

最新制作标语购销合同 墙面宣传标语制作合同(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编为大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟!

制作标语购销合同篇一

今年9月14日至9月20日为全国第__届推广普通话宣传周。为更好落实《国家通用语言文字法》，大力推广普通话，进一步提高我园师幼、家长运用国家通用语言文字的能力，弘扬中华优秀传统文化传统，提升幼儿园文化品位，营造良好的语言环境，特制定本活动方案，具体内容如下：

一、指导思想：

以“推广普通话，共筑中国梦”为主题，全面、深入宣传国家语言文字法规政策，积极引导全园教职员工树立科学的语言观，扎实提高师幼说普通话，用规范字的意识与能力，提高道德水平和文化品位，共筑语言文字中国梦。

二、活动时间：

20__年9月14—9月20日

三、活动目的：

通过本次推普周活动，进一步浓厚幼儿园讲普通话、写规范字的氛围；养成“说好普通话、写好规范字”的幼儿园用语用字良好习惯，为构建和谐校园、和谐社会，营造良好的语言环境作出贡献。

四、活动内容及安排：

(一)加强领导，落实管理

成立第_届推普周活动领导小组，对宣传、推广工作进行检查、督促。

组长：

副组长：

成员：

(二)宣传动员，营造氛围

1、利用集中学习时间，带领全体教职工认真学习“关于开展第_节届全国推普周活动的通知”，对全园教职工进行一次总动员，形成共识，进一步促进我园“推普”工作的深入开展。

制作标语购销合同篇二

定作方：（以下简称：甲方）承揽方：（以下简称：乙方）

根据《^v^民法通则》及《^v^合同法》及其他相关法律法规之规定，本着平等、自愿、诚实、信用的原则，甲乙双方经友好协商，就甲方委托乙方进行广告物料制作事宜达成如下合同，以资共同遵守。

一、制作项目及单价

二、合作期限：，自年月日至年月日。

三、验收标准和方法

1、以甲乙双方确认的制作要求(包括材质、画面、规格等)为准进行验收。

2、乙方完工后通知甲方派人员验收，如甲方未在3天内派人员验收，视为验收合格。

四、交付的时间、地点及方式：以甲方通知的时间、地点为准。

五、结算及付款方式

1、付款方式：采用银行转账方式付款。乙方指定如下账户用于收受广告物料制作费用：账户名称：银行账户：银行账号：

乙方开户银行、账户名称、账号如有变更，应在本合同约定的付款期限前3天内以书面方式通知甲方。乙方如未按时通知或通知有误而影响结算者，由此产生的一切风险及法律责任由乙方承担。

2、结算及付款时间：

(1)本合同采用月结制，甲方在收到乙方出具的经双方确认的月结制对账单及相应金额的发票后，在10个工作日内向乙方结清上个月的全部款项。

(2)甲方付款前，乙方应提供相应金额的正式发票，否则甲方有权不予付款。

六、甲方的权利义务

1、有权监督乙方按照合同约定的标准质量完成广告物料的制作任务。

2、按照合同约定及时提供并书面确认制作物品的小样稿，便于乙方按小样稿进行制作。

- 3、甲方中途变更制作物的数量、规格、质量或设计等，应在变更决定作出后及时通知乙方。
- 4、甲方要求变更交货地点，应在合同约定的交货日期届满前3天通知乙方。
- 5、及时组织对制作物品的收货验收工作。
- 6、在乙方不按本合同的约定履行交付义务时(包括但不限于：对于送货上门的物品，将物品送至本合同约定以外的地点、逾期交付物品超过合同限定的期限、交付的物品在质量或数量上不符合约定)，甲方有权拒收所有物品，并不予支付货款。
- 7、按本合同约定及时足额支付价款。

七、乙方的权利义务

- 1、严格按照甲方确认的小样稿、设计方案等要求进行制作，确保按照合同约定的时间和方式保质保量地履行制作物品的交付义务；对于乙方包安装的物品，确保按照合同约定的时间履行全部物品的安装义务。
- 2、对于需要乙方送货上门的物品，乙方应负责承担运费、装卸费及人工费，在合同约定的时间内将物品送至合同约定的地点，供甲方收货验收。
- 3、按照合同约定，甲方对物品的包装有特殊要求时，乙方应从其约定。因乙方包装不善造成物品毁损灭失的，由乙方赔偿所有损失。
- 4、对于以样品为检验标准的物品，乙方在合同签订前应提供样品，经甲乙双方确认后封存保管，作为验收依据。
- 5、对于合同约定乙方送货上门的，物品送至合同约定的交货

