识”竞赛决赛在此正式拉开帷幕。

男：在比赛正式开始之前，首先为大家介绍莅临本次竞赛现场领导有-----

女：让我们来认识参加本次比赛的各代表队他们是：机电工程系团总支代表队、建筑工程系团总支代表队、经济贸易

系团总支代表队、信息工程系团总支代表队和人文系团总支代表队，让我们再次以热烈的掌声欢迎各系代表队的到来。

男：本次竞赛试题形式为：必答题 抢答题 限时作答题 风险题

女：让我们进入本次比赛的第一个环节--必答题部分，规则为：

(1) 必答题部分由每队任意一名队员代表回答，回答时另三名队员不可补充，回答不完全时，按答对要点给分。

(2) 各系参赛队依次轮流答题，底分为100分每答对一题加10分，答错不扣分，每队答5题，每题限时20秒，时间到时计时员提醒选手，选手必须等主持人陈述完题目后方可作答，不得抢答，超时作答不加分。

(3) 得分评判以主持人宣布分数为最终结果，加入基本分，选手对给分如有异议，可场外申诉，但结果不变。有请第一组代表上台抽题。

男：有请第一组代表回答问题：----计时开始…

女：第一轮比赛已经结束，让我们来看看场上比分情况-----
—

男：在次回到比赛现场，我们将进入下一轮比赛部分--抢答题，规则为：

本轮比赛将采用起立式抢答，抢答题部分由主持人陈述完题目后，符合比赛规则的代表队获答题权，如有异议由评委给予仲裁解决；主持人未宣布开始抢答时，选手起立或抢答，则此队停答一轮，题目答对得10分，答错扣10分，限时20秒作答（共有12道抢答题）。请听题：

女：报分

男：现在场上的比分已经逐渐拉开距离，场上队员经过这样紧张激烈的抢答题之后想必也是有些疲劳，现在请我们的队员看下视屏短片放松一下。

女：好，让我们回到比赛现场，进入下一轮比赛部分——限时作答，规则为：每队有两分钟时间答题，在两分钟时间答题。在两分钟内参赛队尽可能多的答题，答对一题加10分，不会答的可放弃进入下一题，时间到时计时员提醒选手，选手应停止作答，请第一组队员代表上来抽题。

男：报分，最后我们要进行的是风险题比赛，顾名思义就是存在一定风险，但又有很大转机的题目，我们的参赛队就要把握这最后的机会了，规则为：

(1) 风险题将放入abcde五个信封中，各参赛队可选择答或不答。答题顺序从分数最低队开始，比赛只进行一个循环，答对一题得40分，答错扣20分，回答不完全，由评委酌情给分。比赛答题时间为30秒，最后5秒计时员提醒选手。

(2) 队员答题时可求助现场智囊团代为回答，智囊团成员必须上台回答，场下选手不得作任何提示，每题答题时间最长不可超过30秒。有请——上台抽题。

男、女：公布各队分数，宣布比赛结束。

年底红酒活动文字篇二

20xx年的国际六一儿童节很快就要到来了，为使我们的幼儿园今年的庆祝活动能够办得让家长 and 孩子们更满意、更有特色和意义，特提前制定儿童节活动策划方案。

通过开展庆祝“六一”系列活动，使幼儿在积极的参与中体

验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的“六一”儿童节；使家长在参观和参与幼儿的节日庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的观念，从中使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象。

1、活动主题：学会合作、学会交往、学会环保。

2、宣传口号：

我有一双能干的手；保护我们的地球；爱护我们的环境；解放孩子的嘴巴，使孩子会说；解放孩子的手，使孩子会玩；解放孩子的手，使孩子会做自己力所能及的事。

1、布置富有欢庆气氛的环境（班级环境及全园周围环境）；张贴宣传标语。

2、以班为单位作好参加活动的准备：排练童话或故事剧；抓好幼儿生活技能的教育和学习；培养幼儿与不同年龄班级的小朋友交往与和合作的能力；收集制作环保时装的废旧物品；每班设计一个结对子游戏，并做好游戏物品的准备。

3、由幼儿园准备活动奖品和礼品。

（一）活动倡议

1、目的：为了使幼儿能度过一个愉快、难忘而有意义的“六一”儿童节，倡议本园全体教师和全体家长积极为幼儿创设欢度“六一”的节日环境与氛围，共同鼓励幼儿积极参与“六一”节的各项活动。

2、时间□20xx年5月26日至20xx年6月1日。

3、对象：本园全体教师、幼儿和家长。

4、办法：通过在本园的板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发送倡议书引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

（二）系列活动

本次“六一”儿童节活动以“幼儿故事、童话剧表演”、“巧手儿比赛”、“小能人比赛”、“巧嘴儿比赛”、“结对子游园”等系列活动的形式来进行。

1、幼儿故事、童话剧表演赛

（1）目的：通过参加幼儿故事、童话剧的表演，培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

（2）要求：每班准备一个幼儿故事或童话剧；体现人人参与；选材符合本班幼儿水平；表演活泼、大方；服装设计符合剧情需要；根据剧情的需要配有一定的背景和表演用的道具；讲述、配乐录音良好。

