

# 最新影视剪辑部工作计划书(大全5篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。通过制定计划，我们可以更好地实现我们的目标，提高工作效率，使我们的生活更加有序和有意义。以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 影视剪辑部工作计划书篇一

这学期我们将按计划开展协会活动：

重新确定协会干部，根据平时表现和工作能力确定个人位置。宣布本学期的工作安排并做讨论，确定工作计划。

借燕山镇给我们提供的平台，可以让我们近距离的接触桂林的美丽景色和人物风情，我们会不定期组织课程相对较少的一部分同学进行外拍。

我们会不定期的举办摄影比赛，为同学们提供平台的同时，也给同学们的水平作一个肯定。每次评奖我们都会请专业老师做评委，并且会在食堂展览让同学们进行大众投票。

我们将配合比赛，不定期的展览我们的优秀照片。

我们会继续请老师指导我们专业的摄影知识。

每个月第一周的周五晚上6：00进行协会干部将例行举办例会，研究协会一个月来的不足和未来发展方向。

每个月将有一一次次外拍活动和理论知识学习（理论知识分为相机理论和ps后期理论）。

本学期我们将进行室内摄影和校外摄影的训练活动，使同学

们免除外出的麻烦还能节约时间。

上述活动各个部门，尽心尽力地负责筹划好，同时，也将尽量办出摄影协会的新意，能让协会会员真正了解摄影，学到摄影的知识，每位协会干部提出宝贵的意见，我们将及时查漏补缺，为协会的蓬勃发展尽上自己的一份力量！

半年来，我们协会的全体成员体会到了协会工作的喜与乐，，但会员的期望就是我们的动力。这半年活动相对较少，且规模不是太大。但是我们发挥主观能动性，在下一学期展开更为丰富的活动，新会委的加入为协会注入了活力，协会自身也完善了管理条例，我们在制度化规范化的道路上已经步入正轨。为了让会员生活丰富多彩，提高会员的摄影水平，摄影协会一定会一步一个脚印的走下去的！

## 影视剪辑部工作计划书篇二

年是区经济、社会事业加快发展的重要一年，也是实现三年翻一番目标的关键年，文化广播电视工作要在区委区政府的正确领导和区委宣传部的直接指导下，高举\_理论伟大旗帜，以“\_重要思想为指导，深入贯彻党的\_\_大和\_\_届、市委八届四次全会和区委三届三次全会精神，围绕中心，服务大局，把握导向，贴近群众，新闻宣传在坚持导向、创新形式上要有新面貌；文化工作在塑造精神、体现特色上要有新水平；事业发展在科学规划、完成实事工程上要有新推进；体制改革在以人为本、理顺机制上要有新举措；队伍建设在改进作风、提升素质上要有新提高；突出行政效能建设，提高水平，增长效益，强化管理，深化改革，为建设文化大区打下良好的基础，创造优越的文化条件。为全区的改革开放和现代化建设营造良好的社会舆论氛围，提供强大的精神动力。

一、围绕新一轮发展目标，着力提高舆论引导水平。

年新闻宣传要坚持团结鼓劲，正面宣传为主的方针，牢牢把

握正确的舆论导向，紧紧围绕全区新一轮发展目标，视角下移，贴近群众，着力营造坚定信念，奋发有为，开拓创新，持续发展的舆论氛围，提高新闻宣传的吸引力、亲和力和感召力。

1. 服务大局，着力做好舆论引导。深入宣传”“重要思想和一大精神，把全区已经兴起的学习贯彻”“重要思想新高潮向广度拓展，向深度推进。紧紧围绕全区贯彻区委三届三次全会、区人大三届二次会议精神，全区的经济建设、招商引资和改革发展的重大举措，组织专题报道，宣传全区上下围绕奋斗目标，真抓实干的新思路、新举措、新力度、新成果。要集中宣传一批改革发展的先进典型，及时反映全区重点工程实事工程的建设进展，做好功能定位、改革发展成果成效、农村思想道德建设、村级经济改革、河道专项整治、紫竹园区建设、志愿者活动等重大题材的宣传报道。精心组织好区”两会“、建国55周年等节庆、纪念日的宣传报道，做好学习型城区创建、“与文明同行“、区第三届艺术节、运动会的宣传报道；做好区创建国家生态城区、国家健康城区、科技进步先进城区、打造文化大区坚实基础的宣传报道。通过强有力的舆论引导，展示发展成就，营造昂扬向上氛围，推动经济建设和社会事业全面发展。

