

2023年藿香苗食用 药品购销合同(通用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

藿香苗食用篇一

买方自愿购买卖方提供的上海市医疗机构药品集中招标采购中标的药品，为明确双方的权利和义务，现根据《中华人民共和国合同法》等法律法规、《上海市医疗机构药品集中招标采购实施办法》和招投标文件的规定，本着平等协商的原则，就有关事宜达成如下协议：

一、概况？

1. 数量：所需药品的实际数量。买方需要临时增加药品数量的，须在用药24小时前书面提出。

2. 价格：

(1) 卖方提交药品的价格必须同中标成交通知书中确认的价格一致；

(2) 买卖双方在合同约定的交付期限内遇政府价格调整的，重新协商并签订补充条款。

序号

标的名称通用名商品名

规格

生产企业

商标

计量单位

数量

单价

金额

合计人民币金额(大写):

(注: 空格如不够, 可另接)

二、质量标准

卖方交付的药品必须符合药典或国家药品监督管理部门规定的标准, 并与投标时的承诺相一致; 药品不符合质量标准的(以药检部门的检验结果为准), 买方有权在其他中标的药品中选择替代药品, 同时在3天内报上海市医疗机构药品集中采购协调管理委员会办公室备案。

三、有效期限

1. 卖方交付药品的有效期必须与招投标文件中规定的有效期一致。
2. 卖方所提供药品的有效期不得少于6个月。
3. 特殊品种双方另行协商。

四、包装标准

1. 卖方提供的药品必须按标准保护措施进行包装，以防止药品在转运中损坏或变质，确保药品安全无损地运抵指定现场，否则其所造成的一切损失均由卖方负责。

2. 每一个包装箱必须附一份详细装箱单和质量合格证。

3. 特殊要求：_____。

五、配送

1. 配送由卖方委托的药品经营企业负责。每次配送的时间和数量以买方的采购计划及合同为准。

2. 配送时必须提供同批号的药检报告书(进口药品附注册证)。

六、伴随服务

如果卖方对可能发生的伴随服务需要收取费用的，必须在报价时注明，并作如下约定：

七、双方的义务

1. 卖方应按照合同中买方规定的时间，配送药品并提供伴随服务。

2. 买方在使用成交药品时，如遇第三方提出侵犯其专利权、商标权或保护期的，其责任由卖方承担。

3. 买方应购买本合同项下的成交品种。卖方无违约行为的，买方不得以任何理由购买其他品牌的药品替代本合同成交品种。

4. 买方应完成本合同的药品采购量。

5. 买方应按照合同规定结算货款。指定结算银行的买方，不得以任何理由干涉结算银行的正常结算行为。

八、履行期限

本合同履行期限为_____天(不得少于一季),自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。履行期满前十天,一方当事人就续约一事提出书面异议的,本合同履行期满终止。双方均未提出异议的,则本合同自动续约;续约的新合同中双方权利义务、履行期限等与本合同相同,数量根据实际情况由双方另行协商。

九、结算方式及期限

1. 双方约定通过下列第_____种方式结算。

(1) 转帐支票

(2) 借记凭证

(3) 电汇

(4) 汇票

(5) 其他

2. 结算期限_____。

十、违约责任

1. 卖方未按合同规定履约(包括质量、价格、服务等),买方可收取违约金,违约金为卖方迟延履行行的,每延误1天,违约

金为迟交药品货款的_____%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，买方即可终止本合同。2. 买方未按合同规定履约(未完成药品采购量等)，卖方可收取违约金，违约金为买方迟延履行行的，每延误1天，违约金为拖延药品货款的_____%，直至履约为止。违约金的最高限额是合同总价的10%，一旦达到违约金的最高限额，卖方即可终止本合同。

十一、合同争议解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不能解决的，选定下列第____种方式解决(不选定的划除)：

