

# 做广告的合同(优秀7篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 做广告的合同篇一

甲方：

乙方：

签订日期：\*年\*月\*日

经甲乙双方协商同意，就乙方租用甲方大楼楼顶做一个户外广告一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：\*\*\*\*\*

二、广告位尺寸：\*\*\*\*\*

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为\*年，即\*年\*月\*日到\*年\*月\*日租赁费\*元，计\*\*元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，甲方有权拆除画面。

五、乙方负责喷绘画面及安装，如发现问题与甲方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、乙方必须向甲方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、乙方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿甲方 \*%(按日计算)。

九、合同生效后，乙方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知甲方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：(签字/盖章) 乙方：(签字/盖章)

## 做广告的合同篇二

甲方：

法定代表人：

地址：

联系电话： 传真：

乙方：

负责人：

地址：

联系电话： 传真：

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况:

项目名称:

楼宇性质:公寓

地址: 邮编:

电梯数量: 部

### 做广告的合同篇三

甲方:

法定代表人:

地址:

联系电话: 传真:

乙方:

负责人:

地址:

联系电话: 传真:

甲、乙双方经友好协商,就甲方在乙方[ ]楼宇内的电梯厢内安装装饰镜框,用于环境装饰及刊登商业广告等事宜达成如下协议。

小区基本情况：

项目名称：

楼宇性质：公寓

地址： 邮编：

电梯数量： 部

1、乙方可以安装装饰镜框用于刊登商业广告的范围为： 小区楼宇内的 部电梯的电梯厢。

2、安装数量：每部电梯厢内安装 块，共计 块。

1、镜框规格：长 、宽 、厚度 。

2、镜框材质要求：环保人造大理石。

甲、乙双方商定装饰镜框的维护保洁费为：每部电梯厢 元/年，共 部电梯，每部电梯共安装 块装饰镜框，全部电梯厢合计每年支付 元/年。

2、支付方式：

具体交纳时间为：

3、如由于乙方原因致使甲方未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按实际可以安装的数量计付。

4、如由于甲方自身原因，未能按本协议约定的数量安装，则维护保洁费按本协议的约定计付。

1、甲、乙双方合作期限为 年。

自 年 月 日至 年 月 日，含免费安装期一个月，该免费安装期自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本协议期满后，甲、乙双方如想继续合作，则需另行签订协议。

3、无论装饰镜框内刊登的商业广告是否到期，本协议到期后，甲、乙双方的合作终止，甲方不得继续使用电梯厢，并将装饰镜框及镜框中的内容进行清除。

甲方应在本合同正式签订日，向乙方支付保证金 元，用于保证甲方按本协议约定履行义务。本协议期限期满时，甲方如无违反本协议之行为，且在合同期满后10日内完成将装饰镜框及镜框中的内容进行清除等工作，则该保证金予以返还，但不计利息。

#### (一) 甲方权利

1、甲方负责装饰镜框的制作，并按双方认定的安装方式及位置进行安装(见附件2)，装饰镜框的产权归甲方所有。

2、本协议有效期内，甲方对电梯厢有独家装饰镜框广告发布权。对装饰镜框内发布信息的客户数量、画面布置形式、内容享有决定权。

3、为保证装饰镜框装饰效果，甲方将定期派员工进入电梯厢更换画面，以及对装饰镜框进行维护与保养，乙方应对甲方人员出入小区提供便利。

4、本协议期满后，乙方如想继续和他方开展此项合作，在同等条件下，甲方有优先权。

#### (二) 甲方义务

- 1、甲方保证装饰镜框安装方式具备安全性，不对乘客或电梯厢本身构成不当损坏。
- 2、甲方保证装饰材料符合人体健康要求，不对电梯用户构成不良影响。
- 3、甲方刊登的广告内容必须符合有关广告的法律法规，广告刊登的界定及承诺(见附件1)
- 4、甲方保证装饰材料及画面在视觉上具备合理的美观性。
- 5、装饰镜框内没有刊登商业广告时，甲方应在装饰镜框内做公益宣传，以美化环境。
- 6、甲方应按本协议约定支付维护保洁费。
- 7、如因甲方的原因造成小区内的人员、建筑物及其他财产遭受损失，甲方应负赔偿责任。如乙方赔偿损失后，有权向甲方追偿全部赔偿额。

