

2023年烟叶巡查工作总结(模板8篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

烟叶巡查工作总结篇一

一、是分解月度销售计划。客户经理将月销量、结构、重点（培育）品牌、新品牌、压减品牌、促销品牌等计划合理分配给客户，对月计划不合理的客户在拜访中做好记录，月底统一调整。

二、是制定合理的日，周，月客户拜访计划。客户经理合理确定拜访线路，制定《客户经理线路销售指标计划书》，指导客户合理确定库存、订单、明码标价、样品陈列等工作，做好零售指导价、行业政策和电子货币结算宣传工作。

三、是做好基础工作。在市场拜访中做到市场信息收集到位、准确，并认真记录市场信息收集本。有效的市场信息是公司经营决策和为零售客户导向的重要依据，收集市场信息成为客户经理的一项重要工作。由于不同区域内客户经营状况和品牌培育情况各不相同，而且在同一区域内不同客户之间也存在较大差异。因此，信息收集工作不能片面停留在表层，只有广泛的，深入的，全方位的了解，分析市场动态，才能获取真实有效的全面的信息，才能了解市场发展涇渭，了解市场的真实需求，为零售客户和企业经营导航，为企业决策指明方向。客户经理应根据当日的信息收集，工作记录本完成当日工作日志，月底依据信息收集，工作记录本完成本月工作总结及月度市场分析。

四、客户走访到位。客户走访是客户经理的日常性工作。根据客户的类别标准,类别客户走访次数也有明显的规定,客户经理要为自己制定月走访计划,严密部署走访流程,力求面面俱到。而且遇有新品上市,行业政策转变等重要情况时,要善于变通,灵活转变日程,争取在第一时间内通知到户,使零售客户有获取信息的优先权。

五、自我介绍到位。由于零售客户的文化水平,经营素质参差不齐,对客户经理涵义的理解各有深浅。那么采取何种方式,方法来自我介绍,自我推荐来加深零售客户的意识呢我觉得具备亲和力是首要的条件,由于目前较多的零售客户存在文化水平偏低,年龄偏大的现象,有板有眼的介绍方式显然不是良策,针对性地介绍外加亲和力才是打动客户的,加深印象的行之有效的。比如说:针对客户经营存在问题和需要服务时,或是为客户提供理财,出谋划策时来自我介绍,或许会起到事半功倍的作用。其次是经常性地自我介绍,在平常走访或电话通知时,每次先自我介绍,直至客户能熟记你的名字。只有这样,客户才会意识到自己遇到问题时应该找谁解决,才会明白客户经理所演绎的角色。

六、新品宣传到位。新品牌上市,如不能全方位的提醒到户,就会使部分客户错失商机,就会降低客户满意度。而且在日常经营中有个不能忽视的问题,那就是新品抢先上市有时也是抢夺客源的先机。因此,客户经理在新品牌上市时要宣传到位,做到家喻户晓。新品上市要制定宣传计划,要先了解新品的包装看点,口味特色,价位空间,消费层次,性价比等,再来全面的推荐给客户,有促销的要重点告知,进一步提高新品上柜率。

七、客户利润提升指导。客户利润提升指导是客户经理工作的重中之重,但现行的客户利润提升指导工作流程对客户的指导存在很多的问题,我调阅了绝大部分客户经理的利润提升指导,大多是千篇一律,仿照金沙模式,且对客户的指导经营并不是很到位。为此我建议此项工作由原来的月度指导改为季度,半年。甚至年度指导,让客户经理有充足的时间

为客户梳理出一个更为合理的利润提升指导规划。

八、随着客户经理工作机制的转变,客户经理的工作重心有了新的变化,对素质和能力的培养提出更高的要求.希望通过学习和各项技能培训,在工作中能不断地自我完善,自我提升,来不断满足客户日益增长的服务需求,从而提高客户满意度。

烟叶巡查工作总结篇二

；烟叶特产税 万元；全镇烟农共收入xx万元。回顾一年来的工作，现总结如下：

万元，比去年增收 万元，烟叶生产在受灾之年取得了种植面积、烟叶收购和烟农收入同步增长的好成绩。政府的扶持政策令烟农十分满意，也进一步坚定了今后扩大该烟叶生产面积的信心和决心。

1. 全面实施平衡施肥。一是取土化验，提供施肥依据；二是共同讨论生产方案，明确施肥方案；三是继续坚持在施用饼肥20公斤/亩；四是在专家的指导下适时调整生产技术措施，落实以水调肥，叶面喷施等措施保证田间长势长相。

2. 大力推广商品化大棚育苗。大棚烟苗的苗壮、根系发达，抗病性强，大棚集约化商品育苗是烟叶生产的发展方向。为大力发展大棚育苗，我镇在去年 个大棚的基础上新建 个育苗大棚，为今年烟叶生产奠定坚实的基础。

3. 严格推行成熟采收技术。为落实以成熟度为中心的生产管理措施，一是通过技术培训提高对成熟度与成熟采收的认识，组织成熟度及烘烤培训10场次，培训人数达600人；二是强制停炕，在下部叶采收后，由技术员整体把握开炕时间；三是对上部叶长势较旺且分层落黄不明显的烟叶，喷雾磷酸二氢钾进行生理调节，提高成熟采收水平；四是对集中片区由技术员确定成熟采收时间并安排烘烤。

4. 全面推行预检制收购。全面落实预检制，提高入户预检效果；收购现场设立预检员岗位，由预检员进行现场预检，达到预检等级纯度要求的开具预检单。

做大做强烟叶产业，该市决定在继续执行原有的八条优惠政策外，在明年进一步加大扶持力度，在烤房资金补贴、产后补贴、返税资金上给予更优惠的政策。通过宣传发动，该市烟农自报明年的种植面积已达5万亩，预计明年的收购量可达到11万担。

今年是延边州烟叶产业扩大标准化基地建设规模、提高整体竞争实力、进一步拓展烟叶市场的关键一年，全州各地加大了对烟叶生产的投入力度。至今，全州共发放专用肥3016吨，硝酸钾240.8吨，硫酸钾365.23吨，地膜215.8吨，农药25吨，建标准化育苗温室2座，购买水罐1000个，水泵1276个，各类农机具161台，并投入1000万元，对烟农所用农药、化肥、烤房等进行补贴，农民种烟积极性得到提高。据统计，全州烟叶种植面积达到7008公顷，其中烤烟5208公顷，比去年增加58公顷，晒烟1800公顷。同时，各地还加大了烟叶生产的科技培训力度，到目前，全州共举办各种烟农培训班396次，参加人数达17000多人次，烟农科学种烟意识普遍增强，烟叶整体生产质量显著提高。如在假植棚内增设火垄的烟户大幅增加，占总面积的60%；地膜覆盖率达90%以上；机械起垄面积有较大幅度增长，面积达到3355.4公顷，占总面积的64%，比去年提高38个百分点；全州测土开方施肥工作有新进展，其覆盖率占总面积的90%以上；烟农提前打药防治病虫害的自觉性也明显增强。

但南山北岭机声隆隆，烟田机耕起垄正形成高潮。

新年刚过，宜阳县委、县政府就决定从今年起，将近1000万元的县级烟叶税收返还乡镇，要求用于扶持烟叶生产，让利于民，调动农民植烟积极性。

宜阳每年植烟面积10万多亩。多年来，该县坚持实施免费机耕起垄，免费供应化肥等产前扶持和产后奖励政策，引进推广冬前深耕起垄、平衡施肥、托盘育苗等新技术，使烟叶生产成为富民富财政的产业。