(1) 提交上海仲裁委员会仲裁。

(2) 依法向人民法院提起诉讼。

十二、合同效力

本合同及补充协议与招标投标文件的规定不一致的，以招标投标文件的规定为准。

十三、附则

1. 本合同如有未尽事宜，双方可通过协商签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

2. 本合同(包括续约合同)履行期限均不能超出招标周期(即自合同签订生效之日始，至下一轮招标结果通知发布之日止)。

3. 本合同一式两份，双方各执一份。

买方(盖章)：_____ 卖方(盖章)：_____

地址：_____ 地址：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

委托代理人：_____委托代理人：_____

电话：_____电话：_____

邮编：_____邮编：_____

开户银行：_____开户银行：_____

帐号：_____帐号：_____

_____年___月___日_____年___月___日

藿香苗食用篇二

甲方(卖)： 乙方(买方)：

甲乙双方本着公平、自愿的原则，经友好协商，就乙方向甲方购买水泥(包运输、包卸车)，达成如下协议：

一、商品及单价：

二、交货及地点：

1、乙方购货需提前24小时书面通知甲方订货，甲方应保证满足乙方需求并及时供货。

2、乙方应保证货到料场的路况正常，保证货到及时卸货。如因乙方原因产生的额外运输和其它费用由乙方承担。

三、数量：

乙方向甲方订购水泥必须达到 吨每月，订购水泥总吨数约为吨。若乙方订购的水泥达不到到 吨每月，结算时每吨价格在

原合同价上增加 10 元每吨。

四、验收方式：

1、乙方收到货物后进行检测，如有质量问题则在收到货物之日起十五日内书面通知甲方。若双方对水泥质量在检测或实验中发生争议，按《中华人民共和国标准化法》规定，由省或国家标准化行政主管部门所属的产品质量监督检验机构进行检验，其检验结果双方都不得提出异议。

2、若发生货损货差，千分之三以内属于正常，由乙方承担，千分之三以外的属于甲方或者承运人承担，但乙方应在货到后当日内提出书面异议，否则视为所交产品数量合格。收货按实际数量结算，若发现作假凑数等情况，乙方可按作假数量对甲方进行双倍处罚。

3、乙方收货的方式为：乙方指定的收货单位或个人在收货单上签字后视为收货。收货单位：（盖章）收货人：（签字）

五、结算及付款方式：

1、结算依据：乙方签字或盖章的收货单作为结算依据。

2、结算方式：乙方向甲方订购水泥必须达到 吨每月，甲方向乙方供货累加满200万元人民币水泥货款(含运费)为一个结算周期。货款(含运费)每次累加满200万元人民币乙方即支付货款(含运费)的百分之八十给甲方。如果乙方向甲方订购的水泥未达到 吨每月，则应该保证两个月结算一次，至结算之日至少支付货款(含运费)的百分之八十给甲方。至合同签订之日起乙方欠甲方的货款(含运费)应每半年清算一次。

3、付款方式：自结算之日起，乙方必须两天内将应付货款(含运费)支付给甲方。乙方支付给甲方的货款(含运费)采用现金或者转账方式实时支付。甲方出售给乙方的水泥应提

供真实发票(发票不包含运输费用金额)。超出合同单价部分金额的税金,由乙方按金额17%支付给甲方。

六、违约责任:

1、甲方应保证满足乙方的购货需求并保证及时供货。甲方提供的水泥如存在质量问题应赔偿乙方由此带来的经济损失,甲方因供货不足造成乙方更换供应商,由此带来的经济损失由甲方承担。因订货不及时及其他原因造成的损失由乙方自行承担。

2、乙方不得以任何形式任何理由拖欠甲方货款(含运费)。因拖欠货款的原因甲方有权向乙方停止供货,乙方并应按日计算向甲方支付逾期应付款总额0.4%的违约金。乙方并承担甲方追讨欠款的费用,含律师费等。

3、乙方在未向甲方结清货款(含运费)前,乙方不得单方面要求更换水泥品牌和供应商。

4、任何一方违约,应向守约方承担违约金 万元。

七、合同终止:

