

2023年网络平台推广协议 推广样品合同(优质7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

网络平台推广协议篇一

代表人： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

网址： _____

电子邮件： _____

乙方： _____

代表人： _____

地址： _____

邮编： _____

电话： _____

传真： _____

网址： _____

电子邮件： _____

签订日期： _____年_____月_____日

签订地点： _____

网络平台推广协议篇二

甲方(买卖人)：

乙方(受让人)：

根据《_____市房地产管理法》及相关法律法规之规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商的基础上就房屋买卖达成如下协议，以兹共同信守执行。

一、概况及买卖内容 由乙方受让甲方房屋及该房屋占用范围内的土地使用权(以下简称房地产)，房地产具体状况如下：

(一)甲方依法取得的房地产为工程顶账房地产(甲方顶账合同复印件见附件)，有房屋所有权未取得房屋产权证，现出售给乙方，房屋办理产权证时以乙方名义办理，在乙方结清购房款之前房屋仍属甲方所有，乙方有居住使用权。

(二)房地产座落：小区， 楼 户。

(三)房屋建筑面积：平方米，实际测量时房款由乙方多退少补。

(四)交房时间_____XXXX___月___日。

(五) 该房屋占用范围内的土地使用权随该房屋一并买卖。

二、合同价款 双方商定房地产成交价格为人民币(大写)元(小写元)元，成交价格已经包括本合同第一条所列全部内容买卖之价格。自合同订立之日起，房屋市场价格的涨跌与甲方无关，由乙方全部承担。 办理产权登记所需的税费及房屋修缮基金等按照国家规定执行，不包含在合同价款中，由乙方承担。

三、合同价款的支付 乙方在本合同签订之日起内向甲方支付合同价款的%;乙方在甲方交钥匙并协助乙方办理完房屋所有权登记后，按甲方约定日期向甲方支付合同价款的%。余款在乙方办完产权登记之日起两年内付清。

四、甲方义务

1. 甲方保证该房屋不存在产权纠纷;未设定抵押、未出租、未一房多售、未被查封或存有其他权利瑕疵;甲方保证其对该房屋享有独立处分权;保证该房屋不被他人合法追索。

2. 甲方应如实向乙方说明该房屋交接过程中的重大事项，协助乙方办理产权登记、公共修缮基金缴纳等提供必要的文件、资料和手续便利;结清乙方房屋所有权登记前的与开发商、建筑公司之间的有关费用，出示有关交费证明。

3. 甲方保证该房屋不存在安全隐患，能够达到正常、安全使用之状态。

4. 甲方应当及时交房并协助乙方办理物业移交手续。

五、乙方义务

1. 按照本合同约定，及时支付房款。

2. 乙方应于甲方共同办理房屋所有权及土地使用权交接、物业移交手续。

六、产权登记及入住 甲乙双方应当在地产公司交钥匙及办理房产证时共同前往房屋所在地房屋行政管理部门办理房屋所有权登记手续，并由乙方按约支付相应税费。土地使用权证的屋所有权证后的两日内由双方共同前往土地行政管理部门办理，并按国家规定支付相应税费。甲方应当在房屋所有权登记在乙方名下完毕之日起交予房屋房屋钥匙，办理完物业登记手续，结算所有有关费用，以便乙方入住，需要乙方予以协助的，乙方应当协助。甲乙双方在房屋登记后____日内共同办理公共维修基金移转手续。

七、违约责任

1. 甲方违约

(1) 由于甲方原因甲方未履行义务，致使乙方在履行本合同约定时超过三个月未按时交接房屋产权，不能取得房屋所有权或不能正常使用该房屋的，乙方有权解除合同，并有权要求甲方在违约之日起5个工作日内双倍返还乙方已经支付的合同价款。乙方不解除合同的，乙方有权按照合同总价日仟分之伍的比例向甲方收取违约金，乙方同时享有随时解除合同的权利。

(2) 甲方不如实告知乙方有关情况或与开发商和建筑公司签订不合法合同的，存在一房多售情况的，致使合同目的不能实现的，乙方有权解除合同，并有权要求甲方在违约之日起5个工作日内双倍返还乙方已经支付的合同价款。

(3) 甲方由于开发商和建筑公司拖延未按时交接房屋产权超过三个月，影响乙方正常使用该房屋的，应向乙方支付地产公司赔付的违约金，甲方超过约定__xxxx__年仍未交付乙方房屋的，乙方有权解除合同，并按照合同签订之日至合同解

