

# 2023年购销及安装合同 销售安装合同优选 (实用5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 购销及安装合同篇一

业 主：（以下简称甲方）

施工单位：（以下简称乙方）

根据《xxx合同法》等有关法律，法规的规定，在平等、自愿的基础上，甲乙双方就甲方向乙方购买并由乙方安装中央空调工程达成如下协议：

第一条 甲方订购产品规格型号及数量

第二条 工程承包范围、内容及承包方式

第三条 产品的运输方式、到货地点、交货方法和费用负担：

- 1、 运输方式：乙方汽车运输至甲方指定地点。
- 2、 交货地点：工地现场。

第四条 产品的安装、调试、验收：

乙方负责产品的安装、调试。甲乙双方商定： 年 月 日之前，乙方派出工程技术及施工人员到达工地现场开始安装施工，

乙方全部工程的完工与甲方装修工程完工同时进行，所需设备均按双方约定时间进场到位。施工工程费用及施工人员日常费用由乙方承担。

## 第五条 价款、结算方式及期限：

- 1、 本工程合同协议价为人民币：元（大写：壹拾壹万叁仟元整）。（备注：本合同价款不含税金，如产生税金由甲方承担）。
- 2、 乙方设备运到施工现场，经甲方确认后，甲方当日支付人民币元（大写：伍万陆仟伍佰元整）。
- 3、 乙方室内工程安装完毕，甲方当日支付乙方工程款人民币元（大写：肆万伍仟贰佰元整）。
- 4、 剩余工程款元（大写：壹万壹仟叁佰元整）到 年 月 日结清。
- 5、 甲方未全额支付合同总价款，工程材料及设备所有权属乙方。

## 第六条 违约责任

### 一、 乙方责任：

- 1、 如果乙方未按合同规定时间交货，每迟交一天，乙方应向甲方支付价款总额1%的违约金，但违约金总额不得超过价款总额的20%。如乙方在达到此限额后仍不能交货，甲方可考虑终止合同，因此造成甲方的损失由乙方承担。甲方认可的除外。
- 2、 由于安装不合质量要求，造成的责任由乙方负责。

### 二、 甲方责任：

- 1、 甲方中途退货，应向乙方偿付合同款总额的20%的违约金。
- 2、 甲方未能按合同规定时间支付工程款，每迟一天，甲方应向乙方支付合同款总额的1%的违约金，但违约金额不超过合同款总额的20%。
- 3、 如甲方在达到此限额后仍不能付款，乙方有权终止合同，按有关法律规定处理。
- 4、 甲方如需调整产品型号，应及时通知乙方，并承担乙方重复运输、保管、材料损失等有关费用。
- 5、 由于甲方原因造成不能按期完工，其责任由甲方承担，而且工期顺延。

## 第七条 工程验收

- 1、 工程完工后，乙方通知甲方进行调试验收；
- 2、 甲方在得到乙方验收通知后3日内进行验收，逾期则视为工程验收合格；

## 第八条 产品质量及工程保用

- 1、 设备质保期按设备厂家承诺时间为限：乙方所安装的工程从调试验收合格之日起十二个月为工程安装质量维保期。
- 2、 在保用期内若因工程本身质量事故，由乙方负责综合维修，费用由乙方负担。若因甲方操作失误而造成事故，乙方负责排除，但一切费用由甲方负责。
- 3、 工程未经验收，甲方提前使用或擅自动用，视同验收合格且由此发生的质量或其它问题，由甲方承担责任。
- 4、 安装工程如发生故障，乙方在接到甲方通知24小时内作出

回复并立即派出技术人员到现场维修。对保用期后的所有零备件及服务费用，乙方应给予优惠。

## 第九条 仲裁

因执行本合同所发生的或者与本合同有关的一切争执，由签约双方友好协商解决；如双方经协商后仍不能解决时，提交达州仲裁委员会仲裁。按照申请仲裁时现行有效的仲裁规则进行仲裁。仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力，仲裁费用由败方负担。

## 第十条 合同生效

本合同一式二份，甲方执一份，乙方执一份，自双方签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 购销及安装合同篇二

