

# 水乐园营销活动方案(大全6篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 水乐园营销活动方案篇一

通过本次庆祝活动，体验庆祝国庆的欢乐情绪，萌发热爱祖国的情感。培养少先队员民族自豪感，调动每个孩子积极参与的热情，真切感受经典诵读的快乐，营造良好的校园艺术文化氛围。

活动主题：“祖国在我心中”

活动对象：全体师生

活动时间□20xx年x月x日——20xx年x月x日

各班布置教室黑板板画主题悬挂标语气球、彩带若干

1. 出一期“祖国在我心中”为主题的黑板报。请各班于x月x日前完成。
2. 全校开展“歌颂祖国、爱我中华”的经典诵读比赛。时间为x月x日下午两点。
3. 评比标准：
  - (1) 仪态大方、着装得体、动作适当。
  - (2) 所选诗歌内容必须是以歌颂祖国为主题。思想健康向上，

符合学生年龄特点。

(3) 普通话标准、声音洪亮。

(4) 读出诗歌的韵味，语气、语调适当；重音、节奏恰当。

(5) 表达诗歌的情感准确自然。

(6) 现场演出效果好。

#### 四、活动具体要求

1、以中队为单位参加比赛，各年级段分别评奖，各中队原则上要求全体队员参加。本次活动将评出一等奖2个，二等奖2个，三等奖4个，优秀奖若干。一二等奖将设立奖金，以资鼓励。

2、诵读内容积极向上，颂扬美德，崇尚感恩，传诵经典，表达自己对祖国的热爱。

3、1—3年级可以选择《经典诵读读本》和童谣，4—6年级选择歌颂祖国的诗歌或散文朗诵。

4、活动主要负责人及分工：

评委：

统分员：

会场布置：（音响）

## 水乐园营销活动方案篇二

以“消防365平安伴你行——橙色祝福”为主题，以“切实提高全民消防安全意识，增强全社会抗御火灾能力，创建平安、

和谐的消防安全环境”为目标，立足实际，突出主题，创新思维，组织开展内容丰富、形式新颖、覆盖面广、富有实效的系列消防宣传教育活动，努力使今年“119”消防宣传活动更具规模，更具声势，更具特点。

成立以市委常委、常务副市长吴家祥为组长，广电局副局长李捷、公安局副局长姜正平、消防大队教导员许金彪为副组长，各行业主管部门负责人为成员的“119消防日”宣传活动领导小组。领导小组在市消防大队设立办公室，由王玉军大队长任办公室主任，负责部署、指导、协调和检查全市“119”消防宣传活动各项措施的贯彻和落实情况。各镇、两区应结合实际，加强组织领导，制定活动方案，确保各项措施落到实处。

紧紧围绕活动主题，组织策划一些群众喜闻乐见、双向互动、有特色的消防宣传活动，引导广大人民群众关注消防安全，支持消防工作，改善社会消防安全环境，关爱消防队伍建设。

### (一)组织发动

11月3日下午，市消防大队召开动员部署会议，通报今年以来的火灾形势，部署“119”消防宣传活动有关工作，全面拉开了“119”消防宣传的序幕。各镇、各部门应结合实际，采取切实可行的措施，做好“119”消防宣传的组织发动工作。

### (二)开展“消防365平安伴你行——橙色祝福”系列宣传活动；

市消防大队要从实际出发，充分运用“橙色”这一元素，宣传消防先进事迹，弘扬消防英雄精神，打造消防部队铁军。要通过在“平安树”上悬挂橙色祝福丝带、发放橙色祝福消防套卡、举行万人签名、消防战斗服展示和介绍、消防警营文化建设成果展等活动，最大限度地传播来自消防部队的祝福。

1、11月4日开展“橙色祝福——铁军风采展示”活动。4日下午，市消防大队举办“体验一日警营生活”活动，组织消防站对外开放，邀请广大市民参观中队官兵宿舍、荣誉室、消防宣传展览室等内务设置情况，观看官兵业务训练，组织人员进行叠军被、抛水带、爬梯子等趣味比赛，通过亲身体会，在娱乐中感受官兵的日常生活和部队管理的要求，进一步加深对消防官兵的认识、对消防部队的了解以及明白消防官兵为社会平安所做的特殊贡献。

2、11月5日开展“橙色祝福——疏散逃生演练”活动。11月5日，市消防大队组织学校师生、企业职工、外来务工人员等群体开展灭火逃生疏散演练，帮助广大群众掌握“两知三会”（知道所在场所或单位的火灾危险性、知道火灾预防基本常识，会报火警、会扑救初起火灾、会自救互救）。

