

最新婚介招商加盟合同(优质9篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

婚介招商加盟合同篇一

根据《xxx合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设特许加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条甲方的责任

1. 甲方的权利

倡导经营特许事业；

根据市场需要，在各个城市设立特许加盟店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条乙方的责任

1. 乙方的权利

拥有名称的使用权及营业推广权；

依照甲方策划的会员促销，广告宣传，集体活动以及其它的策划方案进行共同活动；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

2. 乙方作为特许加盟店的特许加盟经营者，必须恪守以下义务，诚实地从事经营活动：

认同公司倡导的特许经营理念，遵守甲方关于特许经营的各项规章制度；

负责经营管理本区域的特许加盟店以及产品的推广，开发工作；

依照甲方的标准，保持特许加盟店的结构及形象；

特许加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在特许加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权特许加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代替发用户至少用户/月，代替发金额不低于元/月。

第三条 产品与服务

1. 乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2. 乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3. 乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

婚介招商加盟合同篇二

_____公司(以下称“本部”)与_____ (以下称“加盟店”)本着互相协作和信任的原则，就使用由总部开发和完善成型的_____公司系统和形象，开发食品零售店事业，以稳定和扩大双方的经营事业，获得利益，特签订本合同。

为使_____公司食品零售店事业的成功，总部开发了以_____公司为标志的统一设备、部品、设备、店铺运作形式等统一的特定经营技术系统，通过不断改善和实践，_____公司商标和服务标志，表示_____公司的标签、招牌、著作权等一系列的营业象征的统一性已被消费社会广泛认识，并由此确立了信誉。

加盟店同意总部规定的_____公司系统的形象设计和企业理念，愿意按照以下各条规定，经营由_____公司商标表示的食品零售店。总部以此为条件同意给予加盟店这种营业资格。为此，双方同意下列条款。

第一条定义

本合同中使用的有关文字的定义

“_____公司经营技术资产”：由总部开发、完善成型，用于食品零售店经营的具有统一性的独自的经营技术系统，是_____公司的注册商号、商标、标志和与服务标志、模式、样式、店铺管理方式、商品陈列方式、会计系统、专业教育研修程序及营运有关的不可分的统一系统。

“_____公司店铺”：_____公司店铺指使用属于总部所有的经营技术资产及商标的食品零售店。

“_____公司商标”：指称为_____公司的商标和服务标志及表示_____公司的标记、记号、招牌、标签、样式及其它一切营业象征。

“_____公司形象”：加盟店因使用_____公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条独立的当事者

1. 本合同当事双方为各自独立的事业者。双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。加盟店不具有代行总部或总部而发生任何行为的权力。加盟店职工不是总部的员工，也不是总部代理人。总部对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

2. _____公司店铺的经营由加盟店自立，独立承担责任，经营决策是加盟店自行判断，自主运作的行为。

第三条加盟店的资格

1. 只有具备下列条件者才有资格成为_____公司连锁加盟店：

(1) 没有受过刑事处罚者。

(2) 受过总部规定的训练，并按要求完成训练内容，被总部认可的合格者。

(3) 经与总部协商，被认定可以经营_____公司店铺的特定店铺(经营)者。

2. 如加盟店是法人组织，则前项资格条件中，第一项的对象是法人代表，第二项的对象是法人代表和法人代表指定的职工。

第四条特许的给予

在本合同执行期间，总部给予加盟店使用本部开发、完善的经营技术_____公司经营技术资产，在第七条规定的场所开设、经营_____公司店铺的权力。

第五条商标的使用承诺

1. 总部承诺在本合同执行期间，加盟店可以在加盟店

的_____公司店铺中使用_____公司商标、服务标志及表示这些的标志、记号、样式、标签和招牌。

2. 加盟店不得在_____公司店铺以外使用本合同中总部同意加盟店使用的商标。

3. 加盟店要使用总部商号的一部分或作为加盟店商号的一部分使用总部商标，须事先征得总部的书面承诺。

4. 本合同终止或解除后，加盟店不得以任何理由再使用_____公司商标。

第六条使用范围和使用方法

1. 加盟店只能按总部承诺的范围和方法使用_____公司商标及经营技术资产，同时必须以_____公司经营技术资产为基础，按统一形象经营店铺。

2. 加盟店使用_____公司商标和经营技术资产时，不得有以下行为：

(1) 降低_____公司形象，损害_____公司商标和经营技术资产的行为。

(2) 除为_____公司店铺经营而向加盟店职工传授_____公司经营技术资产及总部有特别指示外，向第三者泄露、传授_____公司经营技术资产。

(3) 加盟店为第三者模仿_____公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第七条店址选择

1. 加盟店店铺设在_____处。

2. 总部不得在加盟店半径250米(直径500米)范围内自己或让第三者经营其他_____公司店铺。

3. 总部依据地理条件和区域商业结构状况认为, 在现有加盟店的所在地另设_____公司店, 不会发生相互竞争关系, 或因人口增加, 交通情况变化等原因, 总部认为有必要再增设店铺时, 总部可以自己或让第三者在同一区域经营加盟店。

4. 第二款对位于商业繁华区和准繁华区的加盟店不适用。

第八条店址的变更

1. 因地理环境变化和其它原因, 加盟店希望变更在第七条第2款规定区域内的店铺时, 可以向总部提出变更申请。

2. 总部认为变更要求的理由可以成立, 应即刻作出答复, 并须对选择新店址进行调查等必要的帮助。

3. 加盟店应支付总部进行上述所列调查等的费用。

第九条追加建店

1. 加盟店除第七条第1款的店铺外, 还要新建_____公司店(以下称追加建店)时, 除以第七条第1款的店铺为对象的本合同外, 还必须与总部另签以该追加建店事项为对象的_____公司特许连锁合同。

