

# 2023年鸟类王国教学反思(优秀5篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

## 营销合作方案篇一

1. 乙方应具备房产销售资质，具备专业销售团队并附成功销售案例，正式签订本合同时向甲方提供《工商营业执照》、《税务登记证》、《组织机构代码证》、《开户许可证》合法有效的文件和资料的复印件，以上资料乙方均应盖章，作为合同附件之一。
2. 在合作期内严格遵守甲方在本合同中对乙方的委托事项，负责本项目营销人员的组建，客户的报备及现场接待等相关营销工作以及驻场本项目销售人员培训和管理工作的；乙方为本合同的直接权利义务代理人和执行人，拥有法律效力及义务。
3. 乙方有权按合同约定，按时获取相应的销售代理佣金、溢价收益。
4. 乙方指定为项目负责人，联系方式：，负责与甲方充分对接。
5. 乙方已对本案指定的项目负责人特别授权，该负责人在工作联系函、结算单、补充协议等文书上的签字与乙方盖章具有同等法律效力。
6. 乙方在项目营销过程中根据项目的营销节点可以对方可进行调整。

## 营销合作方案篇二

1. 本合同期限：2022年10月日至住宅售完止。
2. 自本合同生效之日起，本项目在约定范围内的乙方的销售业绩归属乙方。
3. 自本合同生效之日起或在本合同有效代理期内，如乙方出现较大失误，甲方有权终止合作，并由乙方赔偿所有损失。
4. 甲方委托乙方代理本项目的营销工作，合同期内全权负责资源拓展及整合工作，并销售本项目的约定范围内2022年10月20日后成交的本项目剩余可售商品房。
5. 甲方分阶段性释放本案约定范围内的可售房源及价格表给乙方，房源由双方进行销控。乙方全面负责组织该项目的营销策划、广告宣传方案及销售工作。
6. 在合作期限内，甲方应积极配合乙方工作并做好履行自己的职责，本案若有抵押权等涉及第三方权益的事项由甲方负责处理，确保乙方销售无障碍。本项目正式对外销售时，甲方须保证相关行政手续均已办理完毕(甲方要求销售)，符合销售条件。

## 营销合作方案篇三

用电方： 营业执照号码

为了保证供用电的正常进行，协调关系，明确各自的责任，根据《民法典》的有关规定，结合供用双方的实际情况，经协商一致，订立以下条款，共同信守。

一、供电方电力可供量，用电方计划用电量，用电时间：

二、设备安装费用的负担：

三、电费的计算和结算方法：

四、双方协商同意的其他条款：

五、违约责任：

六、上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，作为附件。

七、本合同在执行中发生纠纷，双方应及时协商解决，协商不成时，任何一方都可以向合同管理机关申请调解仲裁，也可以直接向人民法院起诉。

八、本合同有效期：从双方签章之日起到 年 月 日止。

九、本合同一式份，供、用方各执一份，副本送银行、工商局(所)各一份备案。

供电方：（盖章） 用电方：（盖章）

代表人： 代表人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

## 营销合作方案篇四

1. 甲方应向乙方提供《工商营业执照》、《税务登记证》、《组织机构代码证》、合法有效的文件和资料的复印件，以上资料甲方均应盖章，作为合同附件之一。

2. 甲方应向乙方提供本项目全面的地块资料、规划指标、设计图纸、宣传道具、工程进度、有关证书及销售物业的相关

材料，便于乙方充分了解本项目情况，有利于乙方更好地开展工作，同时承诺上述文件真实、合法、有效，以上资料甲方均应盖章。

3. 甲方协调办理登记、公证、保险、按揭贷款等合同签订手续的义务，负责提供商品房买卖合同文本、补充协议及其他相关资料，负责配合办理合同备案登记、购房者按揭送审、收取售房款等案场行政和相应后勤保障工作，完成签订商品房买卖合同的审批、开具发票（凭证）等各项手续。

