

# 2023年护蛋行动教案反思(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 广告公司协议书篇一

甲方：\_\_\_\_\_ (以下简称甲方)

乙方：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

甲乙双方根据国家有关规定，本着平等互利、协商一致的原则，就甲方委托乙方广告制作事宜，达成如下协议，并共同遵守：

### 一、项目内容：

制作内容：以甲方签字认可或甲方提供的方案为准。甲方须保证向乙方提供的文字、图片内容应符合国家政策、法律、法规，内容真实。(乙方对广告真实性不承担责任)

1、甲方指定乙方为甲方的广告制作公司，广告制作期限为一年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

2、双方约定每月\_\_\_\_\_号为结帐日。

3、付款方式采取月结结帐方式，乙方在每月的\_\_\_\_\_日把制作明细单发给甲方，甲方核实后，在当月的\_\_\_\_\_日把帐款付给乙方。

4、协议期限为一年，到期需续约时，双方提前一个月再次协

商。

5、结帐价格按报价单结算。

## 二、双方权利与义务

甲方：

- 1、甲方必须向乙方提供乙方在制作设计中所需的相关资料；
- 2、对乙方在制作、施工过程中所涉及到的市容及城管方面的问题，由甲方全面负责协调。
- 3、如因甲方在乙方施工过程中更改项目或其他原因造成的延工、停工等，由此产生的费用由甲方承担。
- 4、甲方必须按协议签定的定额结帐方式按时支付乙方的款项。
- 5、协议签订甲方不得撤消本协议。

乙方：

- 1、乙方对以上报价制作项目不属保修范围。
- 2、协议签订乙方不得撤消本协议。
- 3、乙方必须保证质量，不得偷工减料。
- 4、交货时间：根据客户业务量和要货时间，合理进行安排。

三、验收：每次送货，签字后视为验收合格。

四、违约责任：

- 1、违反本协议项下条款，视为违约，违约方应赔付另一方广

告费人民币：贰万元；

2、如合作中甲方出现结款不及时的现象，乙方有权单方面取消合作，并追究甲方责任。

五、本协议未尽事宜双方协商解决，协商不成由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁处理。

六、本协议一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。从双方签订日起生效。

甲方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 广告公司协议书篇二

员工：\_\_\_\_\_先生 / 小姐（下称乙方）

下列条款与条件经双方一致协商制订，若有不足之处，由双方协商修订并由甲乙双方签署生效。

### 一、适用范围

甲方已聘用的，可以接触公司技术或销售秘密的员工。

### 二、甲方权利和义务

1. 甲方有义务给予乙方在工作过程中需要了解涉及到保密范围的工作内容提供方便。

2. 甲方为乙方的科研成果提供良好的创造和应用条件，并根据创造的经济效益给予奖励。

3. 甲方在乙方离职时发放离职补偿金以要求乙方做到第四项条款。获取离职补偿金条件：当涉及违反甲方纪律而被处分，处罚或被解雇的乙方不在获取离职补偿金范围内。

4. 离职补偿金发放的比例：

1) 已工作半年未到一年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_ % 补偿。

2) 已工作一年至三年的，以最后工作日底薪的\_\_\_\_\_ % 补偿。

### 三、乙方权利和义务

乙方在任何时候任何场合均不得向第三方泄露甲方商业秘密、资料、信息。

乙方不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司兼职。掌握甲方专有产品技术或销售业务网络的乙方，在离开甲方的一年内不得到与甲方相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系的其他公司任职。离职之日起二年内，不得利用甲方技术机密、商业机密、客户资源参与同行业竞争。

乙方在离职前可以得到甲方给予的离职补偿金作为须遵守以上条款的补偿。

四、注释：相同或相近业务（专业）有竞争关系或利益关系

的公司

1. 电力行业的相关公司。
2. 可利用甲方软，硬件核心技术的相关公司。
3. 可利用甲方客户资料及销售网络，渠道的相关公司；

## 五、违约责任

乙方违反此合同，甲方有权无条件解除聘用合同，当造成一定经济损失时，甲方视情节轻重处理，处以乙方\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_万的罚款。

乙方违反此合同，造成公司重大经济损失的，应赔偿甲方全部经济损失，甲方有权追回乙方所得全额离职补偿金。

以上违约责任的执行，超过法律，法规赋予双方权限的，申请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）

