

最新学校学生会组织部面试自我介绍说 组织部面试自我介绍(汇总9篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

定制酒销售合同篇一

甲方(供货方)：

乙方(购货方)：

甲乙双方本着共同发展，诚实守信，互惠互利的原则，为了明确甲乙双方的责任和义务，经甲乙双方共同协商，甲乙双方自愿签订本协议书，。达成协议如下：

甲方：

- 1、甲方提供的所有产品质量必须符合国家有关部门的质量要求，否则一切后果由甲方负责。如果出现质量问题假一赔十，并承担给乙方和顾客造成的危害和法律责任，乙方有权终止协议。
- 2、在乙方订货后，甲方内到货，特殊情况甲乙双方另行约定。
- 4、甲方给乙方的产品价格(具体见报价单)，如有调整(调升)，甲方须提前一周向乙方声明。
- 5、甲方负责送货到乙方指定的地点(变更，乙方需书面通知甲方)。乙方：

1、乙方应配合把甲方所有的产品摆在吧台上作为展示。

2、乙方每月必须提供准确、真实的销售情况，并及时向甲方业务反应。

3、按照双方协商的结算方式结算货款。

4、乙方购进的产品如果销售不畅，可调换别的产品或原价办理退货。

1、按照甲乙双方认可的报价单价格订货后，第一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方销售单对账入库后。乙方在保证在合同期内销售甲方供应酒水 件，甲方提供10%的酒水分别作为四大节日(情人节、十一、圣诞节、春节)和开业庆典的优惠赠送。

2、双方协商的结算方式：实销实结(不包括首批进货)，每月5号结清货款。乙方如有拖欠甲方货款，逾期超过两个月，甲方有权终止协议，并收回所有进店支持，特殊情况双方协商解决。

3、甲乙双方在规定的对账期内对账，其对账依据由甲方每次送货出具的销售单据，该销售单据上必须有乙方指定人员的签收凭证。

4、甲方与乙方签订合同之日起，乙方不得销售其他任何公司提供的与甲方报价单内相同的产品，否则甲方有权停止供货及要求乙方付清以前所有货款及进店支持费用，甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

1、甲方送货到乙方指定地点，乙方应及时以甲方开出的销售单为凭据对账，如出现破损，由甲方负责调换。

2、甲方提供给乙方的产品，经乙方验收确认后，如乙方在销

售过程中造成人为损坏等原因，甲方不负任何责任，乙方自己承担损失。

2、乙方应在饮料，酒水，食品过保质期前的1个月内办理换货，退货，否则甲方

本协议有效期限 年 月 日至 年 月 日止，协议期满壹个月内，甲乙双方协商是否续约，本合同期内，甲乙双方有特殊情况不能履约，须提前壹周以书面形式通知对方，并承担相应的法律责任及经济损失。

1、 未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失，赔偿损失不得低于乙方年销售额(如有特殊情况，一方不能履行合同，应提前联系，但并不免除其违约责任。)

1、甲方给乙方免费提供： ，以上赠品在首批进货后8日之内必须到位，在规定期限内未到，甲方赔偿乙方由此带来的损失(不低于首批进货额 或指定品牌型号)，合同期满后以上赠品归乙方所有，甲方无权干涉。

2、甲方给乙方进店费 万元，在正式签订合同后七日内现金一次性付清，如规定期限未到，甲方按每日5%的滞纳金赔偿乙方。

3、每月结算时甲方按 %作乙方的返利，并现金兑现瓶盖费。

4、乙方有产品需求须提前3—5小时之内与甲方业务联系，以免影响正常使用，否则出现其它后果，甲方概不负责。

七、本协议未尽事项，甲乙双方另行协商，本协议壹式两份，经双方代表签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)： 乙方(公章)：

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

年 月 日 年 月 日

定制酒销售合同篇二

供方: 合同编号:

需方: 签定地点:

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策:

1、商品名称:

2、商品规格: 瓶装啤酒有精装塑包)和彩箱包装(1 12)

