

# 车位销售工作汇报总结(大全5篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。大家想知道怎样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是我给大家整理的总结范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 车位销售工作汇报总结篇一

- 1、参加周一大例会
- 2、拜访西门子客户洽谈会议意向
- 3、对老客户电话拜访，销售月饼
- 4、市区签订商务协议
- 5、洽谈德才培训会议意向

有意向购买月饼客户分别为：阿斯利康公司，工商银行花园路支行

- 1、参加大例会
- 2、确定德才培训会议细节
- 3、回访去年9月份开会客户，收集会议信息
- 4、重点联系新老客户销售月饼

## 车位销售工作汇报总结篇二

1-10月实现限上社会消费品零售总额73.01亿，增速20.6%，

增速全市第一(除经开区外);限上批零住餐四大行业销售额146.06亿,增速9.3%,高于全市平均增速1.7个百分点。外贸进出口总值18.26亿美元(出口16.61亿美元,进口1.65亿美元),比去年同期下降6.62%,降幅高于全市0.93个百分点,三区排第三。新批外资企业3家,在谈外资项目3个,合同利用外资367万美元,实际利用外资91万美元;境外投资企业1家,境外投资1876万美元。实现网络销售额469.7亿,同比增速34.2%。浙江省电子商务示范区创建成功,温州首个跨境电商园区和电子商务虚拟产业园落户,瓯海区网络经济促进会成立;续签阿里巴巴温州产业带,已入驻商家1.89万家,1-10月实现线上交易额70.83亿元,与阿里巴巴进口货源电子商务平台签约,网络经济“一号新产业”培育初步取得成效。

### (一)强化平台,务实推动新常态下外贸增长

1、认真落实外贸补助政策。对各级外贸扶持政策做到宣传到位、申报到位、兑现到位,今年共指导帮助全区216家企业向上级部门申报奖励、补助项目392个,资金近20xx万人民币,提高企业扩大进出口的积极性。结合“服务企业、服务基层”活动积极开展“外贸双服务”攻坚,走访全区150多家外贸企业,送政策强服务解难题,鼓励和引导外贸企业做大做强,努力扩大外贸出口。

2、推动企业开拓国际市场。把“拓市场、稳增长”放在首位,坚持以展促销,结合我区出口商品结构、市场等具体情况,精心组织企业参加各类重点展会,鼓励企业多接单、接大单、接长单,巩固扩大传统市场,提升新兴国家市场占比。共计推荐和组织了200多家企业参加各类展会70多个,取得较好地效果。联合市贸促会组织我市服装企业参加7月份香港时装周春夏系列展览会暨瓯海服装产业国际化发展系列活动,组织瓯海参展企业26家共计39个展位。

3、积极推动海外瓯商回归。扎实做好海外瓯商贸易回归的基础调查工作,建立海外瓯商贸易回归名录库,出台瓯商贸易

回归优惠政策，落实“四个一批”，即在谈一批、注册一批、落地入驻一批、运营一批”；支持企业利用商贸服务平台开展国际贸易，重点搭建海外瓯商贸易回归平台，推进华侨(瓯商)贸易综合服务中心的投入和营运；利用国有办公楼、总部经济园等作为贸易回归平台。已入驻企业8家，有5家企业正在办理手续，预计今年贸易回归额2亿美元。

4、加快促进外贸企业转型升级。培育发展国家外贸转型升级专业型示范基地(浙江温州瓯海区眼镜基地)，打造和优化各类公共服务平台；积极创建出口名牌，加强质量管理和诚信自律；鼓励增加研发投入和技术创新，支持企业加快外贸转型升级步伐。二年来眼镜基地运行良好，新建平台“温州市眼镜及配件市场”正在顺利推进，产品出口不断扩大，产品质量不断提升，全区出口名牌数量位居全市前茅。

## (二)对外开放，切实提高外资外经利用水平

1、创新境外投资方式。一是抓好对外投资指导工作。利用各种时机和平台宣传对外投资的政策，了解企业投资意向，支持区内有条件的企业通过多种方式开展境外投资。二是积极推动境外投资增长，借力“互联网+”全面转型，森马集团1.15亿元人民币(约1876万美元)并购韩国电商服务领军企业isecommercecompanylimited(简称ise)并计划在中国构建移动互联平台。三是培育管理创新型外经企业。跟踪帮助乌兹别克斯坦鹏盛工业园区申报国家级园区，预计明年1月份商务部将进行考核；温州市冠盛汽车零部件集团股份有限公司积极引入国际智力，在境外设立投资企业4家，国际综合竞争力进一步提升。

