

2023年小学生实践活动简报(大全5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它有助于我们寻找工作和事物发展的规律，从而掌握并运用这些规律，是时候写一份总结了。总结书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇总结呢？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

学校新媒体工作总结篇一

学院目前共有新浪微博、公众微信、公众qq三个新媒体平台。在学院新媒体推广方面，新媒体工作队制定了以新媒体促活动、以活动提高新媒体关注度的方针措施。现以2015年9月我院学生会举办的“地铁站，去丁楼还是去工大万人签名活动”为例，刚开始用投票的方式引起人们的注意，后期活动宣传到位，新闻被多方媒体报道。

1、微博总结

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院团委的新浪微博，新浪微博2015年1月份的关注人数为892，到2015年11月17日为止上升到1800人，增幅，收听120个省、校、学院组织官方微博，2015年原创及转发信息近1000条，做到了让学生每天有东西可读，其中转发省、校团组织信息近80次，有效扩大了省校团委组织在学生中的影响。

下半年，微博一直在更新，当然也遇到了许多问题和挫折：

1) 微博更新频率得不到保障；

2) 微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点；

3) 微博的内容和板块太死板，内容不够深刻，不能做到很好的为广大师生服务；

4) 没有充分发挥微博应有的作用。

2、微信总结

1) 内容不够新颖，没有时效性；

2) 学生之间互动较少，未能积极提高学生们的参与度；

3) 校园主要活动提前预告做得及其不理想；

4) 微信推送技术不够熟练。

3、新闻稿和照片总结

学校新媒体工作总结篇二

新媒体是利用数字技术，通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道，以及电脑、手机、数字电视机等终端，向用户提供信息和服务的传播形态。实习报告是描述记录实习过程和结果的文体，是学校实习教学过程的一个重要环节。你是否在找正准备撰写“新媒体实习生月工作总结报告”，下面小编收集了相关的素材，供大家写文参考！

转眼间。大一结束了。经过短暂的传媒公司实习。更加坚定了我作为一个传媒人的理想。

20__年8月4号。我来到徐州矿务集团庞庄矿宣传科电台交通部开始了实习。职务是记者。我先是参观了电台的直播间。观看了节目的直播过程。也了解了录播节目的流程。我的实习老师吴罕对我说：“给你一星期的时间去熟悉工作内容和环境。有什么不明白的地方可以直接来问我。”起先我简单

的认为怎么会需要那么长的时间呢?记者不也就是每天跑跑新闻写写稿件嘛。随后的一星期彻底改变了我的想法。

首先。每天早上九点钟。交通部的记者们要召开例会。每个人都要总结前一天的工作并阐述当天工作安排。如果接到活动通知。那么每个记者还要为活动出谋划策。说出自己的看法。遇到交通突发事件。工作安排也会重新计划。我发现。每天的例会。从来不会有人迟到。而且大家都会在会前10分钟就到达会议室。这种敬业精神让我钦佩不已。

会议结束后。我就坐在指定的办公区域阅读老师每天给我规定的新闻稿。了解交通部节目的风格。总结稿件的内容、方向。还要熟知平时和交通部往来密切的部门的联系方式。经过一星期近300篇稿件的阅读。我已经基本把握了节目的特色。但是我还是更期待第二个星期的真实的记者生活。

第二个星期开始了。在例会结束后。我跟着吴老师来到新闻发生地。用录音笔记录采访对象的每一句话。我发现。当记者必须要反应灵敏。在最快的时间内想出有针对性有内涵的问题。并且需要和受访者进行有效的沟通。

一般采访都是在上午。下午就会在办公室里将受访者的音频整理成文版。用专业的音频剪辑软件将音频剪辑出适合电台播出的声音稿。在整理音频的时候是对记者速记和听力的一大考验。然后写一篇当天采访新闻的稿件。因为我并不是新闻学专业的学生。所以写出的稿件往往存在较大的问题。这时老师总会耐心的指导。并帮助我把稿件修改到满意为止。如果第二天需要口播稿。那么记者当天还要在录音室自己录音。从这我看出记者并不是简单的写稿采访。现代社会需要一个编播导一体化高素质的人才了。当记者的另一大必备素质就是要有十足的耐心。比如去采访某些会议，是要等到会议结束后才会给记者采访的时间。而等待的过程中就成了各家媒体结识人脉的好机会。所以。做一个好记者并不是孤军奋战。团体的力量也是成功的关键。

