

县领导到乡镇调研简报(大全6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

县领导到乡镇调研简报篇一

(一) 抓好十八大精神的学习贯彻，机关党建工作取得新的成果。

我们按照党的十八大提出的“加强基层服务型党组织建设”这一目标要求，大力弘扬“主动、创新、尽责、高效、廉洁”五大服务之风，着力打造“服务e站”品牌，坚持“接地气、亮、再提速、重减负、强队伍”五位一体，以党支部、党小组为基层团队，广泛开展丰富多彩的党建活动。先后组建了党员志愿者服务队、学雷锋志愿者服务队和青年志愿者创业服务队。以“党性教育”、“服务群众”、“岗位奉献”、“亮牌示范”、“组织创新”等活动为载体，深入开展“道德讲堂”、“双结对”、“双千服务实践”、“双帮双比”、“三访三促”、“在职党员进社区、进企业”等系列活动，在服务型党组织建设上迈出了新步伐。今年，市局被苏州市委表彰为全市“十佳”服务型党组织，也是全市受此表彰的政府机关部门。6月29日，市委召开纪念建党90周年表彰大会，市局党组书记、局长王健进行了交流发言。

(二) 围绕“三大载体”，基层干部队伍建设基础得到进一步夯实。

大力弘扬社会主义核心价值观，持之以恒开展政治思想与理想信念教育，大力实施“人才兴税”战略，全面提高综合素质。一是借助国税文化为载体。各单位大力加强国税文化

建设，坚持以文化的认同和融合来坚定理想信念，加大硬件和软件投入，依托党、政、工、团等组织网络和办公内网、文化展示厅、小活动室等文化阵地，通过参观学习、实践交流、读书征文、主题演讲、劳模座谈、文化沙龙、文艺汇演等形式，广泛开展各种理想信念教育和文体活动，引导干部牢固树立正确的世界观、人生观、价值观。为了做好全省国税系统举办的“中国梦国税魂”主题演讲比赛，我们进行了预赛，从全系统21名演讲者择优选拔组队参赛。二是借助典型示范载体。制定下发了《苏州市国家税务局关于培育、树立和学习宣传先进典型实施意见》，广泛组织开展“巾帼文明岗”、“青年文明号”等创先争优活动；“七一”期间，表彰先进基层党组织、优秀共产党员、优秀党务工作者、“党员示范岗”，连续两年在《苏州日报》开辟“我身边的好税官”专栏，集中宣传本系统内先进集体、先进个人的先进事迹，传递正能量，有效激发了广大干部投身工作的积极性和创造性；坚持每季举办一次道德讲堂，开展“公务员职业道德”主题教育活动，增强全心全意为人民服务的宗旨意识。上半年，太仓国税五分局、吴江国税六分局一科被全国妇联表彰为“全国巾帼文明岗”；市局直属税务分局等5个基层单位被省妇联表彰为“江苏省巾帼文明岗”；市局工会被省总工会表彰为“江苏省模范职工之家”；常熟国税八分局等2个单位被省总工会表彰为“江苏省工人先锋号”。三是借助教育培训载体。围绕税收中心工作，以能力建设为主线，以学习型机关建设为载体，完善机教，创新形式，丰富内容，在加强教育培训的实效性和针对性上不断探索，干部队伍素质明显提升。一是组织副科级以上领导干部98人分2期赴上海财经大学开展学习党的十八大精神暨更新知识培训。二是根据省局“万名干部财会知识提升计划”要求，继续推进我局基层一线税收业务岗位人员财会知识提升计划，市局直接组织市区干部190人分3期在江苏省税务干部学校参加了财会知识培训。去年以来，全系统已经开展干部财会知识脱产培训35期，培训人员2150人次，已全部完成对基层一线税收业务岗位人员的财会知识脱产培训任务。三是依托上海财经大学教育资源，举办“注册税务师资格考试”专门辅导，

帮助全系统184名报考干部提高学习成效，提升高层次人才培养的系统性。目前，我局取得注册会计师、注册税务师、律师资格363人，占干部总数的15.8%（占全省“三师”人员的16.1%）；培养高层次复合型人才117人，占干部总数的5.1%（占全省高复人才的17.7%）；通过中、高级考试人数为1528人和597人，分别占66.6%和26%（占全省通过人员的11.9%和10.9%）。

（三）抓好工作机制建设，和谐基层建设水平得到新的提升。

近年来，我局坚持科学指导、统筹兼顾、稳定推进“五好”和谐基层建设，重点在三个方面开展工作：一是制定了一套考评体系，统一了基层建设的达标标准。市局根据省局基层建设考评办法要求，及时完善全市五好和谐基层达标考评体系，与业务工作有机结合，融入业务工作指标，进行责任分解，明确工作任务，实施目标管理，为科学评价各单位基层建设成效提供了客观依据。二是开发了一个软件平台，提高了基层建设的信息化水平。今年，在全市范围继续推广使用市局开发的“五好和谐基层建设平台”软件，进一步完善吴中区试点开发的涵盖基层工作各项内容的软件整合系统，为客观反映基层建设工作、科学评价基层建设成效、加强各单位的工作交流提供了有效便捷的载体。三是树立了一批先进典型，加强了基层建设的引领辐射。目前我局共有省局确定的“五好”和谐基层建设示范点单位6家。同时各市、区局也都在基层分局中确定了自己的示范点单位。如何发挥示范单位的引领辐射作用，一方面，苏州市局表彰了十位“优秀基层分局长”和十家“五好和谐基层单位”，并将他们的先进事迹编成册供大家学习，另一方面，结合年度教育工作会议，专门召开基层建设工作推进会，广泛宣传示范单位和和谐基层建设的典型经验与特色做法，着力打造充满生机和活力的和谐团队。

xx年是“五好”和谐基层建设达标验收年，根据省局《关于组织开展全省国税系统“五好”和谐基层建设达标评估工作

的通知》文件要求，苏州市局分阶段开展了达标验收工作。我市参与达标验收的县（市、区）局7家，市区基层单位7家。县（市、区）局下属基层分局54家。所有单位考评得分均在90分以上，90分以上单位占比100%，达标率100%。市局在对各单位开展达标评估的基础上，择优向省局推荐的“五好”和谐基层建设标兵单位和“五好”和谐基层建设“五好”分局。

