

# 最新经销合作协议合同 经销合同协议(优秀7篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家有所帮助。

## 经销合作协议合同篇一

住所：

法定代表人：

电话：

乙方：

住所：

法定代表人：

电话：

甲乙双方在诚实信用、合作双赢的基础上，经友好协商，就音像制品经销事宜达成以下合作协议：

第一条甲方是国家批准的具有音像批发资质的经营单位，证照齐全。甲方《营业执照（副本）》复印件、《音像制品批发经营许可证》复印件为本合同附件，在本合同签订时向乙方提供。

第二条乙方是国家批准的具有全国音像批发资质的经营单位，

证照齐全。乙方《营业执照（副本）》复印件、《音像制品批发经营许可证》为本合同附件，在本合同签订之时向甲方提供。

### 第三条 质量标准

乙方保证向甲方销售的产品质量符合国家标准、行业标准。否则，甲方有权要求乙方予以调换。甲方要求调换的通知经乙方确认后，乙方十日内将合格产品交付甲方指定地点。如有质量问题的音像制品数量超过本合同订购的该品种总数百分之五十，甲方有权向乙方退货。

### 第四条 包装标准

乙方音像制品封面及整件包装应当符合国家或者行业规定，并符合运输部门的要求。如因包装造成货物损坏，乙方应当予以调换。甲方要求调换的通知确乙方确认后，十日内将合格产品交付甲方指定地点。

### 第五条 销售价格与折扣

2、未经乙方书面同意，甲方不得以低于乙方规定的最低销售价格销售乙方音像制品；

### 第六条 货物交付

甲方经销乙方音像制品的名称、品种、数量，以甲方向乙方发出的《购货订单》为依据，《购货订单》是本合约的一部分。乙方收到甲方《购货订单》并复函确认后，日内（不含法定休息日、节假日）通过（1、铁路；2、公路；3、水运；4、空运）运输方式将货物发往甲方住所或甲方指定地点，货物发抵目的地前发生丢失、灭失、损坏的风险由乙方承担，货物发抵目的地后发生丢失、灭失、损坏的风险由甲方承担。

## 第七条 运输费及运输保险费。

因履行合同所需运输费用、运输保险费由 方承担。

## 第八条 货物验收

甲方收到货物后，应当于收货当天对音像制品的名称、品种、数量、质量和有无损坏情况进行验收，否则视为甲方对音像制品的名称、品种、数量、质量没有异议。

## 第九条 货款结算

甲乙双方约定每月月底对帐一次，甲方将销售清单及销售金额报给乙方确认，经乙方确认后，甲方应在三日内将货款汇入乙方帐户。

第十条 甲方因产品滞销要求退货，应当经过乙方同意，同一品种退货数量原则上不得超过该品种订货量的百分之十。甲方退货所发生的运输及相关费用由甲方承担。

乙方在甲方购货订单上已注明该品种音像制品不得退货的，甲方不得退货。

## 第十一条 关于市场和促销

1、 甲方有义务根据乙方的要求，在乙方指定的区域和期限内就指定产品开展促销活动，促销费用由乙方负责。

2、 甲方在经营过程中不得损害乙方商誉，甲方发现第三人损害乙方商誉行为时，有义务立即通知乙方并协助乙方采取相应措施。

3、 甲方在经销和促销活动中，有义务合理使用乙方商标和商号。

第十二条 合同解除。在本合同有效期内出现以下情况时本合同解除：

- 1、 因不可抗力致使本合同无法履行时；
- 2、 任何一方丧失音像制品经营资质时；
- 3、 双方协商一致，本合同可以解除；
- 4、 一方严重违约，另一方可以解除合同；
- 5、 本协议期限届满时。

第十三条 保密。双方在本合同有效期内及终止后，均具有保守对方商业秘密的义务。

#### 第十四条 违约责任

1、 甲方销售与乙方相同品种的盗版音像制品系严重违约行为，乙方发现甲方有上述违约行为，可以单方解除合同，并有权要求甲方承担相当于与盗版音像制品相同品种订货量同等金额的违约责任。