两个星期实习使我深深体会到，要想取得较好的成绩，以下几点是我们必须做到的：

1、 真诚待人。

作为一个新闻人。而我自己本身是个相对比较内向的。不太擅长主动和别人交流打交道。在此次实习过程中我也发现了自己的不足。比如在刚开始实习的几天内。我比较怯生。面对沉默不语的尴尬。自己有责任和义务去与别人主动交流。在工作的时候同样也要积极主动地与老师交流。在今后的社会工作中。工作不再是一个人所能完成的。那是几个人或是一个团队的工作。而且你还必须去帮助别人或是接受别人的帮助已完成工作。因此你不能期望你自己一个人就能完成任务。或是看到别人有困难也不去帮。虽然此次我是来实习的。

由于对业务的不了解以及专业知识的不熟悉。只能够在领导的安排下进行一些相对简单的工作。但是我也很积极地去帮助别人完成自己力所能及的工作。就比如在实习中，在领导没有分配任务的空暇里。我就常主动询问周围的工作人员有没有需要帮忙的。有时候别人也不好意思麻烦我。我就主动协助他们的工作。这样子不仅锻炼了自己。帮助了他人。还融洽了你与别人之间的关系。在以后的工作中人家也更乐意和你交往了。由此我深深体会到真诚的重要性，在工作中不仅要学会如何做事，更要学会如何做人，正确处理与同事之间的关系。这关系到工作的顺利开展和个人成长进步。孤芳自赏、自视清高的人很难融入大集体。

2、 踏实勤恳，勤学好问。

到一个陌生的环境里。很多事情都不太了解。如果自己盲目去做。很可能会出问题。

我们要抱着踏实的态度来做事。虚心点往往能得到别人的认同。我们在学校里面学习了一年的理论知识。但是实践经历

却很少，真正接触新闻行业的机会不多。所以当我遇到不懂的问题的时候。我尽量多请教实习时间比较长的实习生。或者向部门老师讨教。这样。很多情况就可以很快掌握。也为自己的努力奠定了基础和提供了方向。工作时一定要一丝不苟。认真仔细。对待每一条新闻审稿一定要小心谨慎。不能出错。有时候一个失误不仅仅使你自己的工作进程受阻。还会影响广播播出的新闻质量。因此认认真真地做每一件事情就显得尤其重要。

为了不使自己前功尽弃。我在刚开始工作的时候一定要慎之又慎,对自己的工作要十分重视。如果有必要一定要检验自己的工作结果。以确保自己的万无一失。在你对工作开始了解并熟练后。你会发现自己已能不用检验就能保证工作的质量了。而此时你也许不需要总是重复检验工作结果。但还是要对自己的工作认真对待。以免失误。

3、在工作岗位上一定要勤于思考,不断改进工作方法,提高工作效率。

电台的日常工作都会比较繁琐。而且几天下来也会比较枯燥。就是需要你多动脑筋。不断地想方设法改进自己的工作方法。寻找或是设计简捷的流程。提高工作效率。减少工作所需时间。实际上勤于思考在工作中是很重要的。吴老师在这方面帮了我很大的忙。他指导我在思考如何提高工作效率的同时。也自己也能够学到更多的知。掌握更多的新闻稿件写法技能。当你在较短的时间内就完成了自己的工作。你将留下更多的时间去放松。去学习。步入社会就需要了解基本礼仪。而这往往是原来作为学生不大重视的。无论是着装还是待人接物。都应该合乎礼仪。才不会影响工作的正常进行。

尽管这个假期的实习与我的专业关联性不是很强。但是我通过这次实习知道了广播节目的制作流程。对广播的现状有了一个基本的了解。在以后的专业学习中。应该说是有了更明确的方向。也更应该多去深入总结各个媒体的不同与相同之