3、11月9日上午，开展“橙色祝福——查找身边的火灾隐患”活动。市消防大队将在施耐庵公园门口举行“关注消防安全，共筑平安大丰”万人签名和全民宣誓活动，设置火灾隐患举报点，现场接受社会各界和人民群众的举报，发放《消防法》、印有消防知识的有奖明信片及商场市场、宾馆饭店、家庭、学校的防火宣传资料，号召广大市民积极参与消防，主动查找身边的火灾隐患，为社会消防安全做贡献。通过声势浩大的签名和宣誓活动，扩大消防影响，增强广大市民的消防安全意识和责任意识。

### (三) 举行大型联合灭火演练

8日下午，市消防大队将举办大型灭火演练，组织重点单位、派出所负责人参加观摩。通过实地演练，检验大丰市应对突发灾害处置水平，进一步提高多部门联合作战能力，增强企事业单位的自防自救消防安全意识。

### (四) 组织消防志愿者走街串巷宣传活动

9日上午，市消防大队组织卫生、电信、学校等10支消防志愿者服务队上街开展消防知识宣传普及活动。通过发放防火宣传资料、解答消防方面的咨询，进一步增强广大市民消防安全意识，提高他们的预防火灾能力。

#### (五)组织重点单位开展“十个一”消防宣传专项活动和户外视频“119”专题宣传活动

119消防宣传日活动期间，市消防大队要认真组织辖区重点单位，在沿街建筑悬挂横幅、张贴标语，利用视频进行宣传，全力营造“119”消防宣传的氛围。要结合实际，组织重点单位开展“十个一”消防宣传专项行动，即：进行一次消防安全教育培训，召开一次消防安全专题会议，设置一块消防板报，张贴一批消防标语，悬挂一条宣传横幅，组织一次灭火逃生演练，播放一部消防宣传片，开展一次消防知识竞赛，组织一次火灾隐患普查，解决一批消防疑难问题等。通过开展“十个一”专项行动，确保重点单位单位所有人员均接受一次消防安全教育。要充分利用商场、市场、宾馆、饭店、公共娱乐场所、客运站候车大厅等公众聚集场所以及银行、电信行业的营业厅普遍安装的户外视频及居住建筑楼宇视频，开展“119”专题宣传活动，确保每天播放消防公益广告和消防知识短片不少于6小时。

#### (六)开展冬季家庭防火宣传

结合冬季村(居)民家庭火灾多发的情况，依托公安机关实施的“祝福平安千万家”宣传工程，深入开展消防宣传“进家庭”活动，广泛发动街道、社区、居(村)委会，利用墙报板报，深入开展发放防火须知、给居(村)民的一封信等活动开展宣传，将各类防火宣传资料发放到群众手中。特别要关注冬季老年人亡人火灾多发、出租屋亡人火灾多发、儿童玩火引发火灾以及火灾发生后救人不当导致死亡等问题，做好有针对性的宣传教育活动。要利用各类媒体，围绕冬季火灾发生的规律及预防方法、初期火灾的扑救知识及逃生常识、具

有警示性的典型火灾案例等大力开展宣传报道，拓宽宣传教育覆盖面，使“119”消防日宣传活动深入到社会最基层。“119”消防日宣传活动期间，大丰市电视台将通过滚动字幕和公告的形式开展消防常识宣传。

(一)加强组织领导。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要明确分工，责任到人，措施到位。创新形式、丰富内容、开展有规模、有声势、有特点的宣传活动的。

(二)推动“六进”工作。各镇、各有关部门、各消防安全重点单位要紧紧围绕此次宣传活动主题策划宣传活动，进一步做好消防安全进社区、进学校、进企业、进农村的宣传工作。要在各个主要街道悬挂宣传标语、设立咨询点。各消防安全重点单位要在本单位内广泛宣传新《消防法》和防火灭火知识，组织干部、职工开展灭火和应急疏散预案演练，形成浓厚消防宣传氛围。市消防大队要加强对消防宣传活动的检查指导，督促各项宣传措施的落实。

(三)为冬季防火工作奠定基础。要以“119”消防日为契机，在本辖区、本单位拉开冬季防火序幕，为服务大丰经济社会又好又快发展提供良好的消防安全环境。

### **水乐园营销活动方案篇三**

又是一个6月，又是一批学生将要离开温馨的校园在残酷的社会里挣扎。现在也许他们感到包袱沉重、压力山大。在种种客观条件下他们在临行之前将自己的部分可利用的物品丢弃，造成校园环境恶化等。考虑到我校贫困大学生数量较多，所有策划此次爱心捐助活动，从而来帮助贫困学生的学习与生活。