乙方：\_\_\_\_\_（签名）

签约时间：\_\_\_\_\_年\_\_3\_\_月\_\_2\_\_日

## 广告公司协议书篇三

乙方：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就广告制作达成如下协议：

第一条具体内容

以甲方广告设计制作要求(订购单)为准。

## 第二条协议期限

## 第三条付款方式

乙方须于当月\_\_\_\_\_日与甲方核对本月广告制作清单，甲方必须于每月\_\_\_\_\_日前支付上月广告所发生款项，绝不允许以任何借口推诿。

## 第四条双方责任

### (一)甲方责任：

1. 甲方须及时提供乙方广告设计制作及发布所需的文件资料，且其内容须根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及其他法律、法规之规定，否则因此引发的一切责任乙方概不负责且拒绝发布。
2. 甲方须按时验收设计制作的广告产品，如因甲方所提供文件有误，由甲方负责，如因乙方制作出错，由乙方负责。

### (二)乙方责任：

1. 乙方须按时按质按量完成任务，且派专人跟踪服务管理，东莞市范围外相关费用(如运费)视情节另计。
2. 每月对帐须提供协议、效果图、装饰发票及照片，保证相关广告物料制作的真实性及安装后售后服务。

## 第五条违约责任

本协议有效期内双方均不得随意终止协议，若甲乙双方无故单方终止协议，则违约方须当月广告款项的\_\_\_\_\_ %赔偿给守约方。

如甲方不能按时支付当月广告款项，每逾期一天则乙方有权要求甲方按当月广告款项的2%滞纳金支付给甲方，乙方有权追讨有关法律责任，一切诉讼费用由甲方负责。

如乙方不能按时按质按量交货，甲方有权拒收及拒不支付相关款项。

## 第六条其他

1. 本协议未尽事宜由双方共同协商解决，并签订补充协议，补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2. 合作期间甲方代表确认的订购单及制作清单、协议属协议附件。本协议一式两份，甲、乙双方各持壹份，均具同等法律效力。

3. 本协议自双方代表签字后即生法律效力。

## 广告公司协议书篇四

甲方：

乙方：

经甲乙双方共同协商，本着诚信互利的原则，就广告代理达成如下协议：

一、甲方委托乙方代理xx有限公司广告业务。

二、甲乙双方必须遵守《广告法》以及相关政策法规，未经双方书面同意，任何一方均不得将本合约之权利或义务转让于第三方。

三、乙方不得损害xx有限公司的信誉，不允许用弄虚作假等不法手段欺骗客户牟取暴利。乙方与客户发生的经济纠纷与甲方无关。如乙方出现上述行为，甲方有权取消其代理资格，并保留法律诉讼的权利。

四、甲乙双方签定的广告合同，乙方按合作协议扣除代理费后，须将播出款项转付甲方指定的银行账户。

五、乙方所代理的广告，按上海兆妍广告策划有限公司正在执行的广告收费标准执行。

六、乙方应按甲方的要求把广告要求和广告资料提前发送到上海兆妍广告策划有限公司，广告发布后甲方提供广告样张给乙方。

七、合同付款说明：

1、遵守先付款后发布的原则。

2、的确无法做到发布前付款，须在广告发布前支付30%的发布费，余款须在广告发布5个工作日内付清。

3、违反以上款项，视为违约，甲方有权终止其广告播出。逾期1天，追缴拖欠款5%的滞纳金。

八、如遇特殊情况广告不能按时播出，甲乙双方需及时协商解决。

九、在合同的落实和执行中，有关合同和协议条款确需修订，须经双方协定。

十、未尽事宜，甲乙双方按本协议第九条规定协商处理。

十一、协议、合同均需遵守中华人民共和国民法典及广告法



等有关法律条款。

十二、代理期限为：年月日至年月日。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_签订地点：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 广告公司协议书篇五

甲乙双方根据《协议法》及有关规定，签订本协议，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于年月日制作。

二、名称： .

三、规格为： .