2. 如总部认为该追加建店要求符合经济、人才条件, 而且也符合_____公司连锁总体利益, 总部就必须同意, 但是总部不承认10家以上的追加建店。

3. 加盟店在签订了以该追加建店为对象的_____公司特许连锁合同后, 应即刻向总部支付加盟金_____元。

4. 前款加盟金包括_____公司特许连锁合同规定的费用和

为追加建店而进行调查的费用，以及向政府主管部门申请许可所需的一切费用。

第十条_____公司商标及经营技术资产

1. 加盟店承认_____公司经营技术资产是只属于总部所有的具有特定人垢经营技术资产，受法律保护。
2. 加盟店承认，_____公司商标为_____公司连锁统一的营业象征，属总部所有。
3. 总部须适应社会经济形势变化，对现有经营技术资产进行不断地研究、完善和积累。

第十一条经营指导及帮助

1. 为使加盟店能持续经营，在开业前及本合同执行期间，总部必须向加盟店传授必需的知识和经营技术。
2. 加盟店在开业前必须派遣店主和两名可以代行承担责任的职工参加总部规定的教育研修，获得经营_____公司店铺必需的知识和技术。
3. 开业后，如总部有研修指示，加盟店也必须按指示要求派遣店主和两名可以代行承担责任的职工再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。加盟店向总部支付本项教育进修所需的一切费用。
4. 加盟店开业前后5天，作为店铺营运入轨期，总部须向加盟店派遣本部开发部官员进行开业和经营指导。
5. 加盟店必须参加一年二次的定期总会及总会召开月以外的定期经营月会和临时经营者会议。总部应提前一周通知开会日期。

6. 除经营者会议召开周外，总部每周向加盟店派遣营运部项目负责人进行经营指导。
7. 加盟店在接受总部营运指导时期，经经营者或店主同意，允许总部派遣的营运部人员进入店堂内检查加盟店的全部经营情况。
8. 加盟店在接受总部指导期间，允许总部的代理人及总部人员检查与加盟店的商品库存、店铺经营、现金存款、原始票据等有关的各种资料。
9. 总部根据教育计划，随时培训、教育加盟店雇用的店长和职工。

第十二条 店铺地理位置的调查

总部要为加盟店选择店址进行地理位置状况、交通状况、人口密度所在地区发展前景等建店可行性专门调查。

第十三条 店铺开发的相关事项

1. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店的店铺结构，内外装修装饰要符合总部规定的标准。
2. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店同意委托总部指定的有此资格的建筑设计事务所负责店铺的新建、增建、改建的内外装修装饰等的设计和督查。
3. 加盟店同意新建、增建改建、内外装修装饰等改造工程的施工者，由总部从经营建筑设计事务所公正的资格审查的施工企业中招标决定。
4. 为维护_____公司形象的统一性，加盟店同意店铺的设备、装置、用具、招牌等的规格符合总部规定的样式。

5. 为了通过集中采购以降低成本，获得利益，加盟店同意从总部指定者处购买营运必需的设备、装置、器具、用品、招牌等物品。

6. 对加盟店的店铺改造、购置设备等的申请，总部要作认真研究，并与加盟店协商、协调，决定样式、品位、品质，帮助实施。

7. 对于营运必需的包装材料、发票、封口纸、提货袋、标签及其它附属材料、消耗品，加盟店同意使用总部指定的产品，同意从总部指定者处购买。

8. 加盟店同意向“_____公司商业协同组合”租赁总部开发的售货机，并按规定程序操作。

9. 确认本条所列各项的购买资金全部由加盟店负担。

第十四条 促销

1. 总部要计划和实施，以维护_____公司连锁全体利益为目的的宣传、广告等促销活动。

2. 前项的各种促销费用，按第二十条规定处理。

3. 加盟店要单独或与其它加盟店共同进行宣传、广告、展示等促销活动，必须事先向总部提出书面申请，说明活动的内容和进行的方法，征得总部同意后才能实行。

第十五条 协助销售

1. 总部对加盟店的销售进行以下帮助：

(1) 推荐进货渠道。

(2) 推荐进货品种、品目。

(3) 对设定标准零售价格提出建议。

(4) 提供总部和进货单位收集的有关销售情报。

(5) 提供有关促销的各种资料。

2. 加盟店同意，与总部推荐的进货对象交易时使用总部指定的合同书，缔结长期交易合同。

第十六条进销价格的设定

1. 加盟店要努力做到按总部推荐的商品进货，就总部建议的零售价格销售。

2. 如总部建议的零售价格与本地区实际不符，加盟店要向总部告明情况，总部应根据瓮形象的统一性要求和加盟店所处地区的实际情况综合考虑，向加盟店提出与其实际相符的价格建议。

3. 加盟店要从非总部推荐的进货单位采购时，应事先书面向总部说明理由，征得总部书面同意。

第十七条加盟金

1. 加盟店于签订合同的同时向总部支付加盟金_____元。

2. 加盟金中，_____元为第十一条第2款规定的接受教育、研修的费用；_____元用于为加盟店开业而接受总部经营技术资产，商标使用权等特许连锁费价格及支付总部用于为加盟店开业而进行的地理条件调查，开业指导的费用。

3. 不论是本合同期满，还是中途解约或其它理由，都不归还加盟金。

第十八条保证金

1. 作为合同签订后总部与加盟店之间发生债务及加盟店忠实地执行合同的担保，加盟店须在本合同签约时向总部预交_____元的保证金。

2. 总部可以用此保证金的全部或一部分，充抵加盟店拖欠的债务。加盟店在接到总部的充抵通知后，须马上向总部支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。

