

收银主管工作计划书 商场生鲜主管工作计划(汇总5篇)

时间流逝得如此之快，我们的工作又迈入新的阶段，请一起努力，写一份计划吧。我们该怎么拟定计划呢？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

收银主管工作计划书篇一

工作计划书是一个单位或团体在一定时期内的工作计划。写工作计划要求简明扼要、具体明确，用词造句必须准确，不能含糊。一般包括工作的目的和要求，工作的项目和指标，实施的步骤和措施等，也就是为什么做、做什么怎么做、做到什么程度。下面是餐饮主管工作计划书，请参考！

我将带领着我的团队，认真、负责的完成每项工作，总结xx年的得失，做好每件事，将业务更进一步。同时，在以后的工作中，我也将严格要求自己，提高自身素质、提高业务知识和经验，现将的工作计划如下：

一、在管理上对领班的工作明确分工和合理安排，根据工作岗位需求进行岗位调动，并加强对领班的业务知识和业务技能，对客沟通以及安排菜肴的提升。

二、提拔和栽培有潜力、有上进心、对工作具有奉献精神的员工和加强对员工的各项业务技能，业务知识的培训，让每一位员工都能够时全能达人，无论是接待会任何工作都是出色的完成接待。

三、定期的召开员工座谈会，了解员工的思想动态和生活情况，深入了解员工的内心想法和合理化的建议。

四、收集宾客对用餐服务质量和菜肴意见和建议，并做好记

录作为我们改进服务和菜肴的重要依据，减少顾客的投诉机率，从而不断的改善和提高我们的服务质量和菜肴质量。

五、针对餐具，流失量大，严格要求每位员工都‘爱店如爱家’，在工作中严格按照操作三轻进行，工作从而减少餐具的损耗，降低并节约成本。

六、加强员工的开口、服务意识，餐中微笑服务、细节服务，特别是开口服务意识，对客沟通‘‘沟通’’是通往心的桥梁，也是拉近与客人之间的距离，增进与客人之间的熟悉和了解，并与此同时了解客人的喜好。

七、加强前厅与后厨的协调性和沟通、配合。加强前台员工对菜肴品质的意识，他们不但是服务员，更是一名检验员，把控好每一道菜肴的质量和品质，出菜顺序及出菜速度起到关键的作用，让宾客吃到健康满意的`菜肴。

新的一年、新的气象，20在悄然登场，对于自身来说在即将过去的一年里，有许多方面需要改进和学习的，那么在在新的一年里我会更加的严格要求自己，在以后的工作中，不断的进取、不断的学习，充实自己的知识和经验。做到处事稳重、遇事冷静，控制调节好自己冲动的性格和脾气。也将会认真负责的带领着我的团队，共同的为了新世纪和我们的明天更加美好，去努力、去奋斗。

收银主管工作计划书篇二

一、影响工商行政管理部门职能发挥的原因

随着市场经济在我国得到确立和发展，工商行政部门这个以市场监管为核心职能的政府部门，站在市场经济发展的最前沿，在维护市场经济秩序方面发挥了极大地作用。但是，随着我国社会主义市场经济体制的基本建立和政治体制改革的不断深化，工商行政管理面对的形势和环境也在发生变化，

出现了一些新情况、新问题，影响了现阶段工商行政管理职能的充分有效发挥。这些原因中既有工商行政管理部门自身的不足，工商行政管理体制的问题，也有现阶段，即市场经济初级阶段的历史性原因。

二、工商行政管理部门职能定位存在的问题

1、职能设置过于宽泛

目前的职能定位带有浓重的计划体制色彩，即事无巨细，无所不包。对市场主体的设立、变更、注销（吊销）登记，市场主体的市场交易和市场竞争行为，商标注册和使用行为，广告宣传、合同签订和履行行为，市场交易行为，集贸市场的规划和建设，行业结构和布局等均实施全面全程的管理。这在计划经济体制下或社会主义市场经济建立初期，保证市场经营主体资格、规范经营主体行为，培育和发展市场等方面作出了重要的贡献。但当市场经济发展壮大到一定程度，市场主体和市场行为日益多元复杂，甚至具有很高的专业性的时候，这种全面全程的管理理念面临挑战。特别是对一些重要职能，例如反不正当竞争行为和反垄断职能、保护消费者权益职能、打击假冒伪劣等经济违法违章行为的职能履行不到位，影响了工商行政管理部门在管理市场经济中权威的树立和地位的树立。

