

2023年品牌推广方案策划书(模板9篇)

方案可以帮助我们规划未来的发展方向，明确目标的具体内容和实现路径。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

品牌推广方案策划书篇一

1. 通过学生富有表现力的歌唱与表演，引导学生体验歌曲中刻画的不同的动物形象。

2. 能较好的完成“老鼠和大象”的节奏游戏。

1. 能够进行二声部演唱，重点练习八度音程的音准和六度音程的音准，声音和谐。

2. 能够有感情地进行表演唱。

一份供任课教师参考的完整教案)

一、导入新课

师：同学们，我们小时候都说过歌谣，今天老师也给你带来了一首歌谣，你们听听熟悉吗？如果你会读这个歌谣，也可以一起来读。

欣赏《小老鼠上灯台》动画。

生：跟随动画的歌谣一起朗读。

二、节奏练习

教师出示大象和老鼠节奏。

1. 学生模仿大象走路声音读节奏。
2. 学生模仿小老鼠叫声，拍手读节奏。
3. 男生模仿大象的节奏，女生模仿老鼠的节奏进行练习。

三、《老鼠和大象》歌曲学习。

1. 学唱第一段。

(1) 初听第一段。

师：在刚才的音乐中，你听到了什么，想到了什么呢？

生：听到了大象驮着货物走过来。这段音乐让我们看到了一只勤劳稳重的大象，它驮着糖果和鲜花，把甜蜜和芳香送到各个地方。

(2) 学唱第一段。

师：我们再来听听这一段，如果你能够跟着音乐哼唱就轻轻地演唱旋律。

生：跟音乐演唱旋律。

师：在刚才的演唱中，老师发现有的同学演唱节奏时不太准确，在一字多音的地方，大家要唱准。

教师指导：指导学生演唱，唱准十六分音符的时值和大跳音程。学生如果唱不准就先请学生读节奏。

生：随音乐张口默唱。

师：歌曲中有没有重复的句子？重复句子的旋律一样吗？哪不一样？

生：有重复句子，旋律不同，后半部分不一样。

教师指导：指导学生演唱最后的两句旋律。

2. 学唱合唱部分。

师：用琴带学生先演唱高声部的旋律。重点练习八度音程的音准和六度音程的音准。生：跟琴练唱。

师：用琴带学生演唱低声部旋律。

生：跟琴练唱。

师：指导学生进行合唱，注意指导声部间的均衡，指导学生的音准。唱“啊”的时候要告诉学生口型要张圆，口腔打开，喉头放松，声音不要白。

3. 学习第二段歌词。

师：出示第二段歌词。大象给大家带来了礼物和鲜花，它虽然走起路来很笨重，但是非常的可爱，这时候老鼠来了。

教师操作：一边敲响板一边按节奏读歌词。

生：请一名同学按节奏朗读歌词，教师进行指导。

师：指导全体同学一起朗读歌词。教师用响板打恒拍伴奏，引导学生最后一句的力度从弱到强。

4. 学习第三段歌词。

师：指导学生跟琴演唱歌曲的第三段。

5. 随歌曲《老鼠和大象》伴奏完整地演唱歌曲。

师：教师伴奏，让学生完整地演唱歌曲。

6. 歌曲处理。

师：指导学生体会大象把糖果和鲜花送给大家的幸福和自豪，用歌声表现出来。大家朗读第二段的时候，体会老鼠偷偷摸摸的样子，用稍弱的力度来朗读，第三段再把大象幸福和自豪的感觉演唱出来。

