

2023年科普工作计划标题(优质10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。计划怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

科普工作计划标题篇一

在上级科协的领导和关心支持下□xxxx社区将深入贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》，以科学发展观为统领，紧扣建设和谐社区的目标，以提高社区居民科学文化素质为目标，充分发挥社区科普小组和社区科普志愿者的作用，积极探索科普工作新思路、新举措□20xx年计划如下：

社区科普领导小组将结合社区实际，调整科普宣传员和科普志愿者服务队，构建一支文化程度高、热心科教事业的社区成员和居民代表组成的社区科普工作队伍、科学教育基地、科普宣传员、科普志愿者队伍自上而下的社区科普网络，以保证了社区科普宣传工作有条不紊地开展。并对科普宣传员进行培训，通过各种形式开展实际、实用、实效的科普活动，服务于辖区的经济建设和文明精神文明建设。

为强化社区居民的科教意识，确保社区科普活动阵地更好地发挥作用，社区计划利用辖区内篮球场、网球场、活动中心、乒乓球室、棋牌室、公示栏、宣传栏、阅览室和图书室，组织居民开展各类科普知识讲座、健身拳、健身操、集体舞、打球、棋牌等活动。做到定期更新、丰富科普宣传栏、健康教育宣传栏、计生宣传栏的宣传内容，形成良好的宣传氛围。

社区深入贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》，以《科普法》为准绳，紧紧围绕上级统一部署的工作重点，精心策划和实施科普工作，开展形式多样、富有成效的科普宣传活

动。以社区居民，特别是青少年、老年人等多层次的不同人群为科普服务和健康教育对象，极开展科普知识讲座和宣传活动。

1、抓好日常性的科普教育工作。社区积极发挥社区科普宣传员和科普宣传志愿者的作用，充分利用辖区资源，依托xxxx社区活动中心等设施举办安全知识、健康体检、健康讲座、防震减灾等科普活动，普及科学文化知识，倡导健康文明生活方式。

2、组织社区科普志愿者积极参与特殊节日的科普宣传教育活动。利用“防灾减灾”、“国际禁毒日”和“全国科普日”等日子对居民进行科普知识宣传，倡导科学、文明、健康的生活方式；利用春节、元宵节、中秋节、国庆节等重大节日举办晚会、灯谜等活动；并利用各种契机组织居民参加有益的群众性文化体育活动。

在社区的大舞台上通过这些内涵丰富、寓教于乐的科普宣传教育活动，大力宣传科学思想，讲求科学精髓，传播科学知识，倡导科学方法，努力提高社区居民科学文化素养，增强社区居民投身社区建设的凝聚力、向心力。

科普进社区是提高居民生活质量的要求，也是促进社会稳定需要，我们将坚持“科教进社区”活动经常化、制度化，勇于探索，敢于创新，努力实践，为努力提高绿地社区居民的科学素质作出应有的贡献。

科普工作计划标题篇二

20xx年，丰坪巷社区在马家店街道办事处正确领导和广大社区干部群众的大力支持下，坚持党的群众路线不动摇，围绕社区的中心任务开展科普工作，以“创建国家科普益民计划”为目标，提高社区居民的科学文化素质为目的，结合社区实际情况，根据社区内不同人群的需求，普及科学知识，

努力营造社区良好的科普氛围，从而大力倡导科学、文明、健康的生活方式和思维方式，以提升广大居民群众的科学文化素质，真正实现科技进步惠及大众的目的。为了保障以上目标得到落实，使我社区的科普工作能迈上一个新的台阶，特制定20xx年科普工作计划如下：

丰坪巷社区将在连续多年争创“科普示范社区”的基础上，进一步建立健全社区科普组织网络，进一步完善科普工作领导小组和社区科协组织，保持社区一把手牵头总负责、确定一名班子成员具体负责、社区其他干部成员共同参与实施的科普工作机制；进一步充实壮大“科普志愿者服务队伍”，以科普志愿者带动周边社区群众树立崇尚科学破除迷信的决心与信心；并依托辖区内企事业单位及共建单位，由社区牵头组织邀请卫生、文化、科技、教育等多方面专家、学者，以科普讲堂、专题讲座、专栏宣传、文体活动等形式，深入到社区及社区居民家中开展多样、生动活泼的科普文化宣传活动。