除期间以合同总价日仟分之伍的比例向甲方收取违约金。

(4) 甲方应在乙方或者委托他人办理买卖过户时，积极给予协助。由于甲方故意拖延或者不及时提供相关材料的，乙方按本合同违约责任的第一条追究甲方的违约责任。

(5) 由于甲方原因造成房地产不能正常登记在乙方名下，乙方因入住对于室内装修的费用由甲方承担。

2. 乙方违约 乙方未按时支付合同价款的，自支付期满____月之后按照约定支付未付金额的日仟分之伍支付违约金；乙方拒绝履行合同或未按合同支付剩余价款逾期超过__XXXX__年的，甲方有权解除合同，并扣除乙方15%的总合同价款。由于乙方原因造成该协议未能达成的，由乙方自行承担因入住对于室内装修的费用。

八、房屋风险 房屋风险的转移房屋毁损、灭失的风险在乙方自取得房屋所有权证书之日前由甲方承担，自乙方自取得房屋所有权证书之日起移转至乙方。

九、争议解决 争议解决在执行本协议的过程中，如甲、乙双方发生争议，先协商解决。协商不成时，任何一方均可向房屋所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、合同生效 甲方保证已如实陈述房地产权属状况、设备、装饰情况和相关关系，乙方对甲方上述买卖的房地产具体情况充分了解，自愿买受该房地产。合同自签订之日起生效。

网络平台推广协议篇三

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

甲方向乙方提供各类款式的服装，由乙方通过乙方的销售渠道（包括实体店铺以及网络店铺）进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），并与乙方协商“产品结算价”。

2、产品结算价经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、甲方根据乙方的需要，负责把货物运送至乙方指定地点，产生的运费，由 方承担。

5、具体结算方式：

乙方根据销售量每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

1、甲方应根据乙方的要求，按时发货，不得延误，否则甲方

须按该单产品的销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：，若在乙方销售过程中，发现服装质量不符合国家质量要求以及约定的质量，因此给乙方造成的损失，由甲方承担。

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

3.2如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货款中予以扣除。

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密，不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，可解除本协议。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议，但需赔偿乙方因此产生的损失。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此

款约定的效力。

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（印章） 乙方：（印章） 日期：日期：

帐号：

网络平台推广协议篇四

乙方：_____

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等有关法律法规的规定，就甲方委托乙方作为甲方“_____华庭”的广告服务代理(包括平面创意、撰文、设计、策划)事宜，达成如下一致协议：

一、 合作范围

甲方委托乙方作“_____华庭”项目的广告服务代理，全权负责本项目的广告创意、撰文、设计、策划等代理事宜。

二、 合作期限

委托期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本协议所拟合作期限届满前一个月，经双方协商

同意，双方可续签协议。

三、 乙方工作内容

广告的创意、文案、软文撰写、设计、策划、影视创意等事宜，包括楼盘vi、报纸广告、夹报、宣传单张、海报、楼书、房展、展厅、喷画、广告折页、杂志广告、dm、邀请函、贺卡、现场pop、户外广告等平面设计、影视创意、影视脚本、活动策划方案、形象策划方案。

四、 双方合作方式：

甲、乙双方以第一个月作为合作试点，在完成第一个月合作后，甲、乙双方都有权对对方的工作情况、合作程度、是否违约等情况进行评判，以作为是否继续合作的基础。如甲、乙双方对对方的合作情况不满意，均有权解除余下时间的合作关系。

五、 双方责任与权利

甲方的责任和权利：

1、 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片和文字资料，并应对上述资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责，如因甲方提供的资料而引起的法律纠纷，其相关的一切责任由甲方负责。

2、 甲方有权及时地对乙方所提交的广告方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方据此进行修改、调整、直至甲方签字认可方可定稿。但甲方应尊重乙方的专业经验和知识，并应考虑乙方工作周期等因素，在乙方提交有关文件后，应及时、完整地以书面形式提出明确的意见，以便乙方有足够时间保质保量完成各项业务。

- 3、 为避免多头决策而导致的工作质量、效率下降，甲方特指定_____为其全权代表与乙方沟通，具体负责设计方案的审定，各种方案的确定，同时指定_____为其协助乙方款项的结算。
- 4、 甲方应按照本协议的规定及时付款，以保证项目的正常进行。
- 5、 甲方在提出各种正式建议与意见时，应采用包括传真在内的书面方式，以增进沟通之效率及未来之查证。
- 6、 合作期内，甲方在事先未征得乙方同意的情况下，不得另行委托其他公司进行设计，否则视为违约。而在影视、印刷、工程、摄影、策划执行、媒体监控、市调等方面甲方则有权选择其他公司负责，但在同等条件下，甲方应优先选择乙方。
- 7、 合作期间，甲方有权根据工作需要要求乙方更换相关服务人员。

