

2023年交通项目谋划 ppp项目工作计划(精选5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

交通项目谋划篇一

一、ppp项目背景及政策

2014年是中国全面深化经济改革的破题之年，一方面，我国经济发展进入“新常态”，“稳增长”是经济发展主导政策，投资需求仍对经济增长起“托底”作用，其中基础设施投资将是稳定经济增长的重要抓手。另一方面，政府性债务规模急剧增长，为化解地方债务风险，中央全面启动深化财税体制改革，根据国家陆续出台的相关政策文件要求，未来将剥离地方政府融资平台、政府融资职能。大力推广政府与社会资本合作(ppp)模式，有利于缓解财政支出压力、为城市基础设施建设形成可持续的资金投入机制。

根据国家发展改革委《关于开展政府和社会资本合作的指导意见》（发改投资[2014]2724号）的规定，“政府和社会资本合作[ppp]模式是指政府为增强公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益分享、风险分担及长期合作关系”，由此可见[ppp]模式作为一种兼具融资与管理功能的合作模式，不仅能够有效解决现阶段融资难、地方债务危机等问题，还能够有效调动社会资本的积极性，为社会资本带来了新的投资机遇。

政策热潮下，PPP项目在全国多行业多领域受到追捧，涉及供水、供暖、污水处理、垃圾处理、环境综合整治、交通、新能源汽车、地下综合管廊、医疗、体育等。2014年12月，财政部发布第一批PPP示范项目30个，总投资1800亿元。2015年5月份，发改委发布1043个PPP项目，总投资1.97万亿元。根据PPP项目库统计发现，在1043个项目中，安徽以127个项目居首，江苏以107个项目紧随其后，贵州、山东、云南、甘肃、江西、青海等地推出项目也较多，均超过60个。2015年6-8月以来，根据广发证券研报统计，各地PPP项目推出呈明显加速状态，累计总投资额超过4.6万亿元。其中8月份，先后有11省市公布PPP推介项目，总投资超过1.39万亿元，广东省再次推出的项目总投资额达2814亿元，江苏和天津项目总投资分别为1158亿元和2372亿元，此外甘肃、辽宁投资规模均超千亿元。

同时，为了加快PPP项目实施进度，提高PPP项目可融资性，多省级设立PPP基金。目前，基金规模较大的是山东和河南省。山东省PPP发展基金总规模为800亿元，分3年募集到位。其中，山东省政府引导基金出资80亿元，吸引银行、保险、信托等金融和社会资本720亿元，2015年首批基金规模为200亿元。7月份，发改委批复河南投资集团筹备PPP发展投资基金，总规模达1000亿元。另外，安徽省首家PPP专项基金项目规模近400亿元，江苏省首期PPP融资支持基金达100亿，云南和四川也设立了PPP项目投资基金。财政部也曾表态称，将深入研究设立PPP融资支持基金，提高各类金融机构的参与积极性，有效解决各地PPP项目建设资金来源的问题，推动项目落地。

二、行业状况

回款问题近几年一直被园林行业所困扰，现金流入预期非常低，PPP模式的大力推广，使得政府更乐于参与其中，这是原有商业模式的巨大突破，园林企业有望借此突围。对于园林行业而

言ppp模式是原有市政园林bt模式的一种巨大进步和一个新的经济增长点。具体优势表现为：利用多重多方协议形式规范各方风险分配，确保合作资本方的地位平等与利益诉求，契约形式更加完备；政府从原有债务方转变为权益方，立场变化使其更加积极，行政资源和补偿机制会更加向项目倾斜；借力ppp模式改善园林公司业务结构，探索多元业务，并大大提高现金流。

自去年以来A股园林类上市公司纷纷试水ppp模式，订单累计投资额已达数百亿元，未来园林行业发展空间广阔。仅从园林绿化市场看，“十二五”期间预计年均新增城市化率1%，按照每平方米市政园林绿化投资约300元为基础计算，每年新增城市化带来园林市场约1385亿元，而转型到生态更是一个万亿的市场。