2、搭建投资促进平台。通过浙洽会等重大活动平台开展系列招商活动，利用海外瓯商资源构建全球招商网络。重点围绕三个外资项目(大西洋银泰城二次装修、后中ht-5-c地块西班牙肉类进口项目、温州乐园二期)开展了攻坚行动，有力推动了项目进展。

3、改善外商投资环境。通过组织客商一同参加省、市组织的各类招商推介会，全方位的宣传、推介瓯海，营造投资氛围；加强与相关部门、镇街的联系和沟通，及时掌握项目信息和投资者信息，重点项目实施专人负责，对投资意向者加强跟踪，主动上门服务，进一步创新利用外资管理和服务模式，增强投资软环境对利用外资的吸引力。

### (三) 扩大消费，加快推进商贸流通体系建设

1、抓好商贸统计工作。一是制定商贸统计例会制度。不定期召开商贸服务统计工作会议。二是走访各镇街(开发区)及有关商贸企业。联合统计局、服务业发展局到各地、各企分析形势、商讨工作、交流经验。三是加大新增限上单位排查力度。督促符合限上要求的商贸企业和个体户及时纳入统计库□20xx年新增商贸企业5家。四是配合推进商贸“小微企业限下转限上”工作。并积极探索和推进电子商务企业纳入统计库工作。截止11月底，已组织37家经营主体完成限下转限上工作。

2、加强商业氛围营造。全力打造月光经济平台，推行《瓯海区关于加快推进月光经济发展实施意见》和《三年行动计划》，加快梅泉夜市改造提升。举办瓯海区金秋购物节活动，在红星美凯龙、阿里巴巴温州产业带等多个线上线下平台，结合时尚消费、月光经济，举行多场促销活动，实现销售额5000万元。

3、培育发展商业主体。积极推进商贸重点项目建设，其中国际酒业和食品市场、温州眼镜及配件市场、温州皮革鞋料市场先后试营业，站南服饰批发广场、大西洋银泰城、华润万象城进入内部装修，大象城、港龙商业广场商业部分主体已经结顶。组织开展商业特色街创建，国智9号商业街、茶山梅泉商业街、梧慈路移动通信三条商业街成功获得“瓯海区特色商业街”称号。

4、加强商贸领域安全生产工作。出台商贸领域安全生产相关文件，多次对接区安委和区消安委，开展了安全生产专项检查行动，对辖区内建成的大型商业网点进行安全大排查，编制了商务领域安全宣传册，参与区安全生产月和安全生产日活动，在金州电商城组织开展电商安全宣讲和安全演习活动，进一步增强企业安全意识。

#### (四)创新模式，加快推进网络经济发展

1、电商集聚效应进一步扩大。“省电子商务10大产业基地”金州电商城和国智电子商务产业园被评为“省电子商务示范产业基地”，2大园区在共同完善电商基础设施打造的同时又形成差异化竞争。招商引资成效显著，森马新产业孵化基地项目、传化公路港等项目一期地块成功挂牌出让，网络经济综合服务中心、润通电子商务产业园、赛伯乐互联网创新孵化中心、温州现代进出口商品城、大象城韩国馆等一批网络经济项目也在积极推进中。温州首个虚拟电子商务产业园——国智虚拟电子商务产业园挂牌，省内首个促进电子商务虚拟产业园发展的十六条扶持意见出台，创新了集聚发展和资源共享模式，目前引进了108家商务秘书虚拟入驻企业。推出“零创空间”，按入驻“零成本”、运作“零障碍”、孵化“零风险”的目标打造金州、国智2个“零创空间”示范点，加快电商孵化能力。中国淘宝村潘桥陈庄村和仙岩沈岙村启动改造提升。设立微商经济服务站，金州、国智、智德、大象城4个点，主要是为微商企业搭建一个公共服务的平台，提供政策支持、金融服务、信息服务、人才技术、创业辅助等公共服务，涌现了一批微商创业项目。

