

2023年公司活动流程策划方案(通用10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

公司活动流程策划方案篇一

优势：

- 1、品牌全球注册
- 2、得天独厚的数码音频技术
- 3、1000—20xx的手机价格竞争优势比较强
- 4、经验优势
- 5、雄厚的.自主研发能力

劣势：

- 1、起步较晚，目前市场占有率较低
- 2、产品少，机型单一
- 3、功能不够强大
- 4、产品线有限

机会：

1、市场容量巨大

2、3g宽带的显著提升

3、科技技术不断发展

4. 中高端收入人群不断增多，对音乐的要求也越来越高

威胁：

1、国内国外竞争者多，竞争比较大

2、核心技术掌握不够

3、各大手机品牌销售价格竞争激烈

4、同类手机竞争品牌多且已有一定优势

加大宣传力度，提高知名度不断完善销售渠道和售后服务，提高顾客满意度技术上不断创新，扩大生产规模，降低生产成本继续保持原有品牌定位，扩大消费群体加大研发力度，推出新品牌，形成自己的品牌。xx手机关于“留住最真的”促销活动方案为了迎接五一小长假的到来，抓住一个节日购买的金朝日。xx如何在激烈的手机市场竞争中打响名号，独树一帜？达到销售和宣传双赢的效果。通过一系列的促销活动及一些优惠价格策略，打开在大学城里xx的名气，增加销售量，传递xx给我们彼此带来最真的爱。

“留住最真的”

20xx年5月1日—5月3日

xx万达广场、xx坝三峡广场

大学生、情侣、工人

活动前的准备：

1、在促销开始前一周投放广告及开始产品促销前的广告宣传，为促销的开始造势。通过报纸、传单、户外广告这些媒介，创造知名度，这是一次全力以赴的广告活动，使人们对于xx有一定的印象和了解。

2、准备好一切促销所需物品(例如示范产品和销售产品，宣传用的遮阳伞，促销开始时使用的传单，促销人员的服饰)。

3、定好促销人员并且做好推销前的培训，人员搭配最好是一男搭一女一起应对消费者。

4、街道布置：在步行街每隔80米，高3.5米的地方悬挂条幅(每个条幅的标语都不相同)广告策划，一共三个条幅。

5、舞台布置：1米高，长为4.5米什么是策划，宽为2.5米的台子，用红地毯铺上，背景长4.5米，宽2米；上行写[]xx手机，真情回报重庆人民(xx手机四个字用别的颜色)下行写：大奖等你拿(奖字写的大些，并且用另一种字体)，舞台左右各放三个音响舞台上摆上电视机，电饭锅等盒子，摆2米高并用绳子拉好(以免风大，吹倒盒子砸到群众)，在盒子上贴上奖字；舞台摆个气模。

6、柜台设置：真机放在柜台里；柜台上放模型，模型下放着相应的传单；柜台的手机应按价格摆放，每个柜台有两位销售员。

7、人员选择：舞台人员选择，舞台的演员应选择乐队，注目率高，能更好的留住消费者，乐队应尽量“阳光”，能给人一种活力，乐队大多都有自己的主持人外观，表达能力进行审核，要幽默，并且有很强的应对现场的能力，还要配一个

电工，(防止出现电力方面的问题，好即时修复，也可以帮助搬运奖品之类的);柜台销售人员选择，首先这些人员要有过销售经验，不要找学生之类做柜台销售人员，因为她们没有过多的。接触或根本就没接触过销售，表达能力上欠缺一些房地产策划，也没有过销售经验，选择的人员外貌也要经过审核，对服务态度也要有一个大概的考核，经过培训让她们了解天时达每款手机的功能，并灵活运用手机企业策划，每个柜台占两人，她的销量和她的工资直接联系起来(从而可以提高柜台销售人员的服务态度和销售业绩)。