2、 甲方不按时对帐、隐瞒销售数据，或者拖欠货款的，乙方可以单方解除合同，并有权要求甲方支付相当于拖欠货款金额百分之二十的违约金。

3、 因乙方音像制品侵犯他人著作权，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权要求乙方全额承担。

#### 第十五条 争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方友好协商解决。协商不成的，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十六条 本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止。如双方继续合作，须在合同期满一个月前通知对方，另行签订销售合同。

第十七条 本合同未约定或约定不详的，双方可以签订补充协议。补充协议与合同附件、购货订单与本合同具有同等法律效力，补充协议与购货订单与本合同发生冲突时，以补充协议、购货订单为准。

第十八条 合同双方均不得给对方员工及其亲属提供任何形式的回扣、酬金、物品或者其他有形或者无形的利益，小额广告礼品除外。

第十九条 本合同自双方盖章之日起生效。本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方：销售单位（盖章）

代表人（签字）：

银行帐户：

乙方：发行公司（盖章）

代表人（签字）：

银行帐户：

签订时间：

## 经销合作协议合同篇二

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》有关规定，本着互惠互利、友好合作的原则，经双方协商达成如下协议：

标的（市场销售区域）

甲方授权乙方在安徽省\_\_市、定远县、来安县、南谯区等三县一区经销甲方猪饲料，在公司正常销售政策的基础上，给予市场保护政策。在以上市场销售区域内，甲方的猪饲料销售权由乙方全权代理，任何单位和个人在此区域内经销甲方猪饲料必须经乙方同意。

双方权利和义务

甲方权利和义务

甲方权利：

a□甲方有权对产品价格根据原料行情进行合理调整；

b□乙方出现停销或串货等不合法经营情况时，甲方有权终止本合同。

甲方义务：

a□甲方应严格维护乙方利益，甲方有义务为乙方提供技术、宣传方面的服务工作；

b□因质量问题造成的损失，甲方有义务负责处理。

乙方权利和义务

1、乙方权利

a□乙方有权对甲方产品提出异议；

乙方有权停销甲方产品，视为自动放弃经销权，但不享受年终奖。

2、乙方义务：乙方应严格维护甲方利益，执行甲方指定的市场销售价格，配合甲方开展销售服务工作。

违约责任

本合同解释权归\_\_\_\_\_公司。

其他

2. 本合同一式两份，双方各执一份；

3. 本合同经合同双方签字盖章后生效

甲方： 乙方：

签字： 签字：

盖章： 盖章：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 经销合作协议合同篇三

供货方：\_\_\_\_\_（以下简称甲方）  
购货方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

甲、乙双方本着互惠互利、诚实守信的原则，就产品购销事宜特订本产品经销合同书，其具体条款如下：

## 一、经销要约：

- 1、甲方生产\_\_\_\_\_品牌非标门类产品，凡是经营本产品的乙方都要与甲方先签订本《品牌经销代理合同书》。
- 2、乙方在签订本合同书后，必须按照双方约定执行。
- 3、乙方在经营甲方产品时，双方根据市场情况核定年销量\_\_\_\_樘。
- 4、为了有效执行本合同，乙方应向甲方交保证金\_\_\_\_\_元（保证金可作为定金使用，但在合同期未到时保证金不能转为货款使用）。

## 二、其具体程序是：

- 1、乙方要按甲方统一的印刷的订货通知单正确填写，如有特殊要求，须在备注标明，将具有法律效力的订货通知单传真给甲方，经甲方核对确认后，传真至乙方签订盖章后再返回甲方，订货通知单以定金到帐生效，甲方开始生产按约定时间交货。
- 2、乙方若对已订货通知单的内容有修改要求时，必须先以电话形式征得甲方同意后，再以传真形式重新履行定单手续，则生产交货日期重新确认，如甲方已经投产再无法改变时，乙方不能再修改。
- 3、具体内容详见\_\_\_\_\_门业订单。
- 4、乙方必须在本区域内进行销售，不得跨区域销售，一经发现，甲方根据情形进行处理，直到取消代理权。
- 5、乙方应努力销售甲方商品，有责任做好产品的销售、售中、售后服务，有义务宣传和打造\_\_\_\_\_品牌并及时