怎样才能把这一产业进一步做大做强？

新年伊始，宜阳县委、县政府研究后认为，让利于民，让烟农得到更多实惠，调动烟农的生产积极性，使烟叶生产真正成为富民产业，决定从2005年起，将县级的烟叶税收返还乡镇用于扶持烟叶生产，仅此一项，每年县财政减收近千万元。

县里让利于民，让烟农深受感动，我市第一植烟大乡——盐镇乡烟农们议论：“过去，上级帮助农民种烟，俺总觉得政府是为了增加财政收入，这一下，政府真是帮俺致富哩！”

高村乡党委书记王定泽对县里这一决定非常高兴：“这是县委、县政府对中央‘多予、少取、放活’的农村政策的具体落实，让农民切身感受到了政府的温暖！”获悉县级烟叶税收返还乡镇，石村乡党委书记陈世俊说：“我们要抓紧制订方案，将这些钱用在烟叶生产的扶持和奖励上，帮助农民多种烟，多挣钱！”

据了解，让利于民的政策，激发了该县农民的种烟热情，今年，全县已落实植烟面积12万亩。

是应通过走立法之路来建立基本烟田保护制度；二是烟区要建立、培养一支一流的烟农队伍，要抓大乡、大村、大户，培养职业烟农；三是要大力推广秸秆还田，培肥地力。

4. 大面积推广烟水配套设施建设。投入资金33万元进行替代烟示范区烟水配套设施建设，根据我县实际，结合部分替代进口烟生产示范基地建设进行多种形式的水资源配套。

7. 积极应用半堆积式烘烤技术。在原有3栋半堆积式烤房的基础上，新建成4栋半堆积式烤房，通过分户承包、专业培训提高半堆积式烤房的烘烤水平，同时改进烘烤设施，配备易烤通利于烟农掌握。

9. 积极开展科学研究，解决替代烟生产中的主要问题。一是进行品种对比试验，二是进行田间保水试验，三是进行半堆积式烤房烘烤工艺研究。为基地烟叶生产及全县大面上科学示范提供依据。

2. 教育培训：在郑州院、省烟科所的大力支持下，开展多种形式的技术培训，极大的提高了生产示范项目的实施水平。一是召开漂浮育苗、病虫害防治、“三先”技术、施肥、起垄、大田管理、成熟采收等各重点技术措施现场会100多场次；二是下发《湖北省烟叶生产技术指南》、《替代进口烟生产技术方案》、《防止烤青烟的技术措施》等技术资料多份；三是到村到户开展多媒体培训7场次，培训人数达500人次；四是集中进行技术讲座3场，培训人数达200人次。

1. 完善制度：一是重新修订阶段考核办法：按生产技术方案将生产与收购分成四个阶段进行考核评分，对烟农进行抽查评分，对技术员进行奖惩。二是增加二次分配方案：按年度生产计划任务下达到各技术员，实行产量、户数、质量指标包干，明确服务对象与任务，确定分配与考核内容与标准。

3. 全程督导：通过竞争上岗和优化结合，进行技术员队伍的更新与淘汰，同时在生产与收购各过程由国家局、省烟叶产销公司、武烟集团、宜昌市烟草公司进行检查考核，同时全县由基地办公室不定期进行督导。

固定卡点 1 个流动卡点做好堵卡工作，严防非法倒烟现象的发生，引导教育烟农按时交烟，防止烟叶外流。二是加大对烟叶的预检力。督促34名烤烟预检员深入烟农家中进行指导，切实做好预检工作。同时，抽调100多名工作队员投身于预检

工作,加大预检工作力度,动员烟农及时到收购点交售烤烟,保证烤烟及时入库.

烟叶巡查工作总结篇三

总结的标题分为单标题和双标题两种。单标题又可分为公文式标题和文章式标题。公文式标题：“单位名称”+“时限”+“总结内容”+“文称”。如标题下文或未有单位署名，标题可省略单位名称等。文章式标题一般是直接标明总结的基本观点，常用于专题总结。双标题是同时使用上述两种标题，一般正题用文章式标题；副题采用公文式标题，补充说明单位、时限、内容等。

总结的标题最常见的是由单位名称、时间、主要内容、文种组成，如《××市财政局1999年工作总结》、《××厂xx年上半年工作总结》。

有的总结标题中不出现单位名称，如《创先争优活动总结》、《1999年教学工作总结》。

有的总结标题只是内容的概括，并不标明“总结”字样，但一看内容就知道是总结，如《一年来的谈判及前途》等。

还有的总结采用双标题。正标题点明文章的主旨或重心，副标题具体说明文章的内容和文种，如《构建农民进入市场的新机制——运城麦棉产区发展农村经济的实践与总结》、《加强 医德修养树立医疗新风——南方医院惠侨科精神文明建设的经验》。

光阴似箭，岁月如梭，转眼迎来xx年末。回首xx年，这是一个不平凡的年份，尤其对于烟叶生产者而言。

xx年3月份，春风送暖，农事繁忙，那时正值烟叶育苗移栽期。望着田里长势看好的幼苗，烟农们一个个热情似火，信心百

倍，对未来充满无限期待。可是鉴于全国各地烟草种植过热，面临超种超收的严峻形势，国家烟草局于3月24日下发紧急通知严格控制xx年全国烟叶生产规模，坚持4700万担收购红线不动摇，确保烟叶平稳发展。这是通知的发出，对烟农来说无疑是个心头之结。很明显，控制规模就是控制种植面积和产量；换句话说，控制规模就是限制发展。那么如何在严格控制规模的情况下，如何保持效益不减反增呢？为确保控制规模增效，烟叶生产工作者费尽了心血。

(1)领导高度重视，宣传到位。

在国家局发出通知后，各省市县等烟草局(公司)迅速行动起来，学习通知内容，领会文件精神，认清控制规模是现实需要和形势所迫。分级传达，及时向烟农宣传，特别是重点宣传控制规模的意义。其一是顺应国际控烟组织要求。近年来为了维护公民健康权利的需要，为了减少吸引而给人题造成的危害，国际控烟组织加大控烟力度与要求，我们国政府也连年加大控烟力度；其二是前期烟叶存量未及时消化的现实要求□xx年和xx年连续两年全国烟叶收购总量超过 5000万担，全国烟叶库存总量处于历史高位水平。预计到xx年6月底，全国烟叶库存水平将达到36个月左右。国外烟草公司的库存，一般不会超过24 个月。因此消化积存烟叶任务严峻，如果xx年不再控制规模，那么问题更加严峻。其三有利于提高烟叶质量。控制规模后，筛选优质土地淘汰不适宜的土地，使烟农有更多精力抓好烟叶管理，提高烟叶质量。其三有利于部分土地转型升级。控制规模之后，当地政府以及烟草部门要及时引导烟农将不适宜优质烟叶生产、不宜于适合机械耕作的山地、坡地进行适当改造，种植其它农作物或经济作物，以提高经济收入。因此烟叶种植区的相关单位、相关人员特别是烟农都应该站在国家利益大局的高度上，来争取认识、理解和支持这个决定，必须严格遵守，严格执行，绝不打半点折扣，这也是维护国家局的权威，维护人民的身心健康，并事关国家形象的一件大事。任何地方任何人都不得无故寻

