最新要求厂家供货合同(通用5篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订签订协议是最有效的法律依据之一。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

要求厂家供货合同篇一

供方：（以下简称供方）

需方：（以下简称需方）

项目名称： 地址：

兹有需方与供方就订购下列产品事宜，经友好协商达成如下购销协议，特此签订合同。

一、标的(供应规格、数量、价格、金额)

二、质量要求和验收标准：供方供应的产品须符合国家质量标准或指定样品和技术标准验收要求，供货时供方必须提供产品合格资料及资质资料。由于供方原因，造成破损或产品质量不合格、达不到约定标准时，供方应按本合同的约定免费更换。

三、交货时间地点及费用：供方应在20xx年 月 日至20xx年 月 日止将需方订购的产品分批全部交付需方。

四、需方指定的签收负责人为 ，电话为 。供方应将货物送到需方指定点：大良凤翔工地仓库，运输费用由供方承担，卸货费用由 供方承担。

五、包装(标准、费用)：由供方按照合理运输的要求承担。

需方在收到货后，应及时对货物数量、型号、规格、进行核对、检验，如发现有不符合合同规定的质量或短缺，应在 天内向供方提出书面异议，说明不符合规定的产品情况，供方应在收到通知且确定需方反映情况属实后的 天内补发货物，所需费用由供方全部承担。

六、结算方式：供需双方协商同意按照以下方法结算。

1、货物到达工地后，经需方人员验货后，即付清当批货款。

2、定金：本合同签订当日或三个工作日内，需方须向供方支付定金元。供方收到定金之日起，即合同生效。

3、所有货款以人民币现金或支票支付结算

七、违约责任：

1、如供方未能按时供货，每逾期一日，供方必须按延期供货的货款的千分之三向需方支付违约金，违约金直接从支付给供方的货款中扣除。

2、如需方未能按时支付货款，每逾期一日，需方必须按欠款额的千分之三向供方支付滞纳金。

八、合同在执行中发生争执，双方应友好协商解决，若协商不成，任何一方有权向工程所在地的法院提出诉讼。

九、不可抗力：双方由于自然灾害等不可抗力的原因而不能履行合同，应出具相关权力机关的证明并及时通报对方，进行协商处理。

十、本合同一式六份，需方五份，供方一份，自双方签字(盖章)之日起生效，均具同等法律效力。

供方：（盖章)需方：（盖章）

地址：　地址：

签约代表人：　签约代表人：

联系人电话：　联系人电话：

日期：　日期：

要求厂家供货合同篇二

合同编号：

签订时间：　年 月 日

甲乙双方本着互惠互利、友好协商诚实信用的原则，在协商一致的基础上签订本合同。甲方向乙方订购下列货物，经双方协商，签订本合同如下：　乙方供货清单：

一、规格数量：乙方提供的耗材具体规格数量在每次订单中详细列出。

二、办公耗材提供细则。

1、乙方送货至甲方指定的某一办公地点。

2、乙方承诺提供给甲方的.耗材为原装正品(甲方指定需通用耗材除外)。

3、如果甲方需要，乙方人员可提供安装服务。

4、乙方承诺为甲方正在使用的乙方耗材的设备提供必要的维护。

5、乙方承诺向甲方以最具市场竞争力的价格提供耗材产品，如遇制造方价格变更，乙方在告知甲方，经甲方同意后方可

价格变更，未经甲方许可则视为变更无效，甲方可 拒付该款项。

6、送货时间：周一至周五(9：00--17：00)。节假日期间，甲方如需送货应事先预先告知，乙方承诺在接到甲方送货要求24小时内将货送到。

三、收费标准及付款方式。

原则上每月 日为当月货款结算日，乙方凭累计的购货凭证向甲方收款，并提供增值税专用发票。甲方核实后以银行转帐或现金形式在 日内将货款支付给乙方。

四、协议生效及协议期限：

本协议未尽事宜，由双方签订补充协议，补充协议与本协议具同等法律效力

本协议经甲乙双方签字盖章后生效，协议期限为20 年 月 日至20 年月 日

甲方(需方)

单位名称： 经办人：

乙方(供方)

