

2023年家政讲师规划方案(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

家政讲师规划方案篇一

一、目的意义：

- 1、感受鹭岛春天的美好气息，感受家乡的新变化，培养学生热爱家乡的情感。
- 2、开拓学科活动资源，丰富学生课外生活。
- 3、培养孩子团结协作的集体观念，互帮互助的友爱精神。

二、活动时间：3月29日

三、活动参加人员：全校师生分三条路线出行。

四、具体行程安排

路线一：烈士陵园、植物园

【参与人员】一、四年级全体学生及其班主任、段长、配班、后勤人员、关工委老教师等

【活动行程】

8：00班级集合学生进行出游安全教育及有关事项通知

8：30旗台排队

8: 45按顺序排队上车

9: 30到达烈士陵园，开展祭扫活动和新队员入队仪式

10:30到达植物园，以班级为单位自由参观

11: 40学生用中餐、老师在水库边石凳边领餐

13: 00集合整队到停车场上车

13: 40到达学校

路线二：科技馆

【参与人员】二、三年级全体学生及其班主任、段长、配班等

【活动行程】

8: 00各班集合学生进行出游安全教育及有关事项通知；

8: 30旗台排队

8: 45按顺序排队上车；

9: 20到达科技馆，后开始参观

11: 40学生用中餐、老师在展馆大门口领餐。

12: 20以班级为单位自由活动

13: 00集合整队到停车场上车；

13: 40到达学校；

路线三：天竺山

【参与人员】五、六年级全体学生及其班主任、段长、配班、家委会成员、校外辅导员、后勤人员等。

【活动行程】

8：00各班集合学生进行出游安全教育及有关事项通知；

8：30旗台排队

8：45按顺序排队上车；

9：40到达天竺山，后开始参观

11：00学生老师烧烤

12：20以班级为单位自由活动

13：00集合整队到停车场上车；

13：40到达学校；

五、具体人员分配(见春游教师安排表)

六、实践任务。

(1) “记录春的脚步”摄影比赛

参赛人员：一至六年级同学自愿报名参与，以四~六年级为主。

参赛方式：将春游中拍摄的照片上传至文明小博客，注解说明作品拍摄意图，并推荐到博客圈中，即可参赛。优秀作品广播站展播，全校评选出10名小小摄影师，并颁发奖状、奖品(图书一本)。

(2) 科学探索活动

参加对象：二、三年级学生

活动方式：每个同学分发一张科学探索知识卡片，启发同学们提出问题，探寻答案。优秀作品全校展览。

(3) 春游游记

结合各年级各班的周记要求，写一篇小作文。每班挑选2份优秀作品交到德育室留档。四~六年级各班的优秀文章(数量不限)请语文老师指导上传到文明小博客。学校评选优秀作品，校园博客展出，并刊登在第二期幸福校报上。

七、团队活动。(活动材料另见)

为了更好，培养孩子团结协作的集体观念,互帮互助的友爱精神，利用春游这样的机会开展户外的团体游戏是很好的方式。德育室特别向老师们推荐几个操作简便的团队游戏，老师们可以在春游期间的自由活动时间根据组织。

八、注意事项。

春游外出，安全最重要。请老师们务必做好学生的行前安全教育和春游过程中的组织、引导工作。

1、德育室会统一下发班主任、导游、司机联络卡，请年段、各班带队老师们记得留下导游、司机的联络方式，有需要及时沟通联系。

2、做好学生的行前安全、文明礼仪教育，提醒学生、自备好水、午餐、纸巾和临时垃圾袋，不带零花钱和零食。一穿校服，佩戴红领巾，背双肩包(便于行走)，祭扫烈士陵园用小白花由学校统一分发。如要带数码相机或摄像机，请妥善保

管。带上太阳帽、太阳伞或防雨具。

3、高段学生要特别叮嘱。活动中将组织同学们参加烧烤体验，请同学们备好烧烤用品、食品、餐具、水、纸巾、垃圾袋等。用于烧烤的食品应提前用微波炉或蒸锅煮熟并用竹签穿好，以免烧烤中食品不成熟，引发胃肠道不适。要带上一定的面包、干粮等主食，烧烤食品荤素搭配得当，多带一些水，注意饮食健康。叮嘱学生不带火源，学校会加大指导老师的配备，还邀请共建单位(消防)的辅导员参与。校医全程跟随，确保师生安全。