找有关借口，来消极对待、消极对抗。也就是从思想上统一到国家局的要求上来，这一点是丝毫不能含糊的。

(2) 提质增效保护烟农积极性。

控制规模通知发出后，个各烟叶生产区烟草部门就积极行动起来，首先思考的一个重要问题是，如何提质增效确保烟农积极性不受挫？因此各省局尤其是那些烟叶生产重点区的省份按照国家局的要求，做好协调安排，统筹规划，并结合自身实际，对本地区xx年的烟叶生产量做好预算，并具体分解落实到各生产区。相关省局、市局和基层县局要组织科技人员，及时深入田间地头，深入农户指导烟农下种育苗。做到减量不降质，即数量控制但烟叶质量不能下降，烟叶品质不能有任何影响。加大优质烟草的种植规模，确保xx年生产优质烟叶。行业基层党员干部，要结合教育实践活动要求，率先垂范，密切联系烟农，经常性地深入到烟农中去，到烟叶种植区去，指导烟农，帮助烟农，倾听他们的诉求，竭力为一线烟农排忧解难。

(3)xx年烟叶喜获丰收。

从最近各地的召开的烟叶收购情况通报会来看□xx年在国家局的科学调控，在各省市县等地方局(公司)的精心指导下，烟农的积极行动，再加上 xx年天气正常平稳，所以xx年烟叶喜获丰收，烟叶质量大大提升，烟农利益稳中有升。探索了一些成功的做法和宝贵的经验，为搞好xx年烟叶生产工作奠定了坚实基础。

(1) 进一步控制生产规模。

xx年烟叶生产指导思想是“稳产量、促销量、调结构、控库存、守红线、增税利，做到不强压任务、不搭配销售、不损害品牌形象。”我想 xx年乃至今后一段里，无论是鉴于国内

国际局势，还是结合时代发展的要求，国家局都将会进一步控制烟叶生产规模，使得烟叶产量稳定在合理的水平。这既是顺应世界卫生组织控烟要求，同时也是我国当前烟叶实际情况的需求。同时控制规模，确保烟叶收购价格稳中有升，更好地维护烟农利益。使他们减产量不减收益，保护其重要积极积极性，为优质卷烟提供优质原料。因此，可以预测，在xx年的烟叶生产工作中，进一步控制烟叶生产规模的总体要求是不会放松的。

(2) 狠抓质量意识不动摇。

发展是硬道理，而质量才是企业生存之本。当前，为了确保行业有序发展，在立足国内市场的同时要积极拓展国际市场。让“中国烟草尽快走出去”成为烟草人共同的愿望和追求。但是中国烟草要想开拓国际市场，就必须狠抓质量，积极研发优质品牌。因此，抓好原材料“烟叶”质量是一件紧要任务，是行业工作的一个重心。只有所有烟草人强化质量意识，狠抓烟叶质量不动摇，才能在xx年的烟叶生产中，以质量优先，继续选择优质土地，选种优质烟叶品种，实行精益化烟叶生产管理技术，提高烟叶质量。在控制规模的前提下，只有提质才是增效有效途径。

(3) 改革思想创新激励机制。

在xx年烟叶生产工作，还将会改革思想，创新激励机制。当前烟草行业，在我国诸多行业中占有相当重要的地位。每年都要为国家上缴几千万亿的税收，为发展国家的经济发展做出较大的贡献。xx年凌局长提出实现税利总额保八争十超万亿年度目标。那么xx年应该是稳中有升。所以在烟叶生产工作中，会进一步改革思想创新激励机制。要改革那些不合时宜的思想意识，改革那些陈旧的耗人力、耗成本的低能高耗生产技术，倡导低能耗、绿色环保的先进生产技术，通过调整结构，增收节支等方式提高收益。同时还要进一步创新激励

机制，鼓励烟农勤探索，多思考，发挥自己的聪明才智，发明一些先进的生产和管理技术，积极总结经验，为烟叶生产奠定基础。创新机制，就是要求烟农大胆试验，敢于突破，不囿于常规，不畏手畏脚。这就要求管理部门要给适当的技术指导，政策支持和政策扶助，为他们解决后顾之忧。

(4) 惠农政策更加完善。

xx年烟叶生产工作中，惠农政策会更加完善。近些年，国家非常重视和关心农业、农村、农民等“三农”问题，先后出台过一系列惠农政策。特别是党的十八后，惠农政策更是好戏连台，确保农业发展，农村变样，农民增收，展现“三农”新气象。谱写了聚焦三农，关心三农的新篇章，各地新农建设高潮迭起。因此，可以肯定xx年的惠农政策会更加完善，这为烟农也提供了发展的广阔空间。实际上，烟农除了种好烟叶的同时，在精力和时间允许下，还可以去发展其他事业，为自己增收增益。比方说在控制烟叶生产规模的情况下，可以调整产业结构，将多余的天地用于种植其它高收益经济作物等等。

总结现在，反思得失；展望未来，信心百倍□xx年，我们期待；xx年，必将又是一个丰收年！愿每位烟草人都要积极的心态把握机遇，迎战困难，努力做好自己本职工作，开创烟叶生产新局面！

烟叶巡查工作总结篇四

1、总量和低档烟销售情况

永福营销部全年销售总量为9391箱，完成全年计划9390箱的100%，同比去年销量9085箱，增加了306箱，同比增长3.4%。

2、单箱金额情况

全年累计单箱金额为13005元（不含税），完成全年计划单箱金额13090的99.3%，同比去年的11436元（不含税）增加了1569元，增幅为13.7%。

3、下半年8元以上真龙销售情况

今年下半年共销售8元以上真龙331箱，完成下半年370箱的89.4%，比去年同期的154.4箱增加了176.6箱，增幅为114.2%。

4、下半年黄鹤楼品牌销售情况

今年下半年共销售12.9箱，完成年度计划12箱的107.1%，比去年的同期的8.45箱增加了4.45箱，增幅为52.7%。

5、卷烟销售结构情况

全年累计销售一类烟634.12箱，同比增长28.57%，二类烟94.83箱，同比增长69.85%，三类烟3686.84箱，同比增长35.97%，四类烟2704.78箱，同比下降15.63%，五类烟2271.76箱，同比下降13.25%。

从各项销售指标完成来看，今年我们实现了平稳有效的增长，作为b类区域市场，销售总量的完成是根本，为此我们在年初对区域市场的客户进行全面梳理、科学分析、合理划分，确保市场的满足性供应；在总量稳步增长的基础上，我们围绕“卷烟上水平”的基本方针为指导努力狠抓“卷烟结构上水平”，其中以二类烟重点培育，“低四”转“高四”、“低三”转“高三”的宣传指导，真龙、黄鹤楼重点品牌培育等工作内容为抓手，全面提升卷烟销售结构的提升。由于低档烟货源投放的减少及消费结构的升级，四类烟及五类烟同比均有所下降。

1、大力开展创建优秀县级局工作，促进永福局（营销部）各项

工作全面发展。严格按照”创优”标准落实每项工作，始终站在”高要求、高目标”的角度来认识和开展”双创”活动；始终保持”争一流，创一流”的坚定信念。

(1) 我局将”双创”延伸到全员参与，并制定了《”双创”学习活动月实施方案》，采取讨论学习、问答、辩论等载体形式，让全体员工积极参与，建言献策，发挥全体员工的智慧开展创新和建设。让全体人员提高对双创活动重要性的认识，并知道在”双创”活动中自己要做什么、怎么做。

(2) 在内部管理方面。通过制定相应的考核制度和考核方案，实行目标结果管理和痕迹化过程管理相结合，将被动考核转变为主动考核。每两个月对前一阶段结果性目标进行考核，每一个月对工作过程和痕迹化进行考核，考核方式上由考核人员主动考核转变为员工主动提交工作记录和资料，由一百分为起点考核人员发现问题相应扣分转变为以零分为起点员工主动证明工作内容来得分，以此转变员工的思想观念，调动工作积极性和主动性，增强员工的执行力。