甲方：

乙方：

根据《民法典》和《广告法》等法律、法规的规定，甲乙双方本着\*等互利、诚实守信的原则，就乙方租赁甲方，用于乙方发布商业广告事宜达成如下协议，双方须共同遵守执行。

1、乙方租赁甲方的广告位位于规格：乙方设计了三种方案报城管委审批，乙方按审批下来的形式规格制作广告牌（具\*置及广告牌形式详见合同附件一、二、三）

2、租赁期限：十年，从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

3、保证金：为保证合同有效履行，本合同签订之日起十日内，乙方向甲方支付保证金人民币叁万元，否则甲方有权解除本合同。甲方在收到乙方保证金后，开始计算审批时间，如在1个月内审批通过，该保证金在合同到期解除后，如乙方未拖欠租金或存在其他违约行为，甲方应将合同保证金一次性无息退还给乙方。如果在一个月内审批未通过，在甲乙双方确定终止合作后\_\_\_\_日内退还乙方15000元保证金，另外15000元保证金视为乙方给付甲方的损失赔偿金。

如果因产权问题导致本合同无法履行，甲方应将保证金归还乙方，并赔偿乙方壹万元整；如果因乙方原因导致本合同无法履行，保证金不予退还。如果广告发布进展顺利，此项目运作良好，保证金冲抵最后一个季度的款项。

4、租金：第一、二、三年度每年三十万元，第四、五、六年度每年三十五万元，第七、八、九、十年度每年四十万。十年共计三百五十五万元。（本合同租赁年度，是指租期开始后每满12个月为一个租赁年度）场地租赁费以人民币结算，以非现金形式（银行转账或银行支票）支付，甲方收到乙方款项后，应向乙方提供收据。

甲方财务信息：

公司名称：

开户行：

账号：

乙方以季度为单位向甲方上付租金，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳第一季度（\_\_\_\_月-\_\_\_\_月）租金万元，此后，每季度最后一个月的\_\_\_\_日前，乙方向甲方缴纳下一个季度的租金。

## 5、甲方的权利和义务

(1) 各项审批手续由乙方负责办理，甲方给予必要的配合。

(2) 乙方在进行广告牌改造或广告画面施工等正常广告经营活动时，在不影响甲方正常经营条件下，甲方应予以积极配合（如水电、人员进出等各方面）并提供便利，并由甲方提供长期使用的施工证件由乙方管理使用。

(3) 如甲方因无法避免因素转让该场地，为了保障乙方权利，甲方应向受让方申明根据《民法典》第七百二十五条“买卖不破租赁”的规定，本租赁合同在阵地过户给第三方后继续有效，租赁合同的效力不受影响。

## 6、乙方的权利和义务

(1) 乙方应按合同规定交纳租金，如逾期未交，应当自欠付日起至全部交付日止，按照欠付租金的日千分之五向甲方支付违约金，违约金按实际逾期天数计算，逾期超过\_\_\_日的，甲方有权终止合同，所收乙方保证金作为违约金不予退还。

(2) 乙方在经营期间必须做到文明经商，乙方可发布任何合法广告内容。

(3) 乙方应遵守广告发布、制作的有关规定，一切制作、报批手续及费用都由乙方自行承担。

(4) 乙方有权按\*审批下来的形式规格制作广告牌，在不影响和破坏大楼主体及其相关设施（含led大屏钢结构）安全的情况下加大广告牌画面尺寸，但需提前通知甲方，广告牌其制作材料、施工费、电费的一切费用由乙方自行解决和支付，施工安装均需达到安全生产要求及广告牌美观、完整。乙方负责广告牌日常维修和保养工作。

(5) 乙方在发布广告时必须按照国家、省、市有关广告规定办理好有关手续及缴纳有关费用。

(6) 合同期满或者因故解除的，乙方必须自行拆除广告，如超过15天未能拆除，则视为乙方自愿放弃，甲方无需声明通告乙方，即可将广告自行处理，乙方不得有任何异议。

(7) 乙方应确保广告位设备的安全牢固，如在安装施工和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设施设备造成人员伤亡、财产等损害的，由乙方承担全部责任。

(8) 乙方负责广告位的报批手续、设计、建设、安装，并承担所产生的所有费用和租赁期内向城管局缴交其规定的场地占用费。

(9) 乙方自行安装所需电表。乙方需按照甲方向商场承租商户的统一收费标准交纳电费。但甲方电费计费标准应按国家商业用电标准执行，收费价格最高不得超过国家标准的10%，电费按电表显示数字计算，由甲方收取，不计利息。

## 7、违约责任及责任认定：

本合同期限内，甲、乙双方均不得无故提前终止合同，否则违约一方应向另一方支付一年合同额50%的违约金。如果乙方违约，则由石家庄传美文化传播有限公司向甲方石家庄上东物业服务有限公司承担全部责任。本项目广告牌审批手续委托伊诺天脉国际广告（北京）有限公司负责报批，广告牌设计、制作、改造及广告经营权由石家庄传美文化传播有限公司独家全权负责，如甲方（石家庄上东物业服务有限公司）将经营权交由其他公司经营，甲方应赔偿石家庄传美文化传播有限公司一切经济损失。