8、服装的选择：舞台人员可以随意，服装颜色的选择要尽量鲜艳，尽量显的有风格但还不另人反感;柜台人员的服装应统一，并佩带柜台销售人员的标志。

活动中的操作节目设置：

1、情侣组：

(1)现在邀请几对情侣上台前来，都着装好xx公司统一的服饰。

(2)由几对情侣之中的一位男士(女士)蒙上眼睛摸台上的其余嘉宾女士(男士)的脸，看是否可以辨认出对方。

(3)最后找准了自己的另一半的将送出由xx公司提供的精美情侣手表一套。

2、学生组：

现场邀请一些学生清唱xx广告的音乐，最后由场下观众决定最终的冠军，将由xx公司提供xx(mp4)一部。

3、游戏组(快速投球)：

(1)把不同颜色的篮球球投掷在我们现场的篮筐里。

(2) 按照规定的时间投进。

写有xx的篮球最多者为胜利，送由xx公司提供的直板体验机一部。

活动后的延续购买现场：当天购买xx任何手机都有促销价格，还有赠送1g内存；对与参加了游戏的顾客除以上优惠还再送一个原装电池。

略。

此次促销是刺激消费者的认知，以品牌认知为目标的表现策略，提高认知度，强化记忆度达到最基本的认知和知晓的目的，运用广告引起消费者的注意，通过介绍手机，作游戏，无偿领奖的方式引发消费者的兴趣，增强消费者的记忆，良好的服务态度，以及广告宣传来左右消费者的态度，相信20xx年度xx real会“留住最真的”爱。