甲乙双方买卖交易终止,并结清所有货款(含运费),合同自动失效。

八、

本合同未约定的,依照相关法律规定。订货传真和回复传真是本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

九、

双方所留传真号码,不能随意变动,若有变动应书面通知对方,否则由变动方承担相应法律后果。

十、

其他未尽事项,双方友好协商解决。若有纠纷双方所在地人民法院都有管辖权。

十一、

本合同一式两份,甲乙双方各执一份,由双方签字盖

章之日起生效。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日

藿香苗食用篇三

甲方:

乙方:

为了维护消费者的最大其利益,使甲乙双方的商品销售达到最大化,明确甲乙双方的权利义务,本着平等互利共同发展的原则,经双方协商签订本合同。

1、商品

合同期内,乙方提供的商品必须经甲方审定验收合格,经信息维护后进行微机销售,乙方品牌增减也必须由甲方同意,修订合同后才能购进。

1.1 品牌_____隶属_____部组, 大类____、中类____、小类____、附牌_____。

1.2 经营方式: 经销() 代销() 联营() 租赁()

2、价格

2.1 乙方提供的价格(进价或零售价)必须为_____

区域最低价，高于该区域市场价的，乙方除补偿差价外，应向甲方赔偿信誉损失费20xx元。且甲方有权对乙方清场。

2.2乙方必须保证供应甲方的进价不高于任何第三方的促销零售价，如发生此种情况，乙方先按两者间的差价补差，并承担违约金1000——5000元。

2.3乙方须执行专卖店与甲方同一零售价，同一活动打折内容。如有违反，一经发现乙方应向甲方佩服违约金3000元。

2.4其它。

3、供货

3.1供货地点：甲方丰润百货大楼天天购物广场、甲方指定门店。

3.2合同履行地点：甲方总部所在地。

3.3乙方资源提供以下赞助支持；

进店开户费：_____元，单品进店条码费_____元/个，新品进店条码费_____元。

3.4乙方使用甲方的信息查询系统，同意向甲方缴纳系统使用费_____元/年。

3.5其它

4、退货、换货

4.1甲乙双方退货换货条件之一；

c□提供伪造、过期证件或提供不出证件

5、结算方式：（任选其一）

5.1经销月结：每月结账日结清上月货款，但需压最后一批送货货款，且应该提前对账，提供票据后结算。（ ）

5.2代销月结：每月末按实际销售数量在结账日结算（先票后款）（ ）

5.3联营月结：按实际销售数量在结账日结算（先票后款）。（ ）

5.4压批结算：每次送货结算上一批送货款并提供票据。（ ）

5.5信誉额度_____元，即在甲方进货款达到上述金额时乙方可以结算。（ ）

5.6租赁：每月按实际销售额结算。（ ）

6、付款方式：（从下列各项中选一项）

a支票（ ） b现金（ ） c电汇（ ）

d汇票（ ） e承兑（ ）

7、结算日期：

对供应商的货款结算日为每月12日至17日之间，乙方提前借款要向甲方缴纳结算额1%的结款转让。（遇节假日顺延）

8、销售费用与返利

8.1甲乙双方采取保底联营方式合作，每月按销售额的_____ %作为甲方销售费用，年保底_____元。

8.2年度返利

8.2.1甲方给乙方返利：联营部组年销售超过_____万元按超出部分甲方给乙方返利_____%()

8.2.2乙方给甲方返利：甲方在乙方进货额度达到_____万元，乙方给甲方返利进货额的_____%超过_____万元，乙方给甲方返利进货额的_____%()

9.1甲方有义务支持乙方开展大型促销活动，以推动销售，乙方提前向甲方申请，甲方负责与职能部门协调。不经甲方同意，乙方不许私自对商品进行打折销售。活动期间不超过8折，应以调价为主。

