# 美术班线上活动方案 美术活动方案(优秀8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 美术班线上活动方案篇一

培养小班幼儿的美术兴趣，可以使幼儿尽早跨入美术大门，接受美的熏陶，从而激发幼儿追求健康向上的高尚情操。然而，小班幼儿刚从家庭走向新环境，其绘画发展水平正处于涂鸦期，他们的生理发育不够完善，而且加上幼儿的手部肌肉力量不够、灵活性差，所以不能有力地完成精细动作。所以，在最初阶段，我们只是让幼儿先尝试着画一些简单的点和线条(包括横线、竖线、斜线、曲线等)。然后根据幼儿的掌握情况在慢慢发展到画各种比较简单的图形(包括圆形、方形和三角形)。尽量让幼儿画一些大快面的图形。还有就是在玩色活动时，也只让幼儿用手指来按点子。通过一学期的锻炼，幼儿的进步是很大的，对于简单的图形，他们都能很好的表现出来，还能在简单图形的基础上加以变形，使之成为另一个图形。

幼儿绘画过程中，我发现有个别的孩子把苹果画成了蓝色、黑色和咖啡色，这时我窗子意识到虽然幼儿对苹果经常接触，但在真正绘画时，他们就不会去考虑太多的因素，而是只凭着自己兴趣来选择颜色。在我发现我的失误后，我也没有指责幼儿，只是在讲评时，我说也许是幼儿看到了不好的苹果是这种颜色的，并鼓励幼儿下次画个好吃的苹果，新鲜的苹果，幼儿也很乐意的点头表示同意。

还有就是小班幼儿的学习兴趣不够稳定。小班幼儿对美术活动有其天性的爱好，常常感到新奇有兴致，但由于他们的注意力不能持久，经不起挫折，因而幼儿学画的效果不能以成人的心态去评判，而要看是否体现了幼儿的天真实在的情感。尤其是当幼儿的作品不能令人满意时，切忌批评斥责，以致泯灭他们对美术的兴趣。因此，开展小班幼儿的美术活动的出发点，就是要根据幼儿成长的特点，注意以培养幼儿对美术的爱好兴趣为基础，以表现幼儿的真实情感为依据，以陶冶他们的爱美情操为根本，尽力激发幼儿丰富的想象力、天真的创造力和朴实的审美素质。在课程设计上，就是要根据上述要求，多创造机会让幼儿亲自感受实物，多启迪他们自身的想象，使被动的灌输性的技能学习，变为主动的积极的学习和感受，促进幼儿身心的健康发展。

一、在情景化的活动中培养幼儿学习兴趣

幼儿的绘画兴趣。如《苹果树》《造房子》《放烟火》《挂彩灯》等等的一系列活动，幼儿在有趣的故事及游戏情景中慢慢认识了一些简单的绘画技巧及图形，而在操作时，因为有了情景的导入，每个幼儿都画得很投入、很认真，使呆板的课堂演变成尽情发挥的地方，让幼儿能快乐地参与到活动中去，进一步增强了幼儿绘画的兴趣，收到了寓教于乐的效果。

## 美术班线上活动方案篇二

2、提升网店浏览量，吸纳新客源；

3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度；

20xx年9月9日（中秋节前一个星期——20xx年10月21日（中秋节假期结束）

情浓一生，真心表爱意

情系中秋，礼表爱意

针对20－30岁的女性顾客。

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动1、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

2、满100送10元钱的优惠券，可以用这10元券在小店进行消费。

3、购物满150元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4、一次购物满100加2元送项链，购物满200加5元送丝巾。

5、购满300元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

1、宣传重点时间：活动前2天；中秋后1天；

2、宣传手段：目标对象确定了，再选择合适的传播方法，比如网上的旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告□qq□博客，微博，贴吧，帮派，论坛发帖等等。都可以起到传播信息的作用。顾客确定了，才能选择合适的促销方法。

1、货源问题：确定促销的商品、并备好充足的货。不同的商品采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障，如果经常发生缺货现象，不仅影响销售，也会影响买主对咱们的好评，如果遇到不好说话的买主，给你一个差评，那可真是够呛，即使能取消，也得白白耗费掉不少的时间与精力。那可就不值得啦。