生：欣赏《老鼠和大象》动画并有感情地演唱。

四、歌表演

师：我们现在分成几个小组，每个小组设计不同的演唱形式进行歌表演吧。

1. 分角色进行歌表演。

同学分别扮演大象、老鼠、猫、路上的行人等进行表演。

如果让你为歌曲设计演唱形式，你怎样来做？

2. 分男女生进行歌表演。

男生的音色很浑厚，表现大象。

女生的音色比尖细，表现老鼠。

3. 全班的同学共同进行歌表演。

五、课堂小结

大象把幸福和鲜花送给了路上的每一个朋友，同时也得到了朋友们的祝福，你们也要像大象一样，关心和热爱自己的朋友们。

品牌推广方案策划书篇二

- 1、培养幼儿学会认真倾听故事。
- 2、鼓励幼儿大胆地跟老师学说故事。

塑封的各种故事人物。

一、音乐歌曲导入。

- 1、出示小白兔头饰。

师：小朋友们，上次我们给小白兔做了好吃的胡萝卜，瞧，今天它又来了，我们一起唱歌给它听，好吗？（小白兔来来来，大家一起来，跳、跳、跳跳跳。）

- 2、幼儿跟老师一起来唱。

二、讲述故事。

- 1、师：你们看，今天小白兔还给我们带来了一个新朋友，它是谁呢？（出示：松鼠妈妈）

- 2、我们也来给它唱首歌好吗？（小松鼠来来来，大家一起来，跳、跳、跳跳跳。）

- 3、今天，松鼠妈妈还带来了三个松鼠宝宝呢！她们今天要去看看她们的奶奶，松鼠妈妈怕太阳晒着她们，给了她们每人一把伞。穿红裙子的小松鼠，举着小红伞。穿蓝裙子的小松鼠，举着小蓝伞。穿黄裙子的小松鼠，举着小黄伞。三只小松鼠唱着歌，向奶奶家走去。可是她们怎么也没想到，她们会被风吹上天，可她们更没有想到她们会刚巧落在了松鼠奶奶住的那棵树上。松鼠奶奶怎么也没想到，她住的树上会“开出”三朵美丽的“小花”会是她的三个宝贝孙女！

4、（出示）图书

师：刚才老师讲的故事就在这本书里，现在我们一起来看着书，听听这个故事，好吗？

5、教师讲故事。

三、家长给幼儿讲故事。

1、老师这还给你们准备了好多好看的书，想看吗？

2、教幼儿正确的看书姿势。

3、幼儿取书，并请家长和幼儿看书。

4、请2到3对家长来给大家讲故事。

四、教师小结。

品牌推广方案策划书篇三

1、加强学生对计算的熟练程度，进一步提高学生计算的速度，培养正确的计算能力。

2、通过竞赛，激发学生学习数学的兴趣，重视口算，掌握正确的计算方法，发展学生的思维能力。

三年级全体学生

各班教室

20xx年3月

20xx年3月31日

1、训练题目：

每个班级在老师的引导下，分小组由学生准备训练题目，每次10道口算题，时间1分钟。

2、训练时间：

每天每节数学课前3分钟。

3、训练方法：

(1) 由每天的负责学生，从打小预备铃开始，给学生出题，学生在练习本上写题目，抄完题目后，老师开始计时，限时一分钟完成口算。然后由负责学生说题目答案，前后桌交换批改。最后，老师根据学生的正确率和速度进行总结和评价。

(2) 口算能力较薄弱的同学，每天晚上在家坚持天天完成30道口算，限时3分钟，由家长督促完成并批改。

(3) 各班一周一小结，对正确率高、速度快的同学提出表扬，并酌情加分，对错题率高、速度慢的同学指导方法，并让这部分学生周末把本周训练中出现过的错题重新在练习本上做一遍，保证速率和准确率，老师周一检查。

品牌推广方案策划书篇四

首先感谢您到招商银行财富管理中心进行咨询并进行理财规划。理财规划是招商银行财富管理中心为我行金葵花客户提供的服务。本理财报告用来帮助您明确财务需求及目标，帮助您对理财事务进行更好地决策。本理财报告是在您提供的资料基础上，并基于通常可接受的假设、合理的估计，综合考虑您的资产负债状况、理财目标、现金收支以及理财对策而制订的，推算出的结果可能与您真实情况存有一定的误差，您提供信息的完整性、真实性将有利于我们为您更好地量身

定制个人理财计划，提供更好的个人理财服务。如因您隐瞒真实情况、提供虚假或错误信息而造成的损失我行及我本人将不承担任何责任。作为我行尊敬的客户，所有信息都由您自愿提供，我们将为您严格保密。