（四）发挥统揽作用，文明创建工作得以深入开展。

以苏州迎接全国文明城市复评和xx-xx年度省级文明单位考核验收为契机，强化文明创建的总揽地位，高起点、高标准推进精神文明创建工作。按照省局和市文明委对申报省xx-xx年度省级文明单位评选的工作要求，我们在认真做好三年创建总结回顾的基础上，全面对照江苏省文明单位标准和《xx-xx年度江苏省文明单位测评表》中各项内容进行逐一对照检查，做好各项迎检准备。一是层层进行发动，提高思想认识；二是明确工作目标，进行责任分解；三是搞好专门业务培训，完善创建台帐；四是积极主动汇报，争取工作支持；五是搞好协调配合，强化督查指导。目前，苏州市局、四市三区局及市区一分局、三分局被评为江苏省文明单位，排名列行业组第一位，全系统取得了文明创建“满堂红”。

二、明年重点工作思路

（一）认真做好党的十八大精神的学习贯彻和群众路线教育实践活动准备工作。以学习贯彻十八届三中全会精神为契机，制定具体学习方案，有重点、分层次、分专题开展学习，并以学习交流、讨论座谈、知识竞赛等多途径、多渠道来进一步深化学习内容，提高学习贯彻“十八大”精神的实效，并结合税收工作实践，深入推进学习型党组织、服务型党组织建设，努力建成苏州市学习型党组织示范点和苏州市服务型党组织。同时，按照省局党组和市委的统一部署，扎实开展以为民、务实、清廉为主要内容的党的群众路线教育实践活动，

围绕中央“四个进一步”、“三个环节”的要求，按照围绕活动的主要任务，总体要求，提前做好各项准备工作，根据国税税收征管、纳税服务两大核心业务，结合国税工作实际和党员干部队伍现状，查找存在的问题，制定整改措施，教育引导党员、干部树立群众观点，弘扬优良作风，解决突出问题，保持清廉本色，使党员、干部思想进一步提高、作风进一步转变，党群干群关系更加密切、税收征纳关系更加和谐，在行业中为民务实清廉的形象进一步树立。

（二）实施“人才强税”战略，切实加强人才队伍建设。针对国税发展战略和苏州国税实际情况，我们认为，在教育培训的指导思想上、工作理念上要及时更新，具体表现为“三个”转变：即从“集中型向分散型转变、数量型向质量型转变、粗放型向精细型转变”。“三个”转变的实质，就是要更加科学的规划统筹教育工作，更加合理的配置教育资源，努力在三个方面下功夫：一是在完善教育培训机制上下功夫。根据新出台的《江苏省国家税务局干部培训管理办法（试行）》，及时修改制定《苏州市国税局干部培训管理办法》，进一步明确“分级负责”、“分类管理”、“分岗培训”、“分途培养”的工作原则，规范组织管理工作，明确系统内层级之间、部门之间的责任和工作目标；做好“分类”、“分岗”、“分途”培训项目的总体规划，根据“立足岗位，按需施教、多方参与、科学规划”的原则，及时制定全市新一轮《教育培训三年工作规划》，明确阶段性工作目标和工作任务，解决在开展教育培训工作时“学什么”和“怎么学”的问题；进一步加强激励理论和工作实际的动态研究，完善《教育培训奖励办法》，统筹物质和发展等多种激励举措，在帮助干部明确学习方向和内容同时，着重强化干部参加学习的内在动机，不断提高干部学习的主动性和积极性；在认真做好目前教育培训考评工作的基础上，要切实增强教育培训评估的科学性，以不断改进和提高教育培训质量。二是在改进教育培训模式上下功夫。着力加强领导干部队伍建设。把加强领导干部能力建设作为培训工作的重中之重。坚持以加强党性教育、增强各级领导干部把握全局、

依法治税、科学管理、带好队伍和开拓创新能力为重点，突出专题性，增强针对性；着力加强领军人才和高层次人才队伍建设。将以人为本，人才资源是第一资源的观念贯穿于领军人才和高层次人才培养工作始末，从强化人才管理配套机制，创新继续教育培训方式着手，切实加强高层次人才队伍建设；着力加强基层一线干部队伍建设。抓实分岗培训，抓活“分途培养”，抓好“更新知识培训”，坚持固本强基，实施干部素质提升计划，进一步加强基层一线干部素质能力建设，做强干部队伍中坚力量；着力加强新录用人员的跟踪培养。根据干部年龄层次的个性特点，积极探索差别教育，尤其是对新录用人员，将进一步完善与新录用人员岗位锻炼相配套的积分制学习管理办法，优化学习内容和方式，在“学用结合”上做文章，提高培养成效。三是在优化教育培训环境上下功夫。开设《国税文化讲坛》，定期举办各类学术报告会，提升干部文化素养；推广《国税干部讲堂》。充分挖掘内部人才资源，放大人才优势叠加效用，在“学”的基础上，发挥“教”的作用，突出灵活机动，增强教育培训的针对性和实效性；用好“学、考、赛、奖”等教育举措，着手推广“岗位培训必考、自主选学参考、更新知识培训不考”的培训测评方法。此外，积极运用远程教育网络，加快教育培训信息化的步伐，组织干部参加“每日一题”、“每季一赛”、“岗位达标”等形式多样的远程在线教育，研究和统筹考虑教育培训管理信息化推进工作，努力实现组织培训项目、个人学习情况、积分制等内容的信息化管理。