## 8、保密条款：

缔约双方有义务保守本合同及本合同所涉及的商业秘密，包括媒体价格，租期及乙方客户和竞争对手等相关的商业秘密，因违约而给对方造成的经济损失由违约方负责全部承担。

#### 9、不可抗力及争议解决办法：

(1) 在广告牌审批通过后合同履行中，因\*规划等一切不可抗力因素造成双方不能正常履行合同，合同自动终止，双方免责。甲方应无条件在三日内全额返还乙方已付保证金及租金余款，预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。

(2) 本合同执行过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向租赁物所在地人民法院起诉。

#### 10、合同修改、变更和续签：

(1) 任何对本合同内容的修改或变更均需缔约双方书面认可，本合同所产生的任何权利和义务未经缔约双方的同意，任何一方不得擅自变更。

(2) 如有变更需提前两个月以书面形式通知对方，乙方如需续签本合同，应于本合同到期前两个月向甲方提出续签要求，在同等条件下乙方有优先承租权。

11、本合同一式贰份具有同等法律效力，甲、乙双方各持壹份，自甲、乙双方签字盖章之日起产生法律效力，正式生效。

合同附件：楼顶广告牌位置示意图

甲方（盖章）： 乙方（盖章）：

代表签字： 代表签字：

日期： 日期：



## 购销及安装合同篇三

### 七、双方违约责任

2、甲方未按合同规定支付工程款给乙方，甲方每天按合同总造价，偿付逾期违约金给乙方。

3、在履行本合同过程中如发生争议，双方好协商解决，协商不成的，任何一方可向工程所在地人民法院起？。

### 八、其他

1、工程进场施工前，甲方应现场清理完毕，完成供排水及土建烟道等设备，免费提供水、电、能源(油、石油气等)装置，并接到施工现场范围内供乙方使用。

2、如遇下列情况，工期应相应延期

(1)甲方在合同规定进场前一天，不交给乙方施工场地、进场道路、施工用水、电、能源而影响乙方进场施工时。

(2)在施工中因停水、停电影响6小时以上时。

(3)甲方未按合同支付工程进度款给乙方而影响施工进度时。

3、设备安装过程必要破坏的土建，修复应由甲方负责。

4、(1)工程设备预算表(或设备清单数量)，经双方协商签字后所补充的文件等均为本合的组成部分，具有同等的法律效力。

(2)本合同依法鉴订，即具有法律效力，任何一方不得擅自改变或解除合同。

(3)本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

甲 方：

乙 方：

经双方友好协商，现就甲方向乙方购买并委托乙方承担安装厨房设备事宜达成如下协议：

一、设备名称：详见合同附件。

二、安装地址：

三、合同总价：\_\_\_\_\_。含运费、搬运费、安装调试费(不含税费)，最终结算以实际发生的项目和实际使用的设备、材料数量为准。

四、合同工期：自本合同签订之日起至\_\_\_\_\_。

五、付款方式：

1、自本合同生效后，甲方于3日内向乙方支付50 %预付款；

2、工程按期完工并验收合格后，甲方根据实际发生的总价与3日内向乙方支付全款。

六、质量验收标准约定：

- 1、乙方须按合同附件规定的标准供货；
- 2、乙方的设计方案合理，能满足甲方要求；
- 3、产品做工精良、结实，安装稳固，无明显影响使用功能和损坏耐久性方面重大缺陷；

## 七、双方责任：

### (一)甲方责任：

- 1、严格按合同规定的付款方式付款；
- 2、协调其他工序配合乙方搞好设备的安装调试工作；
- 3、自身原因延误工期，损失自行承担；

### (二)乙方责任：

- 1、严格按合同附件规定的标准供货并如期交付甲方正常使用；
- 2、免费为甲方提供设备安装、调试；
- 3、在生产、安装过程中对甲方提出的合理性技术建议应予采纳；
- 4、设备安装前指导甲方做好前期准备工作；

## 八、乙方售后承诺：

- 3、免费为甲方培训技术操作人员，直至能正常使用乙方产品为止。

## 九、违约责任：

1、甲方不按合同规定付款，每逾期一日，按当期应付款项另加3%支付乙方;逾期一周以上，每逾期一日，按当期应付款项另加10%支付乙方;逾期十五日以上视为违约，按合同法处理(不可抗力因素除外)。