2015年，东方园林作为城市建设和生态环保领域的行业翘楚进入二次创业期，将“三位一体”综合治理方案与ppp模式双管齐下给企业注入新活力。目前，东方园林进入生态环保的四个子领域。首先是水生态领域，专注以河、湖流域污染治理及水生态修复，城市湿地修复和城市森林建设，这个领域预计投入10万亿。第二个领域是土壤污染治理及生态修复，这个领域也预计投入10万亿。此外，东方园林还进入水务、固废处理两个子领域，累计也会在7万亿以上。为使ppp项目陆续在全国各地顺利上马落地，东方园林搭建了多个平台。第一，组建独一无二的技术平台。设立自己的生态环保景观设计研究集团，目前有近2000人的技术团队。与国家级的研究机构建立了院士工作站，同时还和六所大学建立合资设计院。另外，东方园林建立了强大的全球技术资源整合能力，已和相关的全球生态环保类的顶尖公司进行了合作。第二，正在搭建一个金融平台。跟许多金融机构如国开行、农发行等都有战略协同。组建了生态环保类的产业基金。同时，正在参控各种金融机构，组建东方园林自己的金融板块。另外，东方园林还呼吁构建一个生态金融体系。第三，构建服务运

营平台。与70个城市建立了良好的战略合作关系，探索了一条高效的设计、施工、运营的方法。

包括东方园林、棕榈园林、普邦园林、铁汉生态、岭南园林等在内的多家a股园林类上市公司均公告签署了ppp项目。初步统计的重大ppp项目如下：

1、东方园林

湖北省(黄石)园林博览会园博园ppp项目的中标联合体单位，总投资额约6.2亿元。

萍乡市湘东区麻山生态新区ppp项目的中标联合体单位，总投资额约24亿元。

与徐州东方鲁尔实业有限公司完成《徐矿集团生态建设战略合作框架协议》的签署，本协议金额约为人民币15亿元。

2、棕榈园林

与漯河市人民政府签署的《漯河市沙澧河开发二期工程ppp模式战略合作框架协议书》，合作项目总投资规模约40亿元。

中标梅州城区马鞍山公园及半岛滨水公园设计施工总承包项目第一标段、第二标段，合计中标金额为3.51亿元。

3、普邦园林

4、铁汉生态

与浙江省德清县下渚湖湿地风景区管委会签署了《德清县下渚湖湿地风景区生态景观建设ppp合作框架协议》，项目投资总额约为10亿元。

5、岭南园林

与安徽肥西县人民政府、中建国际投资（合肥）有限公司签署了《合肥市肥西县园林基建项目ppp战略合作框架协议》，项目包括肥西县环境综合整治项目、园林绿化景观项目、土地复垦及新农村建设项目、综合交通工程项目、以产业化方式建设的保障房项目、产城融合示范区项目等，项目投资额约50亿元。

三、企业ppp运作

ppp模式的核心是引入市场机制，即建立政府与企业“利益分享、风险共担、全程合作”的模式，形成“政府监管、企业运营、社会评价”的良性互动格局。因此，它不仅仅是单纯的融资方式，也是一种机制和制度设计。

ppp项目的实施主要包括项目选择、社会力量合作伙伴确定、组建项目公司、融资、建设、运行管理等过程。项目收入来源主要分三类，一是完全依靠使用者付费，二是政府支付服务费用，三是前两种方式的结合。

根据不同阶段所有权的归属不同，ppp项目可划分为三类基本模式：第一类，政府在全生命周期内都拥有项目的所有权，典型代表为bot；第二类，项目公司在特许经营期内拥有项目的所有权，但所有权最终移交归属于政府，典型代表为boot模式；第三类，全生命周期内项目的所有权均属于项目公司，典型代表为boo模式。

企业ppp项目运作方式主要有：

- 1、打破地域垄断。打造具有一定技术能力和管理经验的大型市政公用服务专业性企业，通过竞争机制择优选择合作伙伴共同参与项目的融资、建设和运营，逐步开拓区域市场，提

高区域产业集中度，以城乡一体化进行项目打包，突破区域限制，扩大市场规模。

2、选择ppp模式□ppp运作模式选择的影响因素有很多，比如回报机制、收益方式、风险结构、融资需求、政策法规等，但从根本性的项目所有权归属视角分析，主要因素包括项目领域、收益方式、特许经营期和物有所值vfm指标。当ppp项目具有独立性较小、竞争性较弱和投资规模较大的特征时，政府限制项目公司收益的自主性，缩小特许经营期□vfm指标较小，此情况下选择bot基本模式。当ppp项目独立性较大、竞争性较强、投资规模较小时，政府将所有权逐渐转移给项目公司，特许经营期变长□vfm指标较高，此种情况下适宜选择boot或boo基本模式。