2、顾客人群的确定：要促销，当然要把促销网店活动策划的对象搞清楚，促销对象是你的目标消费群，这些人才是你的财富来源，而不是你自己，所以促销一定要针对你的目标人群开展促销信息的传播，你的目标消费群知道了，促销才会有成效，如果对着自己促销，促销方法制定得再适当也只是对牛弹琴。

## 美术班线上活动方案篇三

近期由于疫情原因，为了进一步强化对线上教学的把控,促进教师间的交流学习，提高线上教学质量，促进我校教师教学观念的更新及教学方法的创新，根据上级文件指示精神,结合我校实际，四月份举行线上优质课评比活动，特制定本活动方案。

课堂是实施素质教育、促进学生发展的`主阵地，课堂教学是落实培养目标的主渠道。通过课堂教学达标评优活动的实施，进一步规范线上课堂教学行为，提升课堂教学能力，提高课堂教学效率，促进教师的专业成长，全面推进我校课程改革的进程。

研讨教学，促进教师专业发展。

1、以多元教育理论为指导，继续推进课堂建设。

2、通过教师的课掌教学实践，借助学科教研组的评课交流平台，促进教师专业发展。

3、通过线上课堂教学的展示，促进学生健康和谐发展。

4、通过活动，提升学生的学习能力和学习成绩，提升

老师们的教学质量。

我校组建了以校长为组长，分工教学副校长为副组长,教导主任、教研组长为成员的学校课堂教学达标评优活动领导小组，同时成立以任课教师为成员的考核小组。

1、活动时间：2022年x月xx—x月xx日

2、我校各学科任课教师

我校成立线上课堂教学评比小组，按照《线上教学优质课评选评分表》逐项打分，择优上报。

1、每位教师根据自己对新课程的学习与理解，设计并线上展示一堂课。

2、评课人员提前进入听课、观摩，打分。

3、根据评分标准，对参评教师评定量分，每位教师最终得分取评判小组所有成员评分的平均值。

4、根据成绩评选出校级优质课。

1、定方案。执教者根据自己对新课程、新理念的理解程度，认真分析教材与学生的现实水平，设计教学流程。

2、执行方案，即进行课堂实践。

3、课堂观察，即线上听课。教师线上进行听课，记录课堂，寻找问题。

## 美术班线上活动方案篇四

为贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照市旗各级教育主管部门“停课不停学、学习不延期”的指示精神，我校结合实际情况制订了线上教学方案，有序地安排线上教学和管理

工作，并于x月24日全面在线开课，确保“老师不停教、学生不停学、质量不降低”的教学要求。为发挥教学示范引领作用，加强教学理念变革，提高线上线下混合式教学水平，营造良好教学氛围，实现学生素质全面提升，特开展在线教学优秀教师评选活动，以表彰在线教学过程中涌现出的优秀教师。具体要求如下：