（三）深入推进国税文化建设。在苏州国税文化建设过程中，既要彰显国税特色，也要突出地域特点，将两者有机融合，同时注重从自身的发展中提炼文化精髓，努力形成独具特色的苏州国税文化理念和核心价值体系。一是构筑特色鲜明的核心价值体系。在引导干部牢记“为国聚财、为民收税”的神圣使命，以率先成为“法治、服务、责任、和谐、效能、廉洁”的税务机关为愿景，努力践行“公正、诚信、责任、和谐、专业、廉洁”的价值观的同时，引入苏州城市精神——“崇文睿智、开放包容、争先创优、和谐致远”，作

为地方特色的价值理念。二是积极筹建网上“苏州国税馆”。突出建设自己的文化，增加文化的参与度和亲和力，积极筹建集展示、交流、教育等功能于一体的网上“苏州国税馆”。内容上，表现“苏州”元素和“税收”元素，以价值观为主线，以法制国税、创新国税、廉政国税、和谐国税为切入点，展示苏州国税的成长发展之路。形式上，主要运用信息化手段，采用虚拟现实技术和多媒体素材，实现网络3d效果。外部人员参观后对苏州国税有感性的了解，特色鲜明，印象深刻；内部员工参观后，可以统一愿景和价值观，丰富知识，接受教育，增强自豪感、归宿感和凝聚力。三是丰富国税文化形式，加强国税文化宣传。立足自身条件，配备好阅览室、文体室、展示室、电教室、文化长廊、内网平台等文化基础设施，为推动国税文化建设奠定良好的物质基础；按照省局关于成立全省国税系统干部职工书画协会的通知要求，积极筹建全市国税系统书画分会，结合税收宣传活动，开展书画交流活动，提升干部职工的审美情趣。同时，加大国税文化的宣传力度，用先进的舆论引导人，用先进的典型带领人，用先进的文化感召人。结合明年的税收宣传月，以“道德讲堂”、“大众媒体”为主要载体，重点宣传一批先进集体、先进个人，创造性地开展多种富有时代特征和国税特色的文化建设活动。

（四）坚持以人为本，巩固“五好”和谐基层建设成果。一方面，根据省局《xx-2018年基层建设规划》要求，结合实际，制定市局基层建设的同步规划，明确工作目标和工作任务。分解工作要求，与前期“五好”和谐基层建设考评指标相衔接，借鉴已有经验，注重与其他部门的密切配合，积极制定新的基层建设考评指标体系，强化对基层单位的工作考核，促进基层单位落实举措，完善制度，探索建立长效机制，进一步提高基层建设水平。同时要对现有的“五好和谐基层建设平台”进行升级，运用信息化手段提高基层建设的管理成效。另一方面，认真总结和充分展示“五好”和谐基层建设成果，对基层建设中涌现出来的“示范点单位”、“标兵单位”等先进单位和先进事迹通过办公内网、国税简报等载体，

加强宣传，大力推广“五好”和谐基层建设的典型经验与特色做法，充分发挥先进典型的辐射与引领作用。

（五）继续深入开展各类精神文明创建活动。文明创建只有起点，没有终点，下一步，我们将围绕创建要求，进一步强化三个方面的要求。一是提高认识，高度重视文明创建工作。对文明创建工作进行一次再发动和再教育，防止出现满足和松懈思想，把全体干部的思想真正统一到创建工作的统一部署和决策上来，教育全体干部充分认识到创建工作是一项长期性、艰巨性和复杂性的工作，必须以只争朝夕的精神状态，决战决胜的坚强决心，顽强拼搏的不懈努力，打一场文明创建的持久战，为确保实现文明创建的长效管理作出新的贡献。二是做好《全国城市文明程度指数测评体系（2011版）》实地考察各项工作的落实。按照市文明办的要求，积极参与全国文明城市创建工作，搞好与监察室、纳服处等相关处室的配合，加强对所属窗口的检查、督促和指导，确保在上级组织的各类明察暗访中不失分，继续保持我局在文明指数测评中名列行业组前列。三是按照省局文明创建要求做好国税内网上电子台帐录入工作，同时对苏州市级以上文明单位要按“江苏文明单位在线”管理办法继续做好各项日常工作。建立上传信息材料审核制度，定期检查平台安全，建立值班制度，确保安全稳定运行；加强对信息录入人员的业务指导，按照上级要求，及时更新相关信息内容。

县领导到乡镇调研简报篇二

过去的一年，我公司后勤工作，遵循公司总体工作思路和后勤工作计划，以带给良好的物质条件为重点，在工作中坚持以“服务”为宗旨，强化后勤工作人员素质，提高办事的实效性。现总结如下：

2. 改善工作环境。今年所有办公室全部安装了空调设备；
3. 维修及时、服务到位。凡是影响到工作的事都及时处理，

绝不会耽误其他人的工作；

4. 加强文印工作的管理，解决了文印工作中的薄弱环节，服务及时到位；

后勤工作是公司的基础工作，后勤工作的管理直接影响到公司的全面管理。今年，后勤管理继续执行了《物品采购申请审批制度》、《物品领用保管的有关规定》、《维修申报制度》，有效地规范了公司的后勤管理工作。今年对公司资产进行了一次摸底清查，所有资产全部登记、建帐，管理日趋完善。