2、跨境电商布局开始出成效。全市首个跨境电商产业园智德园区开园，并与温州邮政和专业培训机构天下人达成战略合作，带动周边葡萄酒市场、眼镜市场和皮革鞋料市场等发展跨境贸易，建设公共保税仓库的计划即将启动，跨境电商集聚基地已初步形成，交易产品类目已拓展到鞋服、眼镜、葡萄酒和食品进口等。此外，利用华侨资源，海内外物流平台

正在筹建，达成初步合作意向的海外仓面积约5万平方米；海外侨团推进的线上线下结合的跨境贸易展示配送中心项目也正在推进；阿里巴巴进口货源电子商务平台温州项目已与阿里巴巴集团签约。

3、网络经济发展氛围日渐浓厚。编制了瓯海区网络经济宣传册、宣传片和文件汇编，打响瓯海时尚电商之城品牌。邀请聚美优品副总裁周涛、浙江现代商贸研究院副院长赵浩兴、阿里巴巴资深讲师等行业专家开展活动，举办网络经济大讲堂、青年创业项目实战营、ebay电商高峰论坛、中国外贸季高峰论坛等活动，培训人次超3万，强化电商企业交流，活跃发展氛围。“趣玩吧”、“童库尚品”等互联网创业项目开始发力，全市第一连锁众创空间——国智9号“乐创汇”正式启动，互联网+创业活动和交流日趋频繁。“花花公子”电商男鞋第一品牌落户瓯海，为我区龙头电商企业注入新的品牌，也将滚动发展周边产业。

4、农村电商惠民实事工程收实效。将电子商务进万村工程列入区重点工作，推进城乡电商服务网络建设，建立村级电商服务网点266个，验收网点120个，改造提升60个；在社区、院校和商务楼，智能投递终端服务站104个。2个中国淘宝村改造提升完成，农村电商人才技能提升培训加快。

#### (五)重抓落实，确保民生工程取得实效

1、扎实推进粮食安全工程建设。认真落实全社会粮食供需平衡调查和农村居民存粮专项调查工作，共签订收购量144吨，确保农户种粮积极性也为我区储备粮补充了粮源。共轮换原粮3058.58吨，现已陆续出库。全面开展粮食清仓查库工作。坚持对区级储备粮开展每月一次的“一符四无”检查，全区所有储粮仓站100%符合。全面完成瓯海区20xx年粮食库存检查共计13000吨，（其中成品粮890吨）。

2、认真完善行政审批服务工作。按省市区行政审批权力清单

清理工作的要求，初步完成行政权力事项比对规范工作。组织开展行政审批案卷自查工作，认真做好审批权力清单清理工作，进一步提升审批服务水平。牢固树立为民办事、为企业服务的意识，把提供优质服务放在首位，共办理各类事项94件(其中外商投资企业设立(变更)33件，各类加工贸易业务批准、酒类经营企业备案登记等61件)，承诺件77件，均提前办结。

20xx年计划全年实现外贸进出口22.52亿美元，与今年基本持平，其中出口20.42亿美元，进口2.1亿美元；实际利用外资3500万美元，与今年基本持平；限上社会消费品零售额220亿元，比今年增长10%。

### (一)以贸易回归为切入点，实现对外贸易稳定增长

1、积极开拓国际市场。努力稳住和扩大发达国家市场特别是欧盟的市场份额，大力开拓东盟、南美、非洲等新兴市场，计划组织和推荐境内外省市重点推介展会80多个，抢抓出口订单，确保全年外贸进出口22.52亿美元的目标任务。

2、推送政策强化引导。完善领导干部挂勾联系制度和驻企服务员制度，继续开展“暖企强工”活动，关注外贸企业实际困难，及时将外贸形势动态以及国家、省、市、区有关部门出台的最新政策送到企业手中，为外贸企业创造良好的发展环境。联合海关、检验检疫、国税、地税、外汇管理局等部门开展调研和外贸、通关、税务等政策专题宣讲活动，及时解决企业出口遇到的困难，为企业抢订单促成交提供咨询建议等帮助，提供更加便捷的服务；联合金融机构开展巧用金融政策解决融资难问题，为企业融资探索新途径，提高企业抗风险能力和盈利能力。