乙方的责任和权利：

- 1、 乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且配备足够数量的优秀设计人员。
- 2、 乙方必须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准，根据乙方的交稿时间和设计质量来评判乙方的工作完成情况。
- 3、 乙方承接甲方广告业务，应委派专人与甲方保持紧密联系，经常与甲方交流、沟通，尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项工作，并为甲方资料保密。
- 4、 乙方必须派出精干力量为甲方提供设计，甲方拒绝接收

毫无创意和设计水平的稿件。

5、 乙方每个月必须提供一份广告推广和传播思路，经过审定后按此思路进行广告创作和执行。

6、 本项中以上1-5项中，如果有任何一项乙方未能按照甲方要求完成，则被视为违约。

7、 双方合作期间由乙方设计的所有广告在不影响广告版面的情况下，可以附上乙方的标识。

8、 双方合作期间，乙方应积极配合甲方的工作。乙方提供的设计稿，应具有真实性、准确性和完整性以及符合知识产权的合法性，如因乙方提供的设计引起纠纷或争议，一切责任由乙方负责，甲方不承担因此产生的直接或连带责任。

六、工作时间

各项工作开始前，双方应协商具体的时间安排，并由乙方做出详细的工作日进度，双方遵照执行。

七、收费条例

收费标准：

首个服务月□ _____000.00rmb

其他服务月：每月 _____000.00rmb

结算方式与时间：

1、 首个服务月的服务费：签定本广告服务代理协议书之日起的5个工作日内先付首个服务月的部分服务费(即_____0000.00rmb)□首个服务月的服务费余额

于_____年_____月_____日前付清。

2、 其它服务月的服务费：甲方应严格按照甲、乙双方确认的每月_____日前将上月的服务费付清。

3、 所有款项汇至乙方指定帐户：

4、 滞纳金：若甲方在以上规定的时间内逾期未付款，则须自本协议约定的付款时间算起，每日按拖欠款金额的0.5%向乙方支付滞纳金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则收款时间相应顺延。

5、 违约金：若乙方在本合同规定时间内未完成甲方要求的工作每推迟一天按月服务费的0.5%向甲方支付违约金；若经甲乙双方协商后对工作一致推迟，则工作时间相应顺延。

八、知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所有款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

九、违约责任

1、 乙方除自然力、灾难、政府等不可抗力之因素外，应按本协议约定之要求，完成各项工作，否则视为乙方违约，在这种情况下，甲方有权单方面终止执行本协议，有权拒付费用，并向乙方索取由此造成一切损失。

2、 如甲方未能按本协议约定的时间内付款，使乙方不能及时开展各项工作，因此而给甲方造成的工作延误或影响，乙方不承担任何损失或责任，乙方保留单方面终止合作的权利，

并向甲方追讨拖欠款项的滞纳金。

十、终止合同的条件

任何一方违反本协议，守约方有权通知违约方予以及时纠正；如违约方不能及时纠正，则守约方有权终止本协议的执行。

十一、甲乙双方在合作过程中如有未尽事宜，可在协商一致的情形下，以补充协议形式补充其他条款，其法律效力与本合同的条款同等。

十二、双方在合作过程中如有非本协议所规定的业务(影视执行、输出打样、印刷、广告工程、市调、媒体监控、活动执行、公关等方面)，可另行签定项目合同。

十三、如在协议执行过程中产生的争议，双方协商解决，若协商不成，任何一方可向签约地的仲裁委员会提起申诉。

十四、本协议一式两份，甲、乙双方各一份，具有同等法律效力。

十五、本协议自双方签约日期起生效。

传 真： _____

网 址： _____

电子邮箱： _____

签字日期： ____年____月____日

网络平台推广协议篇五

乙方： _____

一、甲乙双方在平等自愿的基础上，对关于进行公司业务宣传活动事宜，经过友好协商，达成如下协议：

1.1、乙方向甲方提供20xx年9月至20xx年9月全年三场业务宣传活动；

1.2、甲方支付乙方所需活动经费。

二、甲方的责任及义务：

2.1、甲方须向乙方支付宣传活动经费，该活动经费的交付两月进行一次实际结算；

2.2. 甲方有权对乙方所制作的所有宣传品进行复核和确认，有权对不符合法律法规、国家政策规定的宣传内容，予以删改或拒绝发布。

三、乙方权利和义务：

3.1、宣传活动创意策划；

3.2、广告传单的设计及制作；

3.3、工作人员的. 培训及日常工作的管理；

3.4、场地清洁及用品的维护；

3.5、相关部门协调保障工作；

3.7、甲方全年进行的业务宣传活动必须符合我国相关法律法规的规定，取得相关政府主管部门的许可手续。如甲方从事违法行为，乙方有权立即解除本协议，乙方对甲方的违法行为有权向相关部门举报。