#### (一) 乙方权利

- 1、甲方安装装饰镜框时，乙方有权要求甲方提供保障电梯乘客安全的安装模式和符合健康要求的装饰材料。
- 2、在甲方安装过程中，乙方有权对甲方安装进行监督，如发现甲方安装方式违反本协议的，乙方有权责成甲方修改安装方案。
- 3、甲方对装饰镜框及画面材料进行更换或保养，违反本协议规定的，不符合人体健康要求的，乙方有权责成甲方限期改正。
- 4、为更好地美化电梯厢内环境，乙方有权为甲方提供合理化建议，经甲、乙双方协商后由甲方实施改进方案。

5、乙方有权要求甲方按本协议约定支付维护保洁费。

## (二) 乙方义务

1、在本协议有效期内，乙方承诺不与任何第三方在太阳园小区进行相同或类似的合作，乙方授权甲方独家享有电梯厢镜框广告发布权。

2、乙方如发现装饰镜框出现问题，如遗失、掉落、毁损，应及时通知甲方，由甲方负责维修或重新安装。乙方不承担任何责任。

3、乙方在与甲方合作期间，如遇电梯厢改建、翻建不能正常使用时，应提前通知甲方，由双方共同协商解决方案。

4、乙方应向甲方提供授权书(见附件3)。

甲、乙双方应按本合同约定履行义务，任何一方有违反本协议约定之行为，应支付违约金，违约金为 元。

甲、乙双方如有争议，应友好协商解决，协商不成，任何一方均有权向 人民法院提起诉讼。

甲 方： 乙 方：

法定代表人： 法定代表人：

经办人： 经办人：

年 月 日 年 月 日

附件1

广告刊登内容的界定及保证

一、我公司选择的广告客户以国内、外著名品牌企业为主，都具有良好的商业信誉。

二、广告刊登的内容：不违反中华人民共和国的相关法律法规，遵守社会公德和职业道德，有利于人民身心健康，促进商品和服务质量的提高，保护消费者合法权益，不与合作方有利益冲突。

三、广告画面保证优美、大方，与所在楼宇的环境及档次相协调。

四、我公司在广告刊登前，将广告发布内容提交工商行政管理部门指定的广告审查人员审查备案，以保证广告刊登内容的合法性。

## 做广告的合同篇四

（以下简称“甲方”）

乙方：\*\*\*\*\*广告有限公司

（以下简称“乙方”）

乙方系依法成立的具有服务经营权的专业公司。根据《中华人民共和国合同法》之规定，甲、乙双方本着平等互利的原则，并经友好协商，现就以下合同条款达成一致意见：

乙方将为甲方提供广告物料制作和活动承办等服务。

合同期限自20xx年\*\*月\*\*日至20xx年\*\*月\*\*日止，到期双方协商可再续签。

1. 乙方提供物料和服务的价格不得超过同行的平均价格。



2. 付款方式：月结。即以月为单位，次月结清上月费用。

3. 常规物料费用报价清单作为本合同附件。

1. 委托具有丰富公关经验和专业知识的工作人员组成项目工作组；

4. 负责在执行过程中及时向乙方确认涉及第三方费用的报价、审核及确认；

5. 根据有关项目合同之规定，按时向乙方支付服务费用；

6. 甲方不得擅自更改活动和服务内容，如有相关任务及物料增加，则在双方协商认可的情况下追加任务及物料合同。

1. 乙方应委派具有丰富经验和专业知识的工作人员组成项目小组，保质保量按时完成各项工作内容，以达到预期效果。

2. 依据本合同服务内容和条款，及时提供富有成效、具备时效性的各项服务，在服务过程中随时主动与甲方沟通，并按照甲方意见进行改进。 3. 对所提供的服务、产品的质量负责。

4. 经甲方签字确认后由乙方传播出去的任何文字、图像及影视资料，乙方不具有版权和其他任何权利，包括但不限于二次转载、编辑加工、评论等。

5. 乙方应对活动和安装现场的安全事项负责，需要确保搭建、安装、存续、拆除等过程中确保人身财产的安全，若在安装、搭建、存续、拆除等过程中出现的安全事故，由乙方负全部责任。

6. 广告物件完工后，乙方应当书面提交甲方验收，验收合格后广告物件交付甲方使用，未验收合格的广告物件视为未交

付。

7. 广告物件存续期间乙方负有监测、维护、保修义务，乙方应定期对户外广告牌等广告物件进行监测和修复。如甲方发现广告物件出现需要修复情形并通知乙方，乙方未及时修复的，甲方有权聘请其他人维修，相关维修费用由乙方承担。

8. 广告物件存续期间因任何原因包括但不限于安装、存续、拆除过程中的人为原因、风雨雷电等不可抗力自然原因而发生广告物件坠落、倾斜等情形造成甲方、乙方或第三方人员人身伤害或死亡事故或财产损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