质量的财务建议和长期的服务。您如果有任何疑问，欢迎您随时向您的客户经理或者招商银行财富管理中心咨询。

招商银行股份有限公司

一、方案摘要

(一)

张红女士基本资料

张红女士一家正处于属于典型的家庭成长期。妻子张红，30岁，医生。丈夫朱先生，30岁，外企工程师。夫妇二人月税后收入6000元，每年底还有一次性奖金30000元。3个月后，夫妇二人的孩子即将出世。夫妇现有贷款购买的自有住房一套，约价值500,000元，六年后将还清贷款。夫妇二人对自己的资产进行了简单分配，但投资品种仅限于定期存款，并且保险品种较少，不能合理的抵御未来可能带来的各种风险。

(二) 预期目标

在对张女士家的基本情况进行了解，并综合了张红女士及朱先生

的个人意见之后，我们提出了这个理财方案，主要对您家的现金、投资、子女教育、养老规划以及风险保障等五个方面进行了规划，希望达到获得较大的投资收益，为您儿子未来的教育和您及您丈夫未来的养老提供保障，取得更好的生活

保障，稳定无忧。

(三)

理财建议

张女士家属于中等收入之家，夫妇二人的工作也比较稳定，家庭的资产状况也比较良好，如果严格按照我们为您制定的这个理财计划执行的话，相信能够达到您预期的理财目标。

(四)

理财原则：

确保家庭生活质量不下降的前提下，通过合理的理财策略实现20年内家庭财富的稳定增值，为退休后的生活准备充足的养老、医护基金。

二、当前财务状况

资产负债表

现金流量表

注：由于案例中未提供定期存款存款时间，所以存款收益在此暂时忽略不计。

(一) 财务比率分析

结余比率： $\text{结余}/\text{收入}=24000/102000=0.23$

品牌推广方案策划书篇五

1、本次“习作”教学，要注意激发学生热爱大自然的思想感情，并充分调动学生写作的兴趣。

2、围绕“秋天的景物”，通过引导学生观察、感受、表达等教学过程，培养学生的观察力和想象力。

3、注重训练学生理清思路，丰富学生的语言积累，提高学生的写作能力。

“新课标”对四年级学生的写作要求是留心观察、乐于表达，能不拘形式地写下自己的见闻和感想，特别注意用好平时积累的语言和有新意的词句。因此，在设计这节“习作”课的时候，我注重从学生对秋天的“感受”入手，在学生把握了“秋天景物”特点的基础上，激发学生尽情地表达；并提醒学生用好平时积累的优美语句，愉快地写作文。

教学过程中，我还注意从四年级学生现有的认知水平和切身感受出发，注重营造轻松和谐的写作意境，注重对学生写作的过程和方法的关注，注重对学生情感和态度的关注。

组织一次秋游或课外观察活动；准备好“秋天的景色”的多媒体课件或相关的网络资源。

（老师激趣谈话。）“一年好景君须记，最是橙黄橘绿时。”

同学们，老师刚才朗诵的这句诗，大家知道写的是什么季节吗？（学生思考回答。）

好！有的同学说是春天，有的同学说是秋天。有“好景”、又有“黄”、“绿”这些色彩，到底是什么季节呢？老师请大家注意，诗里写的是“橙黄橘绿”——水果成熟了！对，秋天。

看来我们还得逐字逐句地仔细观察和体会，才能读懂诗句的意思。

下面我们来看一段反映秋天的景物的影片。（播放多媒体“秋天的景色”。）

从影片中大家看到了哪些景物呢？（影片中播放的有蓝天、白云映照平静的水面，城市里街道两旁金黄的树叶，山上火红的枫叶，果园里成熟的果实，农田里成熟的瓜果、丰收的粮食等等。）

同学们可以自由地表达自己的见闻。（老师可以先让学生分组讨论刚才看过的影片，谈一谈各自看到的“秋天景物”的片断。老师还要深入到学生中去倾听，激励学生大胆地口头表达，让学生互相评论。）