本学期承担在线教学任务的’教师。

1.具有扎实的专业理论基础知识，治学严谨，作风正派，师德高尚，言传身教，为人师表。

2.具有强烈的敬业精神，工作认真勤奋、责任心强，能够严格执行在线教学的各项规章制度、从严治教。

3.主动承担学校的在线教学任务，热爱教学工作。

4.积极参加学校组织的各教学平台应用线上培训。

5.积极参加在线教研活动。

6.在线教学赢得同行、学生以及学校教学领导的一致认可。

1.以师德建设为导向，教学质量为重点，全面考察教师在线教学的综合素质。

2.坚持公平、公正、公开的原则。

1.按照《薛家湾第九小学延期开学网络教育教学工作实施方案》要求及时开展线上教学，精心组织教学内容，每开展一节加记1分。根据《薛家湾第九小学线上教学记录》赋分。

2.按照《薛家湾第九小学抗击疫情期间“空中”学习督促指导方案》要求开展假期学习指导，每上交一次《空中学习督

促指导记录》加记1分。根据《空中学习督促指导记录》上交数量记分。

3.凡是参加旗教研室组织的精品课例征集并且上传教学课例者，每个课例加记2分，被旗教研室选为优秀课例，加记3分，取最高加分，不重复加分。

4.授课班级学生网络打分，满分为100分，学生打分平均分为教师得分。

四项得分总和为教师最后得分。

评选数量

分语文、数学、英语三科评选，每科按授课教师60%评出优秀教师。

奖励办法

授予获奖教师荣誉证书并给予奖励。

凡获“在线教学优秀教师”称号的教师，在评先评优方面予以优先考虑。

## 美术班线上活动方案篇五

为保障“线上高效课堂”快速、稳步进行，有效激励学生自主、全面发展，张扬学生个性，发挥先进学生的示范作用，形成良好的学风、校风，营造和谐健康、积极向上的线上学习氛围□xx小学将开展线上学习小榜样活动，具体事项如下：

1.务求实效原则。要从学生学习生活实际出发，抓住学生的闪光点，激发学生积极向上的意识品质。

2.广泛参与原则。要鼓励全体学生，根据自身条件积极参加评选活动。

3.多角度原则。从学生学习、思想品德、行为习惯等多方面进行评选。

4.深度挖掘原则。对学生的闪光点要深入挖掘，及时给予肯定，充分发挥激励作用，使学生在发展个性的同时，综合素质得到全面提升。

学习创新之星：对线上学习有自己独特的见解与学习方法。线上学习有不懂的地方能主动请教老师、反复看视频回放、查找相关学习资料等。

自主学习之星：合理安排时间，科学分配时间，有自己的学习安排表，能自主完成各科作业，每天能自觉晨读晚练、背诵课文等。

学习笔记之星：线上学习笔记工整、有条理，文本内容有批注，作业工整漂亮等。

体育锻炼之星：做到劳逸结合，利用学习之余时间进行体育锻炼，强身健体，增强抵抗力。

写作创作之星：主动创作，积极写作，制作精美手抄报，绘画，宣传正能量（主题：抗击疫情、线上学习、爱党爱国）。

生活技能之星：有效完成各科的学习任务之余，在家学到了各项生活技能，能帮助家人做些力所能及的.事情。

手工创造之星：喜爱科技创造、有小发明、小创造、手工小作品等。

在以上六星中，每期由学工处下放一个星到各年级，各年级

各班根据实际情况3天推一次，每次推荐2到3名优秀学生到学工处，再经由教务处、学工处审核后确立线上学习小榜样，最后经由xx小学公众号推出。

班主任提供学生的各项图文资料至学工处，再经由学校审核后推送至公众号。图文资料包括学生的学习视频、读书视频、学习时间表、学生100字左右的学习方法简介等。

## 美术班线上活动方案篇六

为进一步优化在线教学各项工作，推广在线教学工作中的特色亮点和实践经验，促进各教研组间互相学习，发扬宣传在线教学克难创智精神，现开展“在线教学”优秀案例评选活动，特制定活动方案如下：

所有参与在线教学的任课教师

努力构建优质而温暖的在线教学

2.充分保障毕业班工作。关注初三教学质量，精准推送作业和辅导资源，开展个别化教学和辅导 等。

3.推进数字化转型，加强因材施教。积极推进线上教学的应用探索，实践过程中及时总结，提出更好的教学样态；充分发挥“教学助手”功能，通过录屏加大资源支持；创造性地探索数字化作业辅导功能，探索在线作业“布置-提交-批改-反馈”机制，通过个性化靶向推送和辅导解析，精准分析学情与改进教学等。

4.提高在线作业效能。如优化在线作业管理和监测办法；建设在线作业资源，设计分层、弹性和个性化作业等。

5.探索教研助力在线教学。如形成有效的在线教学教研活动机制，通过常态化的线上巡课、线上教研等教研支持，关注

教学趣味性问题设计，更好地设置教学目标，不断优化教与学过程，持续助力教师专业发展等。

在线教学期间，随时上交。

每个教研组至少推荐 1 篇在线教学优秀案例，每篇案例需提供至少 2 张相关照片。

1.内容：选择具体一个点，高度聚焦，精准切入，讲透讲细，突出创新举措、工作成效和数据佐证，用精准的语言提炼描述。切忌内容浅，不够深入；切忌内容大而全，不够聚焦；切忌将常规工作情况作为案例，缺乏新意。