资金是公司的命脉。按照领导要求，公司后勤工作要有主动性、前瞻性、服务性、科学性、全局性。后勤部严格履行规章制度，用心开源节流、勤俭持家。做好收支有计划、有审批、有手续。

4. 颁布执行《公物损坏赔偿制度》，使人为损坏公物现象得到有效扼制。

综上所述，得益于领导指挥有方、各部门协同配合，使后勤工作基本上做到了使人信赖，效率让人赞许，态度令人满意。在以后的工作中，我将继续发扬优点，改正不足，不断积累经验，与后勤部全体员工团结一致、开拓进取，为公司的发展做出最大的贡献。

县领导到乡镇调研简报篇三

农村文化建设是我国社会主义精神文明建设的重要组成部分，它为我国农村现代化建设提供政治保证、精神动力和智力支持。加强农村文化建设，对于农村社会的发展、农民素质的提高、维护农村社会稳定，促进农村经济社会的可持续发展，具有十分重要的意义。近期，我们深入部分乡镇村，通过与村干部座谈、入户走访、实地考察等形式，对全县的农村文

化建设进行了专题调研。

一、我县农村文化建设的可喜成就

近年来，我们抢抓库区移民搬迁补偿机遇和国家、省出台的相关政策机遇，围绕“活动设施完善、文化特色鲜明、组织规范有序、社会风尚良好”的目标，遵循整体部署、阶段推进、分类指导的思路，以实施文化信息资源共享工程，推动文明村镇创建、加强基层文化网络建设和开展文化科技卫生“三下乡”活动为主要载体，扎实推进农村文化建设，取得了可喜成效。

（一）基层文化网络初步形成。近年来，全县上下紧抓国家加强公共文化设施建设的机遇，积极向上争取政策、争取资金、争取项目，建设农村文化阵地，完善农村文化设施，农村公共文化服务网络初步形成。全县12个乡镇综合文化站按照统一标准进行了新建或维修改造，站房面积均在500平方米左右，内设“三室一厅”（书刊阅览室、文化科技培训室、办公室、多功能活动厅）。同时作为共享工程服务中心，12个乡镇均配置了3台以上电脑、1台投影仪、1台易播宝，其中有8个乡镇配备了卫星三级站。全县192个村（居）委会建起了文化室，配备了兼职管理员；高标准建成农家书屋147个，每个书屋配有标准书柜5组，报刊架1个，实用图书1500册，电子音像制品100种，报刊杂志30种以及阅览桌椅、电视机、影碟机、电脑等设备。全县共有27户市级、101户县级、1360户乡镇级文化科技中心户。每个社区至少有1户文化科技中心户及1名文化信息员。这些由乡镇综合文化站，村级文化活动室、农家书屋以及文化科技中心户构成的农村文化网络在一定程度上满足了农民群众看书读报、健身娱乐的需求。

（二）群众文化活动丰富多彩。积极开展各种文化文艺活动，组织各村、居委会以村文化室、农家书屋、文化科技中心户为载体，积极开展文化文艺活动，活跃农村文化。经常性开展文化、科技、卫生“三下乡”活动，把科普知识送到田间

地头，把义诊药箱背到偏远山村，把先进文化带到农家大院。全县每年送科技下乡达100多场次，送戏下乡达150多场次，送电影下乡达2000多场次，丰富了农民群众的精神文化生活。与此同时，充分发挥文化馆、文化站等文化机构的组织和阵地作用，利用传统节日、重大节庆、广场文化活动等载体，开展了一系列群众性文化活动。自2006年开始，全县开展了三次电视歌手大赛，每次大赛均吸引数千城乡群众参与，屈乡大地处处歌声飞扬，群众性文化活动由此高潮迭起、精彩纷呈。每三年一届的民间文艺汇演，也使一些沉寂多年的优秀民俗文化得以发掘，并绽放异彩。如民俗表演《开山号子》、《陪郎“四十八”揖》、《正月十五烧毛狗》、《灵牛耕地》，薅草锣鼓《象牙床》，山歌对唱《车风斗》，杨林堂鼓等，这些节目洋溢着浓郁的乡土气息，一搬上舞台就在社会上引起共鸣，广为流传。目前，全县省级、市级非物质文化遗产项目代表性传承人26人，县政府连续表彰了三批48名县级优秀民间艺人。2009年，屈原镇被文化部命名为“中国民间艺术之乡”。除此之外，茅坪、归州、沙镇溪等乡镇还投资数万元举办农民运动会或专场文艺汇演，广受群众欢迎。各乡镇的广场文化、节日文化蓬勃兴起，为乡村文化注入了新的生机与活力。

（三）农村文化队伍不断壮大。农民是农村文化建设的主体，他们既是农村文化成果享受者，又是农村文化建设的参与者。近年来，我们始终把人才队伍建设放在首位，注重在农民中发掘人才，建立起稳定的骨干队伍，逐步壮大农村文化人才队伍，充分发挥他们的艺术才华，为农村社会发展提供精神动力和智力支持。通过艺人传授、集中培训、交流学习等方式，培养了一批基层文化骨干，涌现出了一批广大群众喜闻乐见的传统文艺节目和民间艺人。全县大大小小的民间艺术社团有40多个，大多由农民自筹资金、自置道具组建而成的业余剧团、文艺队、戏班子。这些社团活跃乡村，为农村的婚丧嫁娶及重大节庆提供演出服务，走出了一条以艺养艺，市场促艺的新路子。比如，杨林桥镇的民间文化能人组建了2支民间艺术表演团队，1个文艺节目策划工作室，全年

开展演出活动达50多场次。梅家河、九畹溪等乡镇的民间艺人自发组建的文艺社团，年创收达数万元。这些文化社团的演出节目涵盖歌舞、小品、秧歌、皮影戏、吹打乐等特色艺术种，原汁原味、诙谐幽默，颇受农民的青睐。