九、出行费用。

学校与春辉旅行社签署协议，由其为我校师生联系车辆(46座客车，每班一部，并联系路线一部客车，安排各班超出46名核载人数的学生和老师。)、门票等出行的具体事项。并为全校师生买保险，并配备每班一名导游。具体费用为：科技馆：每生36元。植物园：每生22元。天竺山：每生40元。

请各班配班老师收齐所有参加春游学生的款项交给各组路线领队的段长老师，再在统一时间交给旅行社。

家政讲师规划方案篇二

一、活动主题：

一(5)班亲子游

二、活动目的：

阳春三月，春暖花开，让孩子亲密接触大自然，欣赏春天风景，拓展孩子视野，感受生活，增强环保意识。

三、活动时间及地点：

待定。深圳杨梅坑

四、活动对象：

一（5）班全体学生及家长、各科老师（计划邀请）

五、活动流程：

08:30于指定地点集合。

08:40乘车前往深圳第二高峰xxxx山畔的杨梅坑，车览浪骑游艇俱乐部（外观）（创始于，由深圳市浪骑游艇会有限公司投资开发并经营管理，具有国际专业水平和完备游艇会设施，是一家为会员提供游艇休闲、游艇停靠与维护以及娱乐和餐饮等服务，以开展海上游艇休闲、旅游、度假、运动、商务活动为宗旨的亚洲豪华国际私人游艇俱乐部），各式造价昂贵的豪华游艇让您大开眼界，欣赏大运会海上项目训练基地、大亚湾怡人海景，远眺大亚湾核电站、大甲岛、澳头无垠海景。后前驾单车（环岛1小时）（单车5元/人自理），于长达5公里的沿海观光车道，来场单车友谊赛，眺望排牙山、大亚湾核电站、大甲岛，领略龙岗山海无限迷人风光。

11:00前往xxxx万绿生态园（菜单仅供参考）

到达后自由分组，每10人一组，

每组再分任务组一：捡柴组、任务组二：摘菜组、任务组三：后勤组、任务组四：抓鱼组、任务组五：食物加工组，分工好后进行各自的任务，看谁完成的又快又好，最早开饭的那组有奖励哦！

野炊标准菜单：农家鸡一只2斤重、鱼一条、鸭半只、尖椒1斤+五花肉半斤、茄子1斤、鸡蛋4只+韭菜1斤、土豆3个、青瓜两条、紫菜1块、米4斤、油1.5斤、盐3两、醋半杯、姜2两、

葱2两、蒜4个、指天椒10个，（具体以当日农家提供菜单为准）。餐后还可以在农庄菜园里自费承包菜园种菜（每年租金800元两分地）有专人为你管理（管理费50元每月），到收获时就通知你，让你在大都市里拥有自己的私家菜园，吃上真正的农家菜。

16:00行程结束返回温暖的家.....

六、活动费用：成人:99元/人

小童:99元/人. (占车位, 含餐)

请确认各个家庭参加人数（几大几小），找曾凯弢妈妈报名，家委会将于指定时间内收取。

七、活动注意事项：

- 1、活动过程中，请各家长带领好自己孩子，注意活动过程的安全；
- 2、由于天气炎热，请孩子自带水，防止口渴，可以备些小零食；
- 3、穿休闲衣裤，运动为主，可以给孩子多备衣服更换，可带帽子，避免阳光照射；
- 4、如餐后时间允许，考虑适当增加游戏节目
- 5、因天气情况或者不可抗力因素，旅行社有权对行程做适当调整。

家政讲师规划方案篇三

一，活动背景

大三临近毕业，即将面临找工作的问题，大四已经毕业，面临的更是如何择业的问题，虽然两者迫在眉睫需要解决的问题不同，但二者却都同时被一个问题所困扰：毕业或即将毕业是选择继续深造还是直接就业，或者就业的同时不忘提升自我。就业，如何选对合适自己的行业，如何勇闯面试关被自己理想的公司录取，已成为每个面临就业问题的大学生尤为关注的话题。