9. 任何活动结束后，乙方应按甲方要求对场地进行还原，若因乙方原因造成第三方损失和伤害，由乙方承担全部责任。任何安装、搭建、拆除过程后，清理完毕现场的卫生。

2. 乙方保证在施工期间的人员安全措施，同时做到必要的措施确保甲方的财产安全，如果因为乙方的原因发生意外，责任由乙方自行承担，甲方概不负责。

3. 乙方保证在甲方营业时间段内尽量不要施工，以免影响甲方的正常营业。

4. 甲方保证不会无故拖延乙方的施工时间，增加乙方的人工等成本。

任何一方违反其在本合同中的义务，另一方有权要求对方依据本合同的有关条款和中华人民共和国的相关法律进行赔偿。

1. 如因不可抗力致使乙方不能履行本合同中的部分或全部义务时，乙方不承担违约责任。但乙方应在十五日内向甲方书面报告所发生的不可抗力并提供有关部门的有效证明文件。甲方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

2. 顺延项目的完成期限，并于顺延期间内可随时单方终止本合同；

1. 乙方依据本合同提供而且执行的方案，其所有权利属甲方；

2. 在下列情况下，甲方有权终止本合同无需承担责任：

a) 乙方违反其在本合同项下的义务，且在收到甲方书面通知后五日内未能纠正；

b) 乙方严重违反本合同的有关条款；

3. 在下列情况下，乙方有权终止本合同而无需承担责任：

a) 甲方支付费用严重滞后；

b) 甲方要求的服务内容违反国家现行法律法规及政策规定；

c) 甲方严重违反本合同的有关条款；

本合同的解释和执行适用中华人民共和国法律，双方在履行本合同中出现的争议首先通过友好协商的方式解决，协商不成时，任何一方均有权向拥有管辖权的人民法院提起诉讼。

乙方公司开户信息：

公司名称：\*\*\*\*\*广告有限公司

开户银行： 帐 号： 税 号：

代表签字（盖章）： 代表签字（盖章）：

签约日期： 签约日期：

甲方：（以下简称甲方）

乙方□xx市xx传媒有限公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

甲方的权利和义务：

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用；

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

乙方的权利和义务：

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用；

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等；

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。

本合同一式两份，甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖

章之日起生效。 合同签订地：

甲方法人（代表）： 乙方法人（代表）：

乙方开户行： 账号：

## 做广告的合同篇五

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《广告法》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于20xx年1月1日至20xx年12月31日期间发布广告。

二、广告发布媒介为《□□gz晚报》。

三、单位广告规格为：整版(24。3cm \* 34cm)。(写明具体尺寸)

四、广告采用甲方自制或委托他人设计、制作的样稿(样带)，发布前广告样稿须甲方签字确认后，方可发布，未经甲方书面同意，乙方不得改动广告样稿(样带)。乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

五、广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存，与本合同具有同等法律效力。

六、本合同项下的广告单价为：刊例价打2折，即a130000

元/半版□a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版。加急零元，其它费用零元，扣除优惠零元，扣除代理费零元，刊登次数次，总计：元。

七、乙方承诺广告发布费用累计优惠：广告发布合同范本在合同期内，甲方投入次数累计达20个整版后，免费赠送版面按每10个整版送1个整版，以此类推；甲方有权根据实际经营状况相应调整广告播出次数，甲方合同期内如广告播出次数未达20个整版，甲方广告费据实按刊例价打2折，即a130000元/半版□a1620xx0元/整版，内页18000元/整版，软文14000元/整版执行。

八、付款方式支票或电汇，甲方按本月实际产生广告费用在本月结束时结算支付(按月支付，次月10日前支付)。

## 九、违约解决

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的，每逾期一日，应向甲方支付本合同总额千分之三的违约金，甲方有权要求乙方顺延履行。因发生延误给甲方造成损失的，乙方除了按上述约定向甲方支付违约金外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

2、由于乙方工作失误造成漏刊或宣传刊误，乙方应负责更正，并继续刊登或重新刊登，乙方应自行承担由此产生的费用。如广告漏刊使甲方无法实现合同目的的，甲方有权解除合同，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

3、除了本合同另有约定外，任何一方不履行或不完全履行本合同约定则构成违约，违约方除向约方支付相当于合同额20%的违约金外，还应赔偿守约方遭受的一切损失。

4、如因不可抗力造成发布终止，甲、乙双方互不承担违约责任，并应友好协商解决后续事宜。

十、合同纠纷解决方式：向本合同签订地有管辖权的人民法院起诉。

十一、其它：

1、甲方所刊登广告应在见报前10个工作日定版，但甲方根据其经营需要特殊要求的，乙方应于甲方广告定版后2个工作日内按照甲方要求的版面刊登广告，乙方应积极配合，如所定版面已满甲乙双方协商调整。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，甲方所定广告位置乙方有权不予保留和发布。