3、推动企业转型升级。以建设国家级、省级出口基地和创建“浙江出口名牌”、“温州出口名牌”为重点，支持企业加快转型升级步伐，加强质量管理和诚信自律。鼓励外贸企

业增加研发投入，加强技术创新，重点支持具有自主知识产权、自主品牌和战略性新兴产业的产品出口。

4、持续推动甬商贸易回归。健全甬商贸易回归工作机制，强化贸易回归重点项目跟踪服务，计划全年实现贸易回归额5亿美元。加快建设贸易回归平台建设，及时跟踪对接在谈外贸企业，协助企业尽快入驻开展进出口贸易业务。加强与贸易回归签约侨团的日常联络，积极举办各类专题对接交流活动，支持和帮助海外甬商在瓯海开展各类贸易活动。

## (二) 以扩大消费为带动点，加快商贸业流通发展

1、培育时尚消费热点。全力拓展时尚消费产业，积极搭建扩内需促消费平台，举办金秋购物节、时尚消费周等活动，营造商业氛围，推进专业市场与互联网有机融合。根据“一点一规划，一点一政策”思路，挖掘新的月光消费，推进月光经济，结合时尚消费、月光经济、人文历史，着力培育一批新的特色商业街项目，重点推进梧田老街改造提升。

2、加快商贸市场建设。加快发展我区商贸市场，发挥市场的集聚效应和产业辐射能力，规划打造一批现代商贸市场规模化、专业化、国际化、品牌化、现代化的时尚产业流通市场。加快商业网点建设，重点推进万象城、大西洋银泰城、站南服饰批发广场等重点商贸业项目。

3、加大商贸市场监管。有针对性的组织开展安全生产专项督查，积极参与区安委办和消安委办组织的各类安全主体活动，加强商贸领域安全宣传工作，不定期组织开展安全宣讲和安全演习活动，确保商贸领域无安全事故。

## (三) 以创新利用外资为突破口，争取利用外资新突破

1、加强重点项目跟踪服务。专人服务重点项目，加强与相关部门和镇街的联系和沟通，及时掌握项目信息和投资者信息。

重点抓好意大利脑磁体项目、丽岙街道华侨广场项目的落地；时刻关注各小微工业园区建设进展情况；进一步创新利用外资管理和服务模式，增强投资软环境对利用外资的吸引力；建立长效服务机制和重点外资企业联系制度，积极帮助协调解决出现的问题，为外商投资企业创造一个公平、公正、文明的投资环境。

2、创新利用外资新方式。大力发展总部经济，全力打造总部经济集聚区。力争服务业利用外资实现新突破，充分利用我区腾笼换鸟、退二进三等发展战略和配套出台的鼓励政策，在抓好制造业利用外资工作的同时，积极引导和促进服务业利用外资。积极探索境外借款、股权投资等新方式利用外资。加快推进我区优势企业、重点行业赴境外投资。落实宣传优惠和扶持政策，鼓励我区一些发展态势良好的企业，在增资扩股、境外融资等积极引导、帮助民营企业“走出去”。

#### (四) 以产业布局为依托，打造网络经济核心城区

1、完善电商产业布局。围绕“2+5”规划布局，加快以金州电商城和国智电商园2个省级电商示范基地为龙头的电商集聚区打造；发挥智德跨境电商园区的集聚效应，积极推进瓯海保税仓建设，进一步推进跨境集聚区规模；培育海外仓平台，整合海外仓库面积超5万平方米；加快打造线下线上融合发展的站南商贸服饰批发广场，发挥温州电子商务大厦的功能，进一步推动站南集聚区的发展；做大做强阿里巴巴温州产业带平台，通过平台运营，加快传统企业销售和采购的电商化进程，促进工业企业转型发展；依托瓯海专业市场集群优势，打造具有一定辐射性的网上电商市场，实现市场的线上线下融合发展。

2、加快电商配套体系建设。推进网络经济综合服务中心、森马新产业孵化基地项目、传化公路港、润通电子商务产业园、赛伯乐互联网创新孵化中心、温州现代进出口商品城等招商引资项目；优化韵达、邮政等物流企业布局，降低物流成本，

提升物流快递服务能力;重点培育鞋巴巴、微商城等一批电商平台打造,打造信泰皮革鞋料市场、强强葡萄酒市场线上平台;进一步完善网络基础设施、网络经济诚信和网络安全等体系建设。