公司活动流程策划方案篇二

总策划□xxx□

总执行□xxx/xxx□

成员□xxx置高及xx科技所有部门成员。

活动名称□xxx科技有限公司20xx年新春团拜晚会。

活动基调：喜庆、欢快、盛大、隆重。

活动主题：以客户为中心，以奋斗者为本。

活动目的：对20xx年公司的工作成绩进行总结，展望公司20xx年的发展愿景；同时丰富员工企业文化生活，激发员工

热情，增强员工的内部凝聚力，增进员工之间的沟通、交流和团队协作意识。

活动地点□xxxx酒店。

参会人数□xx置高xxx人、xx科技xxx人、厂商xx人，共计xxx人。

参会人员□xx置高员工□xx科技员工、特邀嘉宾。

活动内容：总经理致辞、文艺汇演、晚宴(详细流程安排见附表一)。

(一)文案组(负责人□xxx□xxx)成员5名。

负责主持人形象设计，串词、祝酒词起草、审核。

总经理讲话稿起草、审核。

(二)会场布置组(负责人□xx□xxx)成员x名。

负责设计、联系制作年会舞台背景墙、横幅、签名板及各种材料的打印和制作。

负责鲜花或花篮的采购/租赁。

现场摄影□dv摄像、照相。

开场ppt制作，年会期间除节目音乐外所有音乐搜集。

负责与酒店工作人员配合调试功放、灯光、音响、话筒、投影、电脑，并播放年会现场所有节目伴奏带及颁奖音乐和进场ppt等。

会场安全检查(消防、电源、设备等)。

(三) 节目组(负责人□xx□xxx)成员x名。

1、节目类型：唱歌、舞蹈、小品、话剧(歌舞剧)、魔术、乐器演奏、戏曲、相声、时装秀等。

2、选取节目规则：以抽签的形式，每个部门可抽取2个节目签，从中选取一个类型节目表演。

3、节目质量标准：若彩排时达不到质量要求，须重新编排直到达到要求为止。

4、节目彩排时间：1月x日—2月x日每日选抽两个部门彩排。文艺汇演节目内容的要求是“以客户为中心，以奋斗者为本”。节目组负责人具体工作如下：

负责完成对所有节目的排练、设计、筛选及后期的彩排工作。

负责节目的编排及演出的顺序和流程衔接。

负责联系租用或购买节目所需的服装道具和主持人、演职人员的化妆等。

负责小游戏的提供、抽奖奖项设置等。

负责安排文艺节目评委及奖项设置。

负责确定颁奖人员。

(四) 迎宾组/礼仪组(负责人□xxx)成员x-x名。

年会进场入口处迎接嘉宾，并引领入座。

负责嘉宾、参会人员的签，并发放年会礼品(做好登记)。

负责配合抽奖奖品、文艺表演奖品的发放。

负责年会过程中放礼炮。

(五)后勤组(负责人□xxx)成员x名。

负责活动所需的礼品、奖品、纪念品、食品及其他年会所需物品的购买、准备、保管及发放。

负责与酒店工作人员的沟通、协调工作。

(具体费用分配由各项目负责人自行安排)

(一)活动前

年会开始前，年会筹备小组成员必须确保每人持有一份“年会流程具体执行方案”。

在年会开始前30分钟，必须对所有年会所需要用到的设备进行调试、检查。

确保年会场地布置，所需物资、参会人员、表演人员全部到位。

(二)活动中

对工作人员进行明确的分工，每项工作都必须责任到人，保持手机的开通(统一设置振动)便于及时联络。

一场活动的顺利进行需要各个方面的配合，更需要对现场环节的控制及管理。对于演出的催场候场，舞台上的道具提供，对于整体活动的节奏的把握都是非常重要的。

(三)活动后

年会后期的纪念视频制作、发放(由行政人事部制作dvd行政人事部统一发放，每人一张)

年会照片的收集及保存。

年会总结。

公司活动流程策划方案篇三

1、地点：会议室

2、参与人员：项目运营部所有成员

3、所需物品：糖果 点心 茶 水果（预算200元）

通过本次茶话会，加强公司部门员工之间的互相了解、合作交流，进一步加强彼此之间的感情，创造一个和谐、互动的工作氛围，体现出项目运营部员工之间的有爱、团结、互助的精神面貌，提高每个人的沟通交流能力，从而增强企业的凝聚力。

12月24号 下午2点至4点(待定)

1、领导致辞(迟总或者马总)公司茶话会活动方案2、主题交流，每期事先拟定一个大的方向或是内容议题，大到国家新出台的政策或是时下热门的概念名词，小到一部电影或是一首歌、一段新闻，亦或是公司的重大项目或是对公司好的意见或建议，大家各抒己见，说说自己的想法，第一期建议大家说说自己平时的兴趣爱好，然后当场统计，为以后再组织其他团建活动提供参考依据。

3、如果时间允许，可以再进行几个小游戏，来活跃一下现场

气氛。比如杀人游戏、007、心有灵犀、谁是卧底、狼人杀亦或是各种适合多人进行的卡牌游戏。(根据时间多少，2、3条可以一起同时举行，也可以各自分开举办)

4、对当月过生日的员工进行生日祝贺，可以由部门统一买个蛋糕(蛋糕大小由当月过生日人数而定)

5、每到逢年过节的茶话会可以酌情增添抽奖环节，赠送小礼物，或是相关书籍。

6、每次活动结束后，大家都统一合影作为留念，照片张贴在文化墙上。

公司活动流程策划方案篇四

在气球的爆破声中迎接新同事

二、活动目的

近月来，随着各部门的一些人事调整，各办公室多了一些新面孔，为使办公室各干事尽早地适应本部门工作，尽快融入到公司这个大家庭来，特此举行一次全体人员参加的气球活动。希望能通过此次活动能增进彼此间的了解，达到进一步融洽公司氛围的目的。

三、活动时间

20xx年8月x日(周x)