9.2乙方老板平时或活动期间不允许顶卖场(正常业务除外)，不允许干预卖场销售，不允许临时从卖场向外调货，违者每次罚款100元—200元。

9.3甲方因庆典、春节、中秋节等节日进行销售活动时，乙方应给予支持，与甲方共同开展促销活动，以扩大双方销量。

9.4商品促销与广告宣传乙方支持费用：

dm刊费全年共计_____元；

店庆促销_____元，店庆当月货款扣除；

新店促销费_____元；

首批进货折扣_____%

注：其它形式的广告宣传费用另议。

10、商品管理

10.1甲方有权随时对违反或可能违反产品质量、技术、安全

及法律法规的商品或任何侵害他人知识产权或其它民事权利的商品，进行退货、其风险责任由乙方承担。

10.2乙方有义务解决因乙方提供商品质量问题引起的投诉并承担责任。

10.3乙方根据甲方要求的供应商准入制度(见附表)，提供各类证件且真实有效，手续更新的证件必须在签发之时一个月内存交甲方，否则乙方承担相应责任。

10.4凡执法机构抽检或甲方委托代检商品的有关费用由乙方承担。

10.5乙方必须提供带条码的商品。

10.6乙方不得经营合同规定以外的品牌商品，如需更改由甲方认可。

10.9联营代销供货商进店时需向甲方缴纳售后服务保证押金5000元，合同终止后，过商品保修期，无售后问题予以退还。

11、进店装修

11.1甲方同意乙方进店后，乙方需承担规定卖场的装修及展架费用。

11.2经商城负责装修的第三方的选用由双方商定，特殊高档厅由甲方指定。乙方提供该品牌厂家统一形象设计图，交甲方同意后装修。

11.3乙方与装修方应签订施工协议，包括造价，完工后甲方共同验收，合格后乙方应在当月付清装修工程款，出现拖欠，甲方有权在乙方货款中扣除，并收取5%的手续费。

11.4乙方进店应向甲方缴纳装修保证金一万元，以保证甲方设施不被侵害及消防安全，出现装修事故有乙方承担并根据情节，扣除保证金。

11.5乙方装修营业半年后，装修物所有权归甲方所有，撤场时不予归还。

12、促销员

12.1乙方促销员是乙方派驻甲方门店代表乙方负责或协助商品销售的专职人员，与甲方没有劳动关系，甲方对乙方促销员除提供必须的工作条件外，不承担与其劳动有关的任何责任。

12.2乙方派驻甲方门店促销员视同本店员工统一管理培训。乙方促销员应认真遵守甲方规章制度，与甲乙双方签订三方协议，甲方有责任使促销员掌握基本销售技能，为此乙方要向甲方缴纳促销员管理费_____元/人/月。

12.3乙方促销员违反甲方管理规定或其它违法行为，甲方有权对其辞退，因其造成的经济损失由乙方承担。

12.4乙方及其促销员有偷盗甲方商品财务行为，经发现核实后，乙方必须承担赔偿责任。并向甲方支付违约金3000-5000元。情节严重的移送公安机关。

12.5乙方及促销员因不当使用甲方设备造成损失，乙方要付全部赔偿责任。

12.6乙方及促销员对甲方的商业秘密不得泄露，否则，给予甲方造成的损失由乙方付全部责任。

12.7为确保上述条款的实施，乙方要向甲方缴纳促销员保证金_____元，乙方无促销员在甲方时，如数退还。

12.8乙方担负促销员的工资，且不低于甲方员工平均工资，不足时甲方有权在乙方的货款中扣除补予促销员，乙方须按月按时给促销员发工资，原则上不超过每月十日，违者甲方有权在货款中扣除，发予促销员，并收取5%的手续费。