2、管理理念带有浓重的计划体制色彩

长期以来，我国实行的是计划经济体制，使得政府部门的工作思路与理念在市场经济体制下还存在着惯性，带有很强的计划经济体制的色彩。这种管理理念已经面临挑战。在经济自由化、政治民主化的新形势下，特别是在我国加入世贸组织之后，市场经济更是要求工商行政管理部门摒弃管制型的管理理念，转而提供公共管理和公共服务职能。

3、职能内容遭受其他部门的分割

正是由于市场经济的复杂性以及市场经济秩序维护的艰巨性，使得我国很多政府部门的职能都涉及市场秩序监管，因此工商行政管理部门的职能界定不清，很容易与其他部门造成工作内容的交叉。例如技监部门对假售假冒伪劣商品行为的管理，安监部门对市场主体安全生产的管理，卫生部门对卫生安全的管理，公安部门对涉及社会治安性质的市场违法行为的管理，文化、新闻出版部门对文化市场的管理，海关部门对走私贩私行为的管理，特别是市场主体申请登记注册时所设置的众多前置审批条件，等等。这些部门往往具有很强的专业性或者在政府权利体系中处于较为强势的地位，因而对工商行政管理部门造成一种挤压。使工商行政管理部门在部分领域的管理地位边缘化，从而丧失了主导地位，下降为一种配合性的、补充性的管理力量。这种政出多门、多头管理、交叉管理的现状，既影响了工商行政管理部门职能的有效履行，也严重影响了对市场经济的监管效果。

三、工商行政管理职能定位所应考虑的三个因素

进行工商行政管理职能分析，分析其在现阶段及未来的定位问题，除了要考虑工商行政管理部门自身情况外，还要考虑相关的环境与背景，只有全面分析影响工商行政管理部门职能的因素前提下，科学界定其职能才具有可能性。

1、市场经济发展规律的内在要求

经济基础决定上层建筑，上层建筑要为经济基础服务。因此工商行政管理部门的职能定位，首先要取决于市场经济对于工商行政管理部门的内在要求。二十多年来，中国的市场经济（商品经济）从“铁板一块”的公有制计划经济中萌芽、发展和壮大起来，并最终成为有中国特色的社会主义市场经济体制。市场经济的发展，给工商行政管理部门的工作提出了新情况、新问题、新要求。因此在经济社会发生深刻变革的前提下，分析和界定工商行政管理部门的职能问题就必须以了解和掌握市场经济发展的规律为前提。只有分析和研究目

前市场经济的现状、问题和趋势，才能深刻分析出对于政府所提出的要求，进而为工商部门的只能定位提供依据。

2、政府在市场经济的管理中应履行的管理职能

市场经济是以市场为主要手段来达到资源配置目的的经济形态，市场手段配置资源具有固有的缺陷和内在矛盾，主要表现在市场手段的盲目性、短期性和滞后性。为了克服市场经济固有的缺陷和内在矛盾，政府必然要对市场经济实施有效的宏观调控，并提供良好的公共管理和公共服务，以营造良好的经济发展环境。工商行政管理部门应该立足于政府行政部门的现实定位来确定自身的职能，确保做到“该管的要管起来”，要管好，不要缺席；不该管而管了的，要退出，不要越位；应该由别人管而自己管了的，要放权移交，不错位。

3、工商行政管理部门的实际情况

对于那些工商行政管理部门长期履行、具有其他部门不可比拟的独特优势，顺应市场经济进一步发展对政府管理提出的要求、也顺应现代政府管理理念的职能，就应该强化，并且争取不断拓宽。对于那些随着市场经济发展和政府职能转变而必然不断弱化的职能，以及那些虽然符合市场经济发展和政府职能转变要求，并且可能不断得到强化的职能，但是由于工商行政管理部门不具备足够的力量，而其他部门履行起来更有优势的，就应该逐步弱化，甚至退出，交由更具优势的部门去履行。对于那些不属于政府行政部门所应该履行的职能，一些应该由社团组织、行业协会来履行的职能，就应该退出。

