

# 最新评审办年度工作计划和总结(大全6篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划为我们提供了一个清晰的方向，帮助我们更好地组织和管理时间、资源和任务。下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 评审办年度工作计划和总结篇一

为进一步探索新形势下文明创建的新方法和新思路，不断推动创建工作向全方位、深层次、宽领域发展，结合我局工作实际，特制定2015精神文明创建工作计划。

### 一、指导思想

按照“巩固中谋实效、扩大中下功夫、深化中求提高”的思路，坚持以社会主义核心价值观为指导，以思想、组织、队伍、文化、环境、制度等建设为重点，大力弘扬“六种风尚”，进一步增强广大财政干部遵守道德行为规范的自觉性、传承雷锋精神时代精神的坚定性、践行志愿服务理念的主动性。

### 二、目标任务

巩固省级文明单位创建成果，以各种文明创建活动为载体，着力从培育文明素质、靓化文明环境、打造文明队伍、提升文明形象出发，大力弘扬雷锋精神和志愿服务理念，切实做到围绕中心，服务大局，进一步推动文明创建工作提档升级，努力实现创建工作大跨步飞跃。

### 三、重点工作

1. 加强思想教育，培育道德新风尚
2. 建强传播队伍，宣传文明新风尚
3. 遵守礼仪规范，倡导生活新风尚

## 评审办年度工作计划和总结篇二

医院的运行管理，对于我来说，是一个完全陌生的领域。为尽快适应院办工作，我在xx主任和其他同事的协调指导下，学习了我院的规章制度和工作计划、院办的工作职责、二甲医院评审标准、我院文件拟发和会议组织的具体要求等内容，熟悉了我院的科室人员结构和医院的运行管理现状。这几个月来，我积极学习主任和其他同事好的工作方法，取长补短，注重与同事的协调配合，不断提高自己的业务水平。

医院办公室是一个综合协调部门，工作繁杂琐碎，一般难以量化。所以，为使自己的工作规范、高效，根据xx主任的一周工作计划安排，本着“服务好院领导、服务好科室、服务好医护人员”的工作理念，认真完成好本职工作。这几个月来，我共协助或组织了x多次会议（包括院长办公会议、二甲创建例会、行风监督员会议、医患关系座谈会、灾害易损性分析工作会议等），拟制印发了x份文件，协助xx主任完成了二甲医院创建初评意见整改反馈情况汇总，积极完成年度医院双拥工作考评资料整理、各科室人员考勤统计、跟随xx主任参加了两次急诊科早会和我院中层干部推荐工作、协助xx主任开展医院行风监督、满意度调查以及二甲创建办公室所承担的如院务公开、平安医院等工作。

我来医院的时间不长，对医院的运行发展还在深入认识中，对于我院发展的建议，我觉得很重要的一点就是医院要高度重视人才的引进与培养，多开展专业技术培训，提高福利待遇，留住现有人才。通过对外招聘和提供进修学习机会等，

加大专业技术人才的引进和培养力度，为打造我院的特色优势专科奠定基础，增强我院的社会知名度。

最后非常感谢各位领导和同事们的关心帮助，希望各位领导、同事们对我的工作提出意见，使我进一步完善自己。我将以此次座谈会为契机，努力学习，勤奋工作，和大家一道为医院的跨越式发展增添一份微薄之力。

## 评审办年度工作计划和总结篇三

从4月19号来到公司投资控制部至今已有\*两个月的时间了，这段时间我主要负责六组团地下车库及30#、32#楼的相关工作。目前六组团地下车库（2区、4区）预算、进度及30#、32#楼（六层下主体）进度预算已完成。

来公司后我努力工作，已经可以适应公司的各种规章制度，能够融入到这个集体中。作为投资控制部的一名工程造价人员，如何最大化的提高企业效益是我们投资控制部的工作重点，我认为这是一项实践性很强的工作，光有丰富的理论经验是远远不够的，要始终坚持学中干、干中学，不但要有丰富的文化素质，还要具备强烈的市场竞争意识。如何提高工程质量、降低工程成本，提高工程投资效益，是我们每个工程技术人员应尽的责任。这几年从事工程造价工作我认为投资控制要从以下几方面入手：

工程质量是企业生存壮大的基础，工程质量不好，工程完工后反复修整不仅浪费了资金，还会影响声誉，直接影响企业的生存。工程质量与工程项目的.每一个施工的管理人员、施工人员以及服务人员息息相关。要控制施工质量，首先就要培训、优选施工人员，既要提高相关人员的质量意识，也要提高工人的技术素质。管理干部、技术人员应有较强的质量规划、目标管理、施工组织和技术监督、质量检查的能力；施工人员应有精湛的技术技能、一丝不苟的工作作风，严格执行质量标准 and 操作规程的法制观念；提高人的素质，靠质