四、制作要求：

五、安装地点：

六、完工日期：

七、广告采用甲方提供样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。甲方在样稿签字后乙方开始制作。甲方提供的图文图像资料，如涉及使用权、肖像权等问题，相关责任由甲方负责。

八、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝制作。

九、广告样稿及所用材料表为协议附件，与本协议一并保存。

十、工程制作安装费用(制作、安装、运输、设计等) 总计元(人民币大写)

十一、付款方式：甲方应在年月日前将预付款(总造价的50%)付给乙方。工程竣工后将剩余50%制作费付给乙方。

十二、违约责任：

(1)制作协议生效后，如因委托方原因而终止协议，所支付的预付款不予退还并赔偿乙方因甲方违约行为所造成的实际损失。

(2)如果因乙方制作效果与样稿有误，乙方负责重新制作，剩余50%的工程款甲方将不予支付。

十三、甲方的权利及义务：

(1)甲方有权对乙方施工过程中的质量、进度及所用材料进行监督。

(2)竣工以甲方验收合格为准。

十四、乙方的权利及义务：

(1)施工过程中发生的水电均由乙方自行解决。

(2)在施工过程中发生的一切安全事故由乙方承担。

(3)乙方需在双方约定的工期内完工。

十五、工程完成后，甲方及时验收，方可使用。如甲方在完工后三十日不予验收，也不承办接洽，承办方有权自行处理并要求甲方付清制作费。

## 十六、工程保修：

工程保修期为壹年。工程款全部结清后，甲乙双方的保修约定即能生效，乙方为整个工程质量保修，在保修期内出现任何质量问题，由乙方无偿维修。

十七、协议纠纷解决方式，沧州仲裁委员会或法院起诉。

十八、本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

十九、本协议签字之日起生效。

客户或代理单位(甲方)制作单位(乙方)

单位名称：单位名称： 单位地址：单位地址： 法人代表：  
法人代表： 委托代理人：委托代理人：

联系电话：联系电话： 签定日期：年月日

## 广告公司协议书篇六

营业执照号：\_\_\_\_\_

广告经营单位（乙方）：\_\_\_\_\_

经双方同意签订本合同信守执行。

广告种类：\_\_\_\_\_；广告内容：\_\_\_\_\_；广告面积：\_\_\_\_\_；广告字数：\_\_\_\_\_；广告费用：\_\_\_\_\_。

\_\_\_\_\_□

\_\_\_\_\_□

\_\_\_\_\_□

甲方（公章）：\_\_\_\_\_乙方（公章）：\_\_\_\_\_

负责人（签字）：\_\_\_\_\_负责人（签字）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_

广告公司业务合同协议书范文

## 广告公司协议书篇七

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据《中华人民共和国反不正当竞争法》和国家、地方有关规定，就企业技术秘密，公司及客户财产保护达成如下协议：

### 1. 保密范围

甲方尚未公开的发展规划、方针政策、经营决策的信息、计划、方案、指令及商业秘密；

甲方财政预算、决策报告、财务报表、统计资料、财务分析报告、审计资料、银行账号；

甲方的经营方法、状况和经营实力；

甲方未公布的人事调动、人事任免；

甲方机构的设置、编制、人员名册和统计表、奖惩材料、考核材料；

甲方各级员工的个人薪金收入情况；

甲方具有保密级别的文件、资料、会议记录、信件、方案、投标书、图片、电脑软件；

甲方客户的资料及财产；

销售合同、销售网络、渠道。

## 2. 权利和义务

乙方未经批准、不准复印、摘抄、随意或恶意拿走甲方秘密文件、电脑软、硬件等；

乙方未经批准、不得向他人泄露甲方秘密、信息；

甲方有义务对乙方在保守秘密，举报泄密或改进保密技术、措施、以及及时防止泄密事故、挽救损失方面成绩显著者、给予奖励。

## 3. 违约责任

乙方违反此协议，甲方有权无条件解除聘用合同，并取消或收回有关待遇；

乙方违反此协议，造成一定经济损失，甲方将处以乙方\_\_\_\_\_万元罚款；

乙方违反此协议，造成甲方重大经济损失的，应赔偿甲方全部损失；

以上违约责任的执行，超过法律、法规赋予双方权限的，申

请仲裁机构仲裁或向法院提出起诉。

#### 4. 协议期限

聘用合同期内；

解除聘用合同后的\_\_\_\_\_年内。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

乙方（签字）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

### 广告公司协议书篇八

甲、乙、丙、丁四方经友好协商，利用合伙人自身具备的广告行业及团队优势，共同经营一家广告公司，使合伙人通过合法的手段，创造劳动成果，共同分享经济利益。现就共同经营广告公司事宜达成如下合伙协议，1、合伙经营的广告公司名字为，2、经营场所与面积，80平方。