除了影片中反映的“秋天景物”之外，根据大家的观察，你自己觉得秋天是什么样的呢？（老师鼓励学生表达自己对于秋天的独特感受和体验。）

好！下面大家各抒己见，谈谈你见到的“秋天”的“模样”吧。（老师安排学生分组讨论、交流。）

各组都讨论好了吗？哪位同学来说说，你觉得秋天有哪些特点？

（老师要尊重学生的个人感受，不必强求统一。只要说的不是其它季节的特点就行。）

1、（师）秋天像一首诗，秋天像一首歌，秋天像一幅画，秋天像一个美丽的童话。古人说：“万美之中秋为最”。同学们，你们心中的秋天是什么样的呢？（老师激发学生尽情地用自己的语言去表达。）

概括地说：秋天是成熟的季节；秋天是收获的季节；秋天是从炎热走向寒冷的桥梁、、、、、）

2、同学们，我们经历过很多个秋天了，大家可能也参加过“秋游”活动吧。请谈谈你心中印象最深的一处秋天的景色。

老师组织学生相互交流。（可以是旅游景点、农田、山野、校园等等，老师要指导学生最好是说出自己亲身所见的秋天的景物。当然，学生如果说的是间接的见闻或加上合理的想像也要给予鼓励。）

3、启发学生用最贴切的语句来描述“秋天的景物”，注意运用平时积累的优美语言和词句。

大家平时见过哪些描写秋天的词语呢？（如：一叶知秋、秋高气爽、天高云淡、秋风萧瑟、秋风扫落叶、北雁南飞、、、、）

老师给大家背几节描写秋天的诗句吧：“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色”、“停车坐爱枫林晚，霜叶红于二月花”、“天阶夜色凉如水，卧看牵牛织女星”等等。同学们一定也会背诵一些描写秋天的诗句吧！（点学生背诵有关的诗句，并作简短的点评。）

大家一定还读过很多描写秋天的文章，或是看过反映秋天景物的绘画。所谓“仁者见仁、智者见智”。每个同学的心中，秋天也许都不相同。那么，你们就用心地去构思，重点描绘你感受最深的秋天的风景吧。在. 写作文的时候，你可以根据需要，把你平时积累的描写秋天的优美语句引用到你的作文中去，但注意要用得恰当、贴切。

播放理查德·克莱德曼演奏的钢琴曲《秋的思语》，营造气氛。

（师）从刚才的讨论中，老师发现大家都很喜欢秋天。好！我们开始. 写作文了。 . 写作文的时候请同学们注意：首先要

安排好. 写作的顺序, 你感受最深的地方要详细地写; 其次要写出景物的特点, 写出你的真情实感; 大家还要注意用上你平时积累的优美词句, 用好标点符号。

老师相信你们一定会写好这篇作文, 写完后我们在课堂上互相交流、互相欣赏吧! (学生. 写作文, 老师个别辅导。)

品牌推广方案策划书篇六

1. 情感、态度、价值观——热爱大自然, 初步树立人与自然和谐相处的意识。
2. 识字——12个; 巩固学过的字; 渗透性识字; 初步接触多音字。
3. 写字——6个; “小”作偏旁的变形。
4. 词、语、句——学习“谁在哪里干什么”的句子; 理解文中比喻句的意思。
5. 阅读——正确、流利、有感情地朗读课文, 练习背诵。
6. 口语交际——“老师, 请您评评我的字”
7. 学法和习惯——基本掌握听读识字的方法; 开始培养自检, 互检的习惯。

教学重点:

1. 通过诵读, 感受诗歌的意境, 激发学生热爱大自然, 初步树立人与自然和谐相处的意识。
2. 用听读法识字。

用听读法识字。

讲授、谈话、演示、创造性作业等。

幻灯片，字词卡，多媒体课件。

1。古时候，人们就想飞到月亮上去，我国民间就有一个神话故事叫嫦娥奔月，说的是人间有一个叫嫦娥的姑娘听说月亮上很美，于是想尽了一切办法，飞到了月亮上。当然这只是个神话。现在我们人类不但已经登上了月球，而且还能乘宇宙飞船再回到地球上呢！