单位名称： 经办人：

协议签订日期：

要求厂家供货合同篇三

乙方：_____

甲乙双方本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，共同友好的协商，共同达成以下合同条款：

一、供货的产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录，由乙方自行选定。

二、供货的价格：具体价格参见乙方提供的价格表。

三、产品的质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货，并对因质量问题引起的合理索赔及相关损失承担责任。

四、送货以及验收

1.在双方合作期间，甲方对乙方_____市区的超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认，若经乙方收货人员验收签字后出现数量短少、品种不附或损坏等情况，甲方概不承担任何责任。

2.若是乙方在或异地开店，则在原价格不变的基础上，甲方代办托运，其费用由乙方自行承担。

五、付款方式：

_____。

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方在销售过程中产品的正常零售价应不低于甲方供价的____%-____%之间进行销售，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。

七、退换货规定

1.若因甲方所提供的产品在保持期内，出现的爆袋、漏气、漏油、变质等质量问题，甲方无条件包退换货。

2.若因商品滞销，乙方应在离商品保质期前一月以上要求甲方退换货，否则，甲方对一切过期商品一律不予退换。

3.因乙方保管不善而导致的虫蚀、鼠咬、霉烂、变质等原因，甲方不予退换货。

4.甲方事先申明或有明文规定，不能退换货的商品，甲方一律不予退换货。

5.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单扣出甲方货款。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前_____天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格，否则甲方不对因价格不附停止送货而给乙方带来的损失承担任何责任。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前两天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供较好的陈列位置，且保证合理的陈列面，并在店内条件允许情况下，给甲方商品提供免费堆头或端架，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持，对甲方给予的促销政策，乙方应全力配合执行，否则，甲方将有权取消支持，并不予承担因此产生的一切费用。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、关于费用：双方在合作过程中涉及到的一切费用(包括入场费、促销费、检验费等)，必须经甲方相关负责人员签字确认方可生效，否则，乙方无权单方面从甲方货款中扣出。

十四、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2.若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决导致清场的，则双方应在清场后一月之内货款两清，否则，违约方每天应按未付款____%赔偿对方违约金。

3.本合同有效期：_____年____月____日至_____年____月____日止。

4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

法人代表：_____ 法人代表：_____

签约代表：_____ 签约代表：_____

_____年_____月_____

要求厂家供货合同篇四

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

住址：_____

邮编：_____

联系电话：_____

鉴于：

1.甲方拥有国家正式授予的音像、软件、电子出版物、图书杂志的出版和发行权，拥有进行网络电子商务的合法权利。甲方长期从事音像、软件的制作出版和发行，具有广泛的市场基础，同时甲方一直致力于计算机软件和网络应用软件的开发，在电子商务的应用软件及企业内部外部的计算机管理方面具有长期的开发经验和应用背景。

2.乙方作为具有出版物合法经营权利的单位在国内及市场上有着广泛的知名度，乙方对于电子商务的发展也有着深刻的认识，愿意积极地参与并利用电子商务开展经营活动。乙方也希望通过与甲方的合作加快应用电子商务的进度，以最快的速度极大的占领市场，提高经济效益。

第一条 名词定义

除非本合同的条款或者内容中另有规定，以下名词具有如下意思：

1.音像产品：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以模拟及数字方式保存的主要用于连续播放的由国家管理部门定义为音像制品加以管理的产品，目前的主要形式有cd、vcd、dvd、录音带、录像带等。

2.软件产品：用于计算机和其他具有强大计算功能的设备使用的可以用于进行再次开发创作，或可以作为再次开发创作其他产品的基础工具的产品。

3.电子出版物：由国内正式出版、发行或经国家有关部门批准直接进口的以数字方式保存的主要用于非线性交互式使用的由国家管理部门定义为电子出版物加以管理的产品，目前的主要形式有cd-rom、dvd-rom等。

4.代理销售：指根据国家的有关管理规定，经版权所有人或版权的合法受让者许可行使展示、销售该版权产品的权利。代理销售方式包括代销、经销现结等。

5.知识产权：

(2)担保与赔偿：合作一方由于侵犯他人的知识产权而造成对另外一方的损害，责任方同意为对方的损失进行赔偿，主要包括：诉讼费用、律师费、向第三者支付的赔偿费及其他费用。双方合作期间的有关知识产权的应负法律义务并不随双方合作的终止而终止。