地点后，甲乙双方共同开箱检验。如外包装完好无损，但箱内物品发现短缺或损伤，应由乙方负责更换或补足，其相关费用和损失由乙方负担。

6、本合同生效后，对于乙方送货上门的物品，物品交付给甲方（交付以甲方在约定的收货地点对物品验收合格，并确认签收为标志）前，在制作、设计、成品保管、运输、搬运及装卸过程中，发生毁损灭失的，一切责任及风险由乙方承担。

7、如因乙方设计、制作的物品涉及知识产权侵权问题，导致甲方被诉，乙方应赔偿该侵权行为给甲方造成的一切直接和间接损失，并向甲方承担违约责任。

8、对于乙方包安装的广告物品，乙方应严格按照甲方要求的规格、工艺、标准、合同附件及其他要求制作广告，规范施工，合理地安装广告版面，在广告制作项目过程中接受甲方或甲方委托有关单位的监督和检查。

9、乙方制作、施工、安装广告物品时不得损坏甲方的有关物品和设施，否则应全额赔偿甲方的损失。

10、乙方在广告物品的制作、安装过程中，应保证安全、文明施工。若因施工行为导致甲方或第三人人身、财产损害，乙方应承担全部赔偿责任及相关法律责任。

11、本合同中乙方所负责制作、安装的全部广告物品交由甲方验收合格之前，在制作、安装、成品保管过程中若发生毁损灭失的，一切责任及风险均由乙方承担。

12、合同约定的合作期限内，若甲方委托乙方对相关广告物料或广告进行备案或审批，乙方未及时办理相关备案或审批手续，致使相关广告或广告物料遭受政府工商部门行政管理部门查处，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方由此造成的一切损失。

八、违约责任

- 1、若甲方未按本合同约定的时间足额支付价款，自合同约定的最迟付款日届满起超过10个工作日，自第11日起，每日按应付未付款金额的0、3%向乙方支付违约金。
- 2、乙方未按照合同约定及时完成委托事项，每逾期一天，应向甲方支付委托项目相应金额的0、3%;逾期超过7天，甲方有权单方面解除本合同，拒付任何款项。乙方同意：因自身迟延交货或工期延误所产生的违约金，甲方有权直接从应支付的价款中扣除。
- 3、在合作期限内，未经对方书面同意，任何一方不得擅自解除合同，否则，违约方应向守约方支付1000元的违约金。

九、其他事项

- 2、合同签订后，甲乙双方因本合同发生争议，应以协商方式解决;若协商不成，由甲方住所地人民法院诉讼管辖解决纠纷。
- 3、本合同自双方授权代表签字并加盖有效公章(或合同专用章)后生效。本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。如双方签字日期不一致时，以最后签字方的签字日期为合同的生效日期。

甲方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

制作标语购销合同篇三

甲方：(以下简称“甲方”)

乙方：(以下简称“乙方”)

鉴于甲方产品销售的需要，乙方拥有制作本合同项下广告物(以下简称“广告物”)的能力和合法资质，甲方委托乙方制作本合同项下的广告物。

一、广告物制作项目、内容()：

二、制作要求及广告物交付：

1、甲方负责向乙方提供设计稿(见附件一)，乙方应严格按照此设计稿进行制作，并于年月日前将样品交予甲方，通过甲方书面认可后，乙方方可进行批量制作。否则，甲方有权要求其返工，产生费用由乙方自行承担。

2、乙方应当以自己的设备、技术和劳力，完成本合同广告物的制作工作，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同广告物的制作工作交由第三方。否则，甲方有权随时解除合同，并无需承担任何责任。

3、乙方应于年月日完成全部广告物的制作并送至甲方指定交付地点：运输费用及风险由乙方承担。乙方应根据广告物的性质对其进行适当的包装，使之适于长途运输。

4、甲方按照本合同约定、设计稿和事前确认的样品对广告物进行验收，验收合格，甲方签发书面验收单，视为乙方交付完成。验收不合格的产品，乙方应在5日内给予更换，所发生的费用由乙方承担。

5、广告物的所有权，在交付地点自甲方验收合格时起从乙方转移至甲方。广告物在验收合格前发生的全部或部分灭失、毁损及其他一切损失由乙方承担。验收合格后发生的上述损失由甲方承担。