处。从而很好的为我以后的专业学习打下坚实的基础。这次实习也让我认识到传媒人肩上的责任。如何做到良知与新闻的结合。如何做到一名合格的社会把关人都是我将来需要努力不懈努力的目标。从彷徨到坚定的过程。让我甘愿走上传媒这条光荣的荆棘路。

转眼间我在新媒体实习的生涯已经迎来了尾声，从初入职场到工作经验的积累自然明白这次实习多么重要，但回顾工作中的得失也让我对新媒体的职责有了更多理解，至少在这次经历以后让我明白任何工作的完成都是很不容易，以下是我在新媒体实习期间的报告。

一、工作内容

由于是以实习生的身份进行工作的缘故导致我主要负责内容的策划与编辑，这项工作的完成也是根据公司的业务与目标客户来展开，既要围绕着公司的主营业务展开话题又要能够在内容方面吸引客户，这便需要作为实习生的我熟悉新媒体的各项工作从而策划更加优质的内容，既要紧跟网络热点又要通过活动的展开来保证平台粉丝的活跃，另外无论是各项活动的策划还是前期的市场调研都是需要自己参与其中的，毕竟只有对工作内容十分熟悉以后才能够正式参与其中，在那之前我都是以参观学习的方式来了解具体的工作内容。

二、工作总结

虽然部门的员工数量较少却能够从中感受到团结的氛围，所以我在入职以后便认真对待领导安排的任务并希望成为优秀的新媒体人员，但随着自己对工作的接触让我发现任务的完成没有想象的那么简单，既需要大量数据的支持又要让编辑的内容吸引更多的流量，要准确定位目标客户以便于通过这项工作的完成获取更多的流量，看似能够完成每天的基本任务却没能给部门的发展带来太多的流量，这让我感到沮丧的同时也在积极学习工作技巧从而提升给自身的工作能力，通

过实习期间的历练让我积累了不少经验并明白如何才能更好地完成新媒体各项工作。

三、工作心得

对我而言心态的转变以及积极学习的态度是很重要的，毕竟步入职场以后应当意识到自己已经不再是学生，而是以员工的身份在职场展开工作，这便意味着自己在工作中出现错误以后需要积极承担责任，而且领导可不会如同老师那般可以一次次地原谅自己的过失，所以我得主动适应职场环境并积极向身边的同事学习，须知职场竞争中向来都是优胜劣汰的原则自然不能够因为能力不足的问题而被淘汰，虽然表现有些差强人意却不可否认自己在这次实习中学到不少。

实习虽已结束却也意味着自己距离毕业已经没有多远了，所以我会珍惜自己在实习这段日子里的收获并用以指导今后的工作，相信有着这份经验的积累能够让自己在毕业以后的工作中找准努力的方向。

实习单位：____省____市____日报社

实习时间：20____年7月17日至8月17日共一个月

实习基本内容：在报社，我主要是新闻的采访与写作。同时由于是经济部主要做经济新闻的采访和写作。实习主要是：看报纸、写作新闻和新闻采访。 实习总结：

这次实习是从7月17号开始的到8月17号结束，整整用了一个月时间，在这一个月里我主要是做新闻的采访与写作方面的工作。

实习真的很快，现在回想起来好像昨天还在报社里。还记得我第一天去的样子，所有东西对我来说都是新的，而且第一天实习的时候超紧张，在报社都没敢去吃饭。不过这可以说

是我第一次真正的进入社会，当我走进办公室的时候真的很紧张。大家都做自己的事情，当我进去的时候只是礼貌性得看我一眼，好一点的给我一个微笑。我不尴不尬得走到老师面前等候发落。不出意外得第一天的任务就是看报纸。后来我有了自己的办公桌，虽然不大，但是我还是挺满足的。

实习就这么开始了，可是实习似乎并不是很忙，一连几天我都是在无所事事中度过的，偶尔老师给我一个任务，哪怕是很小的任务我都大动干戈，搞的发生什么重大事件一样。实习了两天后，到7月19号，我有了一篇新闻稿件在报纸上发表了，那个其实我也没做很多，多数都是老师做的。