收银主管工作计划书篇三

我局在市局党委和县委、县政府的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，围绕省市工商局和县委县政府的决策部署，以“解放思想、创业创新”大讨论活动为载体，以深化民主行

风评议活动为抓手，深入开展“五个突破年”活动，圆满完成各项工作任务，取得了长足的进步。获市政府表彰为依法行政工作先进单位，市团委表彰为“先进团组织”，获市、县两级建党周年党史知识竞赛“组织奖”，县委县政府表彰为“县级机关单位综合目标考核优秀单位”，“县创建人民满意机关示范单位”，团县委表彰为综合考核先进单位，县委表彰为一全县法制宣传教育（普法）先进集体，县政府表彰为“杨梅质量安全监管工作先进单位”，注册窗口获县巾帼文明岗，城东工商所获市、县两级“群众满意基层站所（办事窗口）”先进单位。

今年我局继续坚持积极有为的工作理念，推出了“市场主体增量突破年”和“品牌培育突破年”两项活动，推动地方经济社会快速健康发展。

1、优化准入环境，推动市场主体发展。我局通过宣传发动、优化服务，探索多种形式的登记方式，确保市场主体平稳发展。截止到11月底，我县共有企业4339户，个体工商户8735户。其中，内资有限责任公司3084户，外商投资企业81户，农民专业合作社1174户。注册资本总额为853325万元。新发展市场主体2432户，其中企业517户（农民专业合作社215户），个体工商户1915户。组建股份有限公司2家（司太立、车头制药）；为125家企业办理财产抵押物登记，为企业融资亿元提供服务。办理股权出资1家，出资额800万元；股权出质一家，融资金额739万元；登记农民专业合作社以土地承包经营权出资15家，出资额610万元，土地面积575亩，农户10人；以林地承包经营权出资5家，出资额84万元，林地面积575亩。

2、实施品牌战略，推进商标增量提质。对全县93家重点企业进行调查摸底，确立培育对象，发放商标行政指导文书280份；今年我县申请商标380件、注册2件，目前共有有效注册商标2370件。“杨梅”地理标志证明商标和“味老大weilaoda”国家工商局总商标认定为中国驰名商标，“鸡”地理标志证

明商标成功注册。申报省著名商标2件、续认5件，申报市著名商标5件、续认1件，为历年来数量最多、行业最广。分别在横溪、白塔、官路、广度组织了四次200人次参加的商标培育培训活动。向县政府提交《关于进一步加强“杨梅”证明商标使用管理的报告》，得到县长和分管副县长的批示肯定。积极调研工艺品集体商标建设对策。

4、创新工作模式，服务农民增收。建有订单农业工作指导站9家。截至第三季度，全县共有10428户农户签订了12080份订单合同，合同履行金额为13036万元。“农超”对接工作在绿色农产品专卖市场取得明显成效，目前该市场共与10家农民专业合作社、11家种植大户签订了蔬菜订单协议，带动了3万多农户户均增收1500元。等省、市著名农产品品牌入驻该市场。同时，我局组织人员赴和多个乡镇的来料加工点进行调研，撰写调研报告；为全县第三期60多名来料加工经纪人进行业务培训，办理经纪人资格证书；12月份，会同县农办召开县来料加工经纪人协会成立大会，组织经纪人抱团闯市场，实现来料加工业健康有序发展。

5、坚持高位引领，提升企业家素质。认真贯彻县委“七个突破年”活动要求，在全系统开展了“大走访”、“双服务”活动，帮助企业解决商标注册、变更登记、抵押股权出质融资等问题40多个。开展民营企业读书活动，设立了民企推荐书库和电子书架，推荐好书200多本。5个基层“民企书屋”，书屋有各类图书近0多册，接待4200多人次。引导企业建立图书室、职工书屋等130多个，开展了向企业送书活动。编印《民营经济》报8期。组建了企业交流qq群，加深工商与企业，企业与企业之间的联系。举办《生产运营与现场管理》讲座2次，130余人参加了听会。走访慰问老党员和困难会员120多人次，慰问金56000多元。