二、我县农村文化建设存在的主要问题

（一）农村文化建设观念滞后。部分领导干部对农村文化建设的重要性认识不足，“一手软，一手硬”的情况依然存在，“只要经济搞上去了，一俊可以遮百丑”的观念依然存在。文化工作“排不上号，摆不上位”，出现了“说起来重要，干起来次要，忙起来不要，钱紧了扔掉”的现象。还有的片面的认为：“文化工作是吹吹打打，蹦蹦跳跳，可要可不要”，因此“上面检查装装样，任务来了一阵风，风头一过无影踪”。诸如此类，种种错误认识，导致文化工作得不到重视和支持。

（二）农村文化阵地总量偏少。近年来，在各级文化政策的惠顾下，全县各乡镇综合文化站虽然都完成了兴建或维修改造的任务，但内部配套设施有限，利用效率不高。村级普遍存在“阵地少、活动少、设施差”的现状。部分村里的农家书屋、文化科技中心户多年未购进新书，现有图书陈旧破损，内容过时，少有人借阅。少数村虽有文化体育活动场所，但因其设施简陋、设备陈旧而少有人光顾。这些现象，非库区乡镇较之库区乡镇，经济弱乡镇较之经济强乡镇，显得更为突出。截至目前，全县只有20%的村建有文化广场，农村文化科技中心户占全县农户的比例尚不足1%。这直接影响着农民群众的精神文化生活。

（三）农村文化队伍十分薄弱。乡镇文化干部绝大多数为兼职，主要在节日期间组织一些文化娱乐活动，平时主要精力忙于其他工作；有的文化专职人员年龄偏大，知识结构陈旧，整体素质不高，在组织指导群众文化活动中发挥不到应有的职能作用。由于待遇偏低，条件较差，难以吸引优秀的年轻

专业人才到基层工作，这已成为制约农村文化发展的一大障碍。

（四）农村文化市场发育不足。为农民提供的公共文化产品、文化服务总量偏少、质量不高，农民很难享受到一些健康向上的精神文化生活；农村特色文化资源的利用率低，农民群众文化增收的意识淡薄，渠道单一，许多民间艺术品、工艺品自产自销，很少进入市场流通，商品转化率低，对经济的贡献率较低；民俗文化活动大都由农民自发组织，没有与旅游产业结合，形成民俗旅游项目；文化产业发展滞后，缺乏规划指导，丰富的文化资源优势尚没转化为产业优势。

三、加快我县农村文化建设的主要措施

（一）巩固文化阵地。文化阵地是广大农民群众树立共同的信念和目标，形成和谐的思想与文化，凝聚智慧和力量的有效平台。要坚持以政府为主导，以乡镇为依托，以村为重点，以农户为对象，建好县、乡（镇）、村文化设施和文化活动场所，构建农村公共文化服务网络。一是要坚持“政府主导、多方支持”。当前，文化阵地建设的资金来源仍然要以政府投入为主，县、乡两级要纳入财政预算，确保有专项资金用于文化基础设施建设，并在经济不断发展、财政不断增长的同时，逐年提高在这方面的投入比例。要继续实施好广播电视村村通工程和农村电影放映工程。同时，要把项目带动战略引入农村文化阵地建设，一些投资大、影响大的建设项目，可实行招商引资，采取商业化运作，推动一批公共文化工程的顺利实施，逐步缩小公共文化设施的城乡差别、区域差别。二是要坚持“典型引路、以点带面”。在有财力条件、有工作基础、有工作积极性的乡、村、农户率先建立一批质量较高、活动较正常的宣传文化中心、文化活动室、文化中心户。以点带面，通过建成一批巩固一批，示范一批带动一批，逐步在全县建立较为健全的网络阵地。三是要坚持“综合利用、资源共享”。集镇中心村可与乡镇宣传文化中心“共同使用”，村文化活动室可“一室多用”，并明确一名村干部为

文化协管员，具体负责日常管理，充分发挥阵地的实际效用。充分发挥农村中小学在开展农村文化活动方面的作用，提倡中小学图书室、阅览室、运动场所定时就近向农民群众开放，把中小学校建成宣传、文化、信息中心。在学校布点整顿中腾出的闲置校舍，可改造为村文化活动基地。

（二）拓展文化内涵。根据农民群众精神文化需求的变化，不断丰富农民群众精神文化生活，开展多种形式的群众文化活动，不断充实活动内涵，创新活动形式。一要丰富文化活动。充分利用农村节庆日、农闲等时机开展文化活动。在活动形式上，要把经常性、小型多样的文化活动与定期举办大中型群众文化活动相结合；在活动时间上，要把“三下乡”与“常下乡”相结合；在文艺风格上，要将传统节目与现代节目相结合；在文艺内容上，要将民俗表演与政策形势宣传相结合。通过形式多样的活动，既为群众提供健康向上的文化生活，又增长农民的科技、法律等知识，提高依法致富的本领，增强爱国主义、集体主义的意识，培养文明健康的生活方式和社会风尚。二要深化创建活动。要按照社会主义新农村的要求，广泛开展群众性文明创建的文化活动，倡导形成良好的公共秩序和社会风尚。积极开展“文明新风进万家、进社区、进农村”活动，充分发挥文化部门的资源优势，通过送戏、送图书、组织人民群众开展健康向上的文化文艺活动等形式，推进文明社区、文明乡村、文明家庭的创建工作，积极营造乡风文明的良好氛围，引导广大农民群众崇尚科学、破除迷信、移风易俗、抵制腐朽文化，提高思想道德水平和科学文化素质。三要培育典型特色。通过特色文化增强文化的生命力、影响力和吸引力，对现有的民间文化资源要保护好、发展好，对民间文化资源要系统挖掘、整理，按照“抢救保护、传承创新、开发利用”的方针，加强对民间文化艺术的抢救工作，研究开发保护传承屈原文化和地方特色文化。保护好高龄艺人，特别是在全省、全市有影响的民间艺人，对濒临失传的民间艺术和传统工艺，建立传承机制。建立以非物质文化遗产保护项目为抓手，原生态文化保护区为基础，优秀民间艺人和代表性传承人为重点，文化中心户为阵地，