3、规范运行操作。一是，做好项目前期论证。开展ppp项目的可行性论证是决定项目成功的首要环节。筛选ppp项目要符合当地市政公用方面各类专项规划的要求，加强前期策划，可委托有一定业绩和能力的设计或咨询机构编制实施方案。二是，选择好合作伙伴。根据综合经营业绩、技术和管理水平、资金实力、服务价格、信誉等因素，择优符合政府要求的选合作方。三是，按标准签订合作协议。明确各方的权利、义务；服务费标准及调整机制；违约责任；争议解决方式等内容。四是，筹组项目公司。依合同、按现代企业制度的要求筹组项目公司，由项目公司负责按合同进行设计、融资、建设、运营等。

4、把握关键环节。一是建立长期的政府与企业、企业与合作方的合作机制。二是建立合理的利益共享机制。三是建立平等的风险共担机制。四是建立严格的监管和绩效评价机制。五是建立正常、规范的风险管控和退出机制。

5、试点先行，逐步规范。优先在绿化景观、市政基础设施、污水处理和修复、新农村等方面的新建、改扩建和运营项目

中，优先选择条件相对成熟的项目进行试点推进，通过总结经验，逐步规范完善，为后续扩大市场提供指导。

6、建立信用评级和黑名单制度。依托专业信用评价机构对项目涉及的政府支付能力和合作企业信用进行评价，对合作企业、咨询机构建立黑名单制度，完善信用评价体系。

交通项目谋划篇二

（项目科）

今年上半年以来，在发改委领导的正确指导下，在各科室及同事的帮助下，我市重大项目工作认真贯彻为继续深入推进“项目建设发展年”活动，按照“谋大、谋深、谋远”的要求，紧扣2015年重大项目建设和重大前期及策划工作目标任务，突出“抓推进、抓前期、抓协调、抓环境”四大重点，落实责任，强化管理，求真务实，克难而进，各项工作有序推进，取得了显著成效。

一、工作方面

（一）项目建设跟踪情况

2015年我市共确定重点开工建设、完工投产项目135个，重点民生工程25类110项。

1、着力推进重大前期项目，增强发展后劲。库尔勒机场改扩建工程完成了可研已通过国家发改委评审，前期手续办理完毕，目前正在进行场地平整工作；餐厨垃圾无害化处理工程《实施方案》已获得国家发改委审批，可研已上报自治区发改委；库尔勒火车站改扩建工程正在准备前期手续，争取在2015年开工建设。

项目已完工，93个项目已开工，44个项目未开工，1个项目未

复工，开工率68.9%。截至6月底已完成投资23.5亿元，占全年任务的24.8%；25类110项重点民生工程总投资18.6亿元，3个项目已完工，77个项目已开工，30个项目未开工，开工率70%。至6月底已完成投资5.5亿元，占全年任务的8.7%。

3、促进民生项目建设，不断提高城乡居民生活水平。计划投资18.6亿元，已完成投资5.5亿元。45个补贴类项目已全部实施，其中2个项目已完成补贴任务；65个建设类项目中，1个项目已完工，34个项目已开工，30个项目未开工。

（二）认真抓好固定资产投资任务落实

实施项目倒排工期，根据市项目推进协调小组办公室下发的《关于填报重点开工建设项目倒排工期表的通知》，已将137.25亿元的固定资产投资任务按月倒排工期落实到具体单位，并找出整体推进的控制点和每月进度控制点，明确各阶段目标任务，倒排工期，优化实施方案，以月进度促季进度，以季进度保全年，确保完成年度计划。

（三）项目稽察工作

对20

处。

1、存在的问题

（1）重点项目建设进程缓慢

2015年库尔勒市共确定重点项目135个，目前，5个项目已完工，93个项目已开工，44个项目未开工，1个项目未复工，开工率68.9%。至6月底已完成投资23.5亿元，占全年任务的24.8%；时间过半，任务未过半，项目进展缓慢。

（2）对业主缺乏制约手段，项目监管不足

受当前经济政策和形势影响，许多企业保持观望态度，一直没有开工。

2、相关的解决措施

（1）市人民政府牵头与项目行业主管部门（项目实施单位）签订目标责任书，对项目行业主管部门（项目实施单位）每季进行考核评比，加大考核奖惩力度，考核结果在全市进行通报，并上报市委市领导阅览，对获得优秀的单位，予以表彰奖励；对不合格单位，予以通报批评，并视具体情况，追究相关人员责任。