2. 坚持”三贴近“，全面提升新闻宣传质量。”贴近实际，贴近生活，贴近群众“是新闻宣传增强针对性、实效性和吸引力、感染力的根本实现途径。年广播电视要更多地展示改革开放和现代化建设的新成就，把镜头和话筒更多地对准观众，用群众熟悉的语言和喜闻乐见的形式报道群众实际生活中具有新闻价值的事情，组织记者深入实际，深入群众，反映改革开放和现代化建设的火热生活。新闻节目要对”三贴近“报道作出相对明确的量化要求，建立奖惩措施，举办”好新闻“比赛。要加强与中央和市台的协作和联系，提高广播电视新闻在中央台、市级台的录用播出率和获奖率，组织更多的专题节目参加海外播出，扩大的吸引力和知名度，提升广播电视的质量和水平。

3. 创新形式，不断增强广播电视传播效果。要以体制和机制创新为重点，深化广播电视新闻宣传的改革工作，进一步创新宣传报道形式，积极探索广播电视新闻宣传工作的新规律、新途径、新举措。进一步改进会议报道和突发事件的宣传报道，加强和改进舆论监督、热点引导和典型宣传工作，充分发挥广播电视的桥梁作用。推出新的栏目和新的节目主持人，加强新闻的滚动报道、现场报道、参与互动、信息服务等功能，增强时效性和信息量。要进一步把握栏目定位，注重栏目设计和节目选题、策划和表现手法，丰富栏目内涵，优化节目质量，办好特色栏目，满足受众需要。要进一步完善创优激励机制，健全节目考评制度，把节目创优工作与个人经济利益、职称评聘相结合。要丰富荧屏声频，精心包装节目，尝试新的报道运作方式，积极做好重大活动、专项工作集中宣传和前期导视宣传，认真做好优秀影视剧的内容介绍和收视指南的宣传包装工作。

## 二、发挥文化教育功能，创造良好的文化条件。

今年是建国55周年，我区要举办第三届艺术节，我们要抓住契机，精心组织好艺术节活动，通过抓好作品创作，培育特色品牌，发挥文化教育功能，加强文化市场管理，不断丰富群众精神文化生活，提高人民群众整体素质。

1. 突出主题，精心举办区第三届艺术节。第三届艺术节是新一届区委区政府首次举办的文化艺术盛会，又恰逢国庆55周年。要以弘扬民族优秀文化，丰富广大人民群众文化生活为目标，通过组织形式多样、新颖独特、丰富多彩活动来展示区经济社会发展、改革开放成就、人民生活质量提高和文化繁荣的成果。艺术节以推出优秀文艺作品为主，举办和引进优秀剧目和艺术展览，组织社区文化周和经典电视展映展播周活动。要以一流的水准，灵活的机制，高效的作风，把艺术节办成展示区经济发展实力，文化艺术百花盛开，人民踊跃参与的盛会。

2. 抓住重点，培育特色文化品牌和发挥文化的教育功能。要化大力气，有重点地培育和推出区特色文化项目和镇、街道文化特色品牌，争取参加市艺术之乡评比。召开创作工作会议，扶持和推出一批优秀文艺作品；围绕经济建设和各项事业发展，继续抓好精品工程建设和各门类、各层次文艺作品创作。要加强艺术作品库的建设，汇集出版区近年来优秀器乐创作作品，区优秀书画作品集。要积极发挥图书馆知识导航和博物馆历史文化宣传作用和教育功能，推动学习型城区创建，开展电影进社区活动。要重视基层文艺队伍文化活动的培训和管理，加强对民乐团、艺术团、区合唱团的组织管理，进一步完善现有团队的建制和管理；筹备成立区青少年合唱团，组织开展与外区、外省市和国际友好城市的文化交流演出。坚持做好基层文化建设的分类指导，深入基层，扶植帮助，提高基层文化活动的质量。

三、从制定规划、建设实事工程着手，推进文广事业持续全面发展。

## 影视剪辑部工作计划书篇三

现在社会广告到处都是，充满着社会的每个角落，而诸如广告公司、文化传媒、文化传播等之类的公司，是越来越多，大家都想在广告这个行业里面分一杯羹，但有的公司就如昙花一现，有的却能经久不衰，这就是公司开业之初的定位问题，不能拿自己的短处与别人的长处去比。

本公司是一家以企业宣传、广告发布、活动承接、婚礼策划为主要业务的文化传播公司，在业务发展成熟以后将运作模式向全省和全国推广，全力打造综合型的文化传播企业。

企业精神：“诚信为本，精益求精”

企业宗旨：“为客户创造价值”