村文化室和农家书屋为补充的多层次的原生态文化网络体系。要积极开发具有当地传统和特色的民间工艺项目，创新民间艺术和民俗表演项目，开发文化生态游、农家乐等民俗旅游项目，实施特色文化品牌战略，培育一批文化名镇、名村。四是倡导自办文化。因地制宜，分类指导，扶持民间文艺队伍或个体办的文化实体，支持农民自办书社、演出队，促进农民自办文化的健康发展。力争到2015年，全县每个乡镇甚至行政村都有业余文艺队伍，最终以乡镇文化服务中心为基础，以民间文艺队伍、个体办的文化实体为补充，逐步形成文化网络，因地制宜地开展小型多样的文化活动，丰富农民群众的精神文化生活。

（三）创新文化体制。农村文化建设不仅要靠外部支持，而且也要通过对现有文化体制的改革创新形成良好的运作机制。一要深化改革。县级文化馆、图书馆、电影公司、屈原艺术团等要进一步深化改革、创新机制，充分发挥其在农村文化中的主导作用。要不断深化文化单位的劳动、人事、分配制度等方面的内部改革，建立健全适应市场的竞争、激励、约束机制和岗位目标管理责任制。同时要理顺乡镇文化站的管理体制，达到“管人、管钱、管事”的统一，人员编制进入县级文化主管部门，将行政管理、人事管理纳入文化主管部门统一管理；人员工资福利纳入全额财政供给，解决其后顾之忧；活动经费按照有关政策列进县财政预算的“盘子”，由县财政按渠道拨付。县级文化馆、图书馆、艺术团等要进一步深化改革、创新机制，充分发挥其在活跃农村文化中的积极作用。二是要多方支持。通过民办公助，政策扶持，鼓励农民自办文化，开展各种面向农村、面向农民的文化经营活动，使农民群众成为农村文化建设的主体。积极扶持热心文化公益事业的农户组建文化大院、文化中心户、文化室、图书室等；对于现有民间艺术团体。如皮影戏剧团、花鼓戏剧团、龙狮演出队等，要大力支持其以市场运作方式，与旅游景区、婚庆公司嫁接，开展丰富多彩的文化活动。三是要规范管理。坚持一手抓繁荣，一手抓管理的方针，大力加强农村文化市场管理，营造扶持健康文化，抵制腐朽文化的社

会环境。成立文化市场执法大队，充分发挥乡镇综合文化站监管作用，健全农村文化市场管理体系，加强执法力量，加大监管力度，提高执法水平，整顿和规范市场秩序，严厉打击违法违规活动，取缔无证经营。

（四）建好文化队伍。切实加强基层文化队伍建设。发展农村文化事业，要树立“人才资源是第一资源”的观念。要稳定和发展专兼职结合的农村文化队伍。每个乡镇综合文化站（馆）至少有一名专职干部和相应的兼职干部。稳定和发展专兼职结合的农村文化队伍，逐步提高队伍的整体素质，强化对乡镇和村级文体活动的组织指导，充分发挥农村基层文化组织的职能作用。一要提高广大文化工作者的素质。要经常组织文化工作者、文艺专职人员深入农村生产生活的第一线，从新农村建设的生动实践积累生活、激发灵感，为广大农民群众奉献更多更好的精神食粮。二要发挥好“文化协管员”的作用。村级文化协管员是最基层的专门从事文化管理的队伍，要通过加强培训和管理，充分发挥其组织、协调、辅导和开展农村文化活动的基础性作用。三要培养一批农民文化骨干。每年举办若干期农村文体骨干培训班，不断拓宽乡镇文化干部的知识层面，提高文化干部的专业水平和实际工作能力，着力打造一支思想正、作风硬、业务精、能力强的乡镇文化干部队伍，强化对乡镇和村级文体活动的组织指导，充分发挥农村基层文体部门的职能作用。要让农民做农村文化的主角，注意发现、培育农民文化骨干和带头人，变“送”文化为“种”文化，特别是要发挥生在农村、长在农村、活跃在农村文化事业中的“乡土艺术家”的作用，激发农村自身的文化活力，充分发挥民间艺人、文化能人、文化经纪人在活跃农村文化生活，传承民族民间文化方面的积极作用。

县领导到乡镇调研简报篇四

20xx年x月xx日，本人被聘任为综合管理室副主任，试用期一年，在近一年的时间里，在各位领导及同事的帮助下，本人

严格要求自己，按照中心的要求，较好地完成了各项工作，现将近一年来的工作总结汇报如下：

综合管理室（党群工作室）业务对我来说是一个全新的领域，面对这样一个岗位的要求，我只有通过不断的学习来适应。一是向书本学，在到岗初期，我收集了所有与综合管理及党群管理有关的公司制度、中心制度，全面进行学习，了解制度及流程，并有针对性地学习了公文写作、体系管理、办文办会、合同管理等方面的知识，具备了一定的业务知识；二是向领导学，在办公室工作，与领导接触的机会比较多，近一年来，我亲身感受了中心各位领导的人格魅力、领导风范和工作艺术，使我受益匪浅，收获甚丰；三是向同事学，古人说，三人行必有我师。我觉得，中心机关的每位同事都是我的老师，他们中有业务专家，有技术尖兵，有文字高手。正是不断地虚心向他们求教，我自身的素质和能力才得以不断提高，工作才能基本胜任。