3. 保证金不计息。

4. 除用于充抵总部债务外，加盟店不得对保证金作其它任何处理。

5. 不论加盟店在法律上或本合同上有没有解约权，解除权，如因其退出合同等行为，而导致事实上本合同无法继续执行及因加盟店不履行本合同义务而被解约时，总部具有本合同第四十三条第2款和第4款规定的要求赔偿损失的权力，可以没收加盟店四分之三的保证金充抵违约金。在加盟让撤除所有表示_____公司的招牌、工作物品和其它营业象征一年后归还剩余的四分之一的保证金。

6. 除前项第三十三条的解约外，合同期满或解除合同后，在加盟店撤除表示_____公司的全部招牌、工作物品等其它营业象征一年，总部应归还加盟店全部保证金。

第十九条 特许金

1. 在本合同执行期间，作为使用_____公司商标、经营技术资产和接受总部帮助、指导的价格，加盟店须向总部支付相当于年毛利额10%金额的特许金。

2. 前项“年毛利额”为年销售总额减去年进货额的剩余，加上年回扣金的合计金额。回扣金指本合同第二十二条规定的回扣金及进货对象支付加盟店的进货回扣金。

“年销售总额”指11月1日至下一年10月31日期间，加盟店在本合同下进行营业所发生的销售额，包括现金和信用销售(信用销售无论是否已兑付)加上加盟店自家消费的商品零售额(自家消费商品零售额中不包括加盟店被盗商品零售额及腐坏商品、过期商品零售额)的合计金额。

3. 根据各年度10月31日决算书及相关簿记凭证计算每年的特许金。

4. 总部按每月毛利额10%的金额，于下一个月的10日前向加盟店索要每月的特许金。加盟店最迟至该月末或持现款发到总部指定的场所，或汇入总部指定的银行帐户。汇款手续费由加盟店负担。

5. 按第三十二条计算的年特许金同第四十二条每月支付的特许金的12个月总计数之间出现差额，由当事者双方核清解决。

第二十条广告宣传分担金

加盟店须向总部支付作为_____公司总体进行的促销活动产生的费用的实际负担金额。

第二十一条拖欠损失金

加盟店未在规定期限内支付总部规定的加盟金、加盟保证金、特许金、广告宣传分担金等债务时，按每超一日加付10%的比例向总部支付拖欠损失金，直至付清为止。

第二十二条回扣

1. 总部至每年2月的最后一天，将上一年度(11月1日-下一年10月31日)总部推荐的进货单位支付给加盟店的年回扣金额通知加盟店。

2. 加盟店委托总部无限期寄存前项回扣金。
3. 如加盟店要求归还前项回扣金，总部须在接到归还要求日后的一个月內归还给加盟店。
4. 加盟店在11月1日至下一年10月31日的合同执行期间而终止合同时，不论任何理由都不能接受该年度的回扣金。

第二十三条商品、服务的质量管理

1. 为维护加盟店售出商品的质量和服务的均一性，提高_____公司形象，加盟店的营业方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
2. 总部要定期和不定期地以书面和其它方法对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺保安等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准管理。

第二十四条物品的保养、维修

1. 加盟店要确实保养好店铺建筑、设备及其它供营业使用的一切物品，维护_____公司形象。必须经常清洗、检查店铺建筑外观，养护内外装饰和其它用品，使之保持清洁和完备状态。
2. 加盟店如不能充分做好前项规定的保养工作，且在受到总部相关警告后的5日之内仍不见改善，总部可委托第三者做保养事务，所需费用由加盟店负担。
3. 加盟店同意，在总部认为有必要时，总部人员可随时进入店铺建筑、停车车场，检查店铺、设备的保养状况。

第二十五条帐簿等的制作

1. 为使加盟店和总部双方准确把握加盟店的经营状况，加盟店要按总部指定的格式制作和保留以下文本：

(1) 传票。

(2) 营业报告书(每天制作)。

2. 加盟店每周向总部递交一次一周的每日营业报告书。

3. 总部和总部任命的注册会计师可随时在营业时间，调查第一项所列的帐簿，加盟店应主动向总部提供传票等文件，协助调查。

第二十六条盘点

1. 加盟店要定期进行库存、销售款、收到支票、汇票及消耗品的盘点清查，准确把握经营状况，及时报告总部。

2. 如总部认为加盟店盘库存结果、检查报告书和营业报告书不准确，要随时通告加盟店，并提出改正劝告。

3. 如遇前项情况，总部可以同加盟店一起共同进行盘点作业，以保证结果的准确性。

第二十七条决算文本

1. 加盟店应在总部指定的注册会计师的指导下制作税法要求的会计年度决算申报书。

2. 加盟店在每年向税务署等官厅递交税法要求的最终申报书及其附件时，应同时一并递交总部。修改最终申报书时也同样。加盟店收到税务署要求更改或确认事业收入的修改通告后也必须将通告同时递交总部。

3. 加盟店的最终申报书及决算书与按营业报告书为依据制作

的决算书之间发生不一致时，加盟店应以营业报告书为准，修改决算书，如因此而损害了总部应得利益，则须作出合理赔偿。

第二十八条专心营业义务

1. 加盟店在本合同执行期间，必须全力以赴提高该店的营业成绩。
2. 除非得到总部书面同意，加盟店不得从事其它营业。
3. 加盟店须严守总部指定的营业日、营业时间从事经营。
4. 营业日为周7天制，无休息日。开店时间为上午7点以前，闭店时间为下午11点以后。每天营业时间应在16小时以上24小时以内。婚、丧、葬祭日及类似特别祭日可休息。

第二十九条守密义务

1. 除法律规定必须公开的以外，总部不得向第三者展示加盟店递交的营业报告书及其它有关资料和有损于加盟店利益的情报。
2. 加盟店不得向第三者泄露总部按本合同规定提供给加盟店的经营技术资产秘密及有损总部利益的情报。
3. 加盟店有责任保证其职工不同第三者泄漏前项秘密。
4. 前三款规定的总部和加盟店的守密义务在本合同期满后仍然有效。
5. 总部按本合同规定提供给加盟店的经营技术手册和其文件文本归总部所有，出借给加盟店，加盟店须负责保存，合同终止后即刻归还总部。