（2）建立了规范的项目审批流程和项目信息库，对投资项目从储备、前期、在建、竣工到运行投入实现项目施工周期全过程监管。

（3）以库尔勒数字发展平台为基础，逐步实现与相关部门业务系统的接入，形成全覆盖的投资项目管理统一工作平台，为领导决策提供支持服务，为政府的投资项目管理提供先进的管理方法。

二、学习方面

中。

三、2015年下半年工作计划

（一）做好项目管理服务工作。进一步细化项目时间节点倒排序工作，加大项目督查工作力度，督促项目单位加快推进项目建设，全力以赴抓好落实。尽快协调相关部门拟定项目工作手册，指导和帮助项目建设单位按照基本建设程序，依法有序开展项目建设活动。

（二）全力以赴抓好项目申报和争取工作。根据国家、自治区投资的方向和扶持重点及支持领域，及时向上申报项目。申报项目要突出重点，创新方法，用好、用活、用足国家宏观政策，切入国家投资渠道，争取资金支持。争项目、跑项目要主动出击，多向国家、自治区发改委和相关部门跑动、沟通、汇报，对项目要跟紧、盯死，时刻注意资金的流向。

（三）全力推进重点工程建设。督促各相关部门按各自的职责，全力支持重点项目建设，简化办事程序，提高工作效率。对已开工建设的项目，在保证安全、质量的前提下，努力加快工程建设进度，确保如期竣工；对前期工作基本完成，争取开工的项目，进一步落实各项开工建设条件，帮助项目单位解决各种困难和问题，促其尽快开工；对前期预备项目，想方设法创造条件、优化环境促推项目开工和加快建设。

标准、高质量，进一步健全民生工程考核机制和科学评估及绩效评价机制，力争在2015年民生工程建设方面取得更大的成效。

（五）建立完善的项目督查及考核制度，推进项目建设工作。对于2015年重点建设项目和重点民生工程推进情况的监督检查，定期不定期地抽查重点项目进展情况，及时分析研究影响投资和项目进度的重大问题。建立固定资产投资通报制度，每月通报完成投资额以及完成计划进度等指标，并将投资和项目工作列为责任单位目标绩效考核的重要内容，加强督办督促，进行跟踪问效问责，严格兑现奖惩。

交通项目谋划篇三

一、软件项目实施方案概述

针对不同行业软件产品，一般实施方案大同小异，特别是行业解决方案软件产品不同于一般的商品，用户购买软件产品之后，不能立即进行使用，需要软件公司的技术人员在软件

技术、软件功能、软件操作等方面进行系统调试、软件功能实现、人员培训、软件上线使用、后期维护等一系列的工作。软件项目是否成功、用户的软件使用情况是否顺利、是否提高了用户的工作效率和管理水平，不仅取决于软件产品本身的质量，软件项目实施的质量效果也对后期用户应用的情况起到非常重要的影响。项目实施规范主要包括项目启动阶段、需求调研确认阶段、软件功能实现确认阶段、系统部署安装阶段、系统培训阶段、测试及试运行阶段、总体验收阶段、系统交接阶段等八个阶段工作内容，那么对于项目管理起着至关重要的作用，每个阶段下面有不同的工作事项，各个阶段之间都是承上启下关系，上一阶段的顺利完成是保证下一阶段的工作开展的基础。下面将按照我之前工作经历整理相关项目实施方案。

二、软件项目实施方案（阶段性）

（一）项目启动阶段

此阶段处于整个项目实施工作的最前期，由成立项目组、前期调研、编制总体项目计划、启动会四个阶段组成（大体为以上四个阶段）此阶段主任务：

公司（安徽兴博远实信息科技有限公司）

公司通过销售部门和客户签订合同，在合同签定后，指定该项目的项目经理，成立部门项目组，授权项目组织完成项目目标。

进行前期项目调研，通过“电话”、“上门拜访”方式与用户沟通成立项目组织，编制《总体项目计划》，共同参与召开该项目启动会。

公司通过相应商务关系完成用户信息收集或者通过销售人员完成转交给实施项目组。将项目组正式介绍给用户，配合实

施项目组建立与用户的联系。

政府单位用户：

配合前期调研和项目召开启动会，签署《总体项目计划》和《项目实施协议》，确认项目总体实施计划。

1、成立项目组：

一般项目合同签署完成后，公司会通过《项目实施流程表》先通过“市场管理中心”审核检阅，主要包括合同相关款项及系统签署的相应功能模块是否符合要求；审核结束后到项目部部门经理（副经理）接到实施申请后，任命该项目的项目经理，指定项目目标，由项目经理指定项目组成员及成员任务，并报相关分管副总或者总经理。