6.合作双方：指签订本合同的甲方和乙方

7.售后服务：指甲乙双方为了共同进行电子商务而为涉及到双方合作产品时为用户及对方提供的退货、换货及价格保护等。具体内容在本合同其他条款中说明。

8.终止合同：指暂停执行双方签订的合同条款。

第二条 授权代理销售的产品

1.甲方自行开发、制作、出版的拥有合法知识产权的音像产品、软件产品、电子出版物。

2.甲方从其他拥有合法知识产权的权利人处或合法的出版经营单位得到并允许甲方向乙方提供用于销售的音像产品、软件产品、电子出版物。

3.甲方授权乙方代理销售的具体产品名称和有关内容见本合同的附件或双方就具体产品另行签定的协议。

第三条 合作内容

甲方责任与义务

1.甲方自本合同生效之日开始负责将乙方单位的有关信息按照_____电子商务信息发布平台的要求为乙方建立单位介绍页面，以便帮助乙方销售产品。

2.甲方负责提供乙方经过授权的用户名及系统使用密码，以便乙方能够方便地实现通过网络进行产品的浏览和定货，与甲方供货部门进行联络和完成产品的提供、帐务的核对及结算。

3.甲方负责向乙方提供具有企业内部进行计算机办公管理和企业进销存统计分析的软件系统一套，帮助乙方解决通过网络进行电子商务时出现的有关问题。

4.甲方将不定期地组织甲方的电子商务合作伙伴进行业务和商务的交流，向乙方经常性地提供通过甲方调查得到的市场分析和建议。

乙方责任和义务

1.乙方对于计划销售的产品信息应及时通知甲方，并将有关数量、运输方式等及时交给甲方。

2.乙方同意以双方同意的结算时间和方式进行货款的结算。

3.乙方同意协助甲方维护市场的销售价格和进行盗版产品的打击。

4.乙方同意在甲方进行产品的价格调整和需要退货时，配合甲方的工作，按时积极地完成数量的清点和货物的退换，如果由于乙方的责任造成不能退货和价格难以保护由乙方承担责任。特殊情况由双方协商解决。

第四条 协议的延长

如果合作双方在协议的执行过程中无任何一方提出终止合同，则在合同到期时自动延长一年。任何一方提出终止合同需要在合同到期前两个月提出。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

要求厂家供货合同篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方经协商一致，就建筑材料公益事宜达成以下合理以便共同遵守。

第一条：

工程地点：

第二条：材料名称及指标

品名价格 （元）计算方式市场单价

大沙吨

石子吨

第三条：计价方式

1、市场价格是指当前时期，当地建筑市场询价，公认的市场合理价格。如市场价格有变动，乙方应提前5天与甲方协调，如因价格方面未能达成统一协议，甲方在10内将乙方货款结清，甲方有权选择另一供货商，乙方不得干涉。

2、最终结算按甲方实际验收合格的签收票据数量为依据。

第四条：付款方式

1、主体完工后的15日内支付总材料款的70%。

2、主体全总封顶后支付材料款的剩余部分。

3、工程内外装饰完工后的15日内，乙方剩余的材料款一次性全部结清。

4、而上述材料乙方一律不承担发票、税金，由甲方自行承担。

第五条：交货方式

1、由甲方通知乙方供货时间，品种数量由现场实收数量为准，

运至甲方施工指定的地点，并卸放整齐，并保证材料数量、质量。

2、如甲方施工现场道路的问题让乙方运输车辆未能按时间地点到达，甲方承担一切责任。

3、如因乙方资金不足或其它原因，材料不按时到达，导致甲方工地因材料停工误工，乙方必须承担由此带来的一切经济损失，甲方有权从材料款中扣除此费用。

第六条：质量标准和验收方式

1、乙方提供的材料必须符合甲方要求的标准和质量，文明供货。

2、乙方所送的材料甲方抽样送实验室复试，如发现不合格产品，甲方有权让乙方更换合格的产品，乙方承担一切经济损失。

第七条：违约责任

2、乙方交货不符合质量要求，甲方有权拒收或退货。

甲方签字：　乙方签字：

日期：　年　月　日　日期：　年　月　日