在报社，主要是看报纸，各种类型的报纸，由于被分在经济新闻部，我会主要看一些经济类的新闻。了解一些经济的专业知识，在写作中体现。其实看报纸是一件很考验耐心的事情，需要静心看报纸。

第一个星期真的如噩梦一般。在办公室里你会感觉自己完全是多余的，没有人会理你。而且老师们在你面前侃侃而谈，但是任是没有你插嘴的份，第一个星期就在这么浑浑噩噩中度过，当时我唯一的想法就是：完了！完了！这个暑假完了，难道每天在这里做空气。那还不如回家。说真的，我真的有想过不干了，回家算了。就当我完全对实习失去希望的时候，在第二个星期，我迎来了我的第一次采访，接着的几天采访任务很多，每天的采访时间很长。在这些采访后，我必须做的就是写稿子。

老师每天都会让我写一些消息，模仿报纸新闻，看报纸写消息。他让我在平时可以将一些通讯改写成消息，模仿报纸新闻的格式，套路的写作新闻。然后老师说，自己平时可以写一些散文，老师还让我跟着他一起写一些言论类的报道。这次实习总共有十几次采访，写作方面，尤其是对消息的写作得到了很多的锻炼。

老师会经常让我写一写消息随着实习的不断推进，我做的工作也越来越多，写新闻方面也由消息的写作逐渐向写新闻时评过度，学习到很多新闻消息和其它题材新闻的写作。实习中，我觉得我被锻炼最多的还是新闻采访方面。在实习中，我去采访了施工现场，采访过农作物的收成，采访过政府机关会议，采访过街道办。各个类别的人都有接触，在新闻采访中接触了很多类型的人。

实习的主要工作是新闻写作，新闻采访。在实习中，我主要是看报纸和新闻采访写作的工作。

这次实习我收益良多。实习中我了解到其实写稿子也是从模仿开始的，多看报纸也是练习、学习写作新闻的一种方式，必须要先从会读开始，才能在报道中模仿精髓写出好的报道。再者，看报纸我知道了一些和书本上学到的差不多的东西，当然，在报纸的写作上也有很多和我们学到的不同的地方，比如，在写作的语言上，一定要避开有争议的字眼，争取不带来矛盾等等。

写稿中我知道了写作新闻要把握好新闻写作的基础知识，同时还要适合报纸的整体风格，要和报纸的性质相符合，了解报纸的主要受众，迎合受众的要求。在消息的写作中要把主要的事件写进题目里；写作消息要把重要的东西写在前面，背景之类的可以写在后面，也可穿插其中；语言方面要注意所要发表的报纸的性质，避免矛盾词汇，说话要灵活圆润。在写稿子之前要对事件有准确的把握，真实准确的说出事件的全部。把报道呈现给读者，让读者获得这一消息。写稿子的时候遇到自己不确定的信息不可以自己臆想，一定要想有关人员进行确认后方可下笔定稿，这个很重要。不管写消息还是写其他任何类型的新闻都要真实准确，用词巧妙。对于新闻的写作方面要处理好语言，应该用好语言，不能有激化矛盾的词汇语句出现。注意报纸的性质以及这份报纸的受众的喜好。这样才会写出大家都喜欢的报道而又不是水准，同时还能把事实呈现给读者，真实可信。

采访让我知道了采访以一种聊天的方式更能使得双方放开坦诚相待，这样就会采访得到更多更有用的消息，真心挺好的。采访还让我知道了，好记性不如烂笔头，在采访的时候一定要把对方所说的话记下来，这样在写稿子的时候才不会因为忘记信息而写不出重点，找不到好的角度。在会议采访中，观察最为重要，随时做好会议笔记，整理会议的过程。对于会议的走向要有个深度的把握，对于会议的高潮要准确把握，对于会议中的突发事件要及时关注。