2、前期需求调研：

项目经理及项目组成员，在商务人员或者销售人员配合下，建立与用户的联系，对合同中签订的系统主要功能模块进行调研。确定客户他们的需求和期望，如何修改完善满足和影响这些需求、期望以确保项目能够成功。若涉及到相关的硬件设备，在做需求调研的同时，需协调系统集成部门完成硬件服务器及络环境的搭建（实施人员需参与）。

3、制定《项目总体计划》：

《项目总体计划》文档主要介绍项目建设目标、主要项目实施阶段、里程碑、可交付成果。通常包括以下几方面内容：项目建设背景描述，项目建设目标、主要项目阶段、里程碑、可交付成果。所计划的职责分配（包括用户的）参与配合的相应客户人员；沟通管理计划，确定客户人员沟通的需要。

4、启动会：

项目组成员与用户共同召开的宣布该项目正式开始的会议。

（二）需求调研确认阶段

发修改完成后返工），待用户对《需求调研分析》文档上所提到的需求确认签字完毕后，项目实施人员将提交该需求调研分析书给相关副总或总经理签字（主要是确认客户的需求能否进行修改），签字完成后以此为依据提交开发进行软件功能的修改完善。需求调研阶段具体包括如下内容：

1、进行需求调研前期准备

2、制定《需求调研分析》

3、内部评审是否通过《需求调研计划》（包括领导确认阶段）

项目组、项目经理、销售等人员根据合同要求和项目实际情况对《需求调研分析》草稿进行评审，如评审通过，领导签字确认，如评审不通过则重新修改和客户再次确认相关细节。

4、用户是否签署《需求调研分析》

如用户签署《需求调研计划》，则作为以后需求调研工作的证明手段。

5、《需求调研分析》是否有变更

如果计划存在变更，则再次确认变更相关需求，否则按计划进行后续工作。

6、需求开发实现阶段

次阶段主要是用户需求得到公司领导及通过公司内部评审通过后转交开发部门修改阶段，开发部门根据需求调研分析计划书具体要求去修改软件系统相应功能模块。

7、软件测试阶段

此阶段主要是在开发完成后进行的系统功能测试阶段，以确保开发修改后的模块实现客户的相关要求及修改后是否存在相应的程序bug及功能性错误。

（三）软件系统部署安装阶段

此阶段主要是实施人员及测试部门人员共同完成的，实施人员提供系统部署的硬件环境及络环境。测试人员根据其环境要求先对系统进行性能型测试，满足要求后进行远程部署安装或者现场安装。

（四）系统培训阶段

系统培训阶段工作是整个项目实施工作中比较重要的工作，用户对软件的操作功能是否熟练将直接影响到后面的软件应用效果，所以公司和用户双方要对此阶段的工作给予足够的重视。要充分认识培训的重要性和艰巨性。在项目实施之前对用户的相关人员进行系统和规范的产品培训是非常必要的，达到让用户了解软件产品具体操作，最终自己能够解决使用中的具体的问题（主要是操作问题）（软件问题交付于售后解决）。

此阶段的培训工作中将用户参加产品培训的人员划分为三个层次：领导层、技术层、操作层，对不同层次的用户参加产品培训人员的培训内容分别是：

决策层：领导在该系统的数据的查询、总体运行情况把控。

技术层：配合我方实施人员解决相应软件运行过程中存在的问题。

操作层：具体系统操作方法、流程。

具体的培训工作流程为：以山东省枣庄市中区项目为例

1、培训前准备：

在培训开始前3天和客户沟通协调参与培训相关人员及部门，将参加培训的部门和人员情况填入《培训人员名单》。配合完成培训场地及配合场地相关要求（市中区主要以每个街道办事处为单位分批培训）