四、活动地点

11楼

五、活动对象

公司全体员工

六、活动流程

第一轮：砸气球

第二轮：竞答抢气球

a□准备好20个气球，装入写有各类奖励的纸条，贴上准备好的

各类题目；

b□个人可到登记人处说出自己答案，先到先得，越完整分数越高，完全答对可将气球拿下自己“砸碎”，此环节禁止使用上网工具查询。

第三轮：摇奖气球

a□准备好8只气球，装入8个有奖励的纸条；

b□由领导随机抽取各人姓名，每人自由选择气球，获得摇奖奖品。

七、奖项设置

可准备各类小礼品，如精品打火机、香水、皮带、发夹、红包、购物券、油卡、钢笔等各样式小礼品。

八、经费预算

九、注意备注

1、在打爆气球时，应小心，不要伤到自己；

2、活动结束后注意清洁卫生；

3、第一轮中的惩罚节目和第二轮的竞猜题目示例见附件1。

策划人：

人力资源部

20xx年8月

附件1

第一轮惩罚节目示例：

- 1、可以请任意同事上来刮自己10下鼻子
- 2、现场歌唱一首
- 3、学某种动物叫声半分钟
- 4、请叙述下自己的初恋过程
- 5、现场摆个pose□以观众满意度为准

第二轮竞猜题目示例：

- 1、请说出中国开国十大元帅，答对越多分数越高
- 2、圆周率小数点后20位
- 3、参加中国共产党第一次代表大会人员名字

以上为举例，其他具体惩罚措施及竞猜题目待定。

公司活动流程策划方案篇五

为慈善公益活动筹集善款（暂定）

- 1、为“自闭症学校”募集经费
- 2、为“金河湾”社区慈善活动募集专项经费
- 3、以义卖的形式宣传和支持社会福利机构、民间公益组织等

1、以慈善义卖为主

2、个别适合的义卖品，采取拍卖形式

3、义卖品向社会个人及企业征集。价值（总价）低于100元的义卖品收入为供给者捐助的义卖善款，高于100元的义卖品能够按供给者的意愿，提出不低于义卖收入的5%作为义卖善款。

9月23日上午10点至12点（暂定）

金河湾会所（暂定），与物业管理公司合作开展

1、征集义工队伍，物资组（含拍卖组）约4人、宣传组约2人、收款组2人、常务组2人

2、征集义卖品

3、公布活动方案，发布义卖品清单及产品介绍

4、发动参加义卖的善友和社会单位

5、按既定流程实施

6、活动总结

- 1、 义工征集贴、活动方案发布：由宣传组负责
- 2、 征集的义卖品集中地点：金河湾会所，由物资组负责
- 3、 发布义卖品清单及产品介绍，由物资组负责
- 4、 后勤准备，由常务组负责
- 5、 核准参加义卖义工名，由常务组负责
- 6、 联系参加义卖的善友、社会单位，由常务组负责

公司活动流程策划方案篇六

1、晚宴;2、联欢;3、抽奖

1、推选出“狂欢宝贝”为主线，开展互动游戏，营造欢乐气氛;

2、邀请****或其他业务相关部门共同参加联谊活动。

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用

语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

公司活动流程策划方案篇七

20xx年3月12日，是我国第34个植树节。 为了进一步为省会生态环境改善贡献自己的力量，充分体现晟地丽江的社会责任感和使命感。晟地丽江房地产开发有限公司将举办“约会绿色扮靓春天”植树节活动，同时也为答谢广大业主对我们支持和信任，让广大业主在这个春风和煦，春意盎然的春天里，感受春的脚步，呼吸20xx的第一缕清新空气。

二、活动目的：

重在答谢支持项目的新老客户，让其感受公司的人性化管理氛围，体验作为项目业主的优越性。同时向社会展示项目信息及概况，吸引更多购房置业者的关注。

三、活动时间□20xx年3月12日（暂定）

四、植树地点：小壁林场

五、活动组织：

主办方：晟地丽江房地产开发有限公司

协办方：银河房地网 石家庄经济广播 石家庄新闻广播

承办方：智联传媒

六、活动和宣传执行：

石家庄银河房产网负责全面宣传和现场组织执行

七、活动规模：200人左右（注：根据具体报名人数可以调整）

八、活动效果及预期：

此次以义务植树公益活动答谢支持项目的新老客户，彰显晟地丽江的企业文化理念，同时也让广大业主在此次活动中，了解和体验绿色环保在我们日常生活中的重要意义。并借助银河房产网对活动的全程报道，扩大晟地丽江的知名度，从而达到销售的目的。