3、加大电商知识培训。继续加强与院校和机构的合作关系,积极营造良好的电商氛围。把电商人才交流和培养作为产业发展的核心工作来抓,创新方式方法,组织开展多载体、广范围、多层次的电商活动。组织讲师团在各镇街开展巡回讲座,计划全年分层次分行业分类目组织培训3万人次以上。

## 车位销售工作汇报总结篇三

20xx年即将过去,在这将近半年多的时间中我通过努力的工作,对酒业有了点认识。临近年终,我感觉有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训,提高自己,以至于把工作做的更好,自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。

下面我对一年的工作进行简要的总结。

第一,基本情况。

本人是今年六月份到公司工作的,七月份调到磨店市场的。在没有负责市场部工作以前,我是没有白酒销售经验的,仅凭对销售工作的热情,而缺乏白酒行业销售经验和行业知识。为了迅速融入到这个行业中来,到公司之后,一切从零开始,一边学习产品知识,一边摸索市场,遇到销售和产品方面的难点和问题,我经常请教部门主管和其他有经验的同事,向他们学习白酒销售经验。

第二,主要业绩。

在实际销售中,本人通过不断的学习产品知识,积极吸取同行业之间的信息和积累市场经验。经过半年的锻炼,现在对

白酒市场有了一个大概的认识和了解。可以我逐渐可以清晰、流利地讲解公司的政策，准确地把握客户的需要，良好与客户沟通，因而逐渐取得了客户的信任。所以经过半年多的努力，也取得了一些成绩，对市场的认识也有一个比较透明的掌握。

在不断的学习产品知识和积累经验的同时，自己的能力，业务水平都比以前有了一个较大幅度的提高，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，现在可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

第三，存在的不足。

对于磨店市场了解的还不够深入，和分销商的沟通还需加强，对客户的心里需求还需要深入了解，兑奖要及时到位，要能做的知己知彼。

- 1、建立好较完整的客户档案资料。
- 2、维护好良好的客勤。
- 3、做好售后服务工作。
- 4、和分销商共同努力朝100万目标奋斗。
- 5、做好公司政策的宣传。

## 车位销售工作汇报总结篇四

20××年即将过去，20××年即将到来，在这辞旧迎新的时刻，我要为这一年的工作做出总结，同时也要做下一年工作的计划。20××年总结如下：

- 1，本人工作认真负责，从来没有无故迟到早退，工作态度积

极，本着公司好大家好我才好的宗旨，认真完成着每一项工作。

## 2，具体工作内容描述

每日配合销售人员工作，做好合同打印、盖章、回传、做合同发票、下单、贴发票、写异常考勤单，当销售人员外出时，确认好商务联系、需求等一切商务流程，协助销售人员查询采购记录以及报备信息，及时提醒销售人员的各项事宜，认真做好每一件事情，协助其他同事完成工作。

认真录入更新整理每月的销售合同电子存档，帮助销售粘贴发票，努力帮助商务整理每月盖章申请单整理及存档，做好开票合同的整理，尽量减少纰漏。

20××年是奋斗的一年，大家上下一心，精诚团结，坚决贯彻执行公司的决定，克服很多困难，取得了显著成效，我也在公司良好的大环境下受益良多。

20××年将延续本年良好的工作状态和激情，继续发扬不怕吃苦，敏捷响应的工作作风，更好地协助销售人员完成各项工作，整理各种存档，在整理完之后增加检查机制，至少要检查1-3遍，让信息尽量完善尽量正确。公司的各方面工作将面临更大的机遇和挑战，还需要我们大家奋发努力，增强克服困难的信心，力争明年取得突出成绩。

## 车位销售工作汇报总结篇五

今年以来，我局认真落实县委xx届xx次全会精神，践行“1365”总体思路，聚焦五大突破，坚定不移贯彻落实县委、县政府决策部署，加强组织领导、强化工作举措，扎实推进水利重点工程建设和水利重点工作，现将有关情况汇报如下：