社区以活动室为社区活动主阵地，以文化宣传栏、宣传橱窗、黑板报报、科普画廊等作为辖区宣传载体，在辖区内各居民楼道广泛张贴科普知识宣传海报，架设宣传横幅，定期组织科普志愿者上门宣传讲解家居实用“科学小秘密”，在全社区营造科普宣传的浓郁氛围。

1月份，开展冬季防火防盗安全知识的普及宣传；

2月份，开展春节烟花爆竹经营安全专项整治工作；

3月份，开展识假辨假为主题的“3.15”科普宣传活动；

4月份，开展优生优育、妇女健康保健科普知识宣传；

5月份，开展安全生产的宣传活动；

6月份，开展校园安全宣传系列活动；

7月份，开展食品卫生知识宣传活动；

9月份，开展老年人健康保健知识宣传活动；

10月份，开展家居节能环保知识宣传活动；

11月份，开展“艾滋病”防治工作宣传活动；

20xx年，充分发挥社区网格化管理的优势，力求把科普工作深入到每一个小区，将科普宣传做细做实，努力让广大社区居民科学意识得到进一步提升，让居民从科普活动中真正受益，在这个过程中实现国家“科普益民计划”。

科普工作计划标题篇三

20xx年我市《科普及惠农兴村计划》工作，由于领导重视，早作安排，县区精心组织，积极申报，市科协组织专家认真筛选，按时向省科协推荐，《科普及惠农兴村计划》工作取得显著成效，现总结如下：

20xx年全市共征集《科普及惠农兴村计划》项目11个，其中，谯城区申报4个，蒙城县申报3个，××县申报2个，利辛县申报2个。经市科协认真筛选，优选出7个项目，于6月15日，按时上报省科协。经省科协组织专家评审，我市推荐的谯城区食用菌协会和××县高峰被省科协作为全国《科普及惠农兴村计划》先进科普示范农技协和先进个人，向中国科协推荐。20xx年9月24日，经全国农村基层科普组织和带头人申报、各地科协和财政部门推荐、中国科协和财政部评审，中国科协和财政部联合印发《关于表彰20xx年全国科普及惠农兴村先进单位和带头人的决定》，对1219个全国科普及惠农兴村先进单位和带头人，其中农村专业技术协会612个，农村科普示范基地300个，少数民族科普工作队5个，农村科普带头人302名进行表彰，我市推荐的谯城区食用菌协会和××县高峰榜上有名，被评为全国《科普及惠农兴村计划》先进科普示范农技

协和先进个人。

1、超前安排部署。《科普惠农兴村计划》是科协的一块品牌工程，市科协领导十分重视，几年来均超前谋划，早作安排，多次在不同的会议和场合强调，要求县区早安排，选准项目，培育项目，精心指导，做好项目申报材料的搜集、整理、完善工作，力争每年取得更好成绩。××县在这方面做得好，提前几个月安排项目，多次向市科协领导汇报项目情况，初稿形成大样后，多方征求意见，亲赴亳州，请市科协领导把关，并对材料不断修改完善，做到从容不迫，按时完成项目申报任务。

2、精心指导。市科协领导对县区的项目申报初稿材料亲自审阅，严格把关，恳切提出意见和建议，有力促进了项目材料的完善和提高。

3、按时报送。县区申报的材料汇总后，市科协认真筛选，优中选优，安排专人，及时协调有关部门，做好材料的后期完善工作，并按时报送材料到省科协，受到省科协的表扬。

1、协会项目需提供本县统计局“农民近三年的平均纯收入”证明原件。

2、省科协对产品的质量认证审查的很细致、认真，明年的申报项目市科协要重视，严格要求，县区选项要慎重，注意筛选。

3、严格按照推荐表的“填表说明”进行填表，材料附件详实可信，能证明表格的内容，明显多余的东西不要。要有目录，编页码，方便查找。

4、不符合“填表说明”几个要件之一的材料，为不合格或不具备资格的材料，将被淘汰。

5、因项目的三种类型均需“获得县级以上科普工作奖励”，作为必备条件，所以，建议市科协在每年全省项目申报前，即每年的3、4月份前，命名或表彰一批市级科普工作单位和个人，以促进我市项目的申报。

6□20xx年对县区项目申报到市的时间，要提出严格要求，明确过期视为自动放弃。今年，部分县区逾期未报项目材料，已耽误了时机，影响了市科协的初审，致使材料仓促上报，势必影响材料质量。