第三十条禁止毁誉义务

加盟店不得损害总部和_____公司其他连锁店的声誉、信誉，不得妨碍总部和其它加盟店的业务。

第三十一条纠纷报告义务

1. 加盟店营运中发生诉讼、争诉或其它纠纷，须及时报告总部。
2. 如加盟店营运中发生纠纷，总部以维护_____公司事业为目的，可随时指示加盟店付诸法院，或采取其它措施。加盟店应遵从总部决定。

第三十二条合同期限

1. 本合同的期限为自本合同签订之日起算，店铺开业后满xx年。合同期满前3个月，经总部同加盟店双方同意，可以更新合同。
2. 前款的合同更新，在本合同期满前经总部和加盟店同意，签订总部规定的特许连锁合同书后成立。更新合同为本合同期满终止后接续成立的新合同。但加盟店无须支付特许连锁合同书规定的加盟金，本合同的保证金可充作更新合同的保证金，此种情况下，加盟店不得要求总部归还保证金。

第三十三条合同的解除

1. 加盟店发生如下各项中的任何一项行为，总部可对加盟店规定期限，以书面形式劝告加盟店终止或改正其行为。超过指定期限仍无改善时，总部可单方面解除本合同。
 - (1) 加盟店没有忠实地实施总部为改善营业而提出的劝告指导。

(2) 加盟店按本合同规定向总部递交的营业报告书、决算书等其它文件不真实。

(3) 加盟店拖欠须交总部的特许金和预付金及其它债务。

(4) 加盟店拖欠总部推荐的进货单位及总部指导的对象的债务。

(5) 加盟店的其它违约行为或不履行本合同规定的义务。

2. 加盟店发生以下各项中的任何一项行为，总部可不作预告而解除合同。

(1) 加盟店受到临时查封、临时处分、拍卖处分、滞纳税处分、破产、审查，特别清产核资等处分，使接受合同更新申请的总部同提出申请的加盟店之间的经济信赖关系破裂，或加盟店自己宣布破产、协议出卖或整顿店铺、特别清算与申请新企业。

(2) 债权人开始收理资产、负债的全面管理和整顿。

(3) 受到银行的拒绝受理汇票的处分。

(4) 加盟店未得到总部的事先书面同意而私自出让营业权。

(5) 加盟店未得到总部的事先书面同意而私自出让本合同规定的全部或部分权利，或设立担保权或对店铺进行其它处置。

(6) 加盟店向他人泄漏_____公司的经营秘密，或让他人使用或向他人提供信息手册等资料。

(7) 加盟店损害了总部、_____公司连锁店的名誉、信誉，妨碍了总部和其它加盟店的业务。

(8) 发生加盟店店主死亡、法人解散、营业终止、与他人合并或其它对营业权产生影响的股东构成变更、剧烈的组织变动、

企业管理层变动等情况，而使加盟店同总部间的经济信赖关系破裂。

(9) 向债权人出让全部或重要的部分财产，或把店铺财产用作让渡担保。

(10) 加盟店店主或加盟店代表受到拘留或其它刑律处罚。

(11) 加盟店店主或加盟店代表被宣告为禁业者或准禁业者。

(12) 加盟店退出_____公司事业者或将营业委托他人，从全部经营或实际重要部分退出或放弃店铺经营超过10天以上。

(13) 加盟店店铺建筑丧失。

(14) 加盟店店铺建筑等使用权丧失。

(15) 法院、政令要求加盟店终止营业。

(16) 加盟店在签订本合同一年以后仍未开业。

3. 如总部发生以下各项中的任何一项事由，加盟店可对总部规定2周以上期限，以书面形式敦促总部确实停止该行为，履行规定的义务。如总部在规定期限内仍不履行规定义务，加盟店可单方面解除本合同。

(1) 拖欠第二十二条第3款规定的给加盟店的回扣金。

(2) 其它违反本合同或不履行本合同规定的义务。

4. 发生如下各项中的任何一项事由，加盟店可不作预告单方面终止合同。

(1) 总部申请自己破产、特别清算、清算，或被法院宣布破产、特别清算和清算。

(2) 总部损害了加盟店名誉、信誉、或妨碍了加盟店的事业开展。

(3) 总部退出_____公司特许连锁事业者的地位，或放弃该事业。

(4) 法令、政令规定总部废止连锁事业。

(5) 加盟店店铺建筑丧失。

(6) 加盟店店铺建筑使用权丧失。

(7) 法令、政令规定加盟店终止营业。

第三十四条协商解约、中途解约

1. 只要加盟店和总部双方协商达成书面协议，可随时终止本合同。此时总部收取一半的保证金，剩余的一半在加盟店撤除所有表示_____公司的招牌、物品和其它营业象征一年后归还。

2. 加盟店提前3个月通知总部解约，并付清了特许金、广告分担金和其它由总部代行负担的一切债务，同时明确放弃归还保证金的要求时，本合同在加盟店预告期满后便告终止。这里加盟店不能用保证金充抵代由总部负担的债务。

3. 有第三十三条第1.2款中的任何一款事由的加盟店，不能行使前项的解约权。

第三十五条招牌、商标等的撤除

1. 不论合同期满还是中途解约，本合同一旦终止，加盟店就失去了_____公司商标和经营技术资产的使用权。

2. 在前项的场合，加盟店必须自行撤除_____公司招牌，

从建筑物和其它设备，用品上消除_____公司商标、服务标志和特定名称等一切营业象征。

3. 如加盟店不主动撤除，总部或总部代理人可以自行进行撤除作业，并要求加盟店负担为之所产生的一切费用。

第三十六条禁止竞争

1. 加盟店保证，如遇前条第一款情况，不再使用相同的或类似的，或容易引起混同的商标、服务标识、特定名称等营业象征和_____公司经营技术资产，不发生有损于其它_____公司加盟店利益及会造成营业混乱给总部带来麻烦的行为。

