

# 最新小班幼儿园半日活动方案及流程(模板5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下是我帮大家整理的最新演讲稿模板范文大全，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 新店开业演讲稿篇一

尊敬的各位嘉宾、各位经销商及合作伙伴、消费者朋友、媒体朋友们大家上午好！

非常荣幸与各位共同见证世界·绿森林智能采暖杭州旗舰专卖店的开业剪彩仪式，我代表中山市极地阳光木业公司向光临今天庆典仪式的各位表示热烈的欢迎和诚挚的感谢，大家的热情和对世界绿森林智能采暖地板给予的关注让我非常感动。

旗舰专卖店布局是世界绿森林智能采暖地板提升品牌、完善服务、展示新产品、弘扬家居文化、智能家居等一系列战略部署的重要举措，中山旗舰专卖店就是首批示范店之一，这个店由总部参与设计，在布局和表现方面力求体现世界绿森林以智能采暖地板为核心，并在智能家居木业领域综合发展的市场和产品定位，旗舰店的布局以人为本，从智能家居文化的角度，用产品的语言为消费者营建个性、时尚、环保的家居消费氛围，以管家式服务的综合理念创造新时期家居企业新商业模式，打造全新购物体验和价值点。

长期以来，中山极地阳光一直致力于家居木业领域绿色产业链的构筑，这一绿色链条事实上就是一个品质保证优质服务的链条，为消费者产期提供智能高品质、健康环保、设计前

卫的家居木业产品是我们的责任，我们不懈的努力也得到了广大消费者的认可和信赖，如今，世界绿森林让我们感到骄傲也倍感责任重大使命光荣。为消费者努力工作、全力付出是全体人员的事业和追求。大家都在用自己的付出和行动为世界绿森林智能采暖地板增加分量和内涵。

相信中山世界绿森林旗舰专卖店的落成，能成为展示世界绿森林全方位产品和品牌主张的窗口，成为进一步做好消费者服务的业务平台，成为弘扬智能家居消费文化的新舞台。在此我再次向支持关心关注世界绿森林智能采暖地板发展的各级领导、各位嘉宾、亲爱的消费者、经销商伙伴、媒体朋友们表示热烈的欢迎和诚挚的谢意。