作为一个记者要上至领导下至劳动者都要进行深入体会，要承担好自己的职责，不怕苦不怕累，将最新的消息及时准确的反馈给人民。作为一个记者，强壮的体魄是必备的。要做好政府工作的宣传，让人民了解政府的工作。记者的职业道德和综合素质很重要。了解一些专业知识是采访中必不可少的。所以平时一定要多看书，多了解各种知识。只有这样，才能在采访中有话可说，让受采访者敞开心扉。记者要成为一个通才，必须要多看书，了解更多的知识。

这次实习报社老师给我的是优秀，但是我觉得还是有很多不懂和不足的东西。实习中总共有包括《市区日供水量突破27万吨 供水部门积极应对用水高峰，“深度处理”二期投用改善水质》、《海滨大道55个项目 整治出新完工》、《80后建设者“三过家门而不入”》等共17篇作品，发表于《____日报》多期的多个版面上。主要是a版和b版。

最后与大家分享一点最新体会：我一直告诫自己要努力在平淡的工作中保持斗志，我现在发现思考总结是保持斗志一个非常好的方法，时常用文字梳理自己思想一步步成熟深刻的过程，能很好的起到自我激励的效果，从而保持斗志！

一、实习目的

希望通过这次的毕业实习机会，可以了解广告公司运作，了解报刊媒体的工作，了解代理公司日常业务活动以及这个行业

业的整体状态，并从中认识到与策划设计活动有关的人力、资金、社会的关系，还能拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加报业的理论知识，在社会竞争中，锻炼和提高自己的能力，更重要的是评估自己今后的事业方向。

二、实习要求

通过社会实践，熟练专业技能，了解艺术设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。

三、实习单位概要

1. 广告的简介：

广告是为了某种特定的需要，通过一定形式的媒体，公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。

广告有广义和狭义之分，广义广告包括非经济广告和经济广告。非经济广告指不以盈利为目的的广告，如政府行政部门、社会事业单位乃至个人的各种公告、启事、声明等。狭义广告仅指经济广告，又称商业广告，是指以盈利为目的的广告，通常是商品生产者、经营者和消费者之间沟通信息的重要手段，或企业占领市场、推销产品、提供劳务的重要形式。

2. 福州超亿广告有限公司介绍：

本公司是一家专业制作、各种标题、标牌、铝合金室内外指示牌、高级台签会议牌、展示器材及酒店用品、各种理事灯箱、台面旋转灯箱、吸塑灯箱及铝合金灯箱型材、制作大中小灯箱、指示牌、红木雕刻、大型喷绘、高清写真、雕刻水晶、吸塑等等，积极的参与、理性的责任感，是企业赖以生存的原动力，以技术为手段，以人性为依据，以艺术为品位，追求产品与环境的融合，是超亿的魅力所在，精益求精，与

时俱进，造福人群，是大家为之努力不懈的目标。

四、实习的感受

走出校门，踏入社会，迎接挑战未来的我。我怀着兴奋与激动交加的心情拿着简历投向了福州超亿广告有限公司。

我应聘进入到福州超亿广告有限公司进行了为期三个月的实习活动，进行学习。任职平面设计师，在福州，超亿广告有限公司属于典型本土中小型公司：小规模、业务少。其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计和墙体广告cis策划导入等几部分业务组成。

从我进入公司，公司员工稳定在10人左右，同时服务的广告客户不超过10个，其中稳定的长期客户也只有5.6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我的实习日记以及参与的主要客户的设计项目的工作状况。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我对新飞智鑫人力资源公司宣传册的设计，设计的过程中正好测验一下我的能力。

很幸运，一进公司便能参与的设计项目之中，正好锻炼一下自己。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了三个方案，设计主任看后比较满意，便可以放心的将其他的设计任务交给我。由于经验不足，我在开始的时候，主要还是负责一些

比较琐碎的设计任务。还没有真正地参与到比较完整的活动策划之中。经过两天的磨合，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上还是不够纯熟。而且对于客户的要求并不能立即做出反应。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