2.标题与字数：标题简明、反映案例主题；正文字数在 1500 字以内。

3.格式：文章格式提供 word 版本；照片精度尽量为 300dpi 以上。

## 美术班线上活动方案篇七

6月11日至6月30日，共20天（6月23日端午节）

吉林省各专卖店

“粽情端午，冰鲜凯洋”

北极甜虾、杂色蛤、凯洋世界海鲜礼盒

活动一：“浓情端午，凯洋冰鲜惠购”

1、免费办理凯洋会员，九五折购买凯洋世界海鲜礼盒

2、北极甜虾、杂色蛤、三文鱼特价

（以上数量有限，售完即止）

活动二：“凡购物满10元可凭购物小票抽奖，每10元抽奖一次，奖凯洋系列产品”（奖项分为五等，最高奖298礼盒一个）

活动三：“专卖店门前投放产品品尝试吃（每日投放一定数量的三文鱼、北极甜虾、休闲食品）”

1、查验小票

小票当天有效，过期作废；

满足标准，方可赠送。

2、盖章

符合条件者对购物小票盖章确认，盖章后作废。

3、登记顾客资料

按《换购发放表》填写。

4、送赠品

5、整理促销表格及工具

每日上报促销结果。

dm广告

展板

手绘pop

店内广播

1、前后比较法

2、dm商品分析

## 美术班线上活动方案篇八

线上教育教学工作从x月17日开始至五月复学，历时近三个月，已经成为本学期教学工作的重要组成部分。为了切实加强教学常规工作管理，准确评定各校区（分教点）和全体教师的线上教学工作质量，表彰先进，鼓励上进，促进我校教学工作持续发展，特制订本方案。

中心校组建线上教学常规工作检查和先进教师评比专责小组，由xxx副校长任组长，负责本项工作的总体策划和具体实施，小组成员由中心教研组、信息技术组、教科研工作室全体成员和抽调部分骨干老师组成，专责小组成员和具体分工如下：

xxx：总数据统计、作业数据汇总

xxx：平台数据、微信学习群数据汇总

xxx：语文教学平台检查

xxx：数学教学平台检查

xxx：英语教学平台检查

xxx：微信学习群录屏视频检查

教科研工作室成员：微信作业检查

抽调的骨干老师：小程序作业检查

对全体教师的线上教学课堂、作业进行抽样检查。不同的教

学模式，有不同的检查重点，不同的`.打分权重。先进线上教学教师将在教学模式一和教学模式三中产生。其中模式三通过录屏才能进行微信学习群教学检查的个别老师一律不参与评优。

模式一：有独立的教学平台（腾讯课堂），通过直播或助理直播的方式授课。重点检查课堂教学效率。

模式二：加入本镇教师直播、助播课堂。重点检查观课情况。

模式三：通过微信推送微课，并开展线上教学和辅导。重点检查教学和辅导情况。

（一）教学情况检查（50分）

模式一：检查人员将在近期不定期先后一至三次通过总课程表链接进入各教学平台进行课堂教学检查，将从参与率、上课时间、教学形式、技术操作、师生互动五个方面进行评分。

模式二：在3月2日至复课前课堂中抽样检查其中三节课考勤表。

模式三：检查人员将抽样检查近期一至三节微信学习群教学课堂，将从课前准备、视频推送、课中探讨、课后工作四个方面进行检查和评分。（详见附表一）

（二）作业检查（30分）

通过三选一的抽样录屏的办法进行一次性检查。中心教研组确定连续三天的抽样时间，教师根据自己的实际选择请中一天的作业布置、批改情况进行录屏送检。检查人员将从参与率、批改情况进行检查评分。

（三）线上测试检查（20分）

我们共进行了三次线上测试，将抽选第三次线上测试数据进行检查评分。主要统计两个数据：参与率（10分）和平均得分（10分）

三项常规检查总分为100分，占本学期常规工作的50%。学校全体老师的总得分的平均分为学校线上教学常规工作得分。

根据常规工作得分排序结合思想表现和参与中心教研工作表现，评选出部分先进教师，颁发荣誉证书，以资鼓励。先进教师占比：模式一总人数×20%，模式三总人数：10%。