全年共查处各类经济违法案件403件，没有一件行政复议和行政诉讼案件。

1、打造“零无照经营一条街”，推动查无工作。制定了工作方案，成立了领导小组，采用实地排查、专项整治、督办检查等方式全面推进创建工作，口头指导230次，发放行政告诫书29份、“抵制无照消费倡议书”630份。城区解放街、永安街等七条街道已顺利完成创建任务。全年共查处无照经营案件252件，案值289万元，罚没款万元，无照疏导登记数量464户，无照取缔214户。制定《关于集中开展查处取缔无照经营专项整治行动的通知》文件。积极配合其他主管部门开展14家非法采矿点，78家环保污染企业、77家石材行业、34家非法采砂等整治活动，对属于其他部门职权范围的无照经营行为依法实行无照抄告制度，抄告其他主管部门25期，242家无照经营户。

2、加强质量安全监管，维护杨梅市场秩序。继续牵头担任全县杨梅质量安全监管工作，积极向县政府上报杨梅证明商标使用及质量安全监管工作建议意见，得到县领导的充分肯定。开展了商标印制企业的专项检查，完善了商标印制单位长效监管机制；会同有关部门赴宁波等地开展打假行动，召开农资经营单位行政约谈会，开展流动检测车进杨梅市场检测活动，维护杨梅市场秩序。

3、打击重点违法行为，维护市场经济秩序。加大了对商标侵权违法行为查处力度，查处涉及耐克、阿迪达斯、lv等国际知名品牌、舒肤佳、雕牌等中国驰名商标以及其他各类商标违法案件48件，案值40余万元；全面部署广告市场“百日整治”执法行动和电视电广告经营单位行政约谈，查处违法广告案件18件，其中查处虚假宣传促销商品案件10多起，捣毁非法促销窝点4个。同时还积极开展了婚介、房地产经纪机构、汽车保险、电信运营商、知识产权专项整治。继续深化打传联系会议机制。

收银主管工作计划书篇四

社会主义经济是有计划的商品经济。有商品生产和商品交换，

必然就会有竞争。因此,在社会主义有计划商品经济运行中,必须创造有效竞争的环境,以便企业在市场上直接接受广大消费者的评判和检验,实现优胜劣汰,促进企业不断改进技术设备和经营管理水平,提高产品质量,降低成本,提高经济效益,开拓进取,争取打入国际市场,不仅在国内,而且要在国际竞争中获得胜利,为社会创造更多的财富,为国家创造更多的外汇。社会主义条件下的竞争也会出现一些消极现象和违法行为。如套购国家计划商品,倒卖重要生产资料,走私贩私,制售假冒伪劣商品,等等。为了维护正常的竞争,保证社会主义经济的健康发展,必须反对不正常竞争,打击违法行为,使所有的商品生产经营者都能奉公守法,通过诚实劳动开展社会主义竞争。

2. 监督管理与搞活的关系

“活”是指商品生产经营者的经营行为和市场交易活动在政策、法规允许的范围内正常进行,达到市场繁荣活跃,实现国民经济的良性循环。“乱”是破坏了国家政策、法规,制造和贩卖伪劣商品,投机倒把,欺行精市,走私贩私,造成了生产经营运行的紊乱。有乱就要管,管就是治乱。搞活与治乱两者虽然不同,但目标是一致的,是辩证的统一。只抓管理,不求搞活,与进一步改革开放和发展有计划商品经济方针相悖。没有整个市场的繁荣和活跃,社会主义的商品经济就发展不起来,最终会导致经济活动的停滞不前,阻碍社会进步与人民生活的改善。如果只求搞活,不抓管理,就不能规范参与商品经济活动的行动主体—商品生产经营者的经营行为,导致经济活动的混乱无序。经济越繁荣活跃,社会化大生产程度越高,越需要维护正常的经济秩序,越离不开监督管理,这是社会主义商品经济发展规律的内在需求。工商行政管理作为政府的一个职能部门,既有促进经济搞活的任务,又有监督管理的责任,使经济搞活与监督管理互相结合,相互促进,在搞活中维护正常的经济秩序,又通过维护秩序,搞活经济。长期以来,工商管理工作在管理与搞活的关系上,考虑行政干预、监督管理多,研究疏导服务、促进搞活少,不适应商品经济发展的新形势。在企业登记方面,适应经济体制改革的需要,放宽政策,允许企业扩大

