

2023年酒水代理合作协议(汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

酒水代理合作协议篇一

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

一、甲方对乙方的各项义务

2. 为乙方提供全套营销方案，全套的管理方法和经验；
3. 为乙方提供产品生产、销售、施工指导手册；
4. 为乙方技术人员免费提供技术培训，学会为止。
5. 也可根据乙方要求提供长期驻厂技术、生产、销售、管理骨干人员，驻厂时间长短及费用由甲乙双方商议决定。
7. 甲方不得以任何方式将产品销往乙方的销售区域。

酒水代理合作协议篇二

甲方(需方)：

乙方(供方):

依据《中华人民共和国合同法》、《产品质量法》等有关法律、法规，甲乙双方经友好协商，自愿订立本合同，以便共同遵守。

1、 产品名称、型号规格、单位、数量及价格

合同总金额(rmb)大写： 小写：

2、 产品交货方法及时间

交货时间：合同签订生效后，乙方于 年 月 日前将本合同产品发给甲方；

乙方将合同产品运输至甲方，交货地点为

运输方式：

3、 付款方式及期限

乙方在收到甲方货款后，向甲方开具销售发票。

4、 所有权

如甲方未能在合同约定的付款期限内履行完付款义务，货物的产权属于乙方，乙方有权将货物收回或要求甲方支付全部货款并承担违约责任。甲方需承担因违约给乙方造成的经济损失，包括但不限于支付违约金、货物收回费用和如果本合同完全履行给乙方带来的预期利润及其他相关费用。

5、 验收期限及方式

甲方须在收到货物后 2 日内组织完成全部货物的验收。若货物抵达后的2日内无书面或传真向乙方提出质疑，则视为验收

合格。

产品验收标准：根据原厂产品出厂标准要求和合同技术参数验收。

6、质量保证及售后服务

乙方所提供的产品质量标准按照厂商出厂标准执行。并且提供产品厂家标准服务与保修，免费提供电话技术支持和咨询，同时提供各种__。

7、违约责任及纠纷处理

乙方因厂商、运输延误、运输灭失或不可抗力的原因不能及时交货的，应向甲方说明，甲方不得以此向乙方主张违约责任。如无说明，迟交货超过规定期限3天以上，应向甲方赔偿不能交货部分货款的，迟交货15天以上，甲乙双方可协商解除合同或由乙方继续履行供货义务，但需向甲方支付不能交货部分货款的1%；如无上述问题，甲方不能以任何理由退货。

甲方延迟付款1—5天，每天按迟付金额的计算违约金；5天以上按迟付金额的计算违约金。

供需合同一旦签定后，单方面解除合同的一方应支付对方合同金额的20%作为赔偿金。

甲方违反合同约定拒绝接货，或甲方在合同生效后中途退货，应当向乙方偿付退货部分货款20%的违约金。

本合同在执行过程中产生争议，双方应采取协商解决或由__市工商行政管理部门调解，协商或调解不成的，可依法向人民法院诉讼，双方当事人同意接受乙方所在地人民法院的司法管辖。

8、不可抗力及风险转移

当事人双方的任何一方由于不可抗力的原因(战争、火灾、洪水、台风、地震或人力不可抗拒之事件)不能履行合同应在24小时内向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，须在7日内向对方出具主管部门提供的不可抗力的原因不能履行合同的证明材料。在发生不可抗力的情况下，应允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据实际状况可部分或全部免于承担违约责任。

本合同中，不可抗力是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

货物的风险自甲方签收后转移至甲方。

9、附则与其它

本合同如有未尽事宜，须经双方协商，做出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

为缩短订货期，需方可用传真方式订立合同，传真件需加盖单位公章并由法定代表人或委托代理人签名，供方收到上述传真件后即加盖印章传给需方即合同成立，传真件及其复印件视为原件，具有同等法律效力。

本合同签名人员有权代表甲方，保证合同履行。如因甲方需要，该人员不能代表甲方，则甲方应立即书面通知乙方，如因甲方未立即通知乙方而给乙方造成损失或费用由甲方负担。

本合同一式二份，双方各执一份，甲乙双方法定代表人或委托代理人签字并加盖合同章后生效。

其它需说明的事宜，以下无正文。

甲方(需方)盖章： 乙方(供方)盖章：

法定代表人(委托代理人)： 法定代表人 (委托代理人)

酒水代理合作协议篇三

提供方：

需求方：

为确保供需双方的利益,特制定如下销售政策：

一、瓶装啤酒的`产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格： 瓶装啤酒有精装塑包(1*9)和彩箱包装(1*12)。