三、甲方权利义务：

- 1、甲方负责设计稿的提供。
- 2、甲方有权对制作进度和质量进行监督，并提出改进意见。
- 3、甲方须严格按照合同付款期限，按时支付乙方所需款项。

四、乙方权利义务：

- 1、乙方须向甲方提交营业证明及相应资质证明文件，以备甲方查验及存档。
- 2、乙方须提供报价明细表，向甲方提供合理的报价，并提出对甲方的优惠方案。
- 3、乙方须严格按照甲方提供的设计稿加工制作广告物。如乙方未能按照确认后的设计稿制作给甲方造成损失或未能按时完工导致甲方使用延误的，甲方可视情节轻重予以扣款或延期付款，具体方式以甲方书面通知为准。
- 4、乙方负责整个设计制作项目的调控。
- 5、乙方有权获得每个具体项目的相关资料。对于从甲方处获得的各种资料，包括但不限于设计样稿、相关标识文字，乙方负有严格的保密义务。乙方擅自泄露的，甲方因此遭受损失的，乙方应予以赔偿。

五、价款及支付方式：

1、合同总造价：人民币、元(含税)

(大写：人民币元整)除此之外，甲方无进一步付款义务。

2、付款方式及时间：广告物经甲方全部验收合格后个月内付款。乙方应在验收合格后1日内向甲方提供合同总金额的合法有效发票以及第九条规定的帐务确认函(附件2)。

六、知识产权

1、对于使用完毕的甲方提供的任何文件或其他资料，乙方必须在合同执行完毕后甲方付款前归还甲方，不得存留副本。并删除存留在乙方电脑中的相关信息。否则甲方有权绝对付款。

2、甲方对甲方的商标及甲方提供的设计稿拥有完整知识产权，乙方仅能将甲方商标及广告设计稿用于甲方广告物上。乙方不能将甲方商标及设计稿用于本合同以外的目的或提供(有意或无意)给第三方，一经发现甲方有权追究乙方责任，并要求乙方赔偿甲方因此所受全部(直接和间接)损失。

3、对于本合同项下的方案稿，甲方自始拥有包括著作权在内的全部知识产权。乙方不得将这些设计稿用于其它目的或提供(有意或无意)给第三方，否则一经发现甲方有权追究乙方侵权责任。

七、违约责任和赔偿

1、任何一方违反本合同的规定，另外一方有权要求纠正或解除本合同，并要求其赔偿全部经济损失。

2、除不可抗力外，乙方应按甲方要求时间交付样品、最终广告物，如乙方未按时交付(包括限期更换)，每延迟一天乙方向甲方支付相当于合同总额1%的违约金。该违约金自本协议

规定的交付日期第二天起计算至乙方实际交付完成之日。如乙方迟延交付(包括限期更换)超过10天,甲方有权解除合同,乙方应向甲方支付相当于合同总额20%的违约金。如因乙方的延迟交付使甲方遭受实际损失,乙方同时应承担相应的赔偿责任。

3、甲方应按时向乙方付款,甲方延期付款应按日向乙方支付延期付款金额的万分之二作为违约金。该违约金自本协议规定的付款截止日期第二天起计算至甲方实际付款之日。但若由于乙方未提供本合同约定请款材料导致甲方迟延付款的,不承担此违约责任。

4、若乙方制作工作涉嫌违法或侵犯了第三方的合法权益的,乙方应承担因此而生的全部责任,包括但不限于赔偿给甲方造成的损失。

5、已经确定的违约金,不因合同解除、损失赔偿责任的承担而受影响。

八、不可抗力

如因不可抗力导致本合同不能履行的,遭遇不可抗力一方须在不可抗力发生后尽快通知对方并采取合理措施以防止损失扩大。对于因不可抗力造成的履行不能,各方均不承担责任。合同应如何继续履行,双方协商解决。由于不可抗力造成不能履行合同义务的一方应尽快将妨碍履行义务的不乐抗力的出现和终止情况通知另一方,并提供必要的证明文件,而且在通知中应提出处理意见。如果因未及时通知而使另一方受到损害,则应付赔偿责任。

九、前期帐务核对

1、在签订本合同后1周内,乙方应对在签订本合同之前与甲方或甲方各个分公司已存在的帐务进行核对。如乙方与甲方

或甲方各个分公司在签订本合同之前存在尚未结清的帐务，乙方应在签订本合同后1周之内向甲方出具帐务确认函(一式两份)，并附费用明细，甲方审核之后签字盖章，以确认之前存在的帐务。帐务确认函甲乙双方各执一份。帐务确认函确认的未结清帐务，应按照发生此帐务时乙方与甲方或甲方分公司签订的合同中规定的方式或帐务确认函中另行确定的方式进行支付。