2。今天怎么不见我们的好朋友丁丁了？

1。示图：丁丁在什么地方？你怎么知道他在月亮上？相机贴词卡在图的相应位置：小小的船、弯弯的月儿、闪闪的星星、蓝蓝的天。

2。原来丁丁到月亮上旅行去了，你有什么问题要问丁丁吗？

1。板题，理解课题的寓意。

2。反复练习，读熟课文：

(1) 自己练读，画出不会读的字。

(2) 教师带读，学生留意自己不会读的字。

(3) 学生再读课文，若还有不会读的字问一问旁边的同学或老师。

(4) 指名读文，众生评议。

(5) 教师范读，学生评议后标出停顿。

(6) 齐读课文。

1. 示词组卡，全班认读，指名读，开火车读。

2. 板叠词卡，这几个词有什么特点？

示“弯弯的月儿”，比较“弯的月儿”弯？还是“弯弯的月儿”弯？教师范读，生练读，同法练读“小小的船”、“闪闪的星星”、“蓝蓝的天”。

[说明：留给學生发现的空间，在发现中体验，在体验中感悟。]

3. 感情朗读课文：

丁丁说小朋友读的真好，把月儿读得弯弯的，把船儿读得小小的，把星星读得闪闪的，把天读得蓝蓝的，他还想听小朋友读一次课文，你们愿意吗？一边读一边想象可爱的星星、月亮、天空。

1. 播放歌曲《小小的船》，第一遍跟唱，第二遍根据自己的想象做动作。

2. 配乐朗诵，练习背诵。

3. 丁丁说弯弯的月儿像小船，你觉得月亮还像什么？和周围的同学说一说。

4. 大家想象丁丁那样到月亮上去看夜空吗？闭眼，听音乐，放松，想象，你看到了什么？

[说明：教学的结束并不是学生学习的结束，学习的延伸既有趣又有意义。]

观察月亮的形状，看看月亮变成什么形状的时候，丁丁就该

结束他的旅行回来了。

本单元以“太阳和月亮”为主题，编选了两篇诗歌和一首古诗，《小小的船》作为本单元的第一篇主体课文，为了突出重点，突破难点，我设计了故事引入，看图，读文，自主识字，音乐欣赏，朗读感悟，拼句游戏等多项语文实践活动，从而达到了各方面的教学目标，较好地体现了“课标”的精神，本课例注重发挥师生双方在教学中的主动性和创造性。教师是以参与者的姿态与学生一起开展具有相互作用的对话，教学在师生平等对话的过程中进行，力求体现民主性、平等性，创设了轻松、愉快、民主、平等的氛围，教师以引导者、合作者的身份参与到教学活动中去。学生是语文学习的主人，对于一年级新入学的学生来说，兴趣是其主动学习的前提，因而我十分注重对学生好奇心和求知欲的激发，如由故事引入，教具设计富于童趣，安排音乐欣赏及水果拼盘游戏。课上倡导自主、合作、探究的学习方式，培养学生自主学习的意识和习惯。如自己练读课文，当小老师认单字，自主识字写字，互检认字情况，自由组合做拼句游戏等多项生生合作完成的学习活动。

本课例努力体现语文的实践性和综合性。识字教学主要采用听读识字法，在进行认的活动时，充分利用学生原有的基础和生活的环境。如教师启发提问：“平时你在哪里见过这些字？”由于学生生长在汉语的环境中，所以能说出日常生活中常用常见的词，让学生切身体会语文学习的乐趣。

本课例重视情感、态度、价值观的正确导向，情感、态度、价值观的教学目标定位在热爱大自然，初步树立人与自然和谐相处的意识。对星星、月亮、天空，学生具有一定的生活经验，所以在教学中不以教师的分析代替学生的阅读实践，而是在创设的自然情境中，让学生充分地读，在积极主动的语文实践活动中，加深对诗歌意境的理解和体验，还学生以情，还语文教学以情。