2. 当总部发现并通知了加盟店有前项所列的违约行为时，加盟店须立即终止该行为。

第三十七条物件的归还和债务清偿

1. 不论任何理由，本合同终止时，加盟店均须放弃使用总部授予的物品使用权，并及时将物品归还总部。

2. 本合同终止时，除本合同特别规定者外，当事者双方均须及时结清所欠对方的一切债务。

3. 加盟店在本合同终止后，须及时清偿欠总部推荐的进货对象的债务。

第三十八条营业的让渡和承续

1. 加盟店未事先征得总部同意，不得将本合同规定的任何权利、店铺的营业及资产的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2. 如总部认为加盟店已不能再继续营业，或因明显的困难而

有可能发生营业中断时，为保持加盟_____公司连锁店的运营，总部可以临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

上述总部接替经营期间发生的收益和损失均归属加盟店，总部代行营业所产生的费用由加盟店负担。

3. 如加盟店希望出让或出租店铺时，总部有权优先接受店铺建筑或接替、承租。

4. 遇上款情况，总部和加盟店可以通过协商，规定让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，可用日本不动产研究所鉴定的让渡价格和租金作价交易，鉴定费用由加盟店负担。

第三十九条名义责任

1. 加盟店使用_____公司的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由加盟店方承担赔偿责任的责任，总部不承担名义责任。

2. 总部因加盟店的行为而被追索赔偿责任时，可要求加盟店负担被追索的赔偿金。

第四十条遇不可抗力的免责

本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其它劳资纠纷和暴动，天灾，行政机关的措施及其它超越合理控制限度的原因造成的损失负担。

第四十一条保证

1. 加盟店为开业而从金融机构贷款形成的债务，如由总部提供保证或物质担保时，加盟店和总部必须另签债务担保合同。

2. 如遇上述情况，加盟店必须向总部提供物质担保。

第四十二条保证债务的消除

不论任何理由，本合同终止时，如加盟店还负担着开业之初和此后用总部的保证或物质担保，接受金融机构提供的用于购置设备和充作其它费用或因新建、改建而发生贷款债务时，必须即时归还贷款，解除总部的债务担保责任。

第四十三条损害赔偿

1. 总部违约给加盟店造成损害时，不论本合同存在与否，须向加盟店赔偿损失。
2. 加盟店违约，总部因此而解除合同时，加盟店须向总部支付相当于最近一年特许金额2倍的损失赔偿金。
3. 无论加盟店在法律上或按本合同规定有无解除权、解约权，因其退出合同等行为造成事实上合同不能继续时，加盟店必须向总部赔偿相当于最近一年特许金额2倍的损失赔偿金。
4. 本合同剩余期限不足二年时，第二、三款的损害赔偿额，按剩余月数乘以最近一年特许金的月平均数计。
5. 加盟店违反合同给总部造成损害而总部不解除合同的场合，加盟店亦须向总部赔偿损失。

第四十四条合同的变更

经双方当事人协商同意可以变更合同。

第四十五条连带保证人义务

连带保证人与加盟店连带承担加盟店在本合同中承担的一切财务债务。

第四十六条付保义务

为保障_____公司连锁店事业防止万一的事故和损害，加盟店须就总部指定的物品按本部规定的险别的保金投保。

第四十七条受理法院

本合同发生纠纷交付法律审理时，总部所在地法院为初审专属受理法院。

第四十八条确认事项

在签订本合同前，总部要向加盟店详细说明加盟店开展经营事业成功的可能性及合同内容，要获得加盟店的充分理解。加盟店应理解和同意以下事实：在总部说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对加盟店经营事业的获利承诺。

特许方(盖章)：_____加盟方(盖章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

婚介招商加盟合同篇三

甲方：

乙方：

根据《xxx合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，就甲乙双方孕婴项目孕婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同：

第一条、合同期限：

从____年__月__日到____年__月__日止两方孕婴加盟经营本店，直至结束到期。

第二条、孕婴加盟方式：

甲方：负责提供场地，水、电、工商税务、卫生费及部分硬件设施，相关技术、销售支持。

乙方：负责孕婴营业用设备及孕婴各项产品等费用。

第三条、盈利分配及形式：

1、两方在孕婴加盟经营期间，孕婴部产生的所有收益甲方占20%，乙方占80%；

2、所有收入均由_____方暂保管；

3、会员卡充值所得收入按_____比例分配；

4、本店所招收孕婴学徒所得收入，由_____方所有；

5、产品售卖所得收入，由_____方所有；

第四条、甲、乙两方的责任和权利：

1、乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担；

本合同一式二份，甲乙双方各执一份。自双方签字之日起生效。

甲方： 乙方：

年 月 日

婚介招商加盟合同篇四

根据《xxx合同法》的相关规定，经甲乙双方友好协商，

就乙方 项目达成以下协议：

甲方：

乙方：

1、甲方给乙方开业配送市场价人民币 元的产品，价值元的设备，乙方按送货单签收。

2、甲方不得在代理商代理区域内设立别的代理商或加盟店。

3、甲方按商品统一零售价的向乙方供货（甲方保留因国承市场材料价格导致相应调整供货价的权利）

4、甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。

5、乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由乙方承担。

6、甲方承诺 技术包教包会，学会为止，乙方在开店后如有技术问题，可随时向甲方远程咨询。

1、获得区域经营甲方指定项目产品的权利。

2、乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。

3、如属代理商，合同签订一年内，乙方区域招商不足2家；或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。