12.9乙方私自聘用促销员和临时人员，每发现一次罚款500元，录用与辞退均通过甲方人力资源部。

13、乙方对本合同内容必须保密，不得透漏个第三方，否则给甲方带来的一切损失由乙方承担。

14终止

14.1本合同到期一个月没有续约的，或在合同期内甲方不再向乙方订货时，视作自动解除甲乙双方业务关系。

14.2乙方在甲方年度零售含税销售额未达到_____万元，视作清场处理，终止合同。

14.3乙方擅自向甲方门店提供未经许可销售的商品，本协议立即终止，并按此项向甲方支付违约金_____万元。

14.4在业务往来中，乙方不得弄虚作假，否则必须配上甲方因此造成的损失，并按实际损失的1-5倍支付违约金。情节严重的，终止合同。

14.5乙方对甲方员工不得进行任何方式的商业贿赂，及其他物质上直接受益的行为，否则甲方有权终止本合同。

14.6乙方按本合同违规两次以上，甲方有权终止合同。

14.7本合同终止后，甲方已收取的各项费用不予退还乙方。

15、其它约定

15.1在履行本合同过程中发生争议时，可双方协商解决，协商不成时，任何乙方可向丰润区人民法院提起诉讼。

15.2由于不可抗力，造成合同无法正常履行时，可以免责。但必须做到；

a□提供产生不可抗力证明。

b□必须及时以书面形式向双方通报。

c□采取有效措施防止损失扩大。

15.3本合同一式两份，双方各执一份。

16确认、签署、盖章

16.1特别条款：甲乙双方对本合同各条款及个附件已经全部、准确地理解，甲乙双方对条款均无异议。

16.2本合同经双方签字盖章后生效。

16.3本合同签署日期：_____年___月___日

合同有效日期_____年___月___日至_____年___月___日止。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

藿香苗食用篇四

甲方(购买方):

乙方(供应方):

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定,甲、乙双方本着自愿平等、诚信互利的原则,就甲方自乙方处购买五粮液年份酒、飞天茅台、茅台年份酒、进口红酒、进口威士忌等相关产品(详见:产品报价清单),协商一致签订本协议。

第一条、合同标的物名称、价格

- 1、乙方根据本协议约定价格向甲方提供下列产品:(详见:产品报价清单)
- 2、协议中订购产品为实时报价,乙方有义务将最新的价格调整、促销活动等信息第一时间通知甲方。

第二条、产品质量

- 1、乙方有义务保证所提供的产品质量应符合国家及行业相关标准。
- 2、乙方提供产品如出现假冒,承诺以三倍金额赔偿甲方。
- 3、甲方对产品质量的任何异议应在收货之日起72内向乙方提出,乙方负责予以调换。
- 4、非因产品本身的质量原因(如甲方储运不善等)产生的问题,乙方不予调换,也不承担任何责任。

第三条、产品包装

1、产品的包装应符合国家规定和甲乙双方约定，并且达到产品的安全和卫生条件。

2、产品的包装符合国家对条码、标签的有关规定。

第四条、产品的交付

1、乙方或乙方委托的货运代理人将产品运至双方指定地点时，甲方或甲方指定的收货人应即时对货物数量、编码、外观、包装、质量等情况进行检验，如有任何异议，应在24小时内以书面形式通知乙方，否则视为验收合格。验收完毕后，甲方或甲方指定的收货人应在送货单上签字盖章。

2、甲方需将计划用量逐月提交乙方，乙方将按照甲方的计划进行每月备货，不能备齐的货品应在乙方提出计划的24小时内反馈。甲方临时需要货物(月计划内)，乙方应在2小时内送至甲方营业地点、4小时内送至成都市区3环内指定地点。月计划外的产品使用，甲方需提前5天向乙方确定，以便于乙方临时备货。

3、对于甲方自提的产品，乙方在其门店将产品交付提货人时，即为产品交付完成。

4、除因产品不符合本协议约定质量标准外，甲方不得拒收。5、乙方产品的所有权在产品交付时转移至甲方，货物风险随之转移。

6、产品交付后，如发生包装物破损，甲方需要委托乙方采购新包装物的，甲方应在发货前向乙方全额支付包装物货款。

第五条、货款的结算

1、甲乙双方约定付款方式为货到付款。甲方应在收到货物的5日内，将货款汇入乙方指定账户。

2、无论任何费用，甲方均不得在应支付货款中自行扣除。

第六条、知识产权及保密条款

1、乙方是“华致”、“华致酒行”等相关知识产权的合法所有人，未经乙方书面许可，

甲方不得擅自使用乙方商标标识以及任何相关的文字和图片资料。

2、甲乙双方对于本协议内容、以及在签订和履行本协议过程中所获悉的对方情况、产品信息、客户资料、营销计划、管理方式等任何信息均负有保密义务；未经对方事先书面同意，不得以任何方式向第三方透露。