经营理念：“客户至上、以人为本”

公司将坚持以企业宣传和婚礼策划作为主营业务，同时并对外承接商业活动和文化艺术交流服务，定制服务将针对于商业机构定期或不定期的商业宣传活动，利用我们现有的设计专业能力和活动策划能力，实行广告设计、传播一体化。我们将本着“客户至上、以人为本”的经营理念，在广告效果以及客户满意度方面下功夫，以达到客户、读者、公司共赢的目的，同时实现公司利润的最大化和风险的最小化，快速实现资本积累，客户资源拓展。

股东大会：全部股东组成，此后由持有有一定股份比例（随不同时期而定）的股东组成。主要职能为选举产生职业经理人。

总经理：由董事长任命，负责管理公司的日常事务，制定公司的长远发展规划，聘任或解聘部门经理、财务负责人，对外代表公司。

## 影视剪辑部工作计划书篇四

另外，本次dv剧拍摄剧务人员阵容强大，涉及范围远远超出攀枝花学院范畴，得到四川美术学院（李方静）、四川音乐学院（王燕妮）、重庆影视制作学院（张芯）等人的支持。

主办：校团委

承办：经管学院

编剧/导演：周雨林（攀枝花学院）

摄像：李天勇

美编：李方静（四川美术学院）

音乐制作：王燕妮（四川音乐学院）

后期制作：重庆影视学院、校园电视台

摄像：联系攀枝花电视台、校园电视台

演员：全校公开招募

剧务及其他：全校公开招募

录音：山石玖度吧

合成制作：校园电视、重庆影视学院

主题曲演唱：待定

主题曲弹奏：赵丽丽

校内报道组：校报记者团、广播站、校团委新闻中心、经管学院系报

校内：校团委、经管学院、校园电视台、校园广播台、艺术团、学社、戏剧社、摄影协会

## 影视剪辑部工作计划书篇五

- 年，全市广播电视工作的总体要求是：以党的 - 大精神为指导，以科学发展观为统领，以加快荆门崛起为主题，按照市六次党代会和市委六届三次全会的部署，围绕中心、服务大局，面向基层、服务群众，强化新闻宣传、把握正确导向，依法加强管理、确保安全播出，加快事业产业发展、构建和谐媒体，推进广播电视事业和产业又好又快发展。

一、组织好重大宣传，把握舆论导向

围绕中心，狠抓重点宣传报道。党的 - 大刚刚闭幕， - 年又迎来改革开放三十年、北京奥运会等重大活动，全市广播电视宣传要以深入宣传贯彻党的 - 大精神、全面落实科学发展观为主线，以讴歌改革开放三十年伟大成就、喜庆奥运会、加快荆门崛起为重点，开展有声势、有影响、有成效地宣传报道。围绕市委、市政府的工作中心，组织策划好重大战役宣传和重大典型宣传，把“解放思想，开放崛起”大讨论，加快开发区和工业园区建设，推动全民创业，大抓项目、抓大项目，发展循环经济，“四个跨越”等新思路、新举措、新成就作为宣传工作的重点切实抓好，努力做到季季有策划、月月有重点、周周出亮点，不断创新宣传的内容、方法、形式和手段，不断增强宣传的吸引力和感染力，不断提高广播电视的公信力和影响力。

立足根本，不断提高宣传质量。进一步突出频道(率)、报纸特色。充分发挥资源优势，坚持走专业化、精品化道路，在节目设置、编排、制作上下功夫，使新闻栏目更富时代气息、更具社会影响力、更加贴近实际、贴近生活、贴近群众，不断促进精品栏目的涌现。牢固树立节目品牌意识，每个专业频道(率)要着力培育和打造1—2个品牌栏目，争创全省“十佳栏目”，力争有作品获湖北新闻一等奖，并角逐“中国广播影视节目奖”和“中国新闻奖”。

抓好上宣外宣工作。继续开展“上中央台、攻联播稿，保基本位”的新闻竞赛活动，力争中央台“周周有”、省级台“天天有”反映荆门发展情况的稿件播出，力争有1—3条稿件在社会上产生较大影响。继续保持我市广播电视综合用稿在全省市州第一方阵的位置。

二、基本完成中心城区有线数电视整体转换任务

三、启动广播电视创意示范园区建设，抓好新一轮广电“村村通”工作

积极规划和启动建设全国地市级广播电视文化创意示范基地。争取政府给予相关政策支持，落实土地，完成项目设计方案，力争报批立项，争取及早开工建设，实施项目前期“三通一平”，年内开始广播电视新塔的建设。