将市场情况反馈给甲方。

### 三、产品价格

1、乙方可享受\_\_\_\_\_产品由甲方统一制定出厂价。

2、甲方根据市场原材料的涨幅对产品出厂价进行调整时，提前十个工

作日内通知乙方。

### 四、结算及期限

1、乙方订单经甲方确认后，要预付总货款的30%以上，提货前结清全部货款方可提货（以款到甲方帐户为准）。

2、甲方提前一天通知乙方提货，以确保乙方及时结清余款发货，由于结算不及时，延误发货时限超过一个月，甲方视为乙方放弃货物，甲方可以降价处理，不退还定金。

3、供货周期：常规门，金属漆10天交货，仿铜12天交货，非常规门另议。

### 五、责任承担

1、非标门是特殊行业，如出现质量问题供方给予维修，乙方在7天之内书面报至我司，经我公司派员核实后，可以降价处理不予退门，托运损坏，由乙方负责和托运站协商解决。甲方可以提供有必要的帮助，不承担责任及赔偿。

2、乙方在订货时对自带物资及配件本身出现的质量问题，其责任自负。

3、乙方订货有特殊要求时，须甲方不经常使用的物资及配件，

在不易确定其质量的情况下，而乙方又坚持使用时，出现质量问题由乙方负责。

4、甲方对下列之一负责。

(1) 开焊或掉漆；(2) 粘接不牢；(3) 板面凹凸不平；  
(4) 门扇严重变形；(5) 金属漆、仿铜；5年之内褪色，甲方负责维修。

## 六、售后服务

乙方经营甲方产品享受的是出厂价格，由乙方负责售后服务，乙方对销售出的产品有责任和义务做好售后服务工作，如因售后服务不到位所产生的一切后果由乙方负责。

## 七、乙方履行本合同享受以下优惠政策

1、经销商在店面里一次性摆放样品门\_\_\_\_\_樘，厂家在原价的基础上打\_\_\_\_\_折计算。

2、经销商经营\_\_\_\_\_产品年销售\_\_\_\_\_樘门，\_\_\_\_\_门业按照每樘\_\_\_\_\_元返利给经销商，所有返利年终结算。

3、在操作\_\_\_\_\_品牌过程中提需的喷绘广告，易拉宝等一些

宣传资料均由甲方提供。

4、凡是\_\_\_\_\_门业5年内售出的金属漆和仿洞门如果有褪色现象，全部返回公司重做，所以运费由甲方承担，此项活动截止到\_\_\_\_\_年底。

5、经销商的车辆愿意做广告车，甲方报销车辆喷涂费用。

## 八、争议解决

如发生纠纷，双方本着互谅、协

商的原则加以解决，如协商不成可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

九、本合同经双方签字盖章后生效，合同附件具有同等法律效力，一式二份，甲乙双方各执一份。

十、本协议有效期限为此签订合同之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

合同附件：

1、《订货通知单》

2、《非标门订货须知》

3、《价格表》

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

授权代表人： 授权代表人：

## 经销合作协议合同篇四

立合同人白云制药厂(以下简称甲方)

东平药品有限公司(以下简称乙方)

兹经双方协议，同意订立经销合同，由甲方将其产品委由乙方在港澳两地全权经销，条件如下：

一，甲方愿将所制“白云牌”药枕及“清音牌”止咳露在港澳两地的总经销权，交由乙方代理。

二，甲方各地代理，今后不得再以同样货品，向上述两地推销；乙方今后亦不得代理其他厂家的同类产品。

三，乙方每次添配货品价格，按照配货时的批发市价计算，但在批发价中提出7%为乙方代理佣金，如每月销货总值在港币拾伍万元以上，另由甲方付给3%回佣，以作酬谢。

四，乙方添配货品，须于半个月前开列传单，通知甲方，以便按期付运。

五，货款每三个月结算一次，乙方须依期清找，不得延宕。但货品如确与货样不符，以致乙方蒙受损失，甲方须负赔偿责任。

六，货品付出后，所有关税运费，概归乙方自理。

七、本合同有效期限为壹年，期满续订与否，届时另行议定。

白云制药厂(甲方) (签章)