7、注意在“获得县级以上科普工作奖励”的项目中选项，注重培育项目，加大指导支持项目的力度，平时注重积累材料，按照要求，项目缺啥就弥补啥，最后做到，项目需要啥，材料就有啥。

科普工作计划标题篇四

在科普工作中，科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在村里推广，以点带面使村科普工作再上一个台阶。同时，加大村各个阶层，对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们将继续举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。每个季度，我们都准备开展大型科普活动，本年度计划第一季度培训安全知识，第二季度培训健康知识，第三季度培训生活科技常识，第四季度对村群众代表培训科普宣传技巧。

另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

1、根据实际情况，定期举办各类科普培训讲座，全年不少于四次，宣传倡导科学文明，健康的生活方式。本年度计划第一季度培训安全知识，第二季度培训健康知识，第三季度培训生活科技常识，第四季度对村群众代表培训科普宣传技巧。

2、科普阅览室图书定期定时开放，开设各类科普读物，各种报刊杂志。

3、针对青少年特点，积极开展青少年科普宣传活动。发挥团支部的带头作用，发动广大青少年共同参与到村的科普、学习化新农村建设工作中来，形成广泛的学科学、树文明新风的新风尚。

加大对伪科学，邪教组织反对力度，我们利用村已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对邪教，反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃村居民的业余生活。

认真学习贯彻十七大精神，把十七大精神融入到科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导科普工作，努力增强新时期科普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

科普领导小组本着弘扬科学、传播文明、服务村民为宗旨，不断开拓创新，发挥村科普工作者队伍作用，倡导全民参与，将我们的科普工作越办越好，把我村建设得更美好，形成人人学科学、信科学的新局面。

科普工作计划标题篇五

“在全社会形成崇尚科学、鼓励创新、反对迷信和伪科学的良好氛围”，这是以科学教育、科学普及，提高全民科学素质为重要任务的科普工作的主要内容，为此，本社区结合实

际制定科普工作计划如下：

努力学习，不断加强自身建设，社区科普工作计划。深入群众，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到提高。

建立、健全科普领导小组和科普志愿者网络，利用辖区单位的资源优质、挖掘辖区内人才资源，将热心于社区科普工作的人员充实到科普工作队伍中来，达到科普教育联抓、科普活动联搞、科普设施联建、科普基地联办；定时定期传播科学知识的良好效果，工作计划《社区科普工作计划》。

以各种节日、活动为载体，开展形式多样的科普宣传教育活动。做到每月有活动、有小结、有记录，抓落实突特色，进一步提高居民的科学文化素质。

反对邪教，崇高科学，加大对伪科学，***邪教组织的反击力度，利用社区已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对邪教，反对伪科学的队伍中来。以丰富多彩的科教文化活动，活跃社区居民的业余生活。

新的一年，我们将在十六大精神的指引下，把社区的科普工作搞得更加有声有色，让更多的人加入到科普工作中来，形成人人学科学、信科学、用科学的新局面。

科普工作计划标题篇六

以党的十八大精神、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻落实《科普法》，积极参与乡科协的各项科普工作和科普活动，围绕提高自主创新能力、建设创新型国家的宏伟目标，加强科普能力建设，努力推进科普工作的社会化、群众化、信息化、国际化、区域化、规范化、专业化、科普活动的资源化和探索科普事业的产业化。开展种

类形式多样、具有特色、成交显著的科普活动，提高全村村民的科学文化素质，倡导村民健康、科学的生活方式，促进生产的全面发展。

1、积极参加5月份举办的“全国科技活动周”蓬莱村的活动，配合乡科协和乡在关部门做好科普活动周的前期筹备和活动宣传工作。

2、积极参加9月份举办的“全国科普日”活动，协助乡科协做好“树立科学发展观、共建和谐社会，建设节约型、创新型社会”等理念的宣传工作。

3、继续协助乡科协及乡有关部门做好《全民科学素质行动规划纲要》未成年人科学素质行动部分的实施工作。

4、协助乡科协及有关部门做好科学教育推广项目。

5、积极参加乡计生办（计生服务站）、妇联、远教、综治，社会事务所等部门组织的各项科普活动。

6、协助乡科协及有关部门做好各类科普统计、科普问卷调查工作。

科普工作计划标题篇七

20xx年鼓楼区社区在街道党工委、办事处的正确领导和广大社区干部群众的大力支持下，紧密围绕社区党委和居委会的中心工作，以“创省级科普示范社区”为目标，提高社区居民的科学文化素质为目的，结合社区实际情况，根据社区内不同人群的需求，普及科学知识，努力营造社区良好的科普氛围，从而大力倡导科学、文明、健康的生活方式和思维方式，以提升广大居民群众的科学文化素质。同时，为了在新的一年里，我社区的科普工作能迈上一个新的台阶，现制定xx年工作计划：