(3) 加强了硬件设施的建设。一方面对办公区域进行重新规划；另一方面对西滨客户服务大厅进行重新装修并于3月开始启用，客户经理和专卖员在客户服务大厅办公，为广大卷烟零售户和消费者提供了更好、更方便的服务。

2、加强队伍建设，提高员工业务素质。

思维、辩证思维能力，全面提高干部员工思想政治素质和履行职责能力，进一步推进思想作风建设，努力实现责任意识有明显增强，思想境界有明显提高，组织纪律有明显进步，工作作风有明显改进，社会满意度有明显提升，为全面推进”卷烟上水平”目标任务落实，保持永福烟草持续健康稳定发展提供有力保证。

(2) 加强了对全体员工的技能培训□20xx年我局制定了年度

员工培训计划，并严格按照培训计划进行技能培训，进一步提高了全体员工的业务素质。

3、加强卷烟品牌培育工作，促进卷烟销售持续稳定增长

（1）做好”20 10”重点品牌的培育工作

今年以来，严格按照市局下发的《重点品牌培育方案》开展重点品牌培育工作，按照方案结合实际我们主要围绕”销量增长率、卷烟上柜率、目标完成率”三个方面进行，具体将指标细化到各条线路的品牌培育工作指标中，进行量化考核；同时充分利用工业营销资源，以”两个延伸”为指引，开展品牌促销活动。

（2）二类烟的培育工作

把二类烟的品牌培育工作当做品牌培育的重点工作来抓，通过对客户经理品牌知识、营销技巧的培训，强化品牌培育的执行力，深入挖掘辖区市场潜力，提高二类烟的销售占比，为提高一、二类卷烟占比及单箱金额提供有力保障。

（3）做好品牌替代宣传

围绕今年新品导入较多，结合行业352、461品牌规划要求，在部分卷烟牌号退市的情况下，通过加强对零售客户经营指导、宣传解释，以做好重点骨干品牌市场集中度的提高，并实现”低三”向”高三”的转变，”低四”向”高四”的转变。

（4）着重抓好8元以上真龙的培育工作

今年下半年，根据市局（公司）的要求，利用真龙（珍品）有奖销售活动的契机，着力抓好8元以上真龙的宣传培育工作。要求客户经理充分发挥主观能动性，克服各种困难，坚决完

成上级下达的任务指标；动员其他岗位员工积极配合客户经理的工作，确保完成市局（公司）下达的任务。

4、加强网建工作，努力提高卷烟营销水平

（1）线路优化工作

按照市局公司线路优化的工作要求，我们与营销中心、物流中心充分沟通，实现访销配送线路均衡调整，提高了工作效率。

（2）网上订货工作取得突破性进展，截止到12月16日，我局营销部网上订货客户数量达到1255户，占客户总数的78.78%，进一步优化了网络运行模式，提升了网建水平。

（3）示范店建设工作

20xx年我们按市局（公司）的要求，积极稳妥搞好卷烟示范店的建设工作并做好后续服务跟进工作。截止到12月16日，永福已建成示范店19家。进一步促进了服务向零售客户和消费者延伸，增强了我们对卷烟销售渠道的控制力和影响力。

（4）卷烟零售户信息采集和分类管理工作

按照营销中心的要求，我们按时开展第一期、第二期卷烟零售户

信息采集工作，并按要求上报营销中心。进一步加强卷烟市场营销信息监测，完善卷烟零售终端信息，我今后工作的开展打下良好的基础。

5、“135”工作法应用的全面实施

“135”工作法的应用经历了学习、试用、摸索、实施四个阶

段，从最初的一知半解到现在能熟练应用，从个别员工的疏忽遗漏到现在能扎实应用，”135”工作法为营销人员有效开展工作提供了一个基本的框架和模式，解决了”怎么做，做什么”的问题。

6、零售终端卷烟陈列工作

通过召开会议以ppt授课形式进行专项集中培训，重点向经营户展示不同卷烟柜台陈列样板，确保零售户清楚卷烟陈列的重要性和意义，要求制作有针对性的培训课件。并在培训后进行实地走访，指导帮助零售户做好卷烟陈列工作。经过我们和零售户的共同努力，改善了卷烟零售户的店面形象，有效提升了卷烟零售户的经营能力。

7、卷烟零售户培训工作

通过召开现场会和实地走访的方式，对零售户开展关于新商盟网上订货系统、卷烟陈列、重点品牌培育和零售客户应知应会的培训工作，并做好相关培训记录整理存档。

8、工商协同营销，积极开展相关工作

20xx年，我们联合广西中烟等各工业单位，采取实地拜访、设点促销等方式，开展相关品牌的宣传培育工作，对相关品牌的培育工作起到了积极的促进作用。

9、认真做好安全稳定工作。

烟叶巡查工作总结篇五

xx市xx区xx镇是烟叶种植大镇，烟叶的种植已成为了当地的特色产业支柱产业。农民因烟而发xx也因烟而强。多年来，也一直在不断的学习探究烟叶种植的新技术新方法，就多年来的烟叶种植技术进行总结如下：

飘荡育苗是当前比较先进的育苗技术，它的优越性是其它育苗技术难以比较的。首先根系发达，测试结果分析，一级侧根数是常规营养袋育苗技术的3.3—5倍，育苗在于育根，根系发达，为烟株大田生长发育奠定了坚实的基础。

其次，田间卫生条件好，基本消除了烟苗潜伏带病因素，大田期病害大大减轻，从而减少农民的投入，提高烟叶的生长水平。

第三，烟苗健壮整洁，移栽补苗很少，成苗率高，为优质烟生产打下了良好基础。

“庄稼一枝花全靠肥当家”烟叶也是一样，高投入才有高产出。惟独投入到位，烟株健壮生长，才干保证烟株抵御病害的入侵。克服“恐氮症”的思想，保证苗施纯氮8—10kg[□]在施氮到位时，钾必须相应匹配，在田间生产指导中可以粗略按以下比例投入肥料，以每亩施农家肥500kg计算

则n[□]p[□]k=1[□]1.5[□]3[□]假如计算所施农家肥则n[□]p[□]k=1[□]2[□]3.5[□]

重视农家肥，饼肥的使用。二者都属于有机肥有机肥熟化土壤，改善土壤结构，增大微生物的活性，特殊是饼肥的施用，还可以提高烟叶的品质，增加烤后烟叶的色泽度，从而改善烟叶等级结构。

重视钾的使用。因为烤烟是喜钾作物，惟独钾的含量达到2%以上，才有可能是优质烟叶，否则这优质是无从谈起的。对氮代谢也有良好作用，可以减少低温干旱倒伏和有害胺类的毒害作用，更重要的是可以提高烟株的抗逆能力，增加烤烟对病虫害的抗性。

重视微肥的使用。许多微量元素都能促进烟株的光合作用，加速细胞的分裂，特殊是对烟叶叶面的开面提高烟株的抗性有巨大的作用。如注重硼镁锌等微量元素的使用。

硼可以促进细胞分裂，增加新细胞的数量，使烟叶叶片特殊是上部烟叶开面好。镁是叶绿素组织的基本部分，同时它又是叶绿素分解活化剂。在烟株进行光合作用中起着重要作用。一旦缺乏，将造成烟株光合作用减缓，生长受到抑制。锌可以提高植物光合强度，促进碳水化合物的转变和细胞分裂，也有利于烟叶叶片开面。同时它对病毒有纯化作用，减少烟株侵染病害的发生。