4、乙方经营权仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区经营行为，一经证实，甲方将会取消代理资格，并处以罚款拾万圆元。

1、甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2、产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3、乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方3天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4、乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣后30%的包装费用。

任何违反以上条款的条为均视为违约；在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付拾万圆违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

本合同经甲乙双方代理签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方： 乙方：

法人： 法人：

身份证号码： 身份证号码：

地址： 地址：

电话： 电话：

年 月 日

婚介招商加盟合同篇五

授权方：_____科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人：

法定地址：上海市____路____大厦a座12a邮编：_____

被授权方：_____ (以下简称“乙方”)

法定代表人：_____

法定地址：_____

甲乙双方经协商，就乙方为其在特定区域内__经营甲方的“_____”专卖店一事，达成如下协议：

二、合同期限

本合同加盟期限为_____年__月__日至_____年__月__日止。

三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“_____”的特许经销商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

2、在授权期内，甲方在向乙方提供“_____”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币

贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“_____”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“_____”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方(详细见配货单)，不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“_____”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“_____”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

2、加盟店店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装

饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需(包括：设备、装置、用具、招牌等)由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“_____”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。(具体事宜可另议)

2、甲方进行“_____”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“_____”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“_____”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动产生促销让利和费用。

五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行期间，甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

2、加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和

技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“_____”品牌，或以“_____”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

七、竞争限制

- 1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“_____”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。
- 2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“_____”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。
- 3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。
- 4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

八、服务质量控制

- 1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。
- 2、凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。
- 3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受来自“_____”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。
- 4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管

理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的不断增加，甲方将对全体加盟店进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总

部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

3、如本合同期满后双方无意继续合作，乙方应在本合同终止时承担下列义务：

a□支付所有应付给总部的费用；

b□归还所有操作手册、机密文件和专利资料；

c□向甲方移交“_____卡”会员登记名册；

d□归还、转卖或销毁所有带有“_____”商业标志的招牌和材料；

e□取消以“_____”名义登记的商业注册和名称登记

g□因加盟店的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被

追索的赔偿金。

十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

2、双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等法律效力。

甲方：_____有限公司 地址： 电话及传真：

乙方： 地址： 电话及传真：

婚介招商加盟合同篇六

乙方： ，以下简称乙方。

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、

乙双方在平等、自愿的基础上，就母婴项目母婴加盟事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本合同。

从___年___月___日起至___年___月___日止两方母婴加盟经营本店，直至结束到期。

甲方：负责提供场地，及水费,电费,工商税务卫生等费用。

乙方：负责营业用设备，各项产品及广告宣传母婴部人员工资等费用。

1、两方在母婴加盟经营期间，母婴部产生的所有收入甲方占30%，乙方占70%。

2、所有收入均由甲方暂保管，乙方应得70%由甲方按每月3次支付给乙方，分别为每月的1日,11日,21日，具体为：每月1日至10日收入于本月11日支付给乙方;11日至20日收入于本月21日支付给乙方，21日至30日或31日收入于次月1日支付给乙方。

3、顾客办卡金额属未消费金额，乙方应得70%分两次支付，办卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

4、会员卡续卡金额的分配依然按乙方70%，甲方30%的方式分配。续卡当日结算35%，剩余35%于消费日(划卡日)结算。

1. 乙方如需转让必须经甲方同意，转让后，本合同对新的房屋所有人和乙方继续有效。

2. 乙方经营期间与顾客发生经济纠纷遭顾客索赔等事项均与甲方无关，由乙方自行承担。

3. 乙方不得利用甲方提供场所从事非法经营，其经营活动不得超出其营业执照规定的经营范围，也不得超出甲方的经营

范围。

4. 乙方必须爱护场所设施设备，在母婴加盟期间如损坏场所内设施设备，必须承担修复或赔偿责任。未经甲方同意不得挪用店内物品。

5. 乙方必须遵守甲方的店堂纪律，端正经营态度，文明经商，礼貌待客，遵守安全消防规则，维护店容卫生。

6. 乙方不得私自与顾客做财务交接，若有违反，甲方有权解除合同，并追究责任与损失。

7. 甲方必须尊重乙方的经营权利，不得以监督为名干涉乙方的正当经营活动。

8. 甲方有义务为乙方正当经营提供便利条件。

9. 甲方应按时支付给乙方应得财务，不得无故拖欠。

1、乙方应将母婴室内所有属于甲方的设备设施向甲方交接清楚，对破损和短缺物品进行赔偿。

4、甲乙双方应提前30日以电子邮件的方式通知对方续约、解约、变更等事宜，并说明理由。

甲乙双方违反本合同约定，或擅自单方解约的，应以实际损失赔偿对方。

甲方签字： 日期：

乙方签字： 日期：

婚介招商加盟合同篇七

甲方：

乙方： 身份证号：

甲方为发展特色小吃，有利于味珍面馆特色饮食文化的推广，运用独特技术配方和工艺，借助自身的品牌优势和媒体宣传，面向全国进行招商合作。

乙方对该项目进行认真考察了解，通过全面论证后，自愿申请加盟合作。甲乙双方本着自愿、公平、诚信、规范、互惠互利、共同发展原则，经双方协商一致达成如下协议，以资共同信守：

一、甲方同意乙方使用甲方的管理模式和技术，并授权乙方在_____省_____（市、县）_____（区、乡或镇）_____路开设壹家“味珍面馆”特色小吃系列之_____专营店。