2、乙方须按约定如期提供符合要求的设备交付甲方正常使用，否则给甲方造成损失须承担赔偿责任(甲方原因和不可抗力因素除外)。

十、如合同发生纠纷，双方协商不成，可提交人民法院裁决。

十一、合同附件与本合同具同等法律效力。

十二、本合同一式两份，双方各执一份，法律效力同等。 年质保期满后自然失效。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

共2页，当前第2页12

## 购销及安装合同篇四

甲方: \_广播电视中心(以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

广播电视中心本着面向市场，引进现代广告经营管理理念，做好做稳广告业务，更好地发展广播电视事业的宗旨，对中心的广告业务实行代理经营。通过面向社会公开招标，特聘乙方为甲方的广告业务代理经营方。根据《合同法》、《广

告法》等法律法规的要求，按照平等协商、互利互惠原则，为明确双方的权利和义务，经协商一致，特签订本合同。

## 一、 代理期限及相关约定：

代理期限自20xx年3月1日至20xx年3月1日，此期间乙方向甲方交纳广告代理经营款。

## 二、 代理范围：

负责代理中心pytv-3科教频道、多彩中原频道的广告业务，乙方在遵守《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规的规定的规定的基础上，可以在上述二个频道的广告时段自主招商发布音视频广告。同时，乙方可用甲方广告部相关资质证件申请微信公众平台，并可在代理期间合法经营管理该微信公众平台。

## 三、 代理金额：

乙方在代理期间，须向甲方交纳广告代理经营款项共计人民币300万元整。乙方对所代理的广告时段，在甲方及相关部门的监管下，依法经营，自负盈亏。

## 四、 付款方式和时间：

1、乙方代理经营期间，须向甲方交纳50万元的保证金，在乙方依法依规经营且按时交纳代理经营款直至履行完本合同，甲方将保证金退回给乙方。

2、乙方在每月的1日前付清次月的代理经营款25万元，直至本合同履行完毕。

## 五、 双方的权利和义务：

1、政府及上级部门需要发布的行政性、公益性和工作需要发布的信息，乙方必须无条件及时播出。

2、乙方代理经营广告时段的确定以甲方广播电视节目安排表中的广告时段为准。如甲方需要直播、录播节目，广告时段应随节目的变化而作适当调整，应按广告服从节目的原则处理。

3、乙方必须严格规范广告业务接纳、审查、登记、播出程序，应做到每笔业务有原始依据，有合同凭证，有主管部门对客户广告发布的审核意见，广告安排时间只能在规定的广告时段中。特别是对当今社会关注的医疗、药品、食品、保健品和学校形象宣传、招生等广告内容，必须要由工商局、食药监局、教育局等相关行政管理部门签注允许发布的意见。所有广告节目和成片必须由甲方广告审查员审定后方可播出。

乙方应正确使用和自行维护，代理经营期间的日常使用维护费及办公耗材用由乙方自理。

5、乙方可面向社会招聘工作人员，应按《劳动法》履行相关合同手续，并报甲方备案，乙方所有聘用人员费用均由乙方自理。

6、乙方负责经营期间要引进和播出的文艺节目(含电视剧集、电视片)，应遵守相关法律规定，节目应提交甲方先审后播。

7、乙方在经营广告代理业务时，必须按《广告法》及其相关法律法规的要求，合法经营，照章纳税(费)，涉及宣传、工商、税务等有关部门的相关事宜，均由乙方自行协调解决，甲方配合协调。

8、乙方的一切广告经营活动应自觉遵守国家法律法规，并接受政府各相关部门监督与管理。乙方如在经营活动中因违法违规而造成政治、经济法律责任的，一切后果自负。

9、乙方发布广告的形式与手段应与甲方现有设施相适应，不得更改或增加采、编、播环节设备及功能。

## 六、 广告经营管理：

1、在代理期限内，乙方所签定的广告合同必须接受甲方的审查、监督，乙方若以甲方广告部的名义违规、擅自开展业务，所发生的法律、经济及其他纠纷，其责任全部由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式转让广告经营权，在广告经营活动中承接的广告业务，必须与客户签订业务合同或登记业务凭证，本年度内自行保存，年终移交甲方保存。乙方不得签订超代理期的广告合同。

3、乙方因开展广告业务需要引进的文艺节目(如电视剧片等)应符合法律规定，并由甲方审定签字获准后方能播出。乙方因违规而发生的知识产权纠纷或政治责任事故，由乙方承担全部责任。