“甩掉包袱 献出爱心 轻装上阵”

xx年6月 日——xx年6月 日

xx科技大学xx校区骊秀苑门口

1. 总 策 划:
2. 总 负 责:
3. 活动宣传组:

## 水乐园营销活动方案篇四

爱心传递，为考试加油

通过卖爱心产品“考试用具套装”的形式，既为即将迎考四、六级和期末考的全校考生提供便利，又用义卖所募得的善款悉数捐出，寄出我们的一份爱心，为帮助失明儿童重建光明献一份力。

2、为广大考生提供方便，一次购齐所需全套考试用具，在方便自己的同时，奉献自己的一份爱心，为失明儿童和自己祈愿。

文传系09会展1班

- 1、联系文具卖家，确定货源
- 2、宣传准备：横幅一条

喷绘海报两张

宣传单500份

电子版宣传单

qq群、广播站、校报学通社、协会

ps:宣传安排详见附录一

3、当天人员排班安排：详见附录二

4、现场布置道具：气球、小音箱、桌椅、募捐箱、铁丝线

5、考试用具套装采购、贮备金（零钱）

5、现场布置人员征集报名

20xx年12月15日（周三） 上午9：15 ~12:45

地点：1、艺术会堂附近的led旁

2、8号教学楼对面（四期宿舍旁）

本次活动的面向对象以参加四六级考试的同学为主，以及厦门理工学院全体考生

1、爱心义卖品：考试用具套装（包括一个透明笔袋，一只黑色水笔，一根笔芯，一根2b铅笔，一块橡皮，一把小刀）

爱心价：5元/套

ps□每购买一套爱心义卖品，我们便帮您为失明儿童捐出1元钱。

2、设置募捐箱，为失明儿童募捐

便利、齐全、实惠

1、便利在于：考生们在我们的展位上可以一次性买全考试所需的所有用具，省去了去文具店一一购买的麻烦。

2、齐全显而易见，我们为广大考生提供了全套的考试所需用具；

3、实惠在于：我们制定的爱心价（扣除捐助给失明儿童的1元钱后）是低于单独购买的零售价的，因而考生可以花更少的钱买到自己所需物品的同时奉献爱心，利人利己，一举两得，何乐而不为。

1、桌椅，展板租借：陈静娴，雷陶

2、电子传单、印刷传单设计：王君武

3、喷绘海报设计：姜苏芮

4、货物的提货：全体班团委

（陈静娴 雷陶 姜文杰 张金发 林姗姗、全秋萍、郑青梅、洪小炎炎、陈彬彬）

5、道具采购，财务记录及培训：陈彬彬

6、募捐箱、爱心版设计：全秋萍

7、现场布置志愿者报名：林姗姗

8、现场布置总负责：陈静娴 雷陶

9、现场记录拍照：孟玲玲

1、横幅：1条，不超过100元（视字数而定）

p.s[]横幅上内容是班级的目标/口号，在以后的活动中可多次重复使用。节省以后的活动宣传经费，同时达到更加良好的照片效果和宣传效果。

2、电子大海报：2张，16\*2=36元

3、四级套装进货:300套（自行配套）

ps:已与绘友文体达成协议，提前一天进行提货，剩余货品可退回，活动结束后再进行结算。

1、准备一张签到表和慈善义卖销售情况登记表（详见附录三），各小组长负责填写

2、现场环境气氛的调动，机动人员做好现场的宣传工作

6、在12月14日周二晚上完课，各小组长留下，进行简单的财务交接培训。

1、周一，在教学楼大厅粘贴一张喷绘海报，并在led马路边旁张贴横幅

2、周二，在教学楼大厅派发印刷版宣传单，并进行网络宣传，具体宣传内容在周二晚会发至群里，到时进行q群电子邮件转发。

3、周三，在活动现场各设一块展板，贴有喷绘海报；

在上下课高峰期，在教学楼大厅派发传单；

在led附近，机动人员派发传单，进行现场宣传

## 水乐园营销活动方案篇五

二、活动目标

三、受众分析

#### 四、活动策略

五、活动执行：分为宣传和互动两个，分开写

六、效果预估

七、费用预算

1. 活动名称：

2. 活动背景：

3. 活动目的：

4. 活动对象：

5. 活动主办方：

活动协办方：

6. 活动简要：

7. 活动流程：

（一）前期准备：

1. 撰写通知

2. 申请教室、展板

3. 横幅申请及制作

4. 海报制作

5. 嘉宾邀请

## 6. 各个学院安排

## 7. 人员邀请

第一次培训（时间：12月12日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第二次培训（时间：12月27日14：00（暂定），地点：二基楼报告厅（暂定））