社区将在08年创建“市级科普示范社区”的基础上，进一步建立健全社区科普组织网络。进一步完善科普工作领导小组，继续以社区主任牵头总负责、社区其他干部成员共同参与实施的科普工作机制；进一步充实壮大“科普志愿者服务队伍”，以科普志愿者带动周边社区群众树立崇尚科学破除迷信的决心与信心；并依托辖区内企事业单位及共建单位，由社区牵头组织邀请卫生、文化、科技、教育等多方面专家、学者，深入到社区及社区居民家中开展多样、生动活泼的科普文化宣传及文娱活动。

社区以活动室为社区活动主阵地，以文化宣传栏、宣传橱窗、黑板报报、科普画廊等作为辖区宣传载体，在辖区内各居民楼道广泛张贴科普知识宣传海报，架设宣传横幅，定期组织科普志愿者上门宣传讲解家居实用“科学小秘密”，在全社区营造科普宣传的浓郁氛围。

1月份结合冬季特点，开展防火防盗的普及宣传；

2月份结合春节特点，开展宣传烟花爆竹禁放工作；

3月份结合综治宣传月和“3.15”消费者活动日，开展法律咨询服务；

4月份结合计划生育的特点，开展优生优育科普知识宣传；

5月份结合“五.一”劳动节的特点，开展安全生产的宣传活
动；

6月份结合“六.一”儿童节特点，开展青少年科普知识讲座；

7月份结合党的生日，开展革命传统教育；

8月份结合“八.一”建军节，开展国防知识讲座；

9月份开展食品卫生知识宣传活动；

10月份结合国庆节及九九重阳节，开展爱国主义的教育和尊老爱幼品德教育；

11月份开展“生活小窍门”知识讲座；

12月份开展“艾滋病”防治工作宣传及禁毒知识讲座；

20xx年，我社区发挥社区的最大优势职能，为促进社区居民科学意识的进一步提升，争创“省级科普示范社区”继续迈进！

科普工作计划标题篇八

“在全社会形成崇尚科学、鼓励创新、反对迷信和伪科学的良好氛围”，这是科学教育和科学普及工作的重要任务。今年，我们以认真贯彻落实并进一步加强党对科普工作领导的意见为动力，在街道科普协会的正确下，积极做好科普宣传活动，努力营造社区良好的科普氛围，大力倡导科学、文明、健康的生活方式和思维方式，提高广大居民的科学文化素质，特制订以下几方面工作：

认真学习贯彻十七大精神，把十七大精神溶入到社区科普工作中，以“三个代表”重要思想来指导社区科普工作，努力增强新时期拉普工作的自觉性的责任感，深入到群众中，广泛听取群众对科学知识了解的需求，制订切实可行的措施，转变工作作风，使科学知识的普及率得到加强，科普意识得到明显提高。

进一步健全组织网络，成立科普领导小组，发展科普志愿者队伍，并充分利用辖区单位的资源优质，成立了老年合唱队等几个业余文化团队，使科普意识渗透每家每户。同时，充分挖掘辖区内人才资源，将热心于社区科普工作的人员，聚

集到社区科普人才资源库上来。到目前为止，已有10多人被吸收。此外，我们还根据社区的自身特点，实施科普工作信息化战略，在社区开通博客，在网上对居民进行科学知识普及和推广。在此基础上，建立了“四联”机制，即科普教育联抓、科普活动联搞、科普设施联建、科普基地联办；定时定期传播科学知识。

公众的参与是科普宣传的主体，今年，我们还将继续每月举办科普讲座、科普活动，满足人们对科学知识的求知心态。在5月份，我们将开展大型科普活动，组织广大群众参与此次活动，并邀请有一技之长的人员，为居民服务。我们还与共建单位联手，以文艺演出、盆景展览、手工制作、宣传画板展等形式，把科技周活动推向高潮。另外，我们还利用青少年节假日，开展寓教于乐的活动，带领他们接近自然、拥抱自然，激发他们对科技，对自然想象力与动手能力，这样既拓宽了学生们的视野，又培养了他们热爱生活，创造未来的自信心。