3、产品价格： 普通型暂定8度塑包型小环标元/包;塑包大环标元/包,精制大环标元/包,普通彩箱元/箱,高档彩箱元/箱。根据原材料及馐物的市场价格浮动,由供方给 需求方价格,如有价格变动,供方需要3日内通知 需求方。

4、销售数量： 需求方全年销售普通型啤酒30万/瓶一组,按月计划销售供货,三个月完不成计划,供方有权解除合同。

5、12月底完成任务将保证金退还给 需求方,如完不成任务供不付保证金,超额完成达到100万瓶送长安之星面包车一辆,完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品质量符合国标,保持期内符合产品运输,避光常温0-25度以下储存及正常销售条件下,如出现质量问题,

由供方负责，但需求方发现批量产品存有质量问题，必须在货到十日内以书面形式通知供方，否则，需求方即确认本产品合格，出现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式：

提供方指定仓库，当场提货，当场验收。因商标造成本合同条款不能履行(包装外观、文字的修改)时，乙方同意给予谅解和支持。

四、运输方式及费用：

提供方代办运输，所有产生费用由需求方承担，或需求方自提均可，汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔，铁路运输失盗或造成损失向保险保价部门索赔。

五、销售范围：

系列啤酒指定(市、区)一家总代理，未经供方许可，需求方不得自行转让买卖合同，否则则视合同无效。需求方在合同约定的县、市、地区内销售，不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须统一，不得降价销售，否则供方有权单方终止合同或采取惩罚措施，扣留全年返利和保证金。

六、返利结算：

销售供方啤酒按销量不定期执行返利政策、不重复返利办法；需求方销售20万瓶，每瓶返利2分；销售40万瓶，每瓶返利5分；销售60万瓶，每瓶返利8分；返利金额只能按现行价格提酒，可顶下年销售任务额。

七、空瓶加收及验收标准：

提供方回收本标的空瓶，普瓶0.45元/个，600异型瓶0.45元/个计算，只顶酒款，不付现金。

八、结算方式：

现金(汇票)结算，款到发货。

九、违约责任：

双方按照经济合同法承担责任，需求方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方式：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日 需求方向供方交合同保证金全任元后方可生效。

本合同最终解释权归本系列产品公司所有。

提供方： 需求方：

地址： 地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

传真： 传真：

银行帐号： 银行帐号：

签定地点：

酒水代理合作协议篇四

*方：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

乙方：

地址：

邮码：

电话：

法定代表人：

*、乙双方在互惠互利的基础上，经过友好协商，根据《中华*共和国民法通则》和《中华*共和国合同法》的有关规定，就*方委托乙方独家代理销售*方开发经营的房产事宜，达成以下协议，并承诺共同遵守。

第一条合作方式和范围

*方指定乙方为独家销售代理，销售*方指定的由*方在_____开发建设的房产（房产具体情况详见本合同

的附件），该房产为（别墅、写字楼、公寓、住宅、厂房），销售面积共计_____平方米。

第二条合作期限

1. 本合同代理期限为_____个月，自_____年___月___日至_____年___月___日。在本合同到期前的___天内，如*、乙双方均未提出反对意见，本合同代理期自动延长_____个月，可循环延期。合同到期后，如*方或乙方提出终止本合同，则按本合同中合同终止条款处理。

2. 在本合同有效代理期内，除非*方或乙方违约，双方不得单方面终止本合同。

3. 在本合同有效代理期内，*方不得指定其他销售代理商。

第三条费用负担

1. 推广费用由乙方负责。*方如特别要求制作电视广告、印制单独的宣传材料、售楼书等，该费用则由*方负责并应在费用发生前一次*到位。

2. 具体销售工作人员的开支及日常支出由乙方负责支付。

第四条销售价格

1. 销售价目详见本合同的附件。

2. 乙方可视市场销售情况，在*方确认的销售价目基础上向上灵活浮动，但浮动幅度原则上控制在_____%内。

3. *方同意乙方视市场销售情况，在*方确认的销售价目基础上向下灵活浮动_____%内，低于此幅度时应征得*方的认可。

第五条代理佣金及支付

1. 乙方的代理佣金为成交额的____%。乙方实际销售价格超出本合同规定的销售价目时，超出部分归乙方。

2. 代理佣金由*方以**形式支付。

3. *方同意按下列方式支付代理佣金：

*方在正式销售合同签订并获得首期房款后，乙方对该销售合同中约定房产的代销即告完成，即可获得本合同所规定的全部代理佣金。*方在收到首期房款后应不迟于3天将代理佣金全部支付乙方，乙方在收到*方转来的代理佣金后应开具收据。