3、商品价格: 普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包; 塑包大环标10.60元/包, 精制大环标12.80元/包, 普通彩箱16.00元/箱, 高档彩箱18.00元/箱。要根据原材料及馐物的市场价格浮动,由供方给需方价格,如有价格变动,供方需要3日内通知需方。

4、销售数量: 需方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组,按月计划销售供货,三个月完不成计划,供方有权解除合同。

单位: 万瓶

5、12月底完成任务将保证金退还给需方,假如完不成任务供不付保证金,超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆,完成0万瓶送桑塔纳一辆。

系列啤酒商品质量符合国标,保持期内符合商品运输。避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下,如果出现质量问题,由供方负责,但需方发现批量商品存有质量问题,必须在货

到十日内以书面形式通知供方；否则，需方即确认本商品合格，出现任何问题概不负责。

供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

供方代办运输，所有产生费用由需方承担，或需方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需方销售万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

现金(汇票)结算，款到发货。

双方按照经济合同法承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列商品公司所有。

合同编号： 签定地点：

供方： 需方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

定制酒销售合同篇三

乙方： _____

为了推动_____庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

- 1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；
- 2、具备一定的白酒销售网络；

- 4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；
- 5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；
- 6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

- 1、代理商级别：市代理/县代理；

- 5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

- 6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

- 1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

- 2、支持乙方最大限度占领区域市场；

- 3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

- 6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

- 7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

- 3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

- 4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

- 6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

- 7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违

反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

1、订货：

(1) 乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

(2) 甲方在收到乙方订货总价款的%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

(1) 甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3、退货

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2) 如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

甲方（盖章）： _____

签约代表： _____

签约日期： _____

乙方（盖章）： _____

签约代表： _____

签约日期： _____

定制酒销售合同篇四

甲方：

乙方：

甲方与乙方进行商品交易的任何相关程序为达到双方平等、互利、合法、公平的交易原则,经双方友好协商,签署如下协议:

一、甲方所供产品为。甲方必须保证质量,如出现质量问题,并经调查属实,甲方承诺假一罚十,并承担由此给乙方造成的一切法律范围内的合法经济责任。

二、合作方式:

1、甲方以约定价格的方式与乙方真诚合作;(具体约定价格详见附件)

2、甲方提供乙方进场费;

3、甲方所供酒品遵循市场价格,如出现厂家价格调整应提前10天通知乙方,并提出书面通知,经乙方签字认可后执行新价格。

三、结款方式:三十天为一个结账期,甲乙双方约定在每月20日前对清帐款,次月1日为结算货款日,即乙方转账至甲方指定开户行不得无故拖延。如乙方拖欠货款则甲方有权停止货物供应并结清货款。

四、配送方式:乙方订货需提前12小时以传真或电话告知甲方,12小时内送达乙方指定地点确保及时供应,(如遇厂家临时断货和不可抗拒因素甲方不承担责任),如出现乙方临时紧急要货,甲方需积极配合乙方及时到货,避免影响乙方销售。

如甲方人员下班确无法配送即顺延至次日送达。

五、货品验收：

1、乙方指定专人对甲方货物进行验收。

2、甲方货物经乙方确认验收后，乙方收货人在收货单签名交甲方送货人。

3、货品经乙方验收后无质量问题的不准退货，如乙方在销售中有滞销货品，需在包装完好无污染，且不影响甲方二次销售的，在90日内的，甲方可协助乙方调换酒水。

六、合作时间：年月日至年月日，合作期满双方协商续签下年合同。合同期内如因乙方经营问题影响到与甲方合作的，乙方须提前告知甲方，并征得甲方同意后，结清货款。本合同一式两份，双方各执一份，本合同经双方签字后生效。

七、本协议未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

定制酒销售合同篇五

乙方：_____

为了推动_____庄园大米原浆酒系列白酒代理的销售，并建立良好规范的市场秩序，甲乙双方本着平等、自愿、诚实、信任、互利互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方