4. 甲方负责房屋销售中的房款、定金、预收款等的收款工作（除另有约定除外）。

5. 甲方应按时按本合同的规定向乙方支付销售代理佣金、溢价及其他约定费用。

6. 甲方保证项目按时交付业主、房屋应按《商品房买卖合同》所约定时间交付给业主，若出现延期交房等问题影响销售正常开展的，视为甲方违约，则甲方承担责任。

7. 甲方提供一辆商务看房车，此车乙方有工作使用权，须甲方派车，此车辆仅限于使用于本项目所在区域。

8. 甲方指定为项目负责人，联系方式：，全权代表甲方与乙方充分对接。

9. 甲方已对本案指定的项目负责人特别授权，该负责人在工作联系函、结算单、补充协议等文书上的签字与甲方盖章具有同等法律效力。

## 营销合作方案篇五

法定代表人：\_\_\_\_\_

公司地址： \_\_\_\_\_

乙方(劳动者)姓名： \_\_\_\_\_

家庭住址： \_\_\_\_\_

居民身份证号码： \_\_\_\_\_

根据《劳动法》以及有关法律、法规、规章和政策的规定，经双方平等协商，乙方为甲方合同制职工，并订立本合同。

一、劳动合同期限。

本合同为有固定期限的劳动合同。

合同期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。其中试用期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

二、工作内容。

(三)乙方的岗位职责： \_\_\_\_\_ 详见岗位说明书；

## 营销合作方案篇六

乙方： \_\_\_\_\_

依据《合同法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

一、合同内容

1. 甲方委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期间策划实施 活动。

2. 活动地点：

### 3. 活动内容：

#### 二、合同价款及支付方式

(一)合同价款：总计人民币 元整(大写：人民币 元整)。本合同价款为固定价格，包括但不限于完成本合同所需的人工费、管理费、利润、税金等全部费用，甲方无需再向乙方支付其它费用。本价格为合同签订时的协议价格，如在合同执行期间，甲方发生增项或乙方减项或漏项，价格可以发生调整，但甲乙双方应在平等协商的基础上，另行签署补充合同加以明确，合同款可以按照变更后价格执行。

#### (二)付款方式：

1. 乙方工作完成并经甲方验收合格后，甲方一次性支付所有价款。(可选择：分期付款： )

2. 甲方以现金或支票方式付款。乙方应在甲方支付款项的同时，向甲方提供正式的税务发票，若乙方不提供发票，甲方有权拒绝支付该款项且不承担任何责任。(可选择：甲方以银行汇款的方式付款。乙方应在甲方付款之日起3日内向甲方提供发票，若乙方不提供发票，甲方有权要求乙方退还该款项且不承担任何责任。乙方应当提供真实、有效账户信息，甲方向该账户打入相应款项时即视为已按照合同约定向乙方支付了相应费用。乙方如需变更上述账户相关信息的，应提前三日书面通知甲方：

开户银行： \_\_\_\_\_

账户名称： \_\_\_\_\_

帐 号： \_\_\_\_\_)

#### 三、双方权利义务

## (一) 甲方权利义务

1. 随时监督、检查乙方执行本合同的工作。
2. 甲方对乙方的工作进行验收，如乙方未能按其所提交的合同约定内容按时、保质、保量执行，从而造成对甲方产生不良效果的，甲方有权拒付乙方本次费用，并保留追讨乙方给甲方所造成的损失和不良社会影响的权利。
3. 甲方欲变更活动的时间、地点、形式等，应于活动举行前3日通知乙方。
4. 如甲方认为须终止本次活动的，自甲方发出书面通知之日起本合同自动解除，乙方在收到甲方通知后应立即停止工作，并于收到甲方通知之日起3日内将已经完成的工作移交甲方。甲方应补偿乙方按本合同约定的工作进程所发生的实际而合理的费用。
5. 甲方应当按照约定向乙方付款。甲方逾期付款的，每逾期一天按照未支付金额的中国人民银行同期贷款利息支付违约金。甲方未按照约定付款的，乙方仍应按本合同约定发布广告。

## (二) 乙方权利义务

1. 乙方应在合同签订之日起马上组织备料及活动筹备工作。
2. 乙方应按照本合同约定内容为甲方提供相关服务，并办理本活动所需的一切审批发布手续，并承担相应费用。
3. 乙方应依照约定，负责本次活动的筹划、筹备、组织、实施等相关工作，直至保证本次活动能够圆满完成。在活动中乙方需与甲方提前协商各个环节，且需经甲方确认同意后方可实施。