为保证此次活动的顺利进行和取得圆满成功，通过活动执行方石家庄智联传媒及旗下银河房产网以及合作媒体进行前期预热、中期执行以及后期跟踪报道的系列宣传方案，将全方位的为此次活动进行宣传报道，可以说活动本身将公益事业、客户答谢、广告宣传融为一体，具有较高的价值回报。

九、活动宣传流程

至3月11日 通过银河首页、房产首页、论坛、电台等平台进行大范围征集。让更多愿意参加此次活动购房者了解此次活动的情况。

3月12日 条幅宣传和活动现场拍摄。通过专业的采编、视频团队。现场拍照、合影、视频采访等手段全方位展示本次活动。

活动结束 在所有参与媒体刊登此次活动。并在银河房产网首页ppt上添加此次活动照片和此次活动专题链接，并在项目论坛中发布此次活动的照片和相关内容。

十、具体活动流程

十一、晟地丽江需执行要求

1、物料准备：

2、联系业主，确定人数。

3、提供业主的联系方式用于活动当天签到。

十二、活动物品及预算：

十三、其他：

1、本次活动由银河房网策划和全程执行；

2、晟日丽江项目只需提供相关经费和相关物品；

3、希望晟日丽江项目相关工作人员积极配合此次活动。

公司活动流程策划方案篇八

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

20xx年10月16日之前（10月16日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20——9：35放映《核酸专题片》

9：35——9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45——9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50——10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00——10：15：吃重阳糕或蛋糕

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

- 1、工作人员统一工装。
- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

公司活动流程策划方案篇九

1、购物赠汤圆：

2月26日至28日一次性购物满68元(xx县、莒南店58元)即赠价值5元的思念汤圆1袋(500克)，单张小票限赠两袋，日赠200袋，赠完为止。

2、猜灯谜活动：

3、开学加油站：

元宵节期间，离学生开学时间为期不远，各种学生学习用品、生活用品箱包类、文体类等惊爆价促销。学生服装、休闲类服装等冬装出清促销。

据客户指定地点投放赠送如市县级、地区、街道、公园、小区，车站，商场、超市、学校、医院等周边以人为方式投放或赠送给每个人。广告小汽球快餐店广告气球、西餐厅礼品气球、大酒店、饭店、宾馆广告气球、酒吧礼品气球、冷饮店礼品汽球、茶馆广告气球公园广告气球、儿童乐园广告气球、游乐场礼品气球、俱乐部广告气球、卡拉ok礼品气球。

广告气球，可以在气球表面印上企业的各种品牌名称、宣传广告词、庆贺标语及地址电话号码。广告气球可以在开业庆典，周年庆，商品促销，婚庆中派发、赠送。

在与高额的广告费用相比之下，广告气球就体现出低投入、高回报的效果。只要您花 1-2 毛钱，您的企业知名度就能走进千家万户、众人皆知，即经济又实惠！

公司活动流程策划方案篇十

二、活动主题：“放飞梦想，希望无限”（暂定）

三、活动时间□20xx年2月3~4日

四、活动地点：咸宁温泉五、活动参与主体：**公司全体员工及各级领导

六、活动主持：***、***、***

七、活动方案：（共分两部分，共计2个半小时左右）

（一）优秀员工表彰大会

1.*书记上台为我们作工作总结时间：10分钟

2.*科长为我们宣读表彰决定，并对优秀员工进行表彰时间：20分钟

3. 优秀员工代表发言时间：5分钟

4. 请*总上台为我们讲话时间：10分钟

1. 开场大合唱“祈祷”（表演人数10人）时间：5分钟

全场灯光熄灭，表演者每人手上托一支小红烛走入会场，现场营造出一种温暖沁心的氛围，同时将观众的注意力吸引到整台晚会上来。

2. 主持人上场（暂定2女1男）：时间：1分半

开场白：

女1：伴随着这首“祈祷”的优美旋律，我们走进了20xx年的春天；

男：当我们满怀喜悦的告别20xx□我们收获最多的是“成长”，懂得最多的是“成熟。”