## （一）建设重点工程，服务经济发展。

20xx年，全县水利计划投资约9亿元，溧河洼灾后重建应急治理工程。工程总投资2.14亿元，工程主要建设内容为河道拓浚6.2公里，新建大寨河闸站、拆建青阳西闸上闸首。截止目前，青阳西闸完成，大寨河闸站完成，管理房施工，工程已完成96%，计划20xx年12月完工。濉河治理工程。工程总投资7760万元，工程主要建设内容为河道疏浚5.45千米，疏浚入湖老河槽5.95千米，堤防加固4.05千米，沿线建筑物9座，扩建濉河节制闸，新建防汛道路7.15千米等。目前河道两个标段已完成水下验收，濉河闸新建工程底板施工，防汛道路混凝土浇筑，工程已完成94%，计划20xx年12月完工。洪泽湖防洪及生态修复工程。大王庄段工程主要建设内容为清除洪泽湖大王庄段挡洪堤迎水侧前非法圈圩，迎湖挡洪堤1200m范围内绿化和生态环境进行修复，为保障迎湖防汛道路畅通，配套建设一座3孔42m跨度的桥梁。目前完成75%，计划20xx年12月完工。临淮段工程主要建设内容为清除洪泽湖临淮段挡洪堤迎水侧前非法圈圩，迎湖1900m挡洪堤沿线进行绿化和生态环境修复目前完成85%，计划20xx年12月完工。城区雨污分流暨开发区污水处理厂建设工程。工程主要建设内容有：建设开发区污水处理厂一期工程2.5万吨/日，污水处理厂设备安装调试，配套管网129.7千米，管沟37.1千米，集水点1座；新建城区雨水管网57.5千米，污水管网33.5千米，改造泵站2座，改造污水口中15座，清淤雨水管网399.7千米，污水管网125千米。开发区污水处理厂9月底已正式运行，污水处理厂配套管网已完工。农村供水管网更新改造工程。投资2183万元，工程建设主要内容为改造老旧管网168千米，涉及金锁镇、梅花镇、归仁镇、天岗湖乡等11个乡镇。目前已完工。农业水价综合改革项目。项目总投资601万元，进行青阳、大楼、重岗等22个乡镇（街道）的“以电折水”测算工程，陈圩乡、城头乡北站、界集镇黄泥二站等泵站的升级改造，半城镇灌溉区、清淤水塘等。目前已完工。洪泽湖搬迁群众生产生活困难扶持项目。项目投资410万元，在四河乡新

建补水站1座、节制闸1座，新建涵洞3座，新建桥梁4座。目前已完工。农村河道疏浚项目。投资650万元，疏浚整治县乡河道12条，完成土方80万方。目前已完工。

通过水利重点工程建设，既完善了水利基础设施，又保障了民生福祉，助推了经济社会发展。其中漯河洼灾后重建应急治理工程效益明显，今年2月吴政隆省长来洪专题调研该工程建设情况，给予充分肯定，5月底省政府发文对重大政策措施真抓实干成效明显地方予以激励，我县被通报表扬为水利建设投资落实好、省水利基本建设投资计划完成率高、年度工作成效明显的地方。

## （二）围绕工作职责，推进重点工作

1、实施农村供水，提升群众饮水质量。完成了区域供水工程，结合农村饮水安全工程，实现了区域供水通村率、达户率双100%目标，顺利完成省、市下达的目标任务，全县百万群众用上了梦寐以求的洪泽湖水源。实施了农村供水管网更新改造工程，完成管网更新改造575公里，更换老旧入户水表组48530套，改造应急备用水源井111眼，把管网漏损率降低到24%以下，通过市组织的检测，完成了市下达的目标任务。加强运营管理，加快抄表到户工作，实现从水源头到水龙头的专业管理。通过开展农村供水工作，农村饮水水质、水压、水量得到大大改善，群众饮水质量得到进一步提升。

2、紧扣“三条红线”，严格水资源管理。全面贯彻落实最严格水资源管理制度，紧扣水资源管理“三条红线”，控制用水总量，规范水资源论证、许可，建立了水资源管理制度框架、指标控制体系、考核体系；开展封填地下小水井、取水工程（设施）核查登记，落实计划取水、取水许可，建成省市县级节水载体122个，完成水价改革139.6万亩，全县用水总量低于省、市规定指标，完成了市级水价改革验收；启动国家级县域节水型社会达标县创建，稳步推进单位gdp用水量，截止10月31日，单位gdp用水量实现度已达84.6%□20xx年底