量教育、靠精神和物质激励的有机结合，靠培训和优选。

工程造价控制涉及多个环节和专业，如：前期规划、施工管理、竣工验收等。每个环节都需要具有相应水准的人去高质量地完成相关工作，他们工作中的任何失误，都会最直接、最迅速、最残酷地令企业效益递减。要提高工程投资效益，企业就必须在工程造价控制所涉及的重要环节上，有胆有识地重视<sup>v</sup>以人为本<sup>v</sup>要强化激励和约束机制。从这个意义上看，人才的竞争，真正是企业生死存亡的竞争。

工作这几年越发的认识到工程设计在整个投资控制中的重要性，如果在设计阶段不够严谨，采用过于保守的设计，或者没有采用新材料、新工艺，我想在施工阶段再怎么努力也是事倍功半，因此，强化工程设计是有效控制工程质量、降低工程造价的前提。

有资料分析，设计费一般只相当于建设工程全寿命费用的1%以下，但正是这小于1%的费用，对工程造价的影响度占75%。而长期以来，我国普遍忽视工程建设项目前期工作阶段的造价控制，而往往把控制工程造价的主要精力放在施工阶段，虽然有效果，但毕竟是“亡羊补牢”，事倍功微。要有效地控制工程造价，就要坚决把重点转到前期阶段上来，当前尤其是抓住设计这个关键，未雨绸缪，以取得事半功倍的效果。

有效地控制工程造价，应从组织、技术、经济、合同与信息管理等多方面采取措施，技术与经济相结合是控制工程造价最为有效的手段。长期以来，在我国工程建设领域，技术与经济相分离，施工人员不懂经济，又不太懂技术（包括我在内），这样就很难有效地控制工程造价。为此，要尽快改变这种现状，以提高效益为目的，要通过技术比较、经济分析和效果评价，正确处理技术先进与经济合理两者之间的对立统一关系，力求在技术先进条件下的经济合理，在经济合理基础上的技术先进，把控制工程造价观念渗透到各项设计和施工措施中去。

控制工程造价的最后一道关，是竣工结算。工程造价的合理确定是工程造价管理的重要环节，在确定工程造价时，按照甲乙双方在施工合同中的约定，根据竣工图结合隐蔽签证、现场签证和设计变更进行审核计算，审查是否按图纸及合同规定全部完成工作，是否有丢、拉项工程。认真核实每一项工程变更是否真正实施，该增的增，该减的减，实事求是。为了合理确定工程造价，计价必须准确。预算人员不但要熟练掌握工程量的计算规则，定额子目的组成内容和套用规定、工程造价计算程序，还要掌握三者的编制原理、内在联系，确保工程造价计算的准确性。此外，预算人员应该坚持到现场了解情况，掌握工程动态，对特殊材料进行市场询价，掌握价格动态；提高工程计价的准确性。在结算时，要求我们要有耐心、细致的工作方法，认真核算工程量，不要怕麻烦，多下现场核对。同时，为了保证工作少出纰漏，应实行工程结算复审制度和工程尾款会签制度，以确保结算质量。

以上是我从事工程造价工作这几年来的工作体会，我自身还有很多欠缺，今后我在这些方面还要加强学习，在实践中不断磨练自己，不断提高自己在工程造价方面的能力，尽自己最大的努力为公司尽一份自己的力量！

## 评审办年度工作计划和总结篇四

### 4、推进道德实践活动，树立“富裕阳光之

内容开展了墙景画比赛活动。这次墙景画比赛活动从8月中旬开始，到10月底结束。全市共有16个乡镇、街道积极参与，组织实施。本次参赛作品，能结合实际，内涵丰富，图文并茂，通俗易懂，具有艺术感染力，寓“道德、文明”教育于艺术观赏之中，从而也为推动农村思想道德和乡风文明建设营造了很好的宣传氛围。

（二）围绕举办北京奥运会，广泛开展“迎奥运、讲文明、树新风”活动

# 评审办年度工作计划和总结篇五

第二条本办法所称\*市科普基地（以下简称：科普基地）是指在本市行政区域内，由政府投资建设以及社会力量兴办的，具有相当规模科普固定场所和设施条件，向社会公众开放，能够承担科学技术普及、宣传、培训、服务功能的场所。

第三条\*市科学技术局（以下简称：市科技局）、\*市委宣传部（以下简称：市委宣传部）、\*市科学技术协会（以下简称：市科协）是科普基地的业务指导部门，负责组织实施本办法。