四、协议的变更和终止

协议双方对协议的变更或终止，必须以书面形式进行确认。未经双方协商一致，任何一方不得擅自变更和终止协议，否则构成违约。

五、违约责任协议一方或双方当事人不履行或不完全履行协议任一条款均构成违约行为，违约方应赔偿对方因此而导致的损失。

六、免责条款因不可抗力导致乙方不能进行宣传活动或不能按协议约定进行宣传活动，乙方免于承担违约责任。

七、其他

本协议一式两份，具有同等的法律效力，自签字、盖章之日起生效，传真件同样有效。

甲方签字：_____

乙方签字_____

盖章：_____

盖章：_____

帐号：_____

帐号：_____

开户行：_____

开户行：_____

____年____月____日

____年____月____日

网络平台推广协议篇六

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

依照《xxx合同法》及其相关法律法规之规定，甲乙双方本着平等自愿、精诚合作、互惠互利的原则，经过友好协商，双方特订立本合同如下：

一、甲方采购草料 450 吨，金额为人民币(22500)(贰万贰仟伍佰圆整)。甲方与乙方按实际采购数量，按实结算。

二、采购清单。

玉米秸秆□20xx年10月10日至20xx年11月30日

四、交货地点及验收：乙方负责将草料保质保量准时送达甲方指定地点甲方当场验收合格后由乙方负责卸车(堆垛)

五、付款方式：。在双方签订本合同之日起三日内，甲方向乙方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；乙方在交货期内将货单内某种草料保质保量送达交货地点并通过验收卸车后，甲方即将货单内某种草料剩余50%的货款打到乙方指定账户。

六、质量要求：乙方保证所供草料达到甲方的质量要求，即：干燥、无发霉。对不符合要求的草料，甲方有权退货并不予支付任何款项。

七、违约责任：

乙方的违约责任

1. 乙方交货数量少于合同的规定而甲方仍然需要的，以及供方逾期交货而甲方仍需要的，应照数补交，乙方并应比照人民银行有关延期付款的规定，按逾期交货部分货款总值计算，向甲方偿付逾期交货的违约金；乙方超过规定期限不能交货的，应偿付甲方不能交货部分货款总值10%(1%~20%)的违约金；因逾期交货，甲方不再需要的，由乙方自行处理，并向甲方偿付该部分货款总值15%(1%~20%)的违约金。
2. 乙方在交售草料中掺杂使假、以次充好的，甲方有权拒收，乙方同时应向甲方偿付该批货款总值15%(5%~25%)的违约金。
3. 甲方按乙方通知的时间、地点提货而未提到的，乙方应负逾期交货的违约责任，并承担甲方因此而支付的实际费用。
4. 因数量、质量或交货期限不符合合同规定而被拒收的草料，甲方应代供方保管。在代保管期间，乙方应负责支付实际开支的一切费用，并承担非因保管、保养不善所造成的损失。
5. 甲方根据乙方的要求预付定金的，供方在不履行合同时，应加倍偿还。
6. 乙方在接到甲方验收草料提出的书面异议后，应在15天内做出处理，如乙方未按时处理，可视为默认。

甲方的违约责任

1. 甲方在合同执行中退货的，应偿付乙方退货部分货款总值20%(5%~25%)的违约金。因此造成乙方损失的，还应根据实际情况赔偿其损失。
2. 甲方无故拒收送货的草料，应向乙方偿付被拒收货款总值15%(5%~25%)的违约金，并承担因此而造成的损失和费用。
3. 按合同规定提货的草料，乙方通知提货而逾期提货的，除

比照银行有关延期付款的规定，按逾期提货(收购)部分货款总值计算偿付违约金以外，还应承担乙方在此期间所支付的保管费或保养费，并承担因此而造成的其他实际损失。

4. 甲方未按合同规定的期限付款的，应按银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

5. 甲方在不履行或不完全履行订购合同时，无权收回未履行部分的预付定金。

7. 甲方必须承担因错填或临时改变到货地点而多支付的一切费用。

8. 甲方在合同规定的验收期限内，未进行验收或验收后未在规定期限内提出异议，视为默认。

9. 在合同规定的验收期限内，未进行验收或进行验收后未提出书面质量异议的，即视为默认符合规定。对于提出质量异议或因其他原因拒收，应负责妥善保管，等候处理，不得动用。一经动用即视为接收，甲方应按期向乙方付款，如不按期付款，则按延期付款处理。