4. 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，乙方应当及时改正。

5. 乙方需保证在本次活动中各项使用设备与物品的质量，保证各项设备与物品在活动期间能够正常使用并保障使用效果。若因乙方使用的设备和物料的质量问题导致发生事故的，由乙方承担一切责任。

6. 乙方在活动期间，应注意维护现场秩序，在保证活动效果的同时，保证现场的安全、形象。

7. 乙方不得向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

#### 四、商业机密

任何一方应对在本合同签订以前及以后所知悉的对方的一切资料、信息、数据进行无限期保密，未经对方书面许可，不得在本合同确定的应用范围外的任何时候使用对方的商业秘密，或者向第三方透露甲方的商业秘密，或者允许第三方使用对方的商业秘密以及实施其他侵犯对方商业秘密的行为，否则对方有权终止合同执行，并要求承担本合同标的额20%的违约金以及赔偿所有损失。

#### 五、不可抗力

1. 本条所称不可抗力是指不能预见、不能避免、不能克服并且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等，以及社会事件如战争、动乱、政府行为等导致双方合作无法继续履行等情形。

2. 一旦本合同双方确认发生不可抗力致使本合同无法履行或延期履行，任何一方都可以暂停履行本合同，但应在不可抗



力发生后 个工作日内通知对方，并在不可抗力事件过后 日内提交不可抗力事件的详细情况及有效证据。如果上述不可抗力的影响未能在不可抗力发生之日起 天内消除，且双方未能就本合同协商一致达成变更意见，任何一方有权解除本合同，本合同自一方向另一方发出解除通知之日起解除，双方按广告实际发布情况进行结算。

3. 一方违约后发生不可抗力，违约方不能免责。

## 六、通知(如需)

1. 在合同实施过程中，合同双方一切联系均以书面通知(包括但不限于信函、传真等形式)为准，特殊情况可先口头通知并即补书面通知。双方共同签署的有关文件，属于合同的补充文件。双方联系的具体规定(代表、地点、方式等)在特殊条款中订明。未作特殊约定的，通讯地址以如下地址为准：

委托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

受托人：

法定代表人(或负责人)：

地 址：

邮 编：

电 话：

传 真：

2. 本合同要求或允许的通知，不论以何种方式传递，均自被通知一方实际收到时起生效。

3. 上款中的“实际收到”系指通知内容到达被通知人的法定地址或住所或其指定的通讯地址范围。

4. 一方变更通讯地址或通讯方式，应自变更之日起5个工作日内，将变更后的地址及联系方式通知另一方，否则变更方应对此造成的一切后果承担责任。

## 七、合同解除

1. 乙方出现下列情形的，甲方有权解除合同，合同自甲方发出的解除合同通知书到达乙方之日起解除：

(1) 对于甲方在监督、检查过程中发现的问题，拒绝改正或改正后仍不符合甲方要求；

(2) 未经甲方许可，将本次活动的全部或部分工作转委托于第三方；

(3) 提前终止本合同；

(4) 向甲方工作人员提供商业贿赂或者其他形式的利益。

2. 因乙方原因导致合同解除的，甲方未支付的款项不再支付，甲方已支付的款项乙方应退还，乙方应当支付合同总价款的违约金，违约金从甲方支付给乙方的任何款项中扣除。违约金不足以弥补损失的，应当进一步赔偿。

3. 合同解除后，一方应当退还对方提供的所有资料。

## 八、争议解决

1. 本合同订立、效力、解释、履行及争议的解决均受\_法律的保护和管辖。

2. 因执行本合同发生的争议，由当事人双方协商解决，协商不成的，任何一方均可向本合同签订地人民法院提起诉讼。

## 九、其他约定

1. 未经双方协商一致，任何一方不得将其在本合同项下的权利或义务转让或以其他方式让与给第三方。

2. 本合同未尽之事宜，由甲乙双方共同协商解决，签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

3. 本合同自双方签字盖章之日起生效，于本合同项下乙方义务履行完毕并且甲方向乙方支付全部价款之日终止，但本合同中个别条款对其适用期限另有明确规定的除外。

4. 本合同的附件 份，由合同双方共同签章确认的合同附件是本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力。