第四条科普基地依照《科普法》规定，坚持社会性、群众性、经常性和公益性的原则，为实施科教兴国战略和可持续发展战略，提高公众的科学文化素质，推动社会全面进步，开展科普工作。

## 第二章科普基地的申报

### 第五条申报对象

（一）各类科技、文化、教育场馆。如自然博物馆、天文馆（站、台）、气象台（站）、地震台（站）、文化馆、青少年科技活动中心和设有植物园、标本馆、陈列馆等科普场所的高校和科研机构。

（二）具有科普资源的游览场所。如动物园、自然保护区、旅游景点、历史人文景观等。

（三）各类企业、科研机构、院校及其他组织内部具有科普教育功能并有条件向公众开放的场馆。如工农业科技园、科技种养场、实验室、生产现场、大型工程技术设施等。

（四）其他具备向公众开展科普教育、展示和示范功能的部

门和机构。

## 第六条 申报条件

申报科普基地的单位须具备以下条件：

（一）具有法定代表人资格，或受法人正式委托，独立开展科普活动的单位。

（二）面向公众从事《科普法》所规定的科普活动，所从事的业务主题鲜明、内容丰富，能发挥向社会公众开展科普教育、宣传和示范作用。

（三）重视科普工作，有长远的科普工作规划和年度工作计划，建立健全相关的管理制度。

（四）有稳定的科普活动投入，科普经费列入单位年度预算，保证科普活动正常开展。

（五）建有科普展示厅和相对固定的科普活动场所，包括有科普馆、科普画廊、科普演示设备和模型等。科普基地建筑面积一般应达到3000平方米以上，其中，向公众开放的科普展厅和活动场所面积要达到500平方米以上。

（六）配备有稳定的专（兼）职科普工作管理人员和科普讲解员。

## 第七条 申报程序

申报单位须经主管单位推荐，按如下程序申报：

（一）须提交的申报材料

1. \*市科普基地认定申请表（表样附后）；

3. 科普工作规划、计划、管理制度；
4. 法人资格、科普经费投入等相关证明材料。

以上材料一式四份并附电子版。

（二）申报及受理时限：即时申报，受理回复时限为7个工作日。

（三）申报受理部门：市科技局政策法规与体制改革处。

### 第三章科普基地的认定

第八条市科技局、市委宣传部、市科协组织有关专家组成科普基地评审小组，负责对申报单位的评审。评审小组根据评审条件对申报材料进行评议和现场考察，提出具体认定意见，报送市科技局、市委宣传部、市科协审定。

第九条经认定的科普基地，由市科技局、市委宣传部、市科协联合发文命名为“\*市科普基地”，向社会公布，并颁发牌匾。

### 第四章科普基地的主要任务

第十条科技博物场馆类（科技馆、博物馆、动植物园、自然景区、工农业园区等）的科普基地，每年开放日不少于200天；科研机构、院校的实验室、工程技术研究中心和企业类的科普基地，每年开放日不少于60天；各类科普基地每年对青少年实行优惠或免费开放的时间不少于20天（含法定节假日）。

## 评审办年度工作计划和总结篇六

第三条科普基地是开展社会性、群众性、经常性科普活动的有效平台，是弘扬科学精神、普及科学知识、传播科学思想

和科学方法的重要载体，是科普事业的重要组成部分。

市科普基地由市科委命名。

市科普基地分为科普教育基地、科普培训基地、科普传媒基地和科普研发基地四类申报。

第四条在本市区域内登记或注册的任何组织均可申报市科普基地。

第五条市科普基地命名条件：

（一）科普教育基地是指为社会组织或公众个人提供学习科学技术知识、开展科普活动的机构。科普教育基地应具备以下条件：

1. 具有固定的科普活动场所及相应的设施和器材，并能面向公众开展科普教育活动；
2. 组织参加各类大型科普活动；
4. 具有科普活动策划能力，并能利用多种手段和载体开展科普教育活动，有专人讲解或指导。

（二）科普培训基地是指专门针对\*地区科普管理人员、科普业务人员、科普志愿人员开展科普培训的机构。科普培训基地应具备以下条件：

1. 经政府部门批准的教育或培训机构；
2. 具有五名以上开展科普培训的教师；
3. 从事过科普培训，并取得一定成效；
4. 有针对科普培训的教学大纲、教材及课程计划。

（三）科普传媒基地是指以电子媒介、印刷媒介等为载体，专门进行科普宣传的机构。科普传媒基地应具备以下条件：

1. 具有政府部门批准的传媒资质；