八、争议解决方式

合作过程中若发生争议，双方应友好协商解决，协商不成，可向本合同签订地人民法院提起诉讼解决。

九、不可抗力

甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方通报理由，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。乙方如果由于不可抗力造成草料质量不符合合同规定的，不以违约论。对这些草料的

处理办法，可由甲、乙双方协商解决。

十、有效期

本合同经甲、乙双方签字盖章后有效，有效期从 年 月 日至 年 月 日。

十一、合同的变更与解除

甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时，应及时通知对方，并采用书面形式由双方达成协议。未达成协议以前，原合同仍然有效。当事人一方接到另一方要求变更或解除合同的建议后，应在收到通知之日起15天内做出答复，当事人双方另有约定的，按约定的期限答复，逾期不做答复的，即视为默认。

十二、本合同壹式贰份，双方各执壹份具有同等法律效力，未尽事宜另行签订合同或补充合同。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

网络平台推广协议篇七

联系人：_____

电话：_____

地址：_____

乙方：_____

联系人：_____

电话：_____

地址：_____

_____年_____月_____日_____博览会将于_____年_____月_____日至_____月_____日在_____市_____举办。甲方为_____组织承办方。乙方为_____参展方。为了保证展会正常进行，维护双方共同利益及声誉，本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，订立本合同，以兹双方共同遵守。

一、展位情况

1. 乙方参展展位位置：_____

2. 乙方参展面积：_____平方米

3. 参展场租价格：按光地_____元/平方米计算，

4. 总计人民币_____元。

二、付款方式

乙方与甲方签署参展合同后_____个工作日内须支付人民币_____元作为场地订金；剩余尾款须在_____年_____月_____日前支付。

具体如下：场地订金为人民币_____元，余款为人民币_____元。

三、甲方的权利和义务

1. 展位的分配

甲方结合参展商类型和预约展位档次分配展位。甲方拥有展位分配的最后决定权。未经协商一致，甲方不可随意改变双方在先协商一致已确定的具体展位。

2. 改变展会日期和地址

甲方保留因外部因素改变展会日期和地点的权利，日期和地点的改变若提前一个月通知乙方，协议仍然有效。

3. 安全

甲方将对乙方和参观者采取安全预防措施，在存在安全隐患的情况下，甲方保留拒绝任何参观者进入展会或展场的权利。甲方对于展会期间的参展人员在展馆内的人身及财产安全负必要的安全保障义务，若因甲方展馆安保措施不当导致乙方展品或参展人员人身或财产的损失，甲方应承担相应的赔偿责任。

四、乙方的权利和义务

1. 展位的使用

乙方应展示申报的展品，在展会期间，乙方应委派有能力的人员管理展品。乙方可以将展位全部或部分转租或分派给他人，乙方对展厅墙面或其他部位的损坏负责。

2. 展位的搭建与装饰

乙方可根据刊登在《参展商手册》上的展会日程和安排进行展位的布置。所有参展商必须于指定的时间内进行展位搭建和布置。

3. 展品运输

(1) 乙方负责将展品运输至展会举办地点并承担运输费用。

(2) 乙方负责安排展会期间的展品仓储。

(3) 乙方应在展会承办单位规定的时间内将所有展品撤出展厅。

五、违约责任

如合同双方中任何一方不履行或不妥善履行本协议的条款，都将被视为违约，守约方有权要求：

1、如甲方违约导致无法按合同约定时间提供展位，则甲方无偿退还乙方交付的全额参展费用。

2、如乙方违约，甲方将不再退还已经交纳的参展费用。

3、因特殊原因不能参加本次展会，在会议开始30天前可办理退展申请，经双方协商一致甲方可退返乙方已支付的款项。

4、由于不可抗力致使展会被取消、暂停、或缩短展期，双方互不承担违约责任。不可抗力是指不能预见、不能克服、不可避免的情况。同时甲方退还乙方已经支付的全部展位费用。

七、本合同受中华人民共和国法律支配并按其法律规定进行解释，双方在履行本合同中产生的纠纷，应友好协商解决，不能协商解决的，提交乙方所在地法院依法裁决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

(以下无正文内容)

地址：_____

法定代表人(签字)：_____

电话： _____

传真： _____

公司账号： _____

开户行： _____

户名： _____

合同签署日期： 年 月 日

合同签署地点： _____

乙方： _____

地址： _____

法定代表人： _____

电话： _____

传真： _____

协议签署日期： 年 月 日

合同签署地点： _____