男：此时此刻，就让我们在这里同叙友情、分享喜悦，品味拆迁公司这个大家庭的温暖。

女1：今天，光临我们晚会现场的领导有：，让我们以掌声对他们的到来表示热烈的欢迎！

女2：首先，

3. 男声独唱“上海滩”（表演者：**）时间：5分钟

串词：

4. 独舞“我爱你中国”时间：5分钟

5. 互动小游戏（扬长补短）时间：6分钟

男：下面我们来进行一个游戏，游戏的名字是：扬长补短。游戏挑选六个人，三男三女，分成三组，每一组由一男一女参加。游戏的规则是这样的：男士背起女士，男士用纱巾蒙住眼睛，由女士来指引路线，路上摆放一些椅子设置路障，地上还会分别放上气球和鲜花，遇到椅子须绕行，气球须踩破，鲜花须拾起，交给女生。最先到达终点的获胜。我们将有一份精美的礼品送给你，希望大家踊跃参加。

6. 有奖知识问答比赛（有奖形式，赛题见附一）时间：15分钟

串词：

刚刚大家游戏开心之余，也运动了身体，现在让我们再来运动一下我们的大脑吧！

在我们的. 问答比赛开始前，我首先宣布一下竞赛有关规则：

（1）比赛分为必答题、抢答题四种题型，各参赛选手应按照不同题型要求答题。

（2）参赛选手不得携带任何文字资料上场。

（3）参赛选手在答题时要语言清晰，逻辑严谨，表达流畅。

知识竞赛现在正式开始，首先我介绍一下参加第一组的代表队和参赛选手。

必答题：要求指定选手独立回答。答题正确加10分。

下面进入紧张激烈的抢答时段。抢答之前，我再强调一下抢答规则：参赛选手在抢答时，必须等我宣布完抢答题全部内容，并说“开始”后才可举手抢答，否则视为违例，并扣除相应分数。下面，请各队选手抢答。

7. 小品（表演者：***、***等）时间：6分钟

8. 女声小合唱“一千零一个愿望”（表演者：）

9. 邀*总上台表演时间：5分钟

串词：

下面，让我们以最热烈的掌声有请我公司的总带头人：*总为我们表演一个节目，好不好！大家掌声有请！

10. 邀李书记上台表演时间：5分钟

11. 舞蹈“春风流水”（表演者：6人）时间：5分钟

串词：

游戏规则：现场请三位参与者，让他们看好绳子的不同高度，做到心中有数怎样通过，可让他们事先尝试一次，然后由工作人员为三位蒙上眼睛，一个人一个人地通过三根不同高度的绳子（其实在蒙上眼睛的同时，绳子已经被撤掉了）

13. 诗朗诵时间：6分钟

14. 男声2重唱（表演者：）时间：4分钟

串词：

不知是谁发明了音乐，从此世界变得多采；不知是谁第一个拿起的吉他，唱起了歌谣。美妙的音乐，悠扬的旋律，嘹亮的歌声，满腔的热情，醉得生活丰富多彩。希望下面这一个由带来的“”能给予我们精彩的完美诠释。

15. 主持人致闭幕词：

女1：让我们用歌声，笑声，等待你我精彩的人生！朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧！

女2：祝愿大家在新的一年里万象更新，好运常伴！公司在领导们的带领下，各项工作业绩都更上一层楼，今天的晚会到此结束，明年再见！