二，活动时间

6月8日晚6:30

三，活动流程

1，前期准备

2) 活动开展

讲座提纲□a面临就业，我们该何去何从

a考研深造学历越高工作越好找

c找份工作先做着，边做边学习学习提升自己，工作积累经验，两不耽搁

b何种选择最终的目的就是为了找到合适的工作，如何找工作呢？

c有效地为自己做一个职业规划，知道自己的志向目标，为自己做个打算

d找工作面试，职业形象的重要性

3) 讲座结束，会后交流，听众的疑难答析

4) 会后抽奖，礼品赠送（领带丝巾，优惠券）

附加活动：

大致就这么些内容，你们看看再补充完善就可以了

家政讲师规划方案篇四

按照国家和省委、省政府关于加强农村商品流通和农业标准化工作的部署，积极培育标准化农产品批发市场，改善批发市场交易环境，规范农产品流通秩序，保障农产品流通安全，创新农产品交易方式，发挥流通对农业生产的带动作用，促进农业结构调整，实现农业增效、农民增收，进一步推动吉林省经济发展。

二、规划建设目标及步骤

批发市场的改造、规范和升级。用三年左右的时间培育40个标准化、规范化管理的农产品批发市场，并通过标准化市场的示范作用和辐射效应，带动和引导农产品批发市场全面创新，设施完善，优化服务，规范经营，逐步形成布局合理、功能互补、产销结合的农产品批发市场体系。

具体安排：第一年重点选择运营基础好、管理规范、区域优势明显、结构与布局合理的约14个市场进行标准化示范，其中国家级标准化农产品批发市场4个，省级标准化农产品批发市场10个；对在市场管理和经营设施上短期内还达不到要求的市场，提出整改方案落实培育期，分类指导、扶持。争取用三年的时间完成培育40个标准化市场的任务。

三、工作原则及程序

(一)以国家标准《农产品批发市场管理技术规范》(gb/t19575-2004)为评定标准，按照企业自愿申请、市州

商务局推荐、专家评审机构评审认定的原则开展农产品批发市场标准化工作。

(二) 申请认定的农产品批发市场要根据国家标准《农产品批发市场管理技术规范》要求，结合《〈农产品批发市场管理技术规范〉实施细则》内容进行自查。

(三) 申报：经自查符合上述国家标准要求的市场可向省商务厅申报标准化市场；与国家标准和实施细则有差距的市场应提出切实可行的自我改进提升计划。市场要建立相应的企业标准体系和常规的培训制度。

申请标准化农产品市场应当提交：

- 1、市场申请报告。申请报告应包括：申报市场类型、辐射区域、标准化经营管理情况、交易方式、主营业务及带动产销的经济和社会效益等基本经营情况、市场发展目标、拟改进措施和配套投资来源等。
- 2、各地市场建设管理部门批准设立市场的文件(复印件)。
- 3、市场依据农产品批发市场管理技术规范及其实施细则的自测情况。

(四) 评定：省商务厅会同省质监局、农委、国税局、地税局对申报材料进行核查，并组织专家评审组进行评审或实地评估。

对经评审符合要求的农产品批发市场进行网上公示，无异议后，上报商务部申报国家级标准化农产品批发市场或认定为省级标准化农产品批发市场。

四、组织分工和工作要求

(一)省商务厅会同省质监局、农委、国税局、地税务局按照各自的职责积极开展工作，加强部门协调配合，建立省级农产品批发市场标准化工作领导小组。日常工作由省商务厅承担。

(二)质量技术监督部门要积极指导农产品批发市场建立和完善标准体系，负责为其提供咨询与服务，主动为市场提供农产品生产、加工、销售一条龙的标准化服务和对质检人员的培训，加强对强制性标准实施的监督。

(三)农业部门要从源头上加强农产品生产管理，特别是要加强农业投入品监管，加快农产品基地标准化建设，推进产地农药、兽药残留的例行监测。

(四)各有关部门要加强对标准化农产品批发市场建设工作的组织引导，在申报、评审、验收过程中，要坚持实事求是，确保质量，不得采取任何名义、任何方式向企业收取费用、增加企业负担。