实习之后的几天，我首先了解了一下基本的操作，公司还派了尤师傅来教我，师傅一开始并没有带着我工作，而是叫我先在photoshop上制作一件作品，仗着以前学过一点专业知识，我按着师傅的要求，兴致勃勃的操作起来，一个小时过去了，我却发现连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中却不那么好使，连连碰壁的我只好求教师傅，他对我说我：“很多甚至中专和大专的学生都对photoshop了如指掌，还是你们这些中专生强多了，又能吃苦耐劳”，我很是惭愧，原来师傅就是大专毕业，这让我对中专的职业教育有了新的看法，也让我更加意识到现今社会竞争的激烈。后来，师傅手把手教我作photoshop的技巧，不仅帮我复习了以往的知识，也让我学会了很多操作手法。

接下来的几天，我在师傅身旁跟着他学习制作广告作品，每天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还时不时的与客户保持电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一

定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，“客户要我们怎么做，我们就怎么做”。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识，虽然只是一个小小的广告公司，却给我好好上了一课。

跟着师傅几天了，终于能让我自己独立练习了，先是模仿师傅以前的历史作品，然后是制作些简单的作品，例如铜牌、横幅、简单的海报，不过别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、体等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。实习的时间过得真的很快，转眼一个星期过去了，第二个星期的星期一，我终于可以正式为客户制作广告作品了，这让我激动不已。任务是：制作一张婚宴座次排放表，样式没有特别的要求，喜庆吉祥就行。于是，我上网下了好几个婚庆模板，选择了一个的开始修改制作，利用photoshop做出花纹图案和桌子的简图，再将桌子按顺序一一排好，点缀上吉祥漂亮的花纹，再将背景修改一下，打上文，最后就完工了。送交到师傅那，他看了看，对我说还有很多错误，我很惊讶，明明我很努力认真的制作，怎么还有瑕疵那？师傅对疑惑的我指出了几点错误。首先，的错误就是婚宴桌子的排放，我对婚宴啊什么的，这些风俗和讲究不是很熟悉，桌子的排放应该按照主桌、家人、亲戚、朋友等依次排列，要有先后和尊卑，朝向和桌子的摆放组合也很有讲究，朝向就是要选个吉利的方向，桌子的摆放有很多组合，要根据主办方的要求和桌子的数目，进行精致的组合摆放。

第二，就是我的海报做的还是不够精纯，有些地方不够仔细美观，而且没有标注桌子的序号，也没有加上酒店的标识，这些都是要注意的。经过师傅的指点，大改了一番后，终于完成了。这件事也让我知道，光是学好广告的专业知识是远

远不够的，广告是涉及社会各个方面的社会科学，包括了很多专业以外的知识，例如经济、营销等，在学好专业知识的基础上，还要扩展自己的社会经验和各方面的知识，把知识学杂了，成为一个“杂家”，对今后的工作是很有帮助的。经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这

这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要將设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

五、实习结论及建议

广告是品牌传播的主要方式之一，它通过各种传媒向消费者传播品牌信息、诉说品牌情感，构建品牌个性，进而在消费者心理上形成强大的品牌影响力。从广告心理学理论角度讲，广告在建立消费者品牌认知、培养品牌意向和改变对品牌的态度上有着重要作用。

广告对消费者主要具有六种影响力，它们是：

1吸引注意力。广告以新颖独特的方式给消费者以一定的震撼和吸引的注意力。

2传播信息。广告向消费者传播商品和品牌信息，以形成对商品特别是品牌的认知和形象。

3情感诉求。广告以情感诉说方式打动消费者的心理，引起情绪与情感方面的共鸣，在好感的基础之上进一步产生商品或品牌信赖感。

4进行说服。广告在传播商品信息、引起情感共鸣的时候，逐渐影响消费者的态度，并说服消费者改变原来的态度，促使消费者逐渐喜欢商品并购买商品。

5指导购买。广告可以大力渲染消费或购买商品之后的美妙效果，给消费者明显的示范作用，指导人们的消费与购买行为。

6创造流行与时尚。广告常以完全相同的方式，向消费者多次重复同样的内容和诉求，利用大众流行的社会心理机制创造轰动效应，激发更多的消费者参与购买。

六、总结

在为期数周的时间里，我看了许多报刊和与之相关的广告策划，在广告策划方面也有了一些琐碎的思考。广告传媒并不是一个容易的行业，其实报刊上很多广告都是孤独的而被遗忘，一样的道理，很多策划的活动也并不是一呼百应的。现在努力的方向是如何策划一个有“新意”的活动，怎样让好的创意可以激发人对公司和产品的热情，如何提升一个产品活动所带来的广告效应。我很希望未来能够通过学习通过扩展知识面通过自身的努力，做出像样的有价值的策划来，在策划这个单元闯出个天地。