3、经营项目为广告设计制作安装。

4、经四方协商购买原小河沟村集体经济广告制作部全部资产（电脑两台，室内喷绘机一台，喷墨打印机一台，喷绘材料一项，物品折旧后总额为5万元整等等）

因甲方原已经经营几年，前期投资全是甲方出资。乙方现入伙则需补给甲方 2万 元作为合伙出资资金补偿。此资金因甲方

已垫出，所以归甲方所有，不属于公司共同财产，但公司所有的物品则属公司共同所有。

5、合伙期间双方以诚信为本，共同投资，共同经营，共担风险，共负盈亏。

一、盈利分配：甲方占每月利润的二、债务承担：合伙债务先以合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以投资额为依据，按比例承担。任何一方对外偿还后，另一方应当按比例在10日内向对方清偿自己应负担的部分。

5、甲方所占股份比例为25%，乙方所占股份比例为25%，丙方所占股份比例为25%，丁方所占股份比例为25%。

6、合伙后公司原有帐务一律归零，小河沟村集体经济广告制作部必须保证公司无负债，无欠款。自合同签订之日起重新记帐，合作经营过程中，所产生的所有费用均按股份比例由甲乙丙丁四方共同承担。

8、甲乙丙丁四方合伙后，四方共同经营。若需再扩大经营或更换办公场所，增加办公设备，则由甲乙丙丁四方协商一致后，按股份比例出资进行更换。

9、合作经营中，如需聘请员工，员工工资、奖金分配，由经营管理负责人提议，合伙人审定。

10、盈余分配，除去经营成本、日常开支、工资、奖金、需缴纳的税费等的收入为净利润，即合伙创收盈余，此为合伙分配的重点，将以合伙人所占股份为依据，年终进行分配。

11、债务承担，如在合伙经营过程中有债务产生，合伙债务先由合伙财产偿还，合伙财产不足清偿时，以各合伙人所占股份为据，按比例承担。

本合同一式二份，甲乙双方各执一份，签字生效。凡因本协议或与本协议有关的一切争议，合伙人之间协商解决。

全体合伙人签章处，第七条入伙、退伙、出资的转让

## 6、入伙。

1、需承认本合同，执行合同规定的权利义务。

2、新合伙人入伙，必须经甲乙双方双方同意，承认并签署本合伙协议。

3、除入伙协议另有约定外，入伙的新合伙人与原合伙人享有同等权利，承担同等责任。

## 7、退伙。

1、自愿退伙。合伙的经营期限内，有下列情形之一时，合伙人可以退伙： 1) 乙方经甲方的同意,可以退伙;2) 发生合伙人难以继续参加合伙的事由。

2、当然退伙。

## 广告公司协议书篇九

广告公司同长期客户合作协议 甲方（需方）： 乙方（供方）：

根据中华人民共和国《合同法》及相关规定，甲、乙双方就乙方代理甲方广告物料制作业务，在平等互利的基础上经过友好协商，达成以下协议：

一、通过公开对比，乙方为甲方协议供货单位，在协议期限内为甲方 提供广告平面设计、物料制作、施工安装及维护服务等。



二、价格：以招标时乙方公布的价格为准（见附件1），如遇市场行情变化需调整价格，经双方调查核实及协商一致后实行；如原招标报价单中还有未涉及的项目，则双方根据该项目市场价格商议供货价，并补充到报价单中。

三、乙方所提供的制作物品及服务须符合行业标准及甲方要求，其服务能力（包括设计及制作水平、安装及维护质量、执行效率等）是甲方考核乙方合作能力的依据。如果乙方无法满足甲方需求，则甲方有权终止与乙方的合作协。

四、因广告制作物品所用材料不达标或安装不当等导致人身安全或财产受到损失的，乙方付全部责任；对甲方造成损失的，乙方付赔偿责任；因不可抗力导致损失的，双方根据实际情况协商解决。

五、结算：

1、按月结算。甲方当月根据报价进行上个月结算，并将货款付给乙方。

2、付款方式：现金付款

六、乙方须提供送货单并由甲方相关人员签字，甲方每月凭送货单结算；乙方须提供收据，甲方凭发票付款。送货单总金额与收据金额一致。

七、本协议有效期限为年。（即 至 年月 日内有效）

八、在甲乙双方公司重组、更名情况下，协议重新协商，经双方同意确认后执行。

九、本协议在执行中若发生争执，双方应本着友好协商的态度予以解决，协商未果，任何一方均有权向有管辖权的法院起诉。

十、本协议经双方代表签字盖章后生效。

十一、本协议一式两份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

年月日 年月 日