生产的五星系列白酒代理商及其相关事宜，达成如下协议：

1、乙方应当是经关机构注册和许可的能够完成销售白酒代理任务的单位；

2、具备一定的白酒销售网络；

4、乙方注册经营的项目范围必须包括其所代理的甲方产品；

5、有销售白酒的专职人员并具备销售甲方产品的业务能力；

6、严格遵守甲方的价格政策及本协议有关规定。

1、代理商级别：市代理/县代理；

5、甲方授权乙方代理的甲方产品为“冰峪庄园大米原浆酒系列白酒”；

6、甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为和法律行为及经营风险不承担责任。

1、甲方为乙方提供销售所需的白酒生产许可等资料；

2、支持乙方最大限度占领区域市场；

3、甲方有权根据本协议的有关规定，监督、检查乙方的协议执行情况；

6、甲方有义务及时向乙方通报产品白酒价格的调整情况；

7、甲方不得干预乙方正常的销售行为。

3、乙方必须明确设立专职人员经营所代理的甲方产品；

4、乙方有义务收集当地有关信息，并及时反馈给甲方；

6、乙方不得从非法渠道获得甲方产品进行销售，否则一经发现将按违约处理；

7、乙方在媒体上公示的甲方产品价格不得低于甲方规定的全国统一零售价格；不得违反甲方产品的体系；乙方在市场促销活动中，不得发布低于统一零售价7折的价格信息；若有违反，甲方有权取消乙方奖励及相关市场支持，情节严重者，甲方有权终止乙方的代理授权。

1、订货：

(1) 乙方订购甲方产品前，应以电话、传真、电子邮件等形式向甲方发出订购单，明确所需产品的品名、规格、数量等情况。

(2) 甲方在收到乙方订货总价款的%预付款后立即组织生产，在收到全部货款后方可向乙方发货。

2、发货

(1) 甲方实行款到发货制度。甲方承诺在收到乙方的货款后，在8个工作日内安排发货。

3、退货

(1) 乙方向甲方所购买的系列白酒除因质量问题外不得提出退货。

(2) 如果甲方售出的产品出现质量问题应当予以等价调换，或者以原价向乙方退回货款，由此造成的运输费用及运输风险等由甲方承担。

4、市场公关及广告宣传

(1) 乙方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

(4) 乙方需把广告合同传至甲方处，待甲方确认后，按一定比例进行支持。

1、甲乙双方必须对业务往来中的任何重大商情事务对第三方严格保密；

1、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效；

2、变更本协议条款中的任何内容，需有双方签字的正式书面更改件；

3、发生以下任意情况时，可提前解除本代理协议：

(1) 双方协议同意时；

(2) 协议的一方破产被解散或被撤消时；

(3) 协议的一方有损害对方的形象和利益的行为时；

(4) 协议的一方违反协议时；

(5) 发生不可抗力事故使协议无法继续履行时；

(6) 《合同法》规定的其他情况时。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签；

甲方（盖章）： _____

签约代表： _____

签约日期： ____年__月__日

乙方（盖章）： _____

签约代表：_____

签约日期：___年___月___日

定制酒销售合同篇六

乙 方：_____

1. 乙方需提前两天向甲方订货(特殊情况除外)
3. 甲方产品送达后，在乙方保管销售期间发生的损坏，失窃等由乙方负责

甲乙双方每月依据

1. 甲方的送货单和乙方的入库单，每月6号核对单据，10号之前结清货款
2. 如果乙方在一个月之内未按要求甲方供货，乙方需在月底之前结清甲方账款
3. 如果乙方在经营的途中，有停业(因非人力不可抗拒的特殊情况除外)在甲方合同未满一年，乙方应按月百分比退还甲方的广告费用。
5. 甲方保证供给乙方酒水的价格是同类产品/娱乐行业最低价
6. 乙方保证甲方拥有洋酒独立销售并由甲方提供场内洋酒
7. 乙方应保证对甲方的洋酒每月完成最低销量 箱
8. 甲方根据乙方的销量尽力争取厂家的广告支持，不定期提供节日活动支持(如圣诞/春节/情人节)

五、争议解决的方式：

六. 合同日期:_____年_____月_____日
至_____年_____月_____日止有效。

七. 补充条款;