此外，这次实习中，我还参与了广告设计、排版方面的工作，这是另一个大的收获，为了我今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我在今后的竞争力。

在以后的生活更要注意理解这样的一段话：“未来的世界：方向比努力重要，能力比知识重要，健康比成绩重要，生活比文凭重要，情商比智商重要！”

要知道自己适合哪些行业，哪些职业，有很多东西是先天决定的，只有充分地发掘自己的潜力，而不是总与自己的弱点对抗，一个人才能出人头地，就像现在很多企业的时候，他们相信通过培训和教育可以让火鸡学会爬树，但是还是觉得选个松树方便一些。方向不对，再努力、再辛苦，你也很难成为你想成为的那种人。

还有知识在一个人的构架里只是表象的东西，就相当于有些人可以在答卷上回答如何管理企业、如何解决棘手的问题、如何当好市长等等，但是在现实面前，他们却显得毫无头绪、不知所措，他们总是在问为什么会是这种情况，应该是哪种情况等等。他们的知识只是知识，而不能演化为能力，更不能通过能力来发掘他们的潜力。现在很多企业都在研究能力模型，从能力的角度来观察应聘者能否胜任岗位。当然，高能力不能和高绩效直接挂钩，能力的发挥也是在一定的机制、环境、工作内容与职责之内的，没有这些平台和环境，再高的能力也只能被尘封。

在这里实习了三个多月确实收获了很多很多，太多的东西是书本上学不到的，的收获应该是自己更成熟了吧，感觉自己似乎远离了稚气未脱的学生时代，虽然说现在是大学，但似乎没走上社会就永远没有那种工作感，在这里实习的这段时间深刻体会到了社会的压力，和责任感，在学校里衣食无忧的生活不适合这里，在这里每一位员工每天都要辛勤工作，有的已经是孩子的父母，大多数还是处于结婚的边缘，当今社会的房价真是欲与天公试比高，社会的压力太大了让我还没有真正走上社会就体会到了这股强大的压力，回到学校不用说我知道我该干什么，我也知道了我哪些地方的不足，还有两年不用老师父母的敦促了，我未来的路需要我一步一步走下去。

学校新媒体工作总结篇三

- 1、负责公司市场营销活动的策划与执行，并实现销售转化。
- 2、负责为市场营销活动提供优质的内容，包括但不限于文案、海报、音频、视频等。
- 4、负责团队日常工作的管理、标准工作流程的实施和监督。
- 5、负责收集用户反馈，分析用户行为，充分了解用户需求。