2、签署培训计划：

和区政法委领导签署签署《培训计划》，进一步确认培训安排工作。

3、培训通知：

培训开始前2天，提前和区政法委沟通协调按照签署的《培训计划》，将培训内容、时间，场地，人员等信息通知给他们，由他们通过具体参与人员。

4、搭建培训环境：

公司项目组在培

训开始前，将培训环境搭建及检查妥当（投影仪、电脑），将培训提纲□ppt□□□具体软件操作位标准）及培训手册（软件使用说明书）准备好。

5、培训考核：

公司项目组培训工程师与用户（操作者）沟通，通过现场提问方式或者上机操作位标准考核参训人员。

（五）系统安装测试及试运行阶段

1、签署计划：

用户签署《测试及试运行计划》，进一步确认测试及试运行安排。

2、测试及试运行通知：

当系统培训完成后，测试部门会进行二轮回归测试，主要确认系统部署完成后是否存在问题，同时用户已经完成培训，进行试运行阶段。

3、组织测试及试运行：

用户相关各级领导给予全面配合，组织相关人员进行测试及试运行。公司项目组负责担当指挥，检查用户人员组织情况并给予指导，跟踪检查如下情况： 功能模块操作流程状况。

观察业务流程执行状况（是否存在业务流程不通）。

系统名称

需求分析阶段的工作计划

1 项目经理：

项目经理

2 系统分析人员

分析员1 分析员2 分析员3 分析员4

子系统1 子系统2 子系统3 子系统4

3 需求分析进度

需求分析阶段的总体时间：起始日期终止日期，根据具体工作安排如下： 1. 项目启动：项目启动日期。

2. 初步阶段：起始日期终止日期，初步完成各子系统的全部业务的调研工作，并

整理出初步文档。

3. 详细阶段：起始日期终止日期，对初步需求文档进一步完善并认证。

4. 评审阶段：起始日期终止日期，提交需求文档，正式评审。整理评审中提出的修改意见，并完成需求阶段的评审工作。

4 详细工作安排

初步阶段

详细阶段

* 各阶段的工作计划安排可以根据实际情况调整，上述模版仅供参考。

日期

交通项目谋划篇四

以科学发展观为指导，以建设沿海经济社会发展强县为统揽，聚焦重点项目，全力展开攻坚，动员全县上下进一步解放思想，集中力量，加大力度，打一场重点项目建设攻坚战，加快重点项目建设进度，促进我县经济社会又好又快发展。

攻坚行动采取县领导分包、相关镇和县直部门协调推进、项目业主单位具体实施的形式，对29个项目进行重点推进。到今年底，争取18个重点项目取得突破性进展或完工投产，5个

重点项目开工建设，具备落地条件，6个重点前期(谋划)项目取得实质性进展。

这次攻坚行动重点推进的29个项目，不仅投资规模大，而且关系到我县未来发展，对全县生产力布局和经济社会发展具有重大影响。围绕加快推进这些重点项目的实施，“攻坚行动”主要从以下三个方面展开：

一是前期攻坚。前期攻坚是行动的重点。围绕加快项目前期工作进度，要突出抓好在谈项目和达成投资意向项目的推进工作。利用我县产业基础和区位优势，以调整优化产业结构、延伸产业链条为重点，谋划一批强县、立县的大项目，加强项目信息沟通对接，建立和完善充实项目库。对在谈项目，要进一步建立健全投资项目评估机制，积极引进国内外大公司、大集团，提高项目档次和质量；加大协调和盯办力度，积极配合投资方做好项目前期调研、选址等基础性工作，为项目及早日达成投资意向创造条件。对达成投资意向的项目，要围绕项目备案(核准)、规划、环评、用地等前期工作，加大跑办力度，加强协调督导，尽快完善项目的各项审批手续，促进重点前期(谋划)项目尽快具备落地条件。

二是开工攻坚。开工攻坚是行动的难点。围绕促进项目开工建设，要突出抓好项目建设内、外部配套条件的落实工作。加强对项目业主单位的督导，促其尽快完善项目开工前各项审批手续，加快落实资金、物料、人力等建设要素，为项目的开工建设奠定坚实基础。对项目建设所需的供电、供水、道路、规划许可、土地占用等建设条件，明确责任，采用“一事一议”、“特事特办”等办法重点加以解决，确保年内实现开工建设。加快嘴东工业园区建设步伐，尽快完善各项基础设施，满足项目入园条件。

三是进度攻坚。进度攻坚是行动的关键。围绕加快项目建设进度，要突出抓好影响项目建设进度的各类问题的协调和解决。要进一步强化责任意识，对项目建设工作中存在的突出

矛盾和问题，采取积极应对措施，督导项目业主单位强化时间、任务观念，做好工程施工节点衔接。要不断优化建设环境，切实加快项目建设进度，确保取得实质性进展，推动在建重点项目早日完工投产。