二、先预付定金3万整，签订合同后付款10万元整，余款2万元整在开张前一个星期付清。

三、甲方的权利和义务

1、甲方将操作技术、管理方式及企业形象识别系统授权乙方在合同期内使用，并为乙方培训技术人员1-2名。

2、甲方对乙方进行理论加实践的技术培训模式，学会为止。

3、甲方赠送相关设备、企业形象系统用品、开业用品、灯箱广告等。

4、甲方对乙方所在经营地限额批准加盟店，确保乙方的经营利益。甲方对乙方经营区域保护的距离为省级市最低为2公里，县市级3公里。（注：餐车加盟类无区域保护）

5、甲方有权利对乙方专营店的内外形象、物品、产品包装作统一要求。

6、甲方有权利对乙方损害“味珍”的品牌形象、泄露技术、专用配料供他店使用不良行为，做出处理方案。

7、甲方有权利对乙方未经许可跨区域开设分店或其他加盟商恶性竞争等不良行为，

采取警告、通知、制止其不规范操作。警告无效者，无条件终止合同。

四、乙方的权利和义务

1、乙方有权使用带有“珍味面馆”品牌的所有物品和企业形象系统标志产品。

2、乙方享有加盟项目的技术操作、产品配方的权利。

3、乙方拥有免费享受甲方研制开发该项目的新技术、新产品、新工艺的权利，无须支付任何费用。

4、乙方享有加盟产品的专有原、辅料采购权，但不可转卖他人

5、乙方在经营过程中，如有技术问题和经营管理问题，甲方免费接受咨询并解答。

6、乙方有权要求门店实习，由甲方派技术和管理人员上门指导，费用由乙方承担。

7、乙方在学习和经营期间须严格按照公司培训资料的配比配料

8、乙方在学习期间严格操作、认真实践，虚心接受培训老师

的指导，学会为止。

9、乙方在学习时，要节约原材料、不得浪费所用原材料。

10、乙方不得学习非自己加盟醒目内容，或窃取非自己加盟项目的资料，未经甲方许可不得向人任何复制、传播、传授所学知识配方。违背者罚款30000元一次，并取消其加盟资格。在授课过程中不可使用任何录音、录像设备。

11、乙方在学习期间须保持工作区的整洁卫生、物品摆放整齐有序，每天学习结束须清洗物品、清理垃圾。

12、乙方在学习期间须保持环境整洁，不吸烟、不乱吐痰，不乱扔垃圾。

13、乙方在学习期间须遵守味珍面馆规章制度。

14、乙方在使用品牌时有义务维护、保护“味珍面馆”品牌形象，如发现有损于品牌店形象的脏、乱、差、技术操作不规范、服装不统一、产品不卫生等行为甲方有权要求其规范经营，情节严重的甲方取消其加盟资格。

15、乙方在经营过程中不得将技术及配方转让给他人。不得跨区或经营，不得和其他加盟店进行恶性竞争。

16、乙方有义务在本区域服从总代理的市场指导、统一配货、规范经营要求。

17、乙方有义务在店面迁到别处前，或更换联系方式时向甲方申请备案。

18、乙方在开设分点时，必须向甲方补办加盟合作合同，同时缴纳相关费用。如未经许可私自开设分店，甲方将视其为侵权行为，按原价1:20赔偿金罚款，情节严重的追究其法律

责任。

19、乙方自本合同签订三日起60天内，向甲方提供开业后门店照片三张，甲方用

于存档管理。三个月以内甲方没收到乙方开业照片的，视为乙方放弃加盟权益。甲方有权在该地区再发展其他加盟商。

20、乙方有权对自营店正常经营活动进行管理、财务独立核算、自负盈亏。

六、其他事项

1、在乙方未来经营过程中，根据乙方的传真或电话接受订货。乙方在订货时，应将合计款项汇入甲方指定账户后，甲方给予发货，每次发货运输费用由乙方支付。

2、乙方在未来的经营过程中所带来的所有民事、刑事行为均有乙方自负。

3、签约双方应严格遵守合约规定。如任何一方违反上述条款，均作违法处理。甲方如有违反，应退还乙方所缴费用；如乙方违约，则本合同自行终止。

4、本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效，并具有法律效力。

5、本合同未尽事宜，经双方协商解决。修改补充并签字盖章的合同附件是本合同不可分割的部分，本合同具有同等法律效力。

6备注：

甲方： 乙方：

甲方代表： 电话：

单位公章： 通讯地址：

日期： 日期：

婚介招商加盟合同篇八

协议双方：

甲方名称： _____

注册地址： _____

乙方名称： _____

注册地址： _____

本合同术语解释：

1) 该项目： _____（暂定名）。

2) 招商方案： 营销策划内容及整体实施方案

3) 代理佣金： 甲方按合同约定支付给乙方营销及招商服务报酬。

甲、乙双方本着友好合作、相互协商、互惠互利之精神，就该项目营销策划及招商达成如下协议：

1、项目名称： _____

1、该项目的招商方案应具有高起点、高品质、高水准且有独特个性和可操作性。

2、招商方案的运作要建立在以该项目为基础的资源整合上，要求方法科学，创新实用。

3、通过招商方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

2、在乙方提交甲方认可招商方案基础上，如甲方需要，乙方将应甲方要求方案请有关专家（主要为房地产资深人士、商业地产经营行家等）与甲方通过会议进行交流、讨论与确认，以使最终方案更科学、更切合实际。甲方须承担聘请专家所需之全部费用。

1、本合同之独家招商代理服务自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日止，计_____月。

2、合作期限结束时，双方若另有所需，可根据具体情况另行签约。

1、甲方须根据本合同规定支付有关服务报酬。

2、甲方应按乙方合理要求及时提供该项目之有关资料，并保证资料真实性，为乙方进行分析研究、制订并实施方案提供便利。

3、甲方指定专人作为协议的甲方代表负责本项目的招商方案确认及执行工作。乙方应当向甲方以及该代表进行密切联系，加强沟通。甲方以书面形式将该代表通知乙方，若有变更，应提前七日向乙方书面通知。