6、负责上级交办的其他相关工作。

1、本科或以上学历，市场营销、广告宣传或新闻传播等相关专业毕业。

2、2年或以上线上多*台运营或合作的工作经验，1年或以上团队管理经验，熟悉各个*台及其运营模式。具有出色的个人案例者，优先考虑。

3、逻辑清晰，思维活跃，富有创意，策划能力强。

4、热爱教育，对市场营销类工作具有浓厚兴趣，并愿意长期从事相关工作。

5、有持续学习的强烈意愿与良好习惯，具备较强的问题解决能力和良好的职业操守。

学校新媒体工作总结篇四

微博是新媒体的主要工作点之一，需要发布学院学生会、团委的新浪微博，以及团委的腾讯微博。对于这学期，微博一直在更新，当然也遇到了许多困难与挫折。

学生会微博，主要发布的是校园的新闻、活动、考试考证、时事以及每次活动的现场直播。存在的主要问题有：

(1)、活动直播方面，遇到的撰稿和活动照片的质量问题；

(2)、微博只有一人更新，更新的频率得不到保障；

(4)、微博更新不够及时，没有充分利用好这个平台，未能真正领悟到此平台的优缺点；

(5)、微博的内容与板块太死板，内容不够深刻，不能做到

很好的为广大师生服务；

(6)、没有充分发挥微博应有的作用；

团委新浪微博，主要发布的校园新闻、活动、团的动态等内容。存在的主要问题有：

(1)、内容更新问题，因为团委的微博主要发布的是关于xxx的动态，所以必须要xxx的新闻部更新。

团委的腾讯微博，由于新媒体的失责与疏忽，在后期才开始发布，导致遇到许多问题。

2012年5月9日，扬帆手机报正式发布。手机报分为14个版块，分别是“校园新闻”、“青春快讯”、“求职路上”、“社团活动”、“社会观察”、“党史今天”、“通知公告”、“学术报告”、“生活百科”、“考试动态”、“新书推荐”、“影视博览”、“温馨提示”和“扬帆帮办”。扬帆手机报制作了61期，在这61期制作期间，存在着很多问题。如下：

(1)、内容不够新颖、没有时效性；

(2)、涉及校园新闻、校园活动不多；

(3)、错词、错句比较多；

(4)、大学生创业、就业的信息较少；

(5)、学生之间产生互动较少，未能积极提高学生们的参与度；

(6)、校园主要活动提前预告做得极其不理想，其他组织不能及时把活动信息通知我们；

(7)、每期的模版太固定，板块太少，不能提供较全面的信息，以及信息采集不及时；

(8)、成员也是最大的一个问题，此部门成员太少；

(9)、手机报宣传活动不到位；

针对这些问题，我们进行了自我检讨

(1)、手机报宣传活动没有到位，很多老师和同学还不知道扬帆手机报已经实行，所以我们必须把宣传做到位，下学期利用好新生到来的机会，充分做好手机报宣传。

(2)、在人手上存在不足，不能及时的去挖掘最新校园资讯。我了解其他学校的相关组织，他们此部门的人员相当的多而且能力也非常强。对于成员数量，我个人认为在下学期新媒体招新适当多招些对此部门了解感兴趣人员，对他们进行分工，使接下来的工作顺利进行。

(3)、与社联联系不够紧密，不能及时了解校园活动的具体时间。这就需要我们自己必备工作人员进行学校所有相关信息采集。

(4)、手机报内容版块比较固定，没有创新。

(5)、各个人负责的版块内容错词、错句太多。这是工作人员的疏忽，我们应该从自身找问题，做到不犯同意错误，每句话、每个字都要细心审核，避免同样的低级错误。

总结以上问题，为了拥有一个好的平台为大家提供更多服务，下学期我们要注意这些问题，争取把微博、手机报做得更好，做到为广大师生服务。

学校新媒体工作总结篇五

- 2、负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容；
 - 3、负责策划并执行线上营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种内容；
 - 4、负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动；
 - 6、策划具有品牌属性的线上线下活动，提升粉丝活跃度；
 - 7、紧跟新媒体及行业发展趋势，广泛关注标杆性公众号，积极探索新媒体运营模式；
 - 8、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。
- 2、对室内设计、建筑、景观等具有深厚兴趣，对行业发展有基本了解。

学校新媒体工作总结篇六

- 1、负责微博、抖音、快手等新媒体的运营及管理；
 - 2、熟悉微博等营销手段、进行推广活动；
 - 3、辅助红人进行*台内容策划和制作；
 - 5、完成既定的粉丝增长目标并保持活跃度。
- 2、熟悉抖音、快手、微博□b站，了解时尚，对新媒体工作充满激情；

4、具有较强的数据分析能力，对产品和运营数据敏感度高；

学校新媒体工作总结篇七

4、数据分析对相关运营及活动运营产生的数据进行分析，并提出建设性改进意见；

7、监测并研究行业信息、竞品动态，能够结合热点定期产出有针对性的活动方案；

8、对产品和活动进行日常数据跟踪，总结运营效果，制定新的运营策略，并沉淀可复制的案例。

1、具备一定的文字功底，较强的市场分析、营销策划能力，能独立策划跟踪活动项目；

3、有较强的沟通协作能力和项目推动能力；