5. 本合同正本一式 份，甲执 份，乙方执 份，具有同等法律效力。

6. 本合同签订地：

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

法定代表人(或授权代表)：

签订日期： 法定代表人(或授权代表)： 签订日期：

# 营销合作方案篇七

法定代表人：\_\_\_\_\_

甲乙双方本着互惠互利, 共同受益的原则, 经过友好协商, 根据《民法典》的有关规定, 就冷热自动售饮机委托经营事宜, 在互惠互利的基础上达成以下合同, 并承诺共同遵守。

1. 乙方按每个自然月保底人民币\_\_\_\_\_元整(实际收益上不封顶)的标准向甲方支付委托经营收益。

2. 如果每月实际收益超出\_\_\_\_\_元, 超出部分乙方按其受托经营的全部售饮机产生的纯利润(即扣除所有成本, 税费后的收入)\_\_\_\_\_% , 平均到每台受委托设备的纯利润作为委托经营收益按月支付给甲方。

4. 本条第2项所指的纯利润包括将来有可能在售饮机上开展的其他业务(如广告, 传媒等)带来的收益。

5. 甲, 乙双方作为各自的纳税主体, 按照我国税收法律政策缴纳税收。

1. 本合同项下的运营费包括原材料, 场地租赁开支, 设备维护及人工费用等一切与经营管理售饮机有关的(包括衍生业务)费用。

2. 甲, 乙双方为争取最大的收益, 并保证在市场上投放的售饮机整体的一致性, 甲方同意乙方有权对其设备进行升级换代及开展其他业务, 但乙方必须保证设备在性能或功能等方面要比改造前更先进。

在委托经期限内, 无论甲方或乙方如需发生变更, 均需得到对方的书面确认, 否则不发生法律效力; 原则上如无特殊情况, 在履行必备的手续后, 甲方可将本合同项下的权利义务一并转

移给第三方,并由第三方承担或享受本合同项下的义务和权利。

本合同项下的委托经营期限为\_\_\_\_\_年,即自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

乙方必须按照本合同约定及时足额的向甲方支付委托经营收益,否则,每逾期\_\_\_\_\_日,按未付部分的\_\_\_\_\_支付违约金。

1. 合同期\_\_\_\_\_年后如果双方愿意,乙方可按年折旧率\_\_\_\_\_%的标准折旧后的残值购回设备,另加\_\_\_\_\_%的手续费;合同期满后,甲方可收回售饮机,也可续约继续委托乙方经营。

2. 本合同未尽事宜由甲,乙双方友好协商方可收回售饮机,所形成的补充合同与本合同具有同等法律效力。

3. 任何书面通知按本合同中所述的地址或图文传真送达对方后,即视为送达。

4. 本合同之订立,效力,解释,履行和争议解决,均受^v^法律管辖。

5. 非经甲,乙双方一致同意并签订书面合同,任何一方均不得擅自变更或解除本合同。

甲方向乙方陈述和保证如下:

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的. 义务。

乙方向甲方陈述和保证如下:

(1) 其是一家依法设立并有效存续的有限责任公司;

(3) 本合同自签定之日起对其构成有约束力的义务。

一方对因冷热自动售饮机委托经营而获知的另一方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充合同，与合同具有相同法律效力。

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

本合同书适用<sup>v</sup>有关法律，受<sup>v</sup>法律管辖。

本合同各方当事人对本合同有关条款的解释或履行发生争议时，应通过友好协商的方式予以解决。如果经协商未达成书面合同，则任何一方当事人均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

除法律本身有明确规定外，后继立法(本合同生效后的立法)或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

本合同各条款的标题仅为方便而设，不影响标题所属条款的意思。

本合同自双方的法定代表人或其授权代理人在本合同上签字并加盖公章之日起生效。各方应在合同正本上加盖骑缝章。

本合同一式\_\_\_\_\_份，具有相同法律效力。各方当事人各执\_\_\_\_\_份，其他用于履行相关法律手续。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