一年来，在办文办会方面，本人主要牵头组织了中心周年座谈会、管理工作务虚会、职代会等较大型的会议，以及部分相关文字材料的撰写工作，办会水平得到中心领导的认可，文字材料水平也在逐步提高。

责任感是一种精神，一种态度，一个人责任感的强或弱意味着他在从事这份工作时是尽心尽力还是敷衍了事。一年来，随着工作压力的增大，我的责任感也更加强烈。我深知，我能走上这个岗位是领导的信任，是同事们的支持，我唯一的回报方式就是努力地工作。一年来，对领导交代的工作，我从不讲任何客观理由及条件，总是默默无闻地努力完成，加班加点，熬夜工作，虽然常常感到身心疲惫，但我的心情始终还是舒畅的。

一年来，我主要牵头组织进行了卓越质检项目、实验室认可项目工作。正因为强烈责任感的驱使，从两个项目的立项、审批、合同签订，到实施过程中与外部项目专家的对接，内

部计划、实施、总结、改进，全部亲力亲为，统筹规划，按步实施，为项目达到预期效果奠定了基础。

综合管理室（党群工作室）要全面了解行政、党委各方面工作情况，为行政、党委统揽全局创造条件。协调各方，统一步调，形成合力，保证政令畅通。一年来，在领导的安排下，本人主要牵头进行了配合炼油全停大修工作、中心职责界定工作、劳动用工总量优化工作，其中，这些工作都涉及到了中心各管理室及检验区，本人严格按照领导意图，承接内外，协助党政领导搞好上下左右的联系，妥善处理好各种工作关系，上情下传，下情上报，纵横沟通，确保了这些工作有条不紊，有序推进。目前，配合炼油全停大修工作已圆满完成并及时总结经验 and 不足，为下一步化工二系列大修提供了良好的经验，中心职责界定方案已在管理人员调整后付诸实施，用工总量优化工作已基本确定，正倒排计划，细化具体实施方案及相关考核措施，强力推进。

综合管理室（党群工作室）是中心的重要“窗口”，办公现场的状况、办事效率高低、服务态度好坏，不仅反映中心的精神面貌，而且直接关系到中心的内外形象。一年来，无论工作有多忙，我一直坚持每周5带领大家进行内务整理工作，从最基础的办公环境改善开始擦亮“窗口”形象，同时，从我做起，要求办公室同事从文明办公的细节做起，树立办公室人员的良好形象；在与主任充分分析现有人员的特长及任务量后，向领导提请了本管理室职工的分工调整方案，实施后进一步提高了团队工作效率；重点与本人分管的企管、培训、宣传等专业管理人员充分沟通，加强自身素质训练，确保政治、思想、业务、作风都过硬，共同进步，讲究办事效率，减少疏忽和失误，更好地发挥了服务作用。

1. 文字材料撰写能力不足。

这是本人业务能力方面的欠缺，主要体现在综合性的文字材料撰写方面，与领导的要求及期望有一定差距，未能更好地

为领导服务。

改进措施：

一是虚心学习，养成做笔记的习惯，不断积累写作的素材，二是认真揣摩，多做沟通，摸索和领会领导意图，三是勤写多思，注重平时的练笔。

2. 团队管理能力不足。

这是本人在管理能力方面的欠缺，个人还是停留在以身作则、埋头苦干阶段，寄希望于大家主动工作，缺少有效管理的方式方法提升团队的凝聚力与战斗力，同时，由于未能合理安排工作，导致自身事务繁重，时常影响了工作的执行力。

改进措施：

一是要建立团队的归属感，可以例会制度为载体，二是要明确办事流程，在制度已基本建立的情况下，要进一步明确细化的流程，用流程管事，三是运用项目管理方法推进工作，四是强化个人的执行力，五是适时开展团队活动，增强凝聚力。

县领导到乡镇调研简报篇五

营运是公司经营发展的生命线，后勤部作为营业保障部门，在今年进一步强化了以营业为中心的服务理想，加强与前勤营业部门的沟通协调，主动获得服务需求信息，提升员工的服务意识，做好多项基础运行保障的同时，进一步提高后勤服务质量，为公司整体运营服务的提升做出贡献。

1、进一步加强物业设施维修维护，提高服务设施运行标准。

2、强化环境秩序管理，营造清新舒适的购物环境。

3、主动加强服务，提高员工的服务意识。

4、加强对供应商专柜的现场管理，推行有偿维修服务。

促进后勤物业整体管理水平的提升。管理是服务的基础，科学有序的管理是保持服务持续有效的前提条件。今年，我在总结今年管理工作的基础上，进一步加强了基础工作建设，有效提高内部管理运行水平，促进了各项工作的整体提升。

1、突出工作重点，落实管理目标责任制。

2、完善基础运行工作，推行目视化管理。

3、建立工作检查体系，提升全员工作监督意识。

4、加强工作总结，促进管理提升。

5、加强工时工效管理，建立员工约束和激励机制。

公司的消防安全工作一直是后勤部工作的重中之重。今年，后勤部对保安部提出了“完善基础、注重细节、服务到位、保障运行”的工作要求，进一步要求从保安队伍建设、内部管理、对外形象等方面提高公司安全运行管理水平。