(五)省商务厅会同省质监局、农委、国税局、地税务局负责组织专家评审组，评审申报国家标准化农产品批发市场，对省级农产品批发市场建设进行统筹安排，评审认定。

(六)省商务厅会同有关部门加强标准化农产品批发市场的指导与监督工作。对“标准化农产品批发市场”的进行定期检查和评估。对经营管理不善，出售假冒伪劣产品，违规使用经费，授牌后条件降低达不到相关规定的市场，将给予警告、限期整改等处罚，整改后仍达不到要求的，取消该市场“标准化农产品批发市场”称号。对确实发挥示范辐射效应，并取得明显经济和社会效益的市场，给予表彰和奖励。

五、保证措施

展工作。省商务厅会同各相关部门指导各地结合实际，在充分进行市场调研论证的基础上，做好规划和组织实施，推动这项工作健康有序发展。

(二)鼓励农产品批发市场按照《农产品批发市场管理技术规范》(gb/t19575-2004)要求进行改造升级，并向产加销、贸工农一体化企业转型，带动农户生产，形成产供销供应链。

(三)中央财政将安排专门资金，支持标准化农产品批发市场建设。各相关部门要在资金等方面尽力提供保障，给予必要的支持和补助。

(四)各级相关部门要在规划、用地、资金、税收等方面给予支持，采取措施调动社会各方面积极性，加大对农产品批发市场的投入力度。

(五)省、市两级要建立标准化农产品批发市场配套资金，争取将工作经费列入地方财政预算，推动标准化农产品批发市场建设工作。

家政讲师规划方案篇五

一、基本概况

二、战略分析

三、市场开发规划

四、基础设施建设构想

五、休闲农业发展构想

六、主题形象与营销规划

七、环境保护规划

八、支持体系

高坪休闲农业发展规划

第一节 基本情况

高坪乡属浏阳市近郊，距浏阳市区5公里，距省会长沙80公里，是一个农业大乡，属丘陵山区，土地资源丰富。境内青山绿水，植被茂盛，旅游资源十分丰富。有被誉为湘东第一溶洞的大型钟乳石洞——古风洞，有天地之称的一一浏阳湖；有闻名世界的浏阳河之源——小溪河；有秀丽而神秘的道教圣山——白羊山，天岩寨。近年来，高坪乡依托近郊优势，适时实施旅游兴乡战略，随着20xx年浏阳河第一漂成功运作，高坪休闲观光农业——“农家乐”随之越办越红火，知名度越来越高。

目前，全乡“农家乐”发展到44户，投入建设资金近1000万元，日接客能力达3000人。主要分布在“一河”，“一洞”，“一线”。其中小溪河流域39家，古风洞周边3家，荷石公路沿线2家，服务项目大致分为度假休闲、垂钓娱乐、体验生活三大类。20xx年1—10月份产值450万元，日平营业额超过1.5万元，日平接客500人次以上，实现利润100万元，解决了200剩余劳动力的就业，同时带动了当地种植业、养殖业、农产品的迅速发展，服务内容由单纯的吃、住发展到垂钓、打猎、健身、休闲、劳动等多样化的参与性项目，并逐步实现功能多样化，休闲农业的发展成为调整农业产业结构，促进农业增效，农民增收，加快产业发展，信息的流通，群众观念的转变，带动地方经济发展的“促进器”。

第二节 战略分析

一、指导思想

围绕农业增效，农民增收，调整农业产业结构，转变农民思想意识，全面建设小康社会的奋斗目标，以基础设施建设为切入点，结构调整为突破口，进一步提高人民群众生活水平，改善生态环境，促进城乡经济交流，转变思想观念，加速农村经济发展，最终达到共同致富奔小康。

二、swot分析

(一)优势

- 1、邻近长株潭
- 2、浏阳河声名远扬，自然环境优美
- 3、当地旅游意识浓
- 4、社会经济发展水平高，经济发展势头强劲
- 5、具备一定的政府主导市场运作的旅游开发经验
- 6、依托的旅游大环境比较好

(二)劣势

- 1、内部交通不理想
- 2、旅游产业体系不规整
- 3、产业规模尚未形成
- 4、总体形象不鲜明