

电话口头协议算不算合同 中介口头合同实用(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

电话口头协议算不算合同篇一

委托人：（以下简称甲方） 居间人：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定精神，结合目前建筑市场中介的一般做法，就甲方拟施工承包项目工程委托乙方进行居间服务一事，经甲乙双方协商一致，形成下列合同，供甲乙双方共同遵守：

第一条：委托事项及具体要求

- 1、委托事项：甲方以直接承包施工以上项目。
- 2、具体要求：为甲方争取较好的合同环境。

第二条：居间服务期限

从工程项目跟踪至合同签订。

第三条：报酬及支付方式

- 1、甲方与总包方签订该项工程的承包合同后乙方中介服务完成，甲方应付给乙方签约合同中金额的（税后）报酬。

2、支付方式：建设单位第二次拨款至工程总造价35%时，甲方三日内向乙方支付中介服务费。

第四条：乙方在居间服务期间发生的费用由乙方自行承担。

第五条：合同争议人解决方式

本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决。协商不成，双方均可向人民法院提起诉讼。

第六条：其它约定事项

- 1、未尽事宜，双方另行协商，签订补充协议；
- 2、如有其它工程项目合作另签合同。

第七条：合同的生效与中止

- 2、如乙方未能使甲方未能签订施工合同，本合同自动失效。

委托人：南通启益建设集团有限公司（甲方）

委托代理人：

电话：

日期：

居间人：（乙方）

电话：

日期：

电话口头协议算不算合同篇二

代理甲方进行与每次有效委托买卖交易有关的成交后的有价证券的交割结算事宜；

代理领取甲方应有的分红派息；

协助办理甲方证券帐户中有效证券的托管和转托管事宜；

以适当方式为甲方提供交易查询、对帐及其他与证券交易有关的市场服务。

第十六条 乙方按照法律、法规规定的形式和期限保存甲方的委托记录和交易资料。

第二十六条 本协议未尽事宜，由双方协商解决。

电话口头协议算不算合同篇三

甲方：

乙方：

被调解人_____、_____在_____律师事务所_____律师主持下，就双方离婚纠纷，达成协议如下：

一、被调解人_____、_____均自愿解除婚姻关系。

二、被调解人_____、_____的女儿_____由_____抚养，_____每月给付女儿张小芳生活费、教育费、医疗费共计_____元，到_____大学毕业为止。

三、位于_____市_____小区_____号楼_____单元_____室住房的使用权及所有权，均归_____所有。

由_____支付_____住房补偿费一万元整。

五、原家中所有的电器、家具等用品，归_____所有。

六、本协议签署之日以前，_____、_____各自所负的债务，由各自负责偿还。

七、本协议一式四份，_____、_____各持一份，交_____人民一份，_____律师事务所存档一份。

甲方：

乙方：

电话口头协议算不算合同篇四

二、广告以简明醒目为宜，突出宣传效果，由甲方提供广告的原稿，由乙方代做具体美工设计，完成制稿，不另收费。

三、根据《广告法》的要求，规范广告行为以防虚假广告，请甲方在签定合同时出具客户营业执照复印件。对广告上刊有“获奖、优质、商标、鉴定、专利、生产许可证”等字样的，应提交有关证明的复印件。

四、为保证广告能按时刊登，甲方应在签署本合同之日起，在广告刊登前前_____天，将所需资料寄到乙方，否则乙方有权对刊登期限作出调整。

五、甲方向乙方索取“广告合同”后，按要求填写一式二份，盖章后一并寄回或传真至乙方，待乙方盖章后，即向甲方返回合同一份。

七、关于付款方式，在本合同签署之日起一周内甲方将广告费用支付给乙方。

电话口头协议算不算合同篇五

乙方:

甲乙双方经过友好协商,根据《^v^合同法》和《^v^城市房地产管理法》的相关规定,就乙方分销甲方开发的“**”项目商品房事宜,经平等协商,达成以下协议。

1、本协议约定之分销(以下简称分销),是指销售代理商与开发商签订分销协议,以经纪人或中介名义销售开发商的商品房,开发商支付佣金的行为。

2、甲方指定乙方为**商品房的分销商,分销的商品房为电梯住宅和商铺。

1、双方约定分销期限为:自20xx年月 日至 年月日止。

2、除非有法定或约定的解除事由,甲、乙双方在合同约定时间内均不得单方面解除本协议。

3、合作期限内,甲方根据乙方分销情况,双方另行协商延长合作期限。

1、乙方在团购单位召开甲方项目产品推荐会,若需甲方派人协助的甲方需积极配合,甲方人员因此所产生的差旅费、餐宿费等相关费用均由甲方承担。

2、乙方工作人员的工资、福利、社保费、差旅费等一切与本合同项下工作相关的劳动报酬或费用等均由乙方承担。

3、市场推广费:由甲方根据市场情况决定投入的金额,并由甲方承担。

1、分销房源价格体系约定:

(1) 本协议附件约定的市场公布价作为甲乙双方共同对客户的市场报价。在本协议分销有效期间，乙方的团购客户执行价由甲方决定，但不能比现场门市零售价高（甲方提前半个月通知乙方上调价格的房源除外）。乙方享有本协议约定之有效期内所有甲方可售房源的销售权。

(2) 若甲方自行降价销售，甲方应提前15天书面通知乙方。

(3) 若甲方上调价格，甲方应提前15天书面通知乙方。