1、加强全员安全教育，提高员工的安全意识。

2、加强消防系统的运行维护，保证系统稳定运行。

3、安全检查，及时消除事故隐患。

4、治安综合治理，为营业创造有利的服务环境。

针对后勤部员工结构中基层服务人员偏多，整体文化素质偏低的实际状况，今年，我有针对性的开展员工培训工作，从提升员工岗位胜任能力入手，加强员工的服务意识，流程意

识，团队意识，形象意识，在整体打造适应公司发展的后勤服务团队。

- 1、岗位训练力度，尤其是各种紧急情况的处理的演练。
- 2、服务标准化，提高员工的现场服务能力。
- 3、员工的礼貌礼仪考核，提升员工对外形象。
- 4、工作标准，推行员工岗位工作量化考核工作。

后勤部在做好营业运行服务的同时，按照集团提倡员工员工之间及部门之间服务的理念，努力做好对内的服务，积极发挥后勤保障功能，为员工在公司工作创造良好的工作环境。

- 1、员工餐厅质量关，提高员工满意度。
- 2、更衣室的管理，为员工提供安全干净的活动空间。
- 3、为营业部门服务，满足员工的服务要求。

后勤部是公司运行费用使用的部门，加强费用控制，履行节能降耗是后勤工作的重点之一，今年，后勤部重点在以下几方面做好费用控制，降低成本的工作。

- 1、闲置资产管理，提高资产利用率。
- 2、执行采购程序，加强采购管理监督。
- 3、能源运行控制，节能降耗效果显著。
- 4、费用使用分析，及时调整费用控制办法。

我们部门在今年工作中基本已完成了后勤保障的任务，履行了相应职能，通过努力，部分内部管理工作得到加强和提升。

但工作中暴露出的问题和不足仍不可忽视，也需要今后工作中进一步加以完善和改进。

1、工作落实不彻底，导致工作细节出现纰漏。表现在工作跟进仍然不够，员工接受工作和领导安排工不清晰；工作范围有遗漏。虽然部内的要求传达下去了，但在抽查过程中仍然能发现问题。

2、基层主管的组织管理能力偏弱，基层主管的文化程度偏低，管理经验不足，导致工作组织没有章法，内部还在管理混乱或水平偏低的情况。

3、工作效率低，落实工作不及时。员工工作落实还依赖上级的检查和监督，导致不应出现的问题出现。

4、服务能力欠缺，存在想服务但缺乏服务技巧和服务手段的情况，没有养成良好的服务习惯，对其他部门的工作不了解也是后勤服务针对性不强的主要原因。

5、对采购产品质量缺少有效的跟踪和满意度了解，往往出现问题后才暴露采购产品质量缺陷，也反映了后勤服务的主动性不足。

6、与其他部门还不能做到无缝沟通，存在“上边热，下边冷”的情况，基础员工基本不沟通或沟通不力，导致工作执行的不协调。

1、建立完善的后勤服务体系，服务的内容要进一步清晰化，服务监督做到立体化，全面提升后勤服务。

2、建立员工的监督考核体系，考核内容进一步量化，确保后勤主要工作管理的目标的实现，同时与公司绩效考核有效结合，真正发挥考核对工作的促进作用。

3、一步修订和完善工作标准和管理制度，做到涵盖所有重点的工作，两店工作手册实现完全统一。

4、解决效率偏低的问题，将工作安排、工作处理、工作跟踪、工作回复流程形成闭环。

5、全面提高员工的整体素质，进一步对员工进行登记评定。通过培训和考核实现优胜劣汰，增加员工自我压力，促进员工的自我提升完善。

总之，后勤部今年依然面临着诸多的问题，对此，后勤部将认真总结今年经验教训，力争工作各方面再有所突破，切实提高后勤保障能力和运行水平。

县领导到乡镇调研简报篇六

2018年在忙碌和充实中度过，总的来说，一年来，我分管协管的工作比较多、工作的范围广、任务重、责任大，由于我正确理解领导的工作部署，较好地履行了作为行政职务和作为专业技术职务的职责，发挥了领导管理和组织协调能力，充分调动员工的工作积极性，较好地完成了全年分管和协管的工作任务。现简要回顾总结如下：

后勤管理工作涉及面广、杂，一年来我们以加强监督管理，提升服务水平为指导，从多方面着手，努力做好后勤工作。

2. 办公仪器和日常生活方面出现故障和问题时能及时处理，处理不了的时候请专业人士来处理，做到不耽误正常工作的运行。在后勤工作中得到了同事的支持和配合。通过我们的努力配合，圆满地完成了2018年的后勤和仓管工作。

2. 在车辆安全运行方面我们与司机签了出车安全责任书，保证出车安全，遵守交通规则。在保证工作正常运行的情况下，加强车辆管理，做好车辆的正常保养及维修，为我公司工作

的开展提供了较好的服务。

对两位卫生员进行深刻、人性化的思想培训和具体工作细节及责任的培训与指导。制定相关卫生责任制度，要求每天多转、常扫、勤擦，随时发现问题及时处理。每周一大扫，周周有检查；对公司保卫人员，进行了安全防卫、防电、防火、防水培训，强化安全意识，做到时时提醒和经常检查。

1. 创造性的工作思路还不是很多，个别工作做的还不够完善；
2. 工作中没有做好统筹安排，经常疲于处理工作中的各项纷繁琐事。

新的一年我为自己制定了新的目标，那就是要不断的学习，更好的充实自己，以饱满的精神状态来迎接新一年的挑战，有责任心地踏踏实实工作，不能只是限于自身周围的小圈子，要着眼大局，着眼今后的发展。向其他同事学习，取长补短，相互交流好工作经验，共同进步。在新的一年里，我会围绕着公司的中心工作，明确个人的职责做好工作，搞好协调、当好参谋、搞好服务，密切配合，希望能圆满地完成了2019年的各项工作任务，为公司发展起到积极作用。