（3）评奖：

根据表演评出节目表演奖、最佳舞台设计、最佳小演员。

a□节目表演奖：从参赛的12个节目中评出特等奖2个，一等奖3个，二等奖7个□b□最佳舞台设计奖：从参赛的12个节目中评出最佳舞台设计6个。

c□最佳小演员：从所有参赛的演员中评出最佳小演员10人。

2、巧手儿比赛（环保时装设计和制作比赛）

（1）目的：通过举行环保时装设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作能力及创新意识；进一步培养幼儿的环保意识。

(2) 内容与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧物品、参与环保时装的设计和制作；在制作的过程中保持周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成(可制作一件上衣或裙子或裤子)。

(3) 比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4) 评奖：

根据幼儿的设计和制作情况评出班级奖和最佳作品奖。

a□班级奖：根据幼儿制作的总体情况分别评出特等奖3个，一等奖4个，二等奖5个b□最佳作品奖：根据幼儿的环保时装作品所表现出的创造性和制作的水平、质量评出最佳作品50件给予奖励。

3、小能人比赛

(1) 目的：通过开展“小能人比赛”，培养幼儿自己主动做事的好习惯；进一步提高幼儿动手做事的能力。

(2) 要求：要求幼儿能迅速地把放在一起的玩具物品进行分类、整理，并放在合适的地方；要体现分工与合作，并有序地进行。

(3) 比赛形式：大班选取“迷你餐厅”来进行玩具、物品的分类、整理比赛；中班选取娃娃家“小人国”来进行玩具、物品的分类、整理比赛；小班在本班级进行教室玩具、物品的分类、整理比赛。

(4) 评奖：根据比赛的速度和分类、整理的现场结果分别评出一等奖、二等奖（学前班、大班一等奖2名，中班一等奖二

名，小班一等奖一名，其余为二等奖）。

4、巧嘴儿比赛

（1）目的：通过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达能力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展现自我的精神面貌。

（2）内容与要求：要求所有的选手均要参加以下三项内容的比赛：

a□故事演讲比赛：要求选手进行4分钟以内的故事演讲，演讲时，要求普通话准确，语调、表情、体态语言与故事情节相符。（满分为10分）
b□环保时装表演：要求选手们身着自己设计和制作的环保时装（可以和爸爸、妈妈共同制作）随着音乐大胆地进行时装表演；随后回答有关环保时装设计和制作的有关问题。（表演和回答问题各5分，满分为10分）
c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答（分大、中、小三组进行抢答），每答对一题给1分。

（3）比赛形式：各班在进行预赛的基础上，选派出3名幼儿参加平行班的半决赛，在半决赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

（4）评奖：根据参赛选手的总得分评选出巧嘴儿10名，其余评为优秀选手。（冠军、亚军、季军）。

（5）比赛时间：预赛可在4月~5月灵活进行，半决赛在5月中旬进行，决赛在5月28日进行。

5、结对子游园

（1）活动目的：使幼儿通过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐；培养幼儿与不同年龄的小朋友合

作与交往的能力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

(2) 活动要求：要求幼儿能积极、大胆地与不同年龄的小朋友结成对子参加“六一”游园活动。

(3) 游戏内容：每班设计一个游戏项目，游戏要求以两人为单位进行设计。

(4) 活动形式：幼儿结成对子后，到各个礼品分发放点领取“六一”礼品，然后和自己的对子一起自由到各游戏点参加游戏。

5月25日：幼儿故事、童话剧表演；

5月26日：巧手儿比赛；

5月27日：小能人比赛；

5月30日：巧嘴儿比赛；

6月1日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。

(内容有：幼儿舞蹈表演；环保时装表演；幼儿故事及童话剧比赛、巧手儿比赛、小能人比赛、巧嘴儿比赛颁奖；“结对子”游园活动)。

目的：通过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月26日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料。

年底红酒活动文字篇三

淮阴工学院第一届自行车大赛

主办：淮阴工学院团委

淮阴工学院社团联

承办：淮阴工学院blue sky自行车爱好者协会

淮阴工学院在校生(以个人为单位)

1、报名

报名工作由协会组织部负责。负责人：韩涛。报名工作分为现场报名和非现场报名。现场报名：是指由组织部安排人员在食堂门口等地方设点组织报名工作。非现场报名为手机报名，主要是方便不便到报名点报名的同学报名。手机报名：发送姓名、系别、宿舍号、参赛项目，到指定手机号。报名工作时间截止到xx年11月1号(星期四)晚上六点。