2、该帐务确认函为本合同有效附件(附件2)。

十、法律适用及争议解决

1、本合同的订立、效力、解释、执行、修改、终止及其争议的解决均适用中国法律，受中国法律管辖。

2、甲乙双方因履行本合同而产生的任何纠纷和争议，应尽量协商解决。协商无法解决的，任何一方有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼，判决结果对双方均有法律约束力。

十一、其他

1、其他未尽事宜，由双方协商解决。

2、未经双方书面同意，任何一方不得对本合同进行修改。

3、双方授权代表均已获得签订本合同之合法有效权限，本合同经双方授权代表签字并加盖公章后生效。有效期至本协议项下双方权利义务履行完毕之日止。合同解除后或者履行完毕，有关保密及知识产权条款继续有效。

4、本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

5、本合同的附件、补充协议为本合同的组成部分，与本合同具有同等法律效力。附件与本合同不一致之处，以本合同为

准。

甲方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

制作标语购销合同篇四

今年9月11日至9月17日为全国第25届推广普通话宣传周。为更好落实《国家通用语言文字法》，大力推广普通话，进一步提高我园师幼、家长运用国家通用语言文字的能力，弘扬中华优秀传统文化传统，提升幼儿园文化品位，营造良好的语言环境，特制定本活动方案，具体内容如下：

一、指导思想：

以“推广普通话，共筑中国梦”为主题，全面、深入宣传国家语言文字法规政策，积极引导全园教职员工树立科学的语言观，切实提高师幼说普通话，用规范字的意识与能力，提高道德水平和文化品位，共筑语言文字中国梦。

二、活动时间：

2022年9月11—9月17日

三、活动主题：

推广普通话，共筑中国梦

四、活动目的：

通过本次推普周活动，进一步浓厚幼儿园讲普通话、写规范字的氛围；养成“说好普通话、写好规范字”的幼儿园用语用字良好习惯，巩固“xx市语言文字示范校”成果，为构建和谐校园、和谐社会，营造良好的语言环境作出贡献。

五、活动内容及安排：

（一）加强领导，落实管理

成立第25届推普周活动领导小组，对宣传、推广工作进行检查、督促。

组长：

副组长：

成员：

（二）宣传动员，营造氛围

1、利用集中学习时间，带领全体教职工认真学习“关于开展第16届全国推普周活动的通知”，对全园教职工进行一次总动员，形成共识，进一步促进我园“推普”工作的深入开展。

制作标语购销合同篇五

供方：(以下简称乙方)

甲乙双方本着友好合作的态度，就甲方向乙方购买铝合金门窗事项，在平等互利、自愿、双方协商一致的原则，订立以

下条款。

一、品牌、数量、计量单位、单价、金额

二、质量标准

1、执行08j/t714规定标准，符合工程竣工验收并达到合格要求。

2、由乙方按时向甲方交送供货单、实验报告、合格证，甲方凭单验质。

3、产品要求配件齐全、顺滑、轻逸、无噪音。

4、乙方提供的产品应符合设计要求及国家规范标准(强度、气密性、保温性等)

三、材料要求

1、铝合金门型材厚，配置6mm钢化玻璃lowe+9a+6mm钢化玻璃，德国进口五金配件，采用德国重磅双轴轮，型腔采用三元乙丙胶条。

2、铝合金窗型材厚，配置6mm钢化玻璃lowe+9a+6mm钢化玻璃，德国进口五金配件，型腔采用三元乙丙胶条。

四、交货方式、地点和运杂费负担

1、乙方组织运输工具送货到广东省***市甲方指定的地点。

2、运费、上下车费均由乙方自理。

3、产品运输中应采用相应的包装进行保护，包装费用由乙方承担；

4、产品损耗已包含在合同总价中。

五、供货日期：年月日至年月日，乙方依照甲方要求分批次供货。

六、付款方式及期限：合同签订之日三天内，甲方付10%货款给乙方作为定金，其余二年内分期提货时结清。

七、违约责任：任何一方不得违约，否则违约一方应赔偿另一方经济损失及承担经济责任。

八、解决合同纠纷的方式：上报**仲裁委员会仲裁。

九、其它约定事项：未尽事宜，候双方协商解决。

十. 本合同一式贰份。甲乙双方各执壹份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____