4、甲方对乙方的广告业务进行审核和监督，对广告内容进行审查，发现违规性质的广告有权决定撤播。

5、乙方在经营中必须统一使用正规发票，并按照有关规定，建立健全内部财务管理制度，接受甲方的监督。

6、乙方所接广告业务，应当符合《广播电视广告播出管理办法》等相关法律法规，加强广告播出时段管理，尊重大众生活习惯，保证广告质量，加大公益广告发布数量和力度，杜绝荧屏污染。为丰富荧屏节目，鼓励和支持乙方自办房产、生活类广告专题栏目以提高收视率。

7、如遇国家对广播电视播出体制作重大政策调整，合同无法执行或必须更改的，乙方应交纳的广告代理经营款按照实际

代理日乘以日平均代理经营款计算。如遇不可抗拒的自然灾害、停电、设备故障等造成本台二个自办频道同时且连续24小时以上无法播出的，甲方可按实际损失酌情补偿乙方，同时乙方须在连续停播24小时发生后的三个工作日内提交补偿申请，以便于甲、乙方共同确认并核实停播事实及造成损失的大小，乙方逾期提交视为自动放弃补偿。因设备故障、停电等原因造成停播不足48小时的，甲方不予补偿。

8、合同期间乙方不得以广播电视中心的名义对外从事有损中心形象与利益的活动，否则甲方有权终止合同并按情节轻重给予相应的处罚。

## 七、违约责任：

1、合同期限内，甲、乙任何一方擅自终止本合同或乙方逾期不交纳广告代理经营款，视为违约，违约方应依法赔偿另一方因此而造成的一切损失。

2、甲方或乙方若有有关合同履行的重大事项需要协商，须提前30天告知对方，协商取得一致意见后依法办理相关手续。

3、乙方若未在当月按时交清次月代理经营款，甲方应在当月下旬下达《催款通知书》；乙方若次月仍未按时交清代理经营款，甲方下达《催款通知书》和《合同终止意见书》，并扣罚20%保证金，本合同在乙方欠款经营三个月后自行终止，甲方不退回乙方的保证金。

4、若乙方累计4次(非连续)未按时交清代理经营款(甲方下达《催款通知书》累计4次)，甲方有权终止合同，并不退回乙方保证金。

八、乙方如提前终止合同，甲方不退还保证金。乙方在经营期限结束后，在没有违背上述条款的情况下，优先享有下一轮广告代理经营权。



九、本合同在履行过程中如遇与国家法律法规相关条款相抵触时，应以国家法律法规为准，并与甲方协商修改相关条款。

十、合同未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

## 购销及安装合同篇五

乙方：

为美化\_\_\_，增强\_\_\_商业气氛，促进经济发展，提高\_\_\_广告品味，根据《民法典》《广告法》，经甲乙双方协商一致，就\_\_\_路灯灯杆安装路灯广告、灯箱等事宜达成如下合同，双方应信守执行。

### 一、合作内容及原则

1. 甲方应提供共\_\_\_所有道路灯杆给乙方进行路灯广告的安装、发布和使用。
2. 乙方不得在路灯广告上发布违反《广告法》的内容，一经发现甲方有权制止和清除广告内容。

### 二、投资额及安装位置

1. 乙方在\_\_\_内路灯广告位总投资额度为；
3. 该设施的具体安装位置为\_\_\_内所有道路的路灯。

### 三、合作期限

1. (从日起至年\_\_\_月\_\_\_日止)。自合同签订后\_\_\_年内，乙方可免费使用。

2. 自合同签订年后，乙方付给甲方该设施管理费用，每年元人民币，在合同期满后，甲乙双方续签合同，乙方继续使用该设施。

#### 四、甲方的权利及义务

2. 合同期内，如发现该设施出现破损等异常情况，甲方有义务通知乙方进行更换及维修；

3. 合同期内，如遇设备(路灯)改建或维修等状况，需要改变和拆卸乙方的该设施，需提前通知乙方。更换后的新路灯在合同期内该设施使用权仍归乙方所有。

#### 五、乙方的权利及义务

1. 该设施在合同期内广告发布权和使用权属乙方所有。

2. 乙方负责广告牌的设计、制作、安装、维护等费用；

3. 乙方保证其发布的广告内容不违背有关法律、法规及社会风俗，否则，产生的相关法律责任由乙方承担。

#### 六、违约责任及争议解决

2. 甲乙双方在履行本合同过程中，出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成，任何一方均有权向当地人民法院提起诉讼。

#### 七、合同生效及其他

1. 本合同经甲、乙双方签字盖章后生效；

2. 本合同共页，一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方：(盖章)\_\_\_ 管理委员会 乙方：(盖章)

签约代表： 签约代表：

签约日期： 年 月 日 签约日期： 年 月 日