4、甲方代表以及其他甲方工作人员有权参加由乙方为该项目工作主持的会

议，对乙方提供该项目的招商方案及租户进行交流、讨论和确认。

- 5、甲方负责办理该项目的租赁所需全部文件。
- 6、有关现场租赁中心、户外广告、效果图□dm□楼书、营销推广活动、报纸杂志广告及软性文章等制作费及发布费均由甲方负责，有关方案及合同谈判乙方配合甲方完成。
- 7、甲方及时确认物业管理公司及相关制度和费用。
- 1、乙方应组成人的项目小组进行本项目的招商方案及执行工作（辅助人员不计算在内），全程与甲方密切联系，并调动公司重要部门和优秀专业资源配合。
- 2、甲、乙双方签订合同后，乙方应立即有效的开展工作，但如甲方在约定日期并未支付给乙方应得服务报酬，则乙方有权暂停工作，直至甲方应付帐款到帐为止，而由此产生的相应损失，乙方不予负责，且有权向甲方收取相应滞纳金。
- 3、自本合同签订之日起_____日内，向甲方提供招商方案。
- 4、自本合同签订之日起_____月内，完成招商目标面积_____ %。
- 5、自本合同签订之日起_____月内，完成招商目标面积_____ %。
- 6、乙方在提交招商方案后，有责任向甲方详细解释有关内容。
- 7、乙方应纵观全局，对该项目可预见及不可预见之问题及时给甲方提供预警性提示及解决方案，以保证该项目顺利进行。
- 8、乙方所委派工作人员的费用全部由自己承担，该项目租赁中心、办公家具、办公用品由甲方提供，折旧由甲方承担。

9、甲方同意在所有该项目的宣传品上印刷乙方为独家代理招商服务商，并配有乙方的名称及商标标识。

10、乙方每隔两周向甲方提交意向客户之列表文件，并及时将市场信息反馈给甲方，以便甲方即时相应调整决定。

1、代理佣金计算方法：相当于首年度月租金之_____ %，即_____月租金。

2、代理佣金支付

a代理佣金支付为月付，甲方每月5日前向乙方结清上月相应报酬。

b甲方如在本合同规定日期7日后仍未向乙方支付，则乙方有权向甲方收取相当于合同总代理佣金的5%每月向甲方收取滞纳金。

c甲方如在合同约定日期30日后仍未向乙方支付代理佣金，则乙方有权终止本合同，并视为甲方违约。

d代理佣金结算以租户与甲方签订《商铺租赁合同》并收到首期款为依据。

3、乙方招商之租金限定标准，以该项目价格定位为准。

4、若乙方招商过程中，乙方租赁之租金水平高于甲乙双方确定租金水平，则甲方将给予乙方奖励。

5、该项目如需引入外埠租户，乙方应将目标意向客户列出，以书面形式提交给甲方，如过程中产生各项差旅费则由甲方支付。

1、本合同的任何一方不履行本合同中所规定的责任和义务，

而造成对方损失的，须赔偿对方因此造成的损失。

2、因一方未遵守本合同中的任何条款，或未履行本合同中的任何责任或义务，守约方在提前七个工作日书面通知违约方后，有权提前终止本合同的履行。守约方因违约行为而受到损失的，违约方应承担相应的赔偿责任。

3、合同有效期间，因不可抗力而使一方不能履行本合同的，在取得有关部门的不可抗力认定后不视为违约。

1、乙方应保守甲方提供的和本项目有关的商业机密（包括数据、图纸、客户名单、经营策略等），除工作小组及公司领导外，非经甲方同意不得擅自泄漏给他人或用来谋取商业利益用途。

2、所有与本合同有关之条款，未经双方书面同意，不得泄露给第三方。

凡因执行本合同产生的一切争议，甲、乙双方应友好协商解决，如任何一方不愿意协商或协商不成的，可向甲方所在地仲裁机构提请仲裁。

1、如甲方建议定价与市场偏离较大，且导致乙方之招商任务的把握度出现问题，则乙方须将合理的市场依据作为调价之支持提交给甲方。

2、甲乙双方在达成定价标准后，乙方应及时开展工作。但如甲方因自身原因频繁大幅度更改定价而导致乙方人力、物力大量消耗，且工作无法实施，甲方须给予乙方相应补偿，或就本合同制定一次性补偿费为rmb元。

3、若甲方或与之相关人士预入驻本项目，则甲方应提前通知乙方，乙方根据项目总体要求对该租户进行入驻评定，并最终作出成交决定，成交后甲方应向乙方支付应收代理佣金

的50%作为服务费。

4、为保证该项目对外形象的统一，招商过程中甲方应给予乙方公平之对待，具体指：报价、租期、免租期、付款方式等各项招商条款。

5、一切由乙方提供有关该项目之报告、文件、文案、统计数据的知识产权为甲、乙双方共同拥有。

6、本协议通用xxx的有关法律、法规规定。若本合同内有任何条文于法律下成为无效、非法或不能执行时，本合同其余条文之有效性、合法性及执行性不因此而受损。

7、本合同未尽事宜，由甲、乙双方友好协商，另行签订补充协议。

8、本合同一式四份，双方各执二份，双方代表签字并加盖公章后正式生效。

婚介招商加盟合同篇九

乙方：_____

为了更好的发展_____，_____厂开发出_____工艺。

本着平等互惠互利的原则，甲乙双方就_____制作技术加盟达成以下的协议条款：

1、技术培训（3种技术：_____，_____，_____）

2、_____一台

3、_____一台

4、样品_____个（学员亲自动手实习）

5□_____

6、教学软件一套

7、技术资料一份

8、凡学员可以享受样品款式订做业务，
及_____等附加服务。

甲方（签字）： _____

乙方（签字）： _____

乙方地址： _____