如乙方代*方收取房价款，并在扣除乙方应得佣金后，将其余款项返还*方。乙方不得擅自挪用代收的房款。

4. 因客户对认购书违约而没收的定金，由*、乙双方五五分成。

第六条*方的责任

1. *方应向乙方提供以下文件和资料：

(1) *方营业执照复印件和银行帐户；

(2) *有关部门批准的国有土地使用权*、建设用地批准文件、建设用地规划许可*、建设工程规划许可*、施工许可*和商品房预售许可*。

(5) *方签署的委托乙方销售的独家代理委托书。

以上文件和资料，*方应于本合同签订后2天内向乙方交付齐全。

*方保*若客户购买的房地产的实际情况与其提供的材料不符

合或产权不清，所发生的任何纠纷均由*方负责。

2. *方应积极配合乙方的销售，并保*乙方客户所订的房号不发生一屋二卖等误订情况。

3. *方应按时按本合同的规定向乙方支付有关费用。

第七条乙方的责任

1. 在合同期内，乙方应做好以下工作：

(1) 根据市场，制定推广计划；

酒水代理合作协议篇五

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

代理方（乙方）：

地址：

营业执照号码：

委托代理人：

联系方式：

传真：

电子邮箱：

甲、乙双方就白酒区域代理事宜，经友好协商，依照《合同法》等相关法律规定，自愿达成如下协议，以资信守。

第一条双方承诺

1、甲、乙方承诺己方为合法注册并拥有白酒经销资质的企业法人。

第二条代理销售区域范围

1、经甲、乙方友好协商，甲方同意乙方在区域范围内，代理推销甲方生产的白酒。

3、代理期限届满后，双方可另行商讨续约事宜。到期没有签订续约合同的，视为放弃继续合作。

第三条订货发货

1、乙方订货后将相应货款打至甲方指定账户，甲方收到货款后_____日内发货。

甲方帐号：

户名：

开户行：

2、订货时乙方应向甲方出具有效的书面订货单，订货单需包含乙方法定代表人签名并加盖公章。甲方确认订货单后需向

乙方出具一份确认函。每份订货单及确认函均构成一份独立有效的买卖合同。

3、甲方负责将乙方需要的相关白酒运至乙方处，相关运费由甲方承担。

4、甲方应将提供给乙方的白酒妥善包装，避免白酒运输过程中酒瓶碎裂等情况。因甲方包装不善造成的损失，由甲方承担。

第四条退货

1、在产品销售过程中，如发现甲方的供货存在包装破损，褪色等一切可能影响产品正常销售的问题的，可将该批货退回甲方或予以调换。

2、如后续经营过程中，发现有部分类型白酒不适合在乙方代理的区域内销售的，乙方经与甲方协商，包装无损的白酒可退货。

3、甲方确认退货数量以及退货产品无损，_____日内将退货款打至乙方指定账户。

乙方帐号：

户名：

开户行：

第五条产品质量

1、乙方在销售中发现甲方某批次白酒存在质量问题的，可向甲方申请调换，由此产生的额外支出及责任由甲承担。

第六条价格调整

1、甲方保证需要对白酒价格做整体调整时，会提前至少_____日通知乙方，方便乙方及时调整经营策略。

2、价格体系整体调整前已经支付款项的订单，无需按新的价格体系多退少补。

第七条甲方权利义务

1、在乙方代理的区域内，甲方只能委托乙方一方进行甲方白酒的区域代理。

2、甲方需安排专人对乙方相关负责及销售人员进行与甲方白酒销售相关的培训，方便乙方代理业务的展开。

第八条乙方权利义务

1、乙方在进行区域代理推广过程中应积极维护甲方公司及产品形象。

2、如因乙方原因导致甲方形象受损的，乙方应承担违约责任。

第九条违约责任及争议解决

1、任何一方出现违约的，违约方需支付守约方违约金_____元。

2、甲乙双方因履行本协议所发生的或与本协议有关的一切争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向合同履行地人民法院起诉。

第十条其他约定事项

1、本协议经甲、乙双方签章后生效。

2、本协议生效后，如有未尽事宜，双方协商一致可签订补充

协议，补充协议与本协议具有同等效力。

3、本协议适用_法律。

4、本协议正本一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方（供货方）签章：乙方（代理方）签章：

日期：日期：