2、比赛地点

南园26号楼西的环湖跑道。

3、比赛时间

总时间：11月3日—— 11月4日

具体时间安排：

11月3日预赛

11月4日决赛

4、比赛赛程安排

比赛分快骑、慢骑(分男子组和女子组)、技巧和情侣赛。采用淘汰赛制。根据报名人数随机各分为若干个小组。分组情况将在报名截止后两天内公布。

5、比赛流程安排

选手到场、签到

比赛选手准备

上场、热身

第一局开始

第一局结束、休息5分钟

第二局开始……

比赛结束，记录员记录比赛情况。工作人员清理比赛现场并准备下一场比赛。

6、奖项设置

均设一、二、三等奖各一名。奖品分别为五十元礼物+三十元礼物+十元礼物(分别一、二、三等奖)。

7、宣传

活动邀请淮阴工学院广播站、淮阴工学院新闻记者团、《青犁》进行全程报道。并及时将每轮比赛的结果以海报的形式张贴出来。

秘书处：活动计划的策划；

组织部：场地安排、工作人员安排、物品的准备工作、报名工作、联络参赛人员；

宣传部：比赛的赛前、赛中、赛后宣传；

外联部：联系赞助商，商谈赞助事宜；

财务部：财务管理，活动预算、结算；

年底红酒活动文字篇四

主旨：扩大企业知名度，感受服务质量，体现企业特有的文化

关键词：圣诞、企业、服务、知名度、消费者

活动时间□xx年12月24日至xx年1月1日

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

(1)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时,增添一抹靓丽的风采!操作说明:在寒冷的冬天,帽子是不可少的御寒用品,也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上,可以突出红色的圣诞帽,一方面渲染节日氛围,另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套,还有连环大惊喜商场购物满1200元,凭购物小票,赠送一双手套(手套价值5-10元左右),在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”,展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺):

一等奖:1名,29寸彩电一台

二等奖:3名□vcd一台

三等奖:20名,圣诞音乐cd一张

四等奖:100名,圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语:圣诞快乐、新年快乐。

操作说明:手套也是人们不可少的防寒用品,购物送手套,对顾客来说比较实在,将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式,跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套,顾客在选定一副手套后,不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大,以方便藏在手套里不致掉出来。注:购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

(3)圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表圣经故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券!

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

年底红酒活动文字篇五

长假就要来了，打算出门旅游的人们都做好了准备。可是，如果有人要带着孩子一起出游可就不太容易了。

其实，带孩子出游有许多好处——让孩子开阔眼界，让孩子接近自然。事实上，只要家长细心周密地安排孩子的旅行，全家一定会玩得快乐。近日，我们请一些幼儿教育、营养和医疗专家为家长们提供了“宝宝出游方案”。

1岁以内的孩子不适合远游，因为他们还不会走路，父母抱着他们长途跋涉可不容易。而且宝宝还小，抵抗力也弱，万一得了病也是很伤脑筋的。

1—3岁的宝宝可选近地旅游，家长选择的旅游地点，最好是乘车4小时以内能到。比如北京、蓟县、河北等地比较好。

3—6岁的孩子可以远游了，不过，不宜长时间坐车，旅游

地点选择也很重要。

有家长总是询问专家带孩子爬山行不行，专家建议：爬山活动不适合6岁以下的孩子，因为孩子的体力不适合爬山。

此外，带孩子出游要选择山清水秀、没有危险的地方，行程安排不要太紧，以便于休息。

孩子出门与大人不同，他们的东西带少了就会不方便，东西带多了又太累，孩子出行该带什么呢？有关专家列出了一份清单：饮食类：奶粉、点心(饼干类)、水。

衣服类：1件外套、替换衣服2件、裤子多带几件、围兜2件、奶瓶、有盖的杯子。

医疗用品：退热药、止泻药、感冒药、熟识的医生联系电话。

其他：玩具一件、图书1—2本、湿纸巾、防晒油、方便塑料袋。

孩子在旅游中常出现的疾病有腹泻、便秘、呕吐、饮食过量、感冒发烧等。

孩子生病要注意休息，加强水分摄取，从饮食中补充营养，及时治疗。

年底红酒活动文字篇六

“书记相对论”旨在通过开展一系列时事沙龙活动，让学生党支部书记和党员在交流思想和分享观点的过程中，提高时事关注意识，增强对时事政治的理解和分析能力，从而进一步提高自身的时政素养和党性修养。

武汉大学各院系学生党支部书记、各院系学生党员

时事沙龙提高党员修养，思维论辩铸就武大人魂

(一) 针对典型时事案例展开分析讨论

(二) 以时事为辩题背景开展主题辩论

20xx年11月23日18:30

信息管理学院新办公大楼209会议室

武汉大学学生工作部

武汉大学学生党支部书记联席会

武汉大学信息管理学院本科生档案二支部

年底红酒活动文字篇七

捐助患白血病小女孩——梁丽媛

师生

1、帮助梁丽媛渡过难关，赋予生命新色彩。

2、培养同学们的爱心奉献精神。

3、让雷锋精神永不褪色，永远传递爱的力量。

1、弄好相关材料，让同学们了解实情。

2、询求系的老师和领导意见及建议，请求帮助。

3、制定捐款表格。

1、从我们班和我们系做起，统计好金额，并让本系学生会监

督。

2、向院方申报，请求呼应和支持。

3、院方通过审批后联系其他系学生会一同参与呼吁。

4、联系学院各社团，请求出展报（附相片），让同学们更深入了解。

5、弄一个爱心积累箱进行募捐。

6、统计好所有捐款金额进行公布并对同学们的爱心给予表扬和感谢。

7、将所得捐款送到患者家属手中。