“有收无收在于水”，这个农谚道出了水分对农业生产的重要性。“烤烟怕涝不怕旱”则是过去的旧观念。烟田积水就会形成氧气不足土温过低有毒物质大量累积，影响烟株生长发育，超过1天，可以造成烟叶绝收之境地。但假如烟株缺水，其他条件再好也将导致烟叶减产，质量下降，所以在田管中，特殊干旱季节一定要注重水的浇灌，不能让烤烟怕涝不怕旱的观念所左右。在水的浇灌上也要讲究方法：水源条件好的烟地，可以灌溉“跑马水”，水位不超过垄体一半，时间在1—2小时左右，时间太长则将造成肥料流失。

正确理解打底打顶，目前市场需求是上等烟俏，中等烟饱和，下等烟无人要，特殊是对上部烟叶的下等烟望而却步，打底只能打脚叶，适时打掉底部脚叶二三片，彻底抹芽，重打顶叶，以保证上部烟叶养分的供给，促进上部烟叶开面。

正确熟悉下部烟叶的成熟度。所谓成熟是烟叶在烘烤时能烤黄烤香。我们的下部烟叶成熟时，上部叶较嫩，下部叶的养分向上部转移，造成下部烟叶纤维素含量高，体分差，所以说应更新观念，保证下部烟叶在田间生长期缩短，而烤房内变黄时间适当加长，才干增加其体分，在采烤中，坚持下部烟叶以绿色为主，采收时断面整洁为条件来确定下部烟叶成熟度。

烟叶巡查工作总结篇六

今年，我站在上级局公司精神的正确指导党委政府的大力支

持下，始终以贯彻落实“两个利益至上”的观点为己任，认真贯彻落实上级局(公司)文件精神，在xx年这样的大灾之年充分发挥“不怕困难、艰苦奋斗、攻坚克难、永不退缩”的贵州精神。签订合同1104户、面积13413亩，实际种植1104户、面积13738亩，收购烟叶担，均价元，上中等烟比例%。收购过程中秩序平稳，未发生烟农争吵事件，现将一年工作汇报如下。

我站根据上级局公司文件精神要求，准确把握当前烟叶生产形势结合实际情况，我站员工深入各村组召开群众会，传达上级(局公司)文件精神，并加以解释。使各农户都能客观正确的对待本年度的烤烟生产，为下一步的合同签订奠定基础及减少签订过程中带来的不必要麻烦。

1，捧乍镇属于烤烟生产种植老烟区，但由于xx年打工热潮的影

存入公司账户，对于赊欠物资款的农户要求其写好欠条，减少安全隐患杜绝不必要的事件发生。

虽然我站设施条件较差，但我们的工作始终以创建标准烟草站为目标。

1、考核到位。按照标准化生产要求，对不同岗位人员拟定考核制度，在生产各时期，实行公平，公正，公开的考核制度，并打分公布。对检查到各村生产中存在的优缺点，站务会上通报。并督促烟技员是否有对烟农追踪整改、纠正到位。对当前发现的问题大家参考讨论，形成共识。对解决不了的问题上报烟叶股，确保公司各项技术落实到位。

2、培训到位。在在生产各个重要环节，站上先组织技术员及示范户进行培训，再通过开烟农培训会的方式把公司要求及技术要领培训到每位烟农，结合技术辅导的方式把新技术及操作要求落实到实处，并要求技术员每个环节单独辅导农户

一次以上，这样既可以发现生产上存在的问题，又可以提高技术员业务水平。

(一) 育苗物资供应

按州，市(局公司)生产技术方案，科学合理选择育苗场地，高标准制作苗床，根据地理条件在规定时间内完成了播种工作，状苗率达到95%以上。育苗结束后有序组织发放烟用物资。

(二) 移栽

在群众会召开的基础上，技术员亲自到田间指导和监督起垄待栽环节，做到烟地深耕、翻犁耙细、清除杂物、拉绳开厢、垄体饱满。在规定时间内技术要求均实行拉绳开厢、定点打窝的手段结合覆膜后效果明显，保温、保湿、促进了烟株的早生快发。

(三) 田间卫生管理，烟叶采收及不适用鲜烟叶处理工作

(1) 根据计划安排按照相关要求针对实际情况对田间地块做好病虫害的防治，真正做到预防为主，综合防治，控制病虫害的大面积发生。使病虫害消灭在萌芽状态，同时抓好田间卫生管理。

(2) 搞好打顶抹芽工作，坚决杜绝抠心打顶，并且100%的使用化学抑芽剂。成熟采烤

(3) 按照下部叶提前早采，中部适采，上部晚采的要求一律做好成熟采收并搞好不适用鲜烟叶处理工作，提高各部位烟叶的单产及均价。

(4) 收购前组织农户召开分级扎把培训会，充分宣传xx年收购相关政策和搞好分级扎把培训，使农户充分了解政策杜绝因不了解政策出现的各种问题。

(四)收购

(1)按照公司规定时间前安排收购等相关准备工作，抓好预检工作，并将其工作职责与中后期田间管理挂钩，严格考核，要求其定时定量带队交售烟叶，同时确保等级合格率。(每包烟等级不能超过两个)

(2)收购过程中严格按照封闭式收购要求及收购成包一体化规范操作，烟叶中杜绝出现恶性杂物，坚持原收原调原则平稳眼光对样收购。并同时保证等级合格率80%以上。

(3)收购要求严格有序进行，尽可能的缩短收购时间，保证收购良好次序。

(4)由于持续干旱影响，全镇烤烟受到不同程度的影响，截止11月22日我站共收购烟叶1055532kg□均价元，上中等烟比例%。

(五)灾害救助及基础设施建设工作

xx年灾害频发，并且强度较大，由于长时间的干旱烟叶受到了不同程度的影响，在大灾面前我站烟技员认真履职，一方面指导烟农积极自救、恢复信心;另一方面对灾情核实，登记造册，及时签字、张榜公布。救灾补助资金约万元。共修建大型密集烤房8个点共80栋，可承烤烟叶1800余亩，小河边烟水工程捧乍段基本完工，为来年烤烟生产奠定了良好的基础。

xx年生产收购已经圆满结束，烟叶生产收购工作虽取得一些成绩，但还存在一些问题主要有：由于今年灾害严重，影响到部分烟农种烟积极性。外出务工青年较多，种烟队伍中老龄化比较严重，工价高等。我站将继续保持好xx年好的工作经验与方法，着力抓好xx年的烟叶生产与烟叶基础建设工作：一是紧紧依靠党委政府和相关部门及村干部，认真落实xx年烟叶面积的摸底、宣传和发动工作;二是加强烟草站技术员队

伍的技术培训、检查与过程考核的管理，提高队伍的的素质和工作的主动性与积极性；三是加强对烟农生产各时期的培训与管理；四是做好服务、确保烟农效益：做好物资供应，技术指导。