品牌推广方案策划书篇七

- 1、练习幼儿跑、跳、划等基本动作技能，锻炼幼儿肢体协调能力。
- 2、鼓励幼儿尝试靠垫的多种玩法，体验一物多玩的乐趣。
- 3、让幼儿体验帮助别人的快乐。

靠垫 ppt

宝宝们，你们手上拿的是什么呢？它可以用来干什么呢？那今天我们就和靠垫宝宝一起跳跳舞吧！

- 1、观看ppt□咦！是谁在哭呢？讨论（熊大）为什么会哭？揭开原因：原来熊二被光头强抓走了。那怎么办呢？引发幼儿思考。
- 2、去救熊二。（靠垫变成方向盘，开着小汽车去大森林）

（1）困难一：学习背的动作

前面的路上有那么多的袋子挡住了我们经过的路，怎么办呢？引发幼儿思考。（靠垫宝宝变袋子，背一背。）

打雷了，下雨了怎么办呢？引导幼儿用靠垫宝宝变雨伞。

（2）困难二：学习跳的动作

雨停了，可地面上有一些水坑怎么过去呢？引导幼儿将靠垫宝宝夹一夹，跳一跳。提醒幼儿遇到大坑用力跳，遇到小坑轻轻跳。

（3）苦难三：学习划的动作

前面有一条河挡住了去光头强家的路，怎么办呢？引导幼儿用靠垫宝宝变小船，划一划。

3、小结：光头家终于到了。它看到宝宝们这么厉害，害怕的赶紧把熊二放了。熊大和熊二又能像以前一样开开心心饿生活在一起了。

那我们开着车继续出发吧！

品牌推广方案策划书篇八

通过细致的观察自己的书包，发现自己书包除了背书以外还有何其它的功能？

将自己的书包与同桌进行对比，设计一款多功能的书包。

培养学生敢动手设计书包的能力，并激发学生对设计的兴趣。

了解书包每个部分的作用。

自己设计一款多功能书包。

彩色纸、彩笔、尺子、剪刀等

1、同学们，现在将自己的书包拿出来，摆在桌子上，同桌间细细的观察一下，书包中每个部分都有什么样的作用。

大兜——小兜——侧兜——里面格——层背带——提手

2、大家还观察到哪些特殊的设计？

3、小组内互相进行观察，自己的书包为什么这样设计呢？

1、展开你的丰富的想像力，设计一个即实用，又完美，而且带多高科技多功能的书包。让它成为一个完全智能化书包。

2、鼓励学生大胆想像，大胆作画。充分发挥自己的想像力。

3、教师巡视、指导。

学生将自己的作品进行展示，并做以汇报，说说你的书包先进在哪里，都具备了哪些高科技的功能。选出几位制作出色的同学。

看到同学们设计了多种多样奇异的书包，老师有了一种想法，希望同学们设计一款智能书包，当你把书放进书包的同时，书本上的知识就像电脑一样贮存在你的脑袋中，而且当你背上书包的时候，感觉不到书的重量，这样能使你们的负担减轻。但希望是希望，我们能不能凭借幻想生活，我们还得为现实的生活打拼着。

1、学生在设计时出现对书包的装饰过于繁杂而忽略了对实用的考虑的情况，可通过观察与分析解决。

加强教师辅导，引导学生发现问题并解决问题。

品牌推广方案策划书篇九

种植葵花籽、黄豆的活动记录

20xx年4月15日

大三班教室

一、观察认识葵花籽、黄豆

1、说说葵花籽、黄豆的外形、用途。

2、挑选颗粒大且饱满的种子发芽。

二、种子发芽

- 1、每位幼儿准备一个方便面桶，贴上自己的姓名，里面装上土。
- 2、按照孩子的学号，前十九位小朋友种植葵花，后一半小朋友种植黄豆，将自己挑选的种子埋入土里。
- 3、每天浇水，并认真做好观察记录。

三、将发芽的葵花芽、黄豆芽移植到幼儿园的种植园地

1. 每人选一块土地，用铲子挖个坑，将方便面剪开，将发芽的黄豆放入坑里，再盖上土，将土压平。
2. 利用每天散步的时间，给它浇水，观察植物的生长情况，并请园丁师傅帮我们施肥。
3. 继续认真做好观察记录。

效检：小朋友可喜欢自己的种植天地，要有空就去看，盆子大的，里面的种子长势要旺盛些，小点的盆子长得要差点。