第三次培训（时间：暂定为第二学期）

第四次培训（时间：暂定为第二学期）

### 1、 具体安排如下：

时间日期 项目 负责人 备注

拉赞助

主持人选定

主持人定稿、彩排

礼仪人员 范文

申请教室

主讲嘉宾邀请

请柬制作及发送

围合海报制作

喷绘海报制作

申请展板

横幅制作悬挂

张贴海报

物品采购

会场布置

召开负责人会议

2、 经费预算：

| 项目 | 数量 | 金额（单位元） | 说明 |
|----|----|---------|----|
|----|----|---------|----|

|    |    |  |  |
|----|----|--|--|
| 横幅 | 广场 |  |  |
|----|----|--|--|

|    |        |  |  |
|----|--------|--|--|
| 喷绘 | 张贴在长桥口 |  |  |
|----|--------|--|--|

|      |              |  |  |
|------|--------------|--|--|
| 彩色气球 | 用于培训场地以及赛场布置 |  |  |
|------|--------------|--|--|

|     |        |  |  |
|-----|--------|--|--|
| 双面胶 | 用于布置会场 |  |  |
|-----|--------|--|--|

|    |         |  |  |
|----|---------|--|--|
| 糖果 | 供到场嘉宾食用 |  |  |
|----|---------|--|--|

|     |             |  |  |
|-----|-------------|--|--|
| 矿泉水 | 指导老师、到场嘉宾饮用 |  |  |
|-----|-------------|--|--|

|     |           |  |  |
|-----|-----------|--|--|
| 封口胶 | 用于张贴海报和喷绘 |  |  |
|-----|-----------|--|--|

|    |            |  |  |
|----|------------|--|--|
| 总计 | ps:这个是取得整数 |  |  |
|----|------------|--|--|

(二) 活动中期

1. 礼仪到位签到

活动当日需要礼仪的到场负责签到，礼仪需要提前30分钟到场。

## 2. 现场秩序维护

活动当日人员到场会比较多，需要维持现场的秩序，以确保讲座可以很好的进行。

### （三）活动后期

#### 1. 新闻撰写

#### 2. 总结会议

具体安排如下：

| 时间 | 内容 | 负责人 | 备注 |
|----|----|-----|----|
|----|----|-----|----|

|  |      |  |  |
|--|------|--|--|
|  | 新闻撰写 |  |  |
|--|------|--|--|

|  |      |  |  |
|--|------|--|--|
|  | 总结会议 |  |  |
|--|------|--|--|

|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
|  | 写总结 |  |  |
|--|-----|--|--|

## 水乐园营销活动方案篇六

海航学院与世界的沟通日益密切，帮助每一位海航学子掌握一门熟练的外语是海航义不容辞的责任. 而英语社则是学院英语教育的中坚力量，所以我们社团精心策划了这次活动. 在娱乐同学们的同时也会大大提高同学们对英语的兴趣.

### 二活动目的

活动地点;第二教学楼第三阶梯教室

活动时间:十一月下旬(暂定)

活动对象:有志青年

四活动负责人;黄舟社长

主办单位:海航学院

协办单位:英语社团

邀请单位: 各个兄弟团体

五活动宣传

(一)宣传

1由英语社的宣传部和编辑部一起宣传

(二)外联

负责联系一些商家,更大范围的宣传我们英语社

拉到些赞助

六活动开展

1活动的会场布置;组织部负责会场装饰

2活动的司仪;由播音部负责主持

3活动的会场服务,包括会场的秩序维持工作;全体干事负起  
责任 4活动的流程

(1)首先播放2到3首英文歌曲稳定学生情绪,奠定第二步的情感格调.

(2) 英文歌曲秀

(3) 单词接龙。可由我们干事事先准备充分的词汇，到时候和学生或干事互动。当愉悦兴奋的氛围形成时我们马上带领同学进入神秘的探索秘境。

(4) 校园寻宝。

(5) 男女生搭档情歌大比拼。将气氛推向高潮。

(6) 颁奖仪式。挑出优秀的演员经行嘉奖。并让其发表获奖感言

5舞会结束后，我们应立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作后方可离开会场

七资金预算

1舞台布置:50 — 150元

2彩球:50元

3小礼品:100元

合计:150元