经营范围;允许在国家政策范围内一业为主兼营他业;允许工业系统门市部兼营省内外同行业自销产品;允许个别企业使用两个牌子;缩小特种行业的管理范围;简化申请审批手续,一般登记不超过半个月. 在市场管理方面,支持鼓励贩运,撤销农副产品检查关卡,对计划产品在完成国家计划和履行合同的前提下,允许边出售、边上市、边贩运。对计划外产品,称重价值规律,发挥市场调节作用,允许多渠道经营,搞活商品流通. 在市场建设上按照“政府决策,统一规划,多方兴建,工商统一管理”的办法,走多渠道筹集资金、多元化建设市场的路子,调动社会各方面的力量,加快城乡市场建设。

3. 监督管理与搞好服务的关系

工商行政管理属于上层建筑的范畴,要为经济基础服务,为社会主义有计划商品经济发展服务。它不仅要监督管理,而且要通过搞好服务来正确引导和影响工商企业经营人员,促进有计划商品经济的发展。为此,必须坚持管理与服务相结合的原则,把加强管理与搞好服务结合起来。基于这种认识,改变以往管理就是行政干预的观念,把管理工作看成包括宣传教育、疏导服务、经济监督、促进发展、增强活力这样一个综合的、完整的、系统的过程。实行“疏导—服务—搞活”的管理方式,纠正单纯“管理—查扣—处罚”的管理方法,实现“活—管—活”的目标,通过工商行政管理,把各种经济活动和经济关系纳入国家政策的轨道上健康发展。几年来,工商行政管理部门认真做好为企业服务的工作。例如:协助工商企业经营人员搞好市场调查、预测和引导他们坚持社会主义经营方向,改善经营管理,以取得良好的经济效益和社会效益。

收银主管工作计划书篇五

目标业绩□300000□rmb

业绩分配: 周红辉 180000□rmb 蒋慧芳 120200□rmb

心态：积极向上，争取超额完成任务。

计划工作内容如下：

服务对象的需求是随着消费形态改变而改变的。我们注意到，随着时代的变迁在消费者的购买行为中，感性的成分在逐渐增加，理性的成分在逐渐减少。

一、保持最好的销售观念：

当柜台销售员面对一位有潜力的购买顾客时，我么都应该做到如下几点：

二、加强了解商品的特点：

作为销售员，了解商品的基本知识的目的是为了帮助建立顾客的购买信心，以促进销售 1、以商品的品质问题向顾客说明珠宝玉器的价值。 2、就商品的特别之处作为顾客有价值的有点进行说明。

三、了解顾客

1、顾客购买的主要障碍 (1)对珠宝首饰缺乏信心，(2)对珠宝商缺乏信心

四、销售常用语

作为珠宝行的员工，使用专业规范的销售常用语，不但可以树立品牌形象，也能建立顾客的购买信心。因此，要求每一位营业员使用一下常用语：

1、顾客进店时的招呼用语：“您好！”“您早”“欢迎光临melimoli”您想要些什么？我能为你做什么？”“请随便看看”“请您稍后”“对不起，让您久等了”“欢迎您下次光

临，再见”

2、展示货品时的专业用语

(1)介绍珠宝的专业用语□abc货等等谁才增值，各款的独特之处

3、柜台礼貌用语

(1)这是一件精美的礼品，我给你包装一下；(2)这是您的小票，您收好；

4、顾客走时的礼貌用语

(3)这里是一份介绍珠宝知识(珠宝保养得小册子)，送给您

五、售中服务

1、顾客进店：不管手头有任何工作，都应该放下手中的工作。面带微笑，亲切的问候：“您好(早上好，中午好，下午好，晚上好…)您选点什么，请随便挑选，有喜欢的可以试戴一下”

(1)轻拿轻放：可显示出的贵重与导购的素质，也可以让顾客试戴时小心注意；

(3)推荐时要以顾客喜欢的款式为主，不能强行改变顾客的意愿这样很容易导致交易的失败，可以在销售过程中适当提出一些自己的意见和见解。