烟叶巡查工作总结篇七

(一)育苗质量明显提高。今年烤烟育苗主要围绕“巩固漂浮，推广漂湿，推进商品化，提高专业化、集约化、规范化水平和科技到位率”四个重点来抓，全县2月1日开始育苗，2月20日全面完成育苗工作。由于坚持了烟籽不到户、育苗物资不到户、育苗管理不到户“三不到户”管理，强化了品种纯度与生产扶持、收购合同管理政策挂钩，积极探索农户自律承诺途径，烤烟育苗工作实现了四个方面的新突破：一是漂浮育苗和漂湿育苗实现新突破。全县漂浮育苗和漂湿育苗集中育苗458个点25078棚，可移栽面积10.4万亩，全县约定种植面积8万亩大田的漂浮苗和漂湿苗保障率达129.6%；二是商品化育苗实现新突破。全县商品化育苗169个点14844棚，可移栽面积6.1万亩，超过推广目标1.1万亩，占全县约定种植面积的76.1%。其中，以村委会为单位的商品化育苗点5个，最大的商品化育苗点二街村委会胰罗育苗点育苗达517棚；三是品种纯度实现新突破。在市政府、市烟草分公司组织的品种纯度大面积抽查中，全县未发现播育非约定品种和自留种等劣杂品种。四是烟苗质量取得新突破。由于全县育苗工作规模化和组织化水平较大提高，技术培训、指导和应用更为便利有效，有效减轻了分散育苗带来的不利于管理的问题，全县烟苗长势整齐、健壮，为满足大田移栽需要奠定了良好的基础。

(二)大田移栽面积得到落实。各级充分认识落实大田移栽面积对确保总量的基础作用，坚持把签实、种实面积作为烤烟生产的基础环节来抓，强化政策引导、技术服务和组织协调，严格按照交售总量将种植面积层层分解到村、到组、到户，落实到地块。对规划地块四至界线钉桩插牌，对移栽面积分

户张榜公布到组，充分接受烟农监督，使移栽面积做到乡、村、组、户层层认可。截至4月20日，各乡镇共上报通过公示的规划移栽面积11.3万亩。

(三)烟用物资就位及时。截至4月20日，全县就位k326种籽63492袋，农药20.2吨，农膜233.4吨，烤煤33364吨，新增育苗小棚5401套，按合同收购量兑现补差化肥6240吨，及时满足了育苗、预整地等烤烟生产各环节需要。

(四)合同管理进一步规范。按照“农户申请、资格审核、合同签订、合同公示、建立档案、录入微机、核实面积”的程序，认真做好合同签订工作，3月15日合同签订工作全部结束，全县签订合同收购量1200万公斤，涉及7个乡镇52个村委会639个农业组，共有22541户烟农签订合同，合同100%分发到户，未发现“假、重、空”合同出现。

(五)备耕工作稳步推进。截至4月20日，全县完成烤烟规划移栽大田农家肥堆捂8万亩、前作收割8.02万亩、翻挖5.72万亩，规范化理墒2.81万亩。与去年同期相比，小春收割增加6300亩，翻挖增加1.46万亩，规范化理墒增加7919亩。全县还完成大田移栽859亩。在备耕工作中，结合现代烟草农业“农机专业化”发展要求，认真落实农机购机补贴政策，强化机耕政策扶持，积极开展机械化预整地作业。截至4月20日，上阵机械69台，比去年增加18台，完成机耕机耙9941亩，机械起垄6350亩，对改良耕作土层、提高理墒规格规范程度，降低劳动强度起到了积极作用，为集中适时移栽创造了条件。

(六)科技队伍建设进一步加强。严格执行烤烟辅导员招聘考核管理制度，招聘程序规范，全县共招聘辅导员308名。围绕品种纯度、合同管理、商品化育苗三项前期重点工作，强化管理考核，充分发挥烤烟辅导员职能作用，提高了全县烤烟生产科技到位率。(述职报告网)

今年烤烟生产前期工作取得的成绩，离不开各级各部门对烤

烟生产的高度重视，更离不开乡、村、组广大干部和烟草公司员工的辛勤工作。在此，我代表县委、人大、政府、政协，向重视、支持、关心烤烟生产的各级各部门表示衷心的感谢！向奋战在生产一线的广大干部群众致以亲切的问候和崇高的敬意！

烟叶巡查工作总结篇八

xx年，在县委、县政府的坚强领导下，在上级主管部门的关心、帮助、支持下，我办紧紧围绕年初确定的目标和任务，解放思想，充分发挥统筹、协调、服务职能，积极推进我县烟草产业持续稳定健康发展，圆满完成了xx年各项目标任务，现将一年的工作总结如下：

xx年，全县完成烤烟种植15700亩，1408万株，收购烟叶40210担，完成收购计划126.3%（市计划收购3.8万担），收购中上等烟比例97.89%，收购均价870元/担（不含价外补贴）。

（一）领导重视，狠抓落实，确保了烟叶生产的顺利进行。

今年的烟叶生产，县委、政府高度重视，切实做到早安排、早部署，于xx年10月5日，召开全县两烟领导小组会议，安排部署了xx年的烟叶生产规划布局工作。xx年1月22日，召开了全县烤烟生产工作会议，明确了xx年烟叶生产的目标任务和政策措施，增加了烤烟生产投入；县委、县政府督查室对烟叶生产各阶段进行督查。烟办、烟草局领导带领工作组巡回各种烟乡镇，督促落实各项工作。各乡镇成立了烤烟生产领导小组，加强对烤烟生产的领导，并组建了专业抓烟队伍，深入烟区，到村到社包片包户，深入细致地做烟农的思想工作，落实种植面积、指导生产，为今年的烟叶生产奠定了较好基础。

（二）政策扶持力度逐年加大，调动了基层和烟农的积极性。

县委、政府鼎力扶持，制定了系列优惠扶持政策，对于烟叶税政策，从xx年开始，实行“以烟养烟”和“烟叶税全额返还一定三年”措施，让利基层和烟农。一是产前投入扶持。县乡两级政府继续按照实际收购烟叶担数，从烟叶税中安排投入40元/担，用于生产物资补贴，实行产前，收购时兑现。二是烟叶税返还政策扶持。继续实行烟叶税按比例返还政策，重点向乡镇、村倾斜，即在xx年—20xx年期间，对烟叶税返还以xx年实际合同计划数为基数，完成当年任务80%以上，基数内按在提取种烟大户奖励5%、土地流转奖励2%及工作奖励基金和经费6%后，乡、村按50%、15%返还，新增部分乡、村按55%、20%返还；完成当年生产收购任务80%以下，乡、村按45%、10%返还；未完成xx年合同计划基数的，乡、村按40%、8%返还。在乡、村返还的税金中，要安排不得低于30%的资金用于开展烟叶生产管理配套服务以及奖励在烟叶生产管理过程中表现突出的单位、干部和烟农。烟叶税实行单列，由县烟草办与县财政结算并划拨到乡镇、村。三是种烟大户、烟叶种植合作社和土地流转奖励扶持。由县财政从全县实际收购烟叶实现烟叶税总额中提取5%，对种植30亩以上的大户、300亩以上的烟叶种植合作社进行表彰奖励。由县财政从全县实际收购烟叶实现烟叶税总额中提取2%，对土地连片流转100亩以上的承包方、流转受让方、村委会各按三分之一进行奖励。四是烟草部门补贴扶持。烟草部门继续对烟叶种子、育苗农膜、烟草农用物资、烤房建设、烟用农机进行补贴，对生产物资继续实行贷款贴息，具体政策按市烟草局下发文件执行。五是政府相关部门对烤烟产区优先安排现代烟草农业投入，如农机补贴、农业开发、国土整理、水利、电力、粮食直补、信贷扶持、种植保险等惠农项目资金。