东平药品有限公司(乙方) (签章)

××年×月×日

## 经销合作协议合同篇五

下面这份协议是由本站为您呈现的

甲方：\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_

经甲乙双方友好协商，就甲方\_\_\_\_\_产品的\_\_\_\_\_地区销售达成如下协议：

#### a.甲方责任

- 1、提供合格之\_\_\_\_\_产品给乙方经销，并提供一切产品之市场准入手续给乙方。
- 2、保证乙方货款到帐2日内发出货品（需提前订货），并保证产品长期供应。
- 3、给乙方三个月试营期，如试营不理想，试营期满后可退回剩余货品。长期合作甲方对产品实行三月内包换，一年保修，长年维修（不包括：人为损坏、私自拆装、外观损伤、附件不全）。
- 4、提供对乙方业务人员专业培训，提供产品广告样板，提供促销品支持。
- 5、绝对执行同级经销商平等之价格体系以保障乙方的经济利益。
- 6、发展水平相当之经销商队伍，防止不良经销商侵犯乙方正常权益。
- 7、保证诚实和忠诚的合作态度，和乙方建立良好合作，以达到双赢的结局。

8、一切营销政策对所有经销商都采取公平的态度。

b.乙方责任

1、保证按照预定的市场推广计划全力开拓本地市场（乙方制定，双方认可）。

2、保证不超过协议约定之经营范围。

3、绝对执行甲方当地市场最低市场限价，为\_\_\_\_\_元/套。

4、及时将当地市场信息反馈给甲方，以便双方协作做好当地市场。

5、严格执行《经销商客户服务条款》（附件）以保障产品用户的合理权益。

6、保证以诚实、忠诚的合作态度和甲方进行合作。

c.本协议有效期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日有效。

d.双方须严格执行本协议条款，如果单方违约给对方造成的损失由违约方负担。

e.发生协议执行纠纷由甲方所在地合同仲裁机关或者人民法院依法裁决执行。

f.此协议附《经销商客户服务条款》。

g.本协议一式四份，双方各执两份，具同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

代表签字：\_\_\_\_\_ 代表签字：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 经销合作协议合同篇六

合同签署地：

合同编号：

甲方：

乙方：

经销区域：\_\_\_\_\_省（市、自治区）\_\_\_\_\_市

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家法律、法规规定，在共同发展原则下，本着平等公正的原则，双方协商一致，特订立本合同。

### 1、总则

1.1乙方自愿申请作为“\_\_\_\_\_”牌系列蜂产品的特约经销商，并同意接受甲方的有关经销规定。

1.2经甲方审核确认乙方具备“\_\_\_\_\_”牌系列蜂产品的特约经销商条件，并授权乙方作为\_\_\_\_\_的“\_\_\_\_\_”牌系列蜂产品的特约经销商。

### 2、合同期限

2.1本合同有效期一年。

2.2如乙方完成本合同规定的年度经销额，本合同可续签；如

乙方未完成本合同规定的年度经销额，甲方视情况另定。

### 3、合同标的

3.1本合同规定年销售额\_\_\_\_\_万元（\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日）。

3.2本合同规定乙方首次进货额\_\_\_\_\_万元。

### 4、首次进货额货款支付方式

### 5、供货及相关细则

5.1合同供货价：按绿都蜂产品供货目录所列价格或议定价格。

5.2货款支付方式：在规定时限内全款汇到甲方账户或支付现金。

#### 5.3供货期限

5.3.1首批进货，甲方在收到乙方全款后\_\_\_\_\_日内发出。

5.3.2以后进货，经销商应提前\_\_\_\_\_天填写书面申请单或电话通知，经甲方确认后，乙方应在\_\_\_\_\_日内将货款汇到甲方账户。甲方将按照双方协议的发货时间发出货物。