确保完成市、县考核目标要求。水资源管理工作连续4年水资源管理工作获得全市最严格水资源管理制度考核优秀等次，全市唯一。

3、纵深推进河长制，整治“两违三乱”。聚焦打好“治河、治污、治乱”三大攻坚战，实施了河道疏浚整治，落实河道长效保洁机制；配合生态环境局开展了水污染防治和断面水质达标，会同相关乡镇开展了河湖三乱整治，全县共排查县级河道“两违”492处，省河长办交办我县“三乱”问题17处，上级重点督办的“清四乱”4个，已全部完成整治任务。通过努力，河长制工作取得阶段性成效，受到省、市肯定。

4、强化湖泊管护，保护湖泊生态。持续加强洪泽湖的治理和保护，落实网格化管理机制，建立常态巡查机制，对非法圈圩等违法行为及时发现和查处；在全湖率先成立县级洪泽湖管理委员会，制定出台县洪泽湖治理保护三年工作计划；加快洪泽湖洪泽湖临淮段和大王庄段防洪及生态修复示范工程建设进度，确保年底完成。加快洪泽湖住家船、餐饮船整治力度，围绕目标，制定方案，落实举措，全力推进。目前住家船3106条整治任务，其中本地登记2734条、外地移交372条，本地登记船只签订协议率100%；收缴船只2299条，拆解船只1464条。目前各项工作正在有序推进。

5、落实有效举措，筑牢防洪堤坝。健全防汛防旱工作机制，开展防汛检查，加快防洪工程建设，常态推进防汛防旱工作。特别是7月下旬，针对淮河、洪泽湖持续高水位紧急情况，启动了防汛ii级应急响应，派出防汛抗洪指导工作组，调拨防汛物资，领导班子带领业务人员吃住防洪一线，逆流而上、激流勇进，与乡镇一道，落实防洪措施，全力防范洪水。在县委、县政府的正确领导下，通过广大干群的多日努力，淮河、洪泽湖行洪防洪平稳有序。

6、编制规划设计，奋力策应扶持。加强政策研究，开展规划设计，多多编报项目，配合省厅、省院完成了退圩还湖规划、

南水北调二期、洪泽湖滞洪区安全建设等规划，进一步充实了项目库，为工程建设奠定了基础。同时，全力开展策应扶持，局主要负责人每月1-2次到省水利厅协调争取项目资金，目前我局已争取到位省级以上资金2.0147亿元。

（三）落实工作举措，推进考核指标。以目标为引领，落实有效举措，全力推进市、县目标考核，确保按时保质完成。一是生态河湖治理。为市级考核指标，从“一河一策”治理、效果评估、河湖“两违三乱四乱”整治、洪泽湖住家船餐饮船整治、洪泽湖生态示范项目5个方面综合考评。目前各项工作稳步推进，从初步反馈情况看，我县此项工作排名第一。二是单位gdp用水量实现度。列市、县小康办考核，截止10月31日，单位gdp用水量实现度已达84.6%□20xx年底确保完成市、县考核目标要求。

（四）围绕目标任务，全力招大引强。目前引进裕彩印刷科技有限公司，投资1.5亿元，已通过市商务达开工条件验收；在谈项目两个：变压器企业永明电气有限公司，计划投资2亿元；机械零部件企业苏州顺轩机械有限公司，计划投资1.5亿元。

（五）强化党建党风，营造务实作风。全面加强党的建设，将党建工作与业务工作同部署、同落实、同考核，压实党建责任，完善体系建设，完成“规定动作”，创新“特色动作”，以党建引领、夯实党组织战斗堡垒、发挥党员先锋模范作用助推水利各项工作开展。深入开展党风廉政建设，完善制度建设，强化“一岗双责”，加强警示教育、谈心谈话、内部审计等，把问题隐患消除在萌芽状态，确保水利系统党风廉政纵深开展。切实提高政治站位，严守政治纪律，以“六问”强“三真”，持续推进作风建设，把思想和行动统一到县委、县政府决策部署上，不折不扣抓好各项工作任务贯彻落实。

（六）持续自我加压，落实批示交办。县委主要领导对水利

工作的批示交办，既是对水利工作的关心、关注，也是对水利工作的督促和鞭策。我局对县委主要领导批示交办高度重视，建立了局长总负责、分管领导和业务科室具体负责的落实推进机制。对于短时间内可以解决的事项，在规定时间内解决办结，及时上报结果。对于需要长时间推动的工作，制定具体落实的工作方案，集中力量、攻坚克难，加以推进。

