

# 英语学习计划(优秀5篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 户外广告制作合同篇一

委托方：

承担方：

签订地点：

签订时间□20xx年x月x日

依照《合同法》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

1、项目(媒介)：

2、广告内容及有关证件的名称、编号：

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

3、发布地点或形式：

4、颜色：

5、规格或材料：

6、刊播次数、起讫时间、日期：

7、其他要求：

1、费用包括：

设计、制作费：

发布费：

代理费：

合计金额(大写)：

2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的x%向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的x%向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交仲裁委员会仲裁

2、依法向人民法院起诉。

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本x份。

3、本合同有效期：自20xx年x月x日生效至20xx年x月x日终止。

委托方：

单位名称(盖章)：

地址：

邮编：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

税号：

承揽方：

单位名称(盖章)：

地址：

邮编：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

帐号：

税号：

## 户外广告制作合同篇二

广告主或代理单位(甲方)： \_\_\_\_\_

广告发布单位(乙方)： \_\_\_\_\_

甲乙双方根据《广告法》、《\_\_\_\_\_》等有关法律的规定，  
签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点

7、质量要求： \_\_\_\_\_。

三、广告采用\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出

修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费\_\_\_\_\_元，制作费\_\_\_\_\_元，其它费用\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_\_元。

六、甲方分\_\_\_\_\_期将广告费用付给乙方，付款方式如下：\_\_\_\_\_。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。一般损坏(故障)，乙方应在\_\_\_\_\_小时内修复(修复时间最长不得超过72小时)。较重损毁(故障)，双方约定：\_\_\_\_\_。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

## 十一、违约责任

1、甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金\_\_\_\_\_元/天。

2、乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金\_\_\_\_\_元/天。

4、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5、其它：\_\_\_\_\_。

## 十二、合同争议的处理

提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：\_\_\_\_\_。

甲方(盖章)：\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方(盖章)：\_\_\_\_\_

负责人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_

## 户外广告制作合同篇三

乙方：\_\_\_\_\_

依照《民法典》及有关法律、法规的规定，为保护双方合

法权益，结合本合同施工的特点，双方在平等，自愿协商一致的基础上，就甲方的工程所有广告牌拆除有关事宜，达成如下合同：

一、 拆除地址：神龙北路改扩翻三标项目部。

二、 拆除范围：与该设施有关的所有牌面、支架及其它相关设施设备的拆除及清理外运等相关工作。

三、 承包价格 每平方米按35元计算。（包含拆除、清理及外运）。

四、 结账方式

完工后立即付款。

五、 拆除要求

1、 乙方自备拆除工具设备(除电，水)，包施工安全、质量、包工期。

2、 乙方拆除所回收物件交于原广告牌老板。

3、 清理现场。

六、 安全问题 乙方在操作过程中及所在工地中发生任何事故甲方概不负责。

七：甲方义务

1、 给乙方提供办理拆除手续时必要的资料。

2、 协助乙方做好现场维护时涉及到的用户思想工作的协调。

3、 给乙方提供拆除施工时的临时用水，用电。

七、此协议一式两份，双方各执一份签字后立即生效，本合同在履行中如发生争议，甲乙双方协商未达成一致的，任何一方均可向衡阳市仲裁委员会申请仲裁也可以向管辖内的人民法院起诉。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年 \_\_\_\_月 \_\_\_\_日

## 户外广告制作合同篇四

甲方：

乙方：

依照《民法典》及《广告法》等相关法规，就甲方委托乙方进行广告牌喷绘安装等一系列事宜，在自愿、平等、互利的基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、项目类别(名称)□xx公司户外广告牌画面喷绘，以及跟踪维护、保修。

二、合同期限：20×年月日到 20× 年 月日。

三、单价协议：

1、城区部分：

2、城郊部分：包含高速路段、机场周边等区域2。2元/平方米；100平方以内按2。5元/平方。

3、夷陵区部分：



4、当阳市3元/平方米;

5单次挂招商广告200元/次。 县城另算。

6、其他区域以协商价格为标准。

#### 四、费用及支付方式:

以第三条协议确定的单价以及安装的实际面积为标准, 进行月结。于次月15日以前结清。

#### 五、资质提供

经双方约定, 乙方提供为完成本合同所需文本资料:

1、营业执照。

2、税务登记证。

3、组织机构代码证。

4、法人代表身份证。

5、操作工人保险。

#### 六、质量验收:

1、乙方喷绘安装要检查广告画面的整洁、美观、拼接完整;(拼接由喷绘公司负责)