5.3.3发生人力不可抗拒的因素（发生铁路、公路、海运事故等），使甲方不能保证供货期或乙方不能按时交纳货款的情况除外。

#### 5.4交货地点及运费

5.4.1合同交货地：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市（县）

5.4.2到达合同交货地的长途铁路或公路运费由甲方负担（指



火车或汽车到达该合同交货地城市前的费用），到达该城市后一切费用由乙方承担。

5.5甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方。

5.6验收地点：收货人仓库。如发生破损乙方应在收货当日向甲方提出书面异议。属运输方造成的损失，则应由乙方向运输方要求赔偿。

## 6、相关管理办法

6.1为保障全国经销商利益，“\_\_\_\_\_”牌系列蜂产品除公司限定价格的产品以外，其它产品将根据地方实际情况自定零售价。

### 6.2宣传品及广告

6.2.1甲方设计、制作的产品宣传资料和包装袋等纪念品，除按乙方购货量比例配赠外，乙方还可以根据当地市场需求以成本价向甲方订购。

6.2.2乙方自行发布的广告或组织的推广活动，所涉及的费用由乙方自行负责，如果乙方需要，甲方可协助进行设计、策划或指导实施。

## 7、双方的权力、义务

### 7.1甲方权利

7.1.1对乙方的经营有咨询、督察权。

7.1.2对违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可直接追究乙方经济、法律责任。

### 7.2甲方义务

7.2.1有按照合同规定维护乙方合法权益的义务。

7.2.2有对乙方提供全面服务支持的义务。

7.2.3有义务帮助、协调乙方在经营中出现的困难。

7.2.4有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

### 7.3乙方享有的权利

7.3.1对甲方违反本合同的行为有处罚权；情节严重的，可直接追究甲方的经济、法律责任。

### 7.4乙方承担的义务

7.4.1有在合同生效之日起\_\_\_\_\_日内办理好产品上市一切手续的义务。

7.4.2对甲方的产品情况，经营情况、市场拓展等信息有保密义务。

7.4.3不得经营假冒、侵权产品；

### 8、其他双方必须遵守的条款

8.1甲方提供给乙方的产品出现质量问题责任在甲方的，由甲方对不合格品实行无偿退换，退货运费由甲方负责承担。

8.2解除合同后的'有关条款。

## 经销合作协议合同篇七

甲方：

乙方：

为整合各方资源，加强合作，实现共赢，经甲、乙双方协商，现就双方加强装修业务合作有关事宜，达成如下协议：

一、合作期限： 年 ，自 年 月 日 至 年 月 日止。

二、甲方职责：

- 1、甲方第一时间为乙方提供装修意向客户姓名、电话、家庭背景等全方位信息。
- 2、为乙方及合作主材商提供小区售楼部、物业办公室、重要路口等处提供专用广告位。
- 3、配合乙方及合作主材商发放装修及主材优惠促销广告资料。
- 4、物业指定专人与乙方对接装修业务合作事宜，确保合作落实到位。

三、乙方职责：

- 1、根据甲方提供信息，乙方及时安排设计师跟单、接待，设计方案、预算、报价等。
- 2、根据促销活动需要，及时更换小区广告内容及促销物料。
- 3、按质按量按进度完成装修工程，对业主负责，对物业负责。

四、利益分配：

1. 甲方提供装修客户信息给乙方，乙方全包工包料工程，佣金按工程总造价%支付；部分包工包料工程，佣金按工程总造价 %支付；乙方在小区自行承接的装修业务，佣金按 %支付。

2. 按约定点数兑现佣金，佣金打入甲方指定银行账号：

开户行： 开户人： 账号：

## 五、补充说明

1、甲方不得以任何其他形式，向乙方以外的其他装修公司、主材商提供信息。

2、如遇特殊情况客户(如样板间、亲朋客户、大单客户等)需有优惠照顾、或者其他特殊情况的，应提前与甲方充分沟通，协商客户方案及提成比例。

六、本协议一式二份，甲乙双方各一份，签字盖章有效。

甲方(公章)： \_\_\_\_\_ 乙方(公章)： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日