甲方负责人: _____

乙方负责人: _____

签订日期: _____

定制酒销售合同篇七

乙方: _____

据《^v^合同法》有关规定, 甲、乙双方经平等协商一致, 达成如下协议, 在履行协议的过程中, 甲、乙双方应严格遵守, 若有违约应按合同约定赔偿对方由此导致的经济损失。

一、合同期限:

1、本合同签署有效期自____年____月____日至____年____月____日, 其中前____个月为试销期。

2、合同到期之后, 另确定新的经销条件, 乙方在同等条件下享有优先权。

二、经销产品及区域:

1、甲方授权乙方经销甲方 _____酒产品。

2、甲方授予乙方_____酒产品的销售区域仅限 。

三、产品价格:

- 1、价格按全国统一价执行（价格表附合同）。
- 2、乙方严格执行合同约定产品销售价格体系，不能低于或高于合同约定价格销售。否则，甲方不予兑现销售奖励。
- 3、甲方保留统一调整产品价格的权力，调价提前_____天通知乙方。

四、结算方式

- 1、经甲方财务部门确认，乙方货款到帐后，甲方组织发货。
- 2、如甲方更改帐号，以甲方财务部签章后的书面通知为准。
- 3、在未得到甲方财务部签章的书面通知，乙方不得将货款(或借款)交给或借给甲方业务人员或汇入其他帐户，否则，乙方承担责任。

五、合作保证

- 1、乙方首批货款在本合同签订之日起十日内全额汇入甲方指定帐户。否则，视乙方违约，本合同自行失效。
- 2、甲乙双方签订合同时，乙方向甲方交纳_____万元的合同保证金，否则视乙方自动放弃合同。合同保证金利息按照银行同期活期存款利率计算。

六、市场操作要求：

定制酒销售合同篇八

乙方：_____

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据相关规定，本着互惠

互利的原则，经双方友好协商，签订本协议，并共同信守下列条款。

1、产品的名称、规格、价格、数量及金额：

本协议所确定的产品为甲方自产的系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表(附件1)或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本协议确定的计量单位为件，规格见包装a上的提示或报价表标注。

1、甲方实行含税出厂价。

2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。

2、甲方有及时、准确的向乙方提供产品相关资料和证件的义务。

3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务(乙方造成的除外)

1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证、税务登

记证及法定代表人身份证复印件。

甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。

3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库1月内在建立完善的甲方产品销售体系。

4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。

5、甲方提供不超过生产日期60天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。

6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。

7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

1、为保证甲、乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供元人民币作为诚信铺底金，协议到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。

2、乙方应在协议有效期内销售系列产品_____万元。

4、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元，甲方按销售额的返利给乙方。

5、乙方在协议有效期内内完成销售任务_____万元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。

6、协议有效期内销售额在_____万元以下则无返利。

7、所有返利都必须是在协议期满且货款结清后的次月甲方以

产品兑现给乙方。

1、甲方产品的价格以甲方盖公章的附件1为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款5日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。乙方不得将现金交与甲方业务人员，否则由此产生的一切不良后果由乙方负责。

因履行本协议发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在甲方所在地人民法院起诉，通过诉讼解决协议争议。

1、本协议的附件是本协议的有效组成部分具有同等效力；

2、本协议任何条款的变更，双方必须书面为之；

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出协议范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本协议一式两份，甲乙双方签字(盖章)生效，双方各执一份。本协议共——____页，涂改或未经合法授权代签无效。

5、本协议有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

6、未尽事宜双方协商处理；

7、补充条款。

甲方(签章): _____

乙方(签章): _____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

定制酒销售合同篇九

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好商量，签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。
- 5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。
- 6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法利益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

地区按照厂家规定货价(详见报价单)如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

1、甲方在正常业务情况下，每天分3个时间段向外发货，甲

方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，甲方不接受乙方的退货。

1、结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。

2、结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。

3、双方同意月结的，每月日为对帐日，每月日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。

4、双方确认：甲方工作人员向乙方收取货款。

第七合同解除与违约责任

1、如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。

a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。

b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。

2、如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。

a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。

b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。

c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10%的违约金(金额以对帐单/发货单为准)

4、如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前一个月通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

1、甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好商量解决。

2、商量不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行商量签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

签订时间： 年 月 日