2、乙方须对广告画面安装后进行跟踪维护, 吹松吹散主动修复;

#### 七、甲方权利义务

- 1、甲方有对乙方所悬挂画面内容审批的责任；
- 2、甲方必须根据相应规定，按时支付乙方户外广告牌安装维修费用，不得拖延，不得非法扣减。

#### 八、乙方权利义务：

- 1、乙方应当按照约定保守甲方相关商业机密、及时完成工作并向甲方交付工作成果和验收单。
- 2、乙方在施工中应做到文明、安全施工，施工完毕后将现场周围清扫干净；在操作过程中遇到自身无法协调解决的问题或意外状况，需及时与甲方或相关部门沟通。确保施工中的操作安全和交通安全，施工过程中出现的一切安全事故均由乙方负责。
- 3、乙方不得转包和擅自分包，乙方应保证其所选任或雇请的工作人员具有相关的工作资质。
- 4、乙方在工作过程中发生的工伤事故或其他内外部纠纷，由乙方自行处理并承担全部责任。
- 5、乙方应按当地政府及有关部门规定进行施工场地标准化管理，因管理不到位引起的一切处罚和损失由乙方自行承担。
- 6、乙方在安装施工过程中不对广告牌主体结构造成损坏，若有损坏应按原样恢复或赔偿。
- 7、乙方应在甲方规定的时间内完成安装工作及时提交验收报告。

#### 八、违约责任：

- 1、甲乙双方在签订合同后无故单方终止合同，违约方应承担合同金额50%的违约金。

2、乙方交付的工作成果不符合本合同约定，或不符合国家强制性标准，甲方有权有要求乙方重做，更换，或相应减少价款。由此给甲方造成损失的，由乙方负责赔偿。

## 九、风险责任承担

乙方在制作安装过程中及保修保质期内，应当保证安全作业，杜绝安全责任事故的发生，乙方制作安装人员和乙方雇请人员的安全责任事故由乙方承担责任，构成对第三人侵权责任的，由乙方承担责任。

## 十、合同争议解决方法：

双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成的向甲方所在地人民法院起诉。

## 十一、其它约定：

乙方应于签订合同之日起一月内提供相应的公司资质证明本合同经双方签章即其法律效力，未尽事宜，双方可协商订立补充条款，经双方签章后，与主合同有同等效力。本合同附件及补充协议与主合同有同等效力。

本合同壹式贰份，双方各执壹份，双方签字盖章后即生效。

甲 方： 乙 方：

委托代理人： 委托代理人： 联系方式： 联系方式：

年 月 日 年 月 日

## 户外广告制作合同篇五

甲方(承租方)：

乙方(出租方)： 签订日期：

二、广告尺寸、数量及单价：画面尺寸\*米/面，数量200面，单价250元/面/年

三、合约期限：甲方委托乙方自20xx年11月08日至20xx年11月07日发布广告，自甲方正式发布之日起计。 四、广告费支付：广告发布经甲方验收后付第一年广告费用，以后每年一付广告费，每年总计伍万元整。

五、广告制作及发布：

1、甲方应在本合同签订之日起天内向乙方提供广告样稿及喷绘画面，内容以甲方需要制作。

2、乙方应在上画当天通知甲方验收，如甲方在本时间内未提出异议，视为验收合格，开始计算 收费时间。

六、因广告所产生的责任承担：

1、在本广告的制作过程中，要严格遵守《广告法》对其广告内容真实合法，此产生的纠纷由甲方全部承担。

2、如因不可抗力或政府禁令导致广告不能正常发布的，甲乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应发布费。

七、租赁期：租赁期满后，本合同即将终止，甲方对此广告位在同等条件下享有优先租赁权，如甲方续租，须提前一个月向乙方提出申请。

八、违约责任：本合同一经签订即产生法律效力，任何一方违反本合同规定，违约方应按本次租金的20%作为违约金支付给守约方，若双方因本合同发生争执，应友好协商解决，协

商不成由当地仲裁委员会仲裁。

九、 其他约定事项：

2、乙方每年免费制作、张贴画面一次(车贴)，在合同期间，乙方必须保证画面的完好无损和整洁，发现损坏或污垢，必须在三日内进行免费更换或清理。

本合同一式两份，双方签字、盖章后生效。

甲方： 乙方：

代表人： 代表人：

电话： 电话：