授权代理人：（签字）\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

单位地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

## 营销合作方案篇八

联系人：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

email□\_\_\_\_\_ email□\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_

经甲、乙双方友好协商，双方申明且都已理解并认可了本合同的所有内容，同意承担各自应承担的权利和义务，忠实地履行本合同，就甲方委托乙方使用西安优维生活微信公众服

务账号进行营销服务达成以下共识。

## 第一条、服务内容及收费标准：

甲方为了推广其形象、产品或服务，根据本合同所规定的营销服务标准，决定委托乙方通过西安优维生活微信公众服务账号进行在线推广、在线预订和销售甲方的产品及服务。

1、本合同约定的乙方营销服务期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日(共计：\_\_\_\_\_)

2、本合同所确定的甲方委托乙方所进行的具体微信营销服务内容和乙方相关营销服务收费标准以及结算周期，参见本合同附件一：《营销服务内容及收费标准》。

3付款方式：一旦合同生效，甲乙双方每个付款周期通过\_\_\_\_\_ (现金支票/转账支票/银行转账)方式按照该付款周期内的应付金额进行付款，在付款日完成付款。本合同到期结束或提前终止结束后的5个工作日内，甲乙双方完成剩余款项的清算和付款工作。

4、本合同所确定的甲方委托乙方通过西安优维生活微信公众服务账号推广、销售及预订的具体商品价格、服务价格以及服务承诺，参见本合同的附件二：《甲方提供的商品列表和服务承诺》。

## 营销合作方案篇九

乙方：\_\_\_\_\_

第一条：委托标的标的物：位于\_\_\_\_\_，面积：\_\_平方米

第二条：委托权限



委托经营期间乙方行使完全的经营权，甲方不得干涉乙方经营行为，不得单方终止合同，更不得阻挠乙方正常经营或私自与乙方合作商进行交易，否则造成损失有行为人自行承担。

乙方对外经营期间，若实际对外经营单价高于经营定价的，高出部分属乙方收益，应视为委托费用，与甲方无关，甲方不得就此所要权利。

委托期限为\_\_\_\_\_年，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日起，止于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_日。

甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

### 第三条：委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；

鉴于乙方有完善的经营资质、经营品牌及经营管理经验，并在行业内享有较高声誉，因此乙方在委托经营期内，以自己名义对外经营管理、签订各项经营合同、收取各项费用、出具各项票据。但经营定价部分收益的法定及合理税、费由甲方自行承担。

甲方收益以乙方实际对外签订合同收益为计算依据。

甲方在委托乙方经营管理过程中乙方不承担该房的维修。

### 第四条：保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本

协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

#### 第五条：不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

因不可抗力或者其他意外事件，使得本合同的履行不可能、不必要或者无意义的，任一方均可以解除本合同。遭受不可抗力、意外事件的一方通过书面的形式通知对方。

第六条：未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

#### 第七条：文本

甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

本协议一式\_\_\_\_\_份，协议双方各持\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 营销合作方案篇十

甲方：（以下简称：甲方）

乙方：（以下简称：乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲、乙双方就下列酒水代理销售事宜达成如下协议：甲方权利、义务。

一、甲方授权乙方限在 区域内作为甲方高端红酒产品的代理经销商，甲方不再向另家供货，从而保证乙方代理销售权。

二、甲方负责按照乙方酒标设计进行包装，并且每年最低保证供应50吨高端红酒产品原浆。

三、甲方按不同品种瓶、盒明确标明的产品执行标准保证产品质量。乙方权利、义务。

四、乙方负责代理区域内营销推广事宜，因此产生的相关费用由乙方负责。

五、乙方对销售困难的红酒品种在不影响再次销售的情况下，享受调换、退货、退款的选择权，从而维护乙方经济利益不受损失。

七、产品价格：甲方负责以 元/瓶的价格供应给乙方指定包装高端红酒产品，并且在乙方代理销售区域内由乙方自行制定销售价格。

八、支付方式：自货到之日起，一个月内结清货款(乙方将全部货款交由甲方)。

十、甲、乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商

解决不成的，任何一方均有权向 乙方住所地人民法院起诉。

十一、 本协议自签订之日起生效，本协议一式六份，双方各持三份。

甲方(签章)： 乙方(签章)：

授权代表(签字)： 授权代表(签字)：

地址： 地址：