（三）创新生产方式，明确烟叶产业发展方向。烟草部门、信用社和乡（镇）政府认真贯彻落实县委、县政府制订的培育扶持种烟大户的专项政策，全县种烟大户得到较大发展，

规模化种植有较大幅度的提高。10-50亩的种烟大户有136户，50-100亩的种烟大户43户，百亩以上的烟叶农场28户。10亩以上种植户面积达106446亩，占全县生产面积的83.17%，逐步实现了由零星小面积种植向规模化种植的转变。全县种烟农户595户，户均种植面积21.5亩，适度规模种植更趋向合理化。全面落实国家局关于扶植烟叶生产的各项扶持政策，稻草覆盖2190.62亩，不适用烟叶处置12367.9亩，提高上部烟叶可用性示范1000亩，直接给烟农投入补贴88.6万元，同时，降低了下低次烟比例，由20xx年下低次烟叶比例控制在2.11%以内，比上年度下降了8.69%。通过科学引导，落实政策，我县烟叶产业化发展方向更加清晰。

（四）烤烟技术培训工作力度较大。

采取层层培训和分阶段培训等办法，加大烤烟技术培训力度。县组织培训烟站技术人员、烟站技术人员和烟辅员分片培训到烟农；在育苗、预整地、移栽、烘烤等环节分别进行培训。印发《烤烟生产技术手册》、《烤烟病虫害防治手册》、《烤烟科学烘烤分级扎把手册》各1000余份到烟农手中，着力在提质增效上下功夫，确保烟叶生产顺利推进。

（五）抗旱救灾工作成效明显。

县委、政府对烤烟抗旱保苗、抗旱备耕促移栽工作高度重视，县领导多次深入种烟乡镇调研烤烟生产抗旱救灾工作和现代烟草农业建设情况，召开抗旱保苗现场会。深入专业化育苗点仔细查看出苗情况，与育苗专业户亲切交谈，询问育苗进展，了解旱情影响、抗旱育苗情况和面临的困难。各有关单位认真按照县委、县政府的统一部署，紧密配合，协调一致，积极组织工作人员深入抗旱救灾第一线，指导群众抗旱救灾，抢抓时机开展春耕生产，限度减少因旱灾害造成的损失；以高度的责任感投入到抗旱救灾工作中，切实把抗旱救灾保春耕作为重要工作抓紧抓好；协调好群众生活用水和生产用水之间的关系，优先保障群众生活用水；积极筹措抗旱救灾物

资，组织抗旱救灾工作队，下乡进村动员群众做好备耕备播工作，帮助群众抗旱救灾保春耕，确保了春耕生产顺利开展，确保了抗旱救灾工作无非正常事件发生。

今年烤烟收购工作自8月15日开称至10月30日收购结束。全县共收购烟叶40210担，中上等烟比例97.89%，收购均价870元/担，计税价格950元/担，实现烟叶税769万元。

今年的烤烟收购能圆满完成市政府下达的计划任务主要是抓好了一下工作：

1、加强烟叶生产中后期管理。

一是突出抓好田间管理，针对今年异常的气候特点和各地的生产实际，进一步加强烤烟田间管理工作，及时组织力量深入田间地块进行指导，切实指导好烟农认真落实好除草、排涝等提高土壤通透性的田间管理措施，改善烟田通风透光条件，减少有利于病害发生的因素，遏制病害发生；指导烟农按技术要求科学进行封顶打杈，限度地留足有效叶片。

二是认真做好病虫害统防统治工作，预防病虫害爆发式发生和蔓延。三是要搞好烟叶烘烤技术培训。

各级各部门把烘烤作为增加产量，提高效益的重要工作抓好，把烟叶烘烤技术培训工作抓实，努力提高烟叶烘烤水平。尤其重视新增烤烟种植计划新增烟农的技术培训，同时要做好烤房调配协调工作，确保田间烟叶应采尽采、应烤尽烤、应收尽收。四是做好防灾减灾工作，各乡镇认真做好以防冰雹、洪涝等自然灾害为重点的防灾减灾工作；气象部门要认真做好天气预测预报、防冰雹物资储备，设施、设备维护工作，确保通讯畅通、随时作业。

2、充分做好烟叶收购的准备工作，确保收购任务的全面完成。在全县烟叶收购暨现代烟草农业建设工作会议上，县政府明

确提出今年烟叶收购工作的总体要求是牢牢抓住“保总量、保质量、保增长”关键环节，开称时，县政府组织工作组到各烟叶收购站点，统一收购眼光。眼光一经确定，就保持收购的平稳运行，一收到底。

3、加强领导，落实责任，确保烟叶收购工作有序开展。

今年烟叶收购的形势复杂，责任重大，县政府要求各级各部门要从“三农”发展的高度，加强对烟叶收购工作的组织领导。今年烟叶收购工作是政治任务，不允有丝毫失误，乡镇长是第一责任人。县委、政府向乡镇长、分管领导、烟草部门要结果，特别是是总量不能确保的乡镇，将追究乡镇长、政府分管领导的责任，并责成县烟草公司对烟站站长同等追究责任。县政府成立县烟叶收购领导小组，下设收购质量协调组和执纪执法组，切实加强全对全县烟叶收购工作的督促、检查、指导。

4、抓好烟叶的入户预检和预约交售工作。今年各站在总结往年工作的基础上加强了工作力度，把入户预检工作抓实，真正把烟叶纯度的问题解决在烟农家中，基本做到了纯度不好的烟叶不出户，按照“预检到户、定级到捆、规范打包、统一封签、带队交售”的预检流程要求来开展工作。根据收购计划和收购周期，合理确定收购时间，严格执行约时定点、分部位、分时段、限次数的收购制度，安排好预约烟叶的日程表，确保收购均衡，确保当天的烟叶当天收完，严禁出现过夜烟。

5、加强收购管理，规范收购流程，严明收购纪律。严格落实《烟叶收购工作规范》，把时时关爱、处处关心烟农的价值理念始终落实在烟叶收购标准的把握上，确保眼光上下一致、前后一致、各站一致；将烟农交烟须知、收购流程、收购价格、收购样品、收购纪律、程序监管、服务、举报电话等上墙公布；确保烟农应得利益。

6、强化专卖管理。一是加强宣传教育。通过发放宣传资料、悬挂横幅、发送手机短信、宣传车流动宣传等形式，营造良好的氛围，增强烟农的守法意识。要加强教育，严禁国家公职人员参与烟叶非法买卖活动。二是加强乡村监管。以乡、村为主，充分发挥基层干部的作用，对重点村组、重点路段加强巡查，其中，黄沙的小夏街村、大风村、上章窰村，赤石的曹田村，里田的桅子村过去是主要的流烟通道，必须严防死守。对重点户要清点库存，跟踪管理，重点盯防，做到“管好自家人、看好自家门、收好自家烟”。三是依法打击。县里成立了县联合执法队伍，开展联合执法，严厉打击非法收购行为。执法队伍从公安抽调2人，县烟草专卖局抽调5人，县烟草办抽调3人，抽调人员在烟叶收购期间工作要与原单位脱钩，集中精力开展依法打击活动。四是畅通信息来源渠道。做好“线人”培养，设立站、村、组信息员，做到准确掌控、有的放矢。