在常态推进水利重点工程、重点工作的同时，立足部门实际，开展创新创特色工作，取得了一定成效，5月底省政府发文对重大政策措施真抓实干成效明显地方予以激励，我县被通报表扬为水利建设投资落实好、省水利基本建设投资计划完成率高、年度工作成效明显的地方；水资源管理连续四年获得全市最严格水资源管理制度考核优秀等次，全市唯一；洪泽湖治理保护连续多年获得先进单位，住家船清理整治虽然全湖任务最重，但推进成效明显；承建的城北污水处理厂尾水湿地获得“省20xx年度十佳环境保护改革创新案例”，全市唯一。

目前全县水利工作稳步推进，但距离高质量发展，距离县委、县政府要求相比，还存在一些不足和短板，招商引资任务尚未完成，考核排名不理想，在一些重要工作、重点工程建设任务落实上，尚有差距；主动担当、创先争优意识不强，党建、党风廉政、作风建设需要进一步强化。

认真落实县委十二届十次全会决策部署，围绕县委“1365”总体思路，践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”十六字治水方针，秉承“三真三实”作风，以高质量发展为主线，以生态河湖建设为统领，以河长制为抓手，以改革创新为动力，突出工程补短板、行业强监管、治水提质增效“三大方向”，实施13项重点工程”，抓好重点工程、招商引资、河湖保护、策应扶持等工作，着力推动水利高质量发展。

（一）稳步实施重点工程。结合20xx年重大项目和为民办实事

事工程，围绕防洪保安、生态建设、乡村振兴、民生保障，初步拟定实施“四大类”17项水利重大项目和为民办实事工程，计划投资24.32亿元。目前完成了开发区污水处理厂建设，督促开发区、常泗园企业污水尽快接入；正在加快溧河洼治理工程扫尾验收，推进洪泽湖防洪生态修复项目建设；濉汴河生态活水项目已经领导和专家论证，即将上报可行性研究报告；对其他项目，我局将加快规划设计和前期工作进度，倒排工期、挂图作战，确保按时保质完成。

（二）着力强化河湖治理保护。一是纵深推进河湖长制。聚焦管好“盛水的盆”和“盆里的水”，发挥河湖长制优势，在“工作落实到位、问题处置到位、河长履职到位、协调联动到位、长效管护到位、考核评价到位”六个方面狠下功夫，持续推进“治河、治污、治乱”，岸上岸下同治理，确保河湖长制工作由“见河长、见湖长”全面转向“见行动、见成效”新的发展阶段。二是加快推进洪泽湖治理保护。按照洪泽湖住家船整治要求，在完成协议签订的基础上，加快推进船只拆解，确保两年工作一年基本完成，第二年扫尾；同步推进洪泽湖生态修复示范项目工程、退圩还湖等工程，确保洪泽湖治理保护稳定向好。三是落实常态巡查管护机制。对县管河湖、水库，加大巡查频率和密度，重点巡查盲区、死角，做到巡查全覆盖，发现和查处违法行为；督促乡镇落实好属地责任，对辖区河道、湖泊要加强巡查，落实管护人员、队伍，长效保洁、长效管护，杜绝“两违三乱”、非法圈圩反弹现象发生。

（三）全力开展策应扶持。进一步编制完善“十四五”水利发展规划、生态河道建设规划、城市防洪规划等多项规划，配合上级做好南水北调二期工程、洪泽湖滞洪区建设、退圩还湖等前期准备工作，争取尽快实施。同时，一如既往加大策应扶持工作力度，跑省去厅到淮委，争取批复更多的水利项目和资金。

（四）奋力开展招商引资。围绕完成1个亿元开工、1个亿元

竣工项目和完成1个5000万元农业项目、1个20xx万元农产品加工项目，持续强化招商举措，优化营商环境，确保年底不折不扣完成招商引资任务。

（五）强化党建党风作风建设。持续加强党的建设、党风廉政建设和作风建设，对照各项目标要点，健全工作机制，完善工作方案，夯实工作责任，落实有效举措，确保“规定动作”做到位，“特色动作”有创新；纵深推进作风建设突破，以“六问”强“三真”，要求广大干部严守“十个必须”，做到勇于担当、主动作为，建立风清气正、高效务实的水利作风。