3、甲乙双方应保证其雇员、管理人员、代理人等接受本保密条款约束。

4、本协议因任何原因终止或解除后，本保密条款持续有效。

第七条、违约责任

1、本协议签订后，双方应遵循平等诚信的原则，全面履行各自在本协议项下的义务，任何一方不履行本协议或者履行本协议所约定的义务不符合约定，应当承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的全部损失。

2、甲乙双方中的任何一方因违反国家相关法律、法规或本协议约定而给第三方造成损失时，违约方应自行向第三方承担全部法律责任。

3、因不可抗力导致任何一方未能履行或未能全部履行本协议项下义务的，遇到不可抗力的一方应及时通知对方，并出具权威部门出具的书面证明；则在不可抗力影响的范围内，可免

除责任或延期履行本协议项下义务。

第八条、协议的解除

1、甲乙双方协商一致，可以解除本协议。

2、发生下列情况之一的，守约方有权通知违约方解除协议，并要求违约方赔偿其因此遭受的全部经济损失：

(1)一方明确声明或以实际行动表示其将不履行本协议约定的主要义务；

(3)一方严重违反本协议项下义务，导致本协议目的无法实现的。

第九条、争议的解决

凡因本协议引起的一切争议，双方应通过友好协商解决，如不能协商一致，任何一方均可向当地仲裁委员会申请仲裁。

第十条、附则

1、本协议未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本协议有同等法律效力。

2、本协议一式贰份，甲方乙方各执壹份，经双方法定代表人或委托代理人签字并盖章后生效，均具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

藿香苗食用篇五

甲方(供方): 地址:

乙方(需方): 地址:

双方就所需的供货事宜进行了充分协商,达成一致意见,并签订购销合同,以资共同信守:

1, 货物价格: 以供方每天提供的报价单,待需方考察市场后的执行价格为结算依据时,届时逐笔或逐批次书面确定。供方在协定价格周期内必须正常按要求按量供货,供方必须达到需方品种、数量的要求。

2, 质量要求: 符合地方卫生部门的规定及需方使用部门的质量标准为准,有行业统一标准的产品,需方可参照提出其使用部门的质量标准,如查实供方的产品在需方经营场所内发生食品卫生事件,供方不仅要承担卫生司法部门的全部法律责任同时要对需方造成的损失和品牌声誉进行赔偿。

3, 付款方式和支付条款: 货到经需方验收合格后对帐,供方应于15号前提供上个月的货款正式税控机打印发票,货款结算时间为次月的下旬。

4, 交货与发运: 双方共同认定发货、收货时间。送货到需方指定的营业场所,货物运输由供方负责,费用由供方承担。

5, 知识产权: 供方应确保其供应的产品在知识产权方面没有瑕疵或没有侵犯他人知识产权。如需方因供方产品的知识产权问题被任何第三人(含国家机关)追索或处罚,供方承担由此而造成需方的一切损失。

6, 合同纠纷及仲裁: 为执行本合同而引起的各种纠纷,供需双方应本着合作的态度,友好协商。若协商不成,任何一方

均可向平顶山市有管辖权的人民法院提起诉讼。

7, 甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时, 应提前15天通知对方, 并采用书面形式由双方协商达成协议。如若供方的产品因为质量、数量上的原因且在三天内无法得到改善对需方的经营造成负面影响的, 需方有权随时终止合同。

8, 本合同一式贰份, 双方签字生效, 各持壹份, 并且具有同等法律效力。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年___月___日 _____年___月___日