7、强化督查。县委督查室、县政府督查室对全县各乡镇收购情况做到每半月督查通报一次，对烟叶收购进度快、质量好、任务完成好、秩序稳定的乡镇予以通报表扬，对进度慢、质量差、任务完成差、秩序乱的予以通报批评。县两烟领导小组成员深入基层、深入一线进行实地督查，现场解决烟叶收购工作中的实际困难和问题，确保烟叶收购各项工作落实到位，确保收购任务圆满完成。

xx年，我办充分发挥统筹、协调工作职能，多方协调水利、交通、农业、烟草、国土等部门按照“整体规划、系统设计、综合配套、分步实施、创新发展”的要求，全力抓好烟叶生产基础设施建设。我县xx年度最终完成烟水工程、机耕道、烤房、烟用机械、育苗工场项目数量414个，总投资1461.6903万元，完成计划的103.37%，烟草行业补贴1189.9478万元，完成计划的108.71%。烟叶生产基础设施建设的顺利进行，极大地改善全县烟区生产生活条件，烟叶生产抵御自然灾害能力显著增强，有力促进了全县烟叶生产的发展。一是强化责任，加大协调力度。烟基工程建设是一

项系统工程，涉及面广，层次复杂。一年来，我办坚持把烟基工作作为“三农”工作和新农村建设的重要内容来抓，抽调人员专抓烟基工作，施工期间，长住施工现场，协调各种关系，积极配合乡（镇）村组调处土地纠纷，农户矛盾，为全县烟基工作创造良好的施工环境。二是强化督查考核。建议县烟基建设领导小组制定了《宜章县烟叶生产基础设施建设考核办法》，县、乡、村层层签订了责任状，强化了对乡（镇）村两级的督查考核，增强了乡（镇）村两级抓好项目的责任感。三是狠抓好管理，严把工程质量。以质量求生存，我办一直把抓烟基工程质量放在第一位，派出专人对工程质量进行全过程监督，并将项目质量监督检查责任明确到人。建立了质量安全“倒查制”对有质量问题的项目，从下到上进行倒查，实行责任追究。通过构筑质量安全防线，确保了工程质量，杜绝了“豆腐渣”工程、“马拉松”工程。

xx年，我办从部门工作实际出发，切实增强协调、服务能力，密切配合专卖、工商、质监等行政执法部门按照“守土有责”的工作方针，坚持“打源头、端窝点、破网络、打运输、打分销、清市场、守边境”的工作思路，强化市场监管，突出重点市场、重点区域，深入开展专项行动，实施综合治理，积极开展“两烟”市场清理整顿，及时查处出售假烟、走私烟的不法行为；严格执纪执法，严厉打击非法倒买倒卖烟叶行为，维护正常烤烟收购秩序，使收购秩序从开收到结束始终良好，继续保持了对“两烟”违法犯罪的高压态势，烟草专卖管理工作取得了明显效果。截止11月底，共查处两烟违法案件290起（其中一般案件276起、简易案件14起），查获卷烟1519.254万支（其中真品卷烟1476.3万支、假冒卷烟42.954万支）、烟丝8.019吨，查获有较大影响案件21起；逮捕3人，刑拘3人；上缴罚没款214.54万元；公开销毁假冒卷烟2800余件，挽回国家和消费者直接经济损失600余万元；成功破获1起国家局、公安部标准网络案。获得了市政府颁发的xx年度全市烟叶市场管理工作先进单位二等奖（郴政办函[xx]192号）。

同时，积极推进卷烟销售网络建设，规范经营，提高市场控制力和占有率，切实做到整体推进、全面提升，不断提高网络服务客户的能力和水平，确保卷烟销量和效益的快速增长。1—11月份共销售卷烟xx0.5大箱，比去年同期的19283.4大箱增加717.1大箱，增加了3.72%。省外烟销售5867.45箱，占总销量的29.34%；卷烟毛利为8194.71万元，比去年同期的6659.71万元增加了1535万元；卷烟毛利率为26.4%，比去年同期的25.58%增加了0.82个百分点。五、加强学习，深入调研，完成县委中心工作。

一是深入开展学习实践科学发展观活动。我办深入学习实践科学发展观活动经过学习调研、分析检查、整改落实3个阶段，至xx年8月底结束。在整个学习实践活动中，我办严格按照市委和我办《实施方案》要求，高度重视，广泛动员，精心组织，周密部署，主题突出、扎实推进，切实做到了程序不减，目标不变，认真开展了学习实践活动，圆满完成了学习实践活动，学习实践活动取得了明显的成效。

二是切实抓好机关作风建设，努力塑造“三满意”部门形象。我办以打造“学习型、服务型、创新型、和谐型”机关为抓手，深入开展机关党建工作，充分发挥广大党员的先锋模范作用，继续开展“机关党员进农家”活动，主动开拓性地开展工作，力求在效能建设方面上有新的突破，树立“廉洁、勤政、务实、高效”的部门形象。力求达到思想作风更加过硬，工作作风更加深入，生活作风更加民主。努力塑造县委县政府满意、企业满意、基层干部群众满意的“三满意”服务部门，促进我县烟草产业健康稳步发展。

三是认真落实党建工作责任制，加强党风廉政建设。今年以来，我办把党风廉政建设作为部门工作的重要内容，进一步建立完善了学习制度、工作制度、后勤管理制度和廉政建设制度，在工作纪律、劳动纪律、廉洁自律、岗位考核等方面做了详细的规定，在制度建设上给予了强力保证，并在工作中严格执行，为部门树立良好的党风政风起到了积极的作用。

四是积极开展“创先争优”活动。按时召开动员大会、民主生活会和组织生活专题会议，开展批评与自我批评，认真进行整改落实工作，查找自身差距，解决突出问题。

五是认真抓好部门挂钩扶贫工作。今年我办联系赤石乡的平光村，在人力、物力、财力上予以大力支持扶贫点工作，部门领导率先垂范，全体干部职工参与，以增加农民收入和发展潜力为目标，强化基础设施建设，努力加大投入，狠抓各项扶贫措施的落实，坚持因村制宜、因户施策，积极培植烟叶产业，改善发展条件，增强造血功能，抓好产业扶贫落实，加大挂钩帮扶力度□xx年获得了县建整扶贫先进单位。

一是连片程度、烟叶规模发展速度还不理想。受山高坡陡的影响，致使分布零散，连片程度不理想。生产面积没有达到县委、县政府年度预期目标，少数乡镇重视不够，个别乡镇还存在种“政治烟”的倾向，政策宣传不到位，措施不力，分配的种植面积任务未能完成，产量和质量也不够理想。

二是种烟的比较效益不高，努力增加烟农收入任务艰巨。烟叶生产技术要求高，生产过程繁琐，生产成本居高不下，加之农村劳动力不足，确保增加烟农收入和稳定发展的难度不断增加，影响和制约了产业的发展。

三是科技水平不高。现代烟草农业科技要求越来越高，烟区转移到高寒、边远的贫困地区，烟农文化水平不高，烟农接受能力有限，一时难以达到科技要求。

xx年，我办将在县委、县政府的领导下，认真做好烟草产业的统筹、协调和服务工作，从建立和谐烟草的战略高度，坚持科技兴烟，提高质量和效益，继续保持全县烟草产业平稳运行、健康发展，切实完成全年目标任务。

1、继续高度重视烤烟生产的基础地位，切实把烤烟生产摆在更加突出的位置，从保持我县烟草产业稳定发展的大局出发

做好烤烟生产工作，确保计划收购任务圆满完成。同时，以现代烟草农业建设为契机，搞好烟叶基础设施建设，提升宜章烤烟生产水平。

2. 做好xx年烤烟生产扶持政策的兑现工作。

3. 做好xx年烤烟生产择优布局工作。

4. 提前谋划xx年的烤烟生产及政策措施。

5. 继续搞好协调和服务，配合烟草部门与专卖、公安、工商等部门配合搞好管理，进一步强化专卖执法和市场监管力度，维护“两烟”市场良好经营秩序，努力提升“两烟”经营质量。