(一)加强领导，明确分工。为确保攻坚行动取得实效，县委、县政府成立“重点项目建设攻坚行动领导小组”，由县委书记任组长，县四大班子有关领导任副组长，相关部门主要负责人为成员，负责我县“攻坚行动”的组织领导，领导小组办公室设在县发改局。攻坚行动采取县领导分包责任制，县四大班子领导作为分包项目的第一责任人，对分包项目负总责，一包到底；相关镇、县直部门作为项目的承办单位，要迅速摸清重点项目的基本情况和存在问题，结合自身职能，责成专人协调盯办，确保尽快办结；项目业主单位作为项目的具体责任人，要主动与分包领导、承办单位搞好衔接，对照“攻坚行动”的工作任务，制订详细的工作计划，倒排时间表，细化、量化目标任务，确保重点项目顺利实施。

(二)突出重点，加强调度。为全面掌握攻坚行动工作进展，及时协调解决攻坚过程中出现的各类问题，领导小组将实行月调度制度，每月进行一次集中调度。前期(谋划)项目要重点协调调度项目工作目标、工作任务、工作时限及节点等内容是否清晰和明确，工作步骤和方法是否扎实和有效，规划、选址、环评、备案(核准)等前期手续是否办理等工作情况；已开工项目重点协调调度水、电、地、资金等建设条件是否落实，项目建设的内外部环境是否优良，项目建设工期和进度是否达到要求等工作情况。

(三)强化督查，严格考核。各镇、各部门、各项目业主单位要按照各自制定的实施方案和工作计划表，结合开展的“效率年”活动，全面推进“攻坚行动”的实施。要强化工作督导和检查，切实加强组织协调，建立健全层级检查、考核制度，确保任务到人、责任到人、奖惩到人。同时，县攻坚行动领导小组将组成“攻坚行动”专项督查组，定期对各单位

进行专项督查，并发布督查通报。年终，要将重点项目建设攻坚行动完成情况纳入领导班子考核内容。

交通项目谋划篇五

20xx年差不多已经过去1个月了，为了确保今年的项目能够很顺利的完成，在回顾过去的`不足，总结过去的经验，联系项目的实际基础上，特制定以下计划：

一、 提高与人勾通能力 在项目施工过程中，经常会遇到甲方、监理、多个项目施工的负责人相互影响的时候，处理各方之间的关系，加强勾通必不可少。

二、 提高项目施工的管理规范 1、规范文档模板 对于政府相关单位的项目，与企业单位的项目有很大的不同，不只是施工完成任务，验收付款就行了，里面所涉及到的流程，规范文档都是重要的组成部分，在验收和结算的时候，是一个必不可少的，在去年，我所负责的襄阳输油处就是一个政府项目，光是走流程所用的文档都装了一大摞，而每个文档所涉及到的甲方、监理、各个项目的施工方的签字盖章，就是一个要花大量时间去处理的事情，这些相关的流程，文档都有一个固定模式，在今后的工作中，我会把这些相关的模板全部备份下来，留作以后施工。 2、严格管理施工 我们的项目建设主要是机房建设，机房建设项目的施工是多个分项结合的一个项目，包括装修、监控、综合布线、防雷接地、配电、空调、新风，所涉及到的方方面面很多，严格要求安装图纸施工是必需的。

三、 提高室内装修施工能力 装修在机房建设中是一个费时费力费钱的分项，而在装修这一块，我感觉是一个弱点，经验的不足，所造成材料的损耗浪费，整体装修效果不好，用一个别的材料可以达到更好的效果等一些问题，而且材料的用量，价格都不是能很好的估算出来，因此我今年的重点是提高装修施工的能力。

四、提高工程预算定额报价的能力 在很多政府工程报价的时候，都是要通过预算定额来报价，里面的格式与传统报价存在很大区别，非常复杂，这也是我以后长期学习的目标。

五、提高项目方案报价和画图的能力 一个项目的实施，好的方案决定着项目的组成，严格严谨的图纸决定着项目的效果，在以后的工作中这些都是我要学习的重点。这就是我20xx年的计划，在努力完成公司领导交给我的任务的同时，进一步提高自己的技能技术，不懂的要向书本学，向领导学，向师傅学，向同事学，不断丰富自己的知识结构和才干，培养良好的学习习惯，为创建公司的美好明天而努力。