三、抓示范、突特色，进一步提高居民的科学文化素质

在科普工作中，科普墙门、科普家庭的评选，使科普工作更加接近居民，接近人们的生活。今年，我们继续加大此次评选活动力度，树立典型在社区里推广，以点带面使社区科普工作再上一个台阶。同时，加大社区各个阶层，对科学知识的学习兴趣，从文化、养生、环保、科技方面满足不同人员的要求。如我们制作了科普画板，放在居民的楼道上，使居民日日可以学到科学知识，并运用在日常生活中。

加大对伪科学□flgxx组织反对力度，我们利用社区已有的宣传阵地，组织居民观看碟片、宣传画等，使居民自觉加入到反对xx□反对伪科学的队伍中来。同时，以丰富多彩的文化，活跃社区居民的业余生活。

新的一年，我们将在十七大精神的指引下，把社区的科普

工作搞得更加有声有色，让更多的人加入到科普工作中来，形成人人学科学、信科学的新局面。

科普工作计划标题篇九

承保是保险公司经营的源头，是风险管控、实现效益的重要基础，是保险公司生存的基础保障。因此，在xx年度里，公司将狠抓业管工作，提高风险管控能力。

1、对承保业务及时地进行审核，利用风险管理技术及定价体系来控制承保风险，决定承保费率，确保承保质量。对超越公司权限拟承保的业务进行初审并签署意见后上报审批，确保此类业务的严格承保。

2、加强信息技术部门的管理，完善各类险种业务的处理x台，通过建设、使用电子化承保业务处理系统，建立完善的承保基础数据库，并缮制相关报表和承保分析。同时做好市场调研，并定期编制中、长期业务计划。

3、建立健全重大标的业务和特殊风险业务的风险评估制度，确保风险的合理控制，同时根据业务的风险情况，执行有关分保或再保险管理规定，确保合理分散承保风险。

4、强化承保、核保规范，严格执行条款、费率体系，熟练掌握新核心业务系统的操作，对所属的承保、核保人员进行全面、系统的培训，以提高他们的综合业务技能和素质，为公司业务发展提供良好的保障。

随着保险市场竞争主体的不断增加，各家保险公司都加大了对市场业务竞争的力度，而保险公司所经营的不是有形产品，而是一种规避风险或风险投资的服务，因此，建设一个优质服务的客服x台显得极为重要，当服务已经成为核心内容纳入保险企业的价值观，成为核心竞争时，客服工作就成为一种具有独特理念的一种服务文化。经过xx年的努力，我司已在

市场占有了一定的份额，同时也拥有了较大的客户群体，随着业务发展的不断深入，客服工作的重要性将尤其突出，因此，在xx年里将严格规范客服工作，把一流的客服管理x台运用、落实到位。

1、建立健全语音服务系统，加大热线的宣传力度，以多种形式将热线推向社会，让众多的客户全面了解公司语音服务系统强大的支持功能，以提高自身的市场竞争力，实现客户满意化。

2、加强客服人员培训，提高客服人员综合技能素质，严格奉行“热情、周到、优质、高效”的服务宗旨，坚持“主动、迅速、准确、合理”的原则，严格按照岗位职责和业务操作实务流程的规定作好接、报案、查勘定损、条款解释、理赔投诉等各项工作。

科普工作计划标题篇十

根据街道的实际情况，今年要着重做好以下几项工作：

1、全国科技活动周活动。时间为5月16日至5月22日，内容：紧紧围绕当前科技和经济社会发展的热点，突出惠及民生和改善民生、突出节能减排和生态文明、突出科普传播和科普创作，通过科技进社区、咨询服务、举办讲座、编印发放科普宣传资料，制作科普展板等形式，提高公众的科学素质。各社区要组织好全国科技活动周的科普宣传活动。

主题、体现特色、形式多样、生动活泼。同时，要广泛宣传，营造浓厚的活动氛围。

3、根据上级科协的部署及实际需要，组织好有关专题科普活动。

2、加强社区科普资源的开发与共享，动员组织更多的社会

力量参与科普，探索建立社会力量办科普的工作机制。

3、提高科普工作能力，着力培植典型，培育科普工作“品牌”，带动街道科普工作的全面发展。

4、为扩大科普宣传阵地，各社区要主动参与，争取更多的科普宣传栏落户我街道。下半年将推进社区科普宣传活动的规范建设任务。