2、保密：乙方对因本合同项下的广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密的义务，不得向有关其它第三方泄露，但中国现行法律、法规另规定的或经另一方书面同意的除外。

十二、广告的编排方式和发布时间表(发布总数、次、颜色、时间、版面等)：广告样稿采用甲方自制或委托他人设计、制作，广告发布总数暂定次，整版次、软文整版次，均为彩色样稿，但甲方有权根据实际经营状况相应调整广告的播出次数，刊登日期根据甲方所需按合同约定提前定版。

十三、本合同一式肆份，合同所有附件为合同部分，具有同等法律效力。甲乙双方各执两份。合同中未经事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

十四、合同附件包括：甲乙双方的营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本的复印件、刊例价位表及双方财务信息。

十五、本合同自双方法定代表人或代理人签字盖章之日生效。

甲方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日



乙方：(签字盖章)法定代理人或代理人：电话：传真：年月日

## 做广告的合同篇六

广告客户单位名称(以下称甲方)： 广告发布单位名称(以下称乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》及有关规定签定本合同，并共同遵守。

一. 广告委托乙方于 年 月 日至 年 月 日期进行为期7天的广告发布活动。

二. 广告发布媒介为 频道

1、广告发布时间： 。时间段 。

2、广告发布次数： 次/天 。

3、广告发布时长： 秒/次 。

三. 单位广告规格为 专题电视介绍

四. 广告采用 甲方提供 样带(样稿)，乙方负责编辑制作，最终版本确定后应报经甲方确认。未经甲方同意，乙方不得更改样稿(样带)。广告发布三日前，应确认广告播出带。

五. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律，法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。乙方对根据其意见修改部分的内容和形式承担保证责任。

六. 广告样稿(样带)为合同附件，与本合同一并保存。

合同价款总计付款方式 转账 ；

该费用包括广告发布费、制作费、人工费、审批费、播放费、税费等乙方完成本合同项下广告发布所需的全部费用,除此之外,甲方无须再向乙方支付其他任何费用。

## 九. 双方权利与义务:

1、因乙方原因造成广告无法按期发布的,视为乙方违约,乙方应向甲方支付合同总金额20%违约金,同时甲方有权要求乙方继续履行。

2、甲方有权对乙方的广告发布行为进行监督检查,并随时提出异议。对于乙方漏播、少播、错播的,甲方有权在广告费中酌情扣减相应金额。

3、乙方负责办理本合同约定的广告发布(包括合同期内甲方要求更换的广告)所需全部审批手续,并承担因此而发生的全部费用。

4、乙方保证具有本合同约定的广告发布资格,已经取得为履行本合同所应具备的一切必要授权手续。

## 十. 违约责任

1、因乙方原因导致不能按照约定的发布广告的栏目、时长、时段和内容履行的,甲方有权单方解除合同,乙方须承担合同价款20%的违约赔偿金,对因此给甲方造成的损失,乙方应承担赔偿责任。

2、本合同签订后,任何一方不得擅自解除合同,否则应向对方赔偿因此造成的损失。

十一. 合同纠纷解决方式 : 本合同履行过程中发生争议,可

由双方协商解决;协商不成,可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十二. 具体排期及费用构成:

专题介绍

栏目内播出专题报道。时长 , 内容 等

十三. 附则:

1、本合同未尽事宜,双方协商后可签订补充协议,补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份,双方各执二份,自双方签字加盖公章之日起生效,具有同等法律效力。

广告客户或代理单位(甲方) 广告发布单位(乙方) 单位名称:  
(章) 单位名称: (章)

法定代表人: 法定代表人:

委托代理人: 委托代理人:

年 月 日

## 做广告的合同篇七

乙方(广告主): \_\_\_\_\_

合同编号: \_\_\_\_\_

签约地点: \_\_\_\_\_

签约时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲、乙双方根据《广告法》及《广告管理条例》就内容广告发布有关事项签定本合同并共同遵守：

## 一、广告形式

路牌

## 二、广告位置

## 三、广告规格

## 四、广告期限

自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月，共计\_\_\_\_\_年。实际发布时间以《验收报告》中确认的发布时间为准。

## 五、广告价格

1. 广告费：含发布费、占地费、维修费、保险费、基础架制作费，单价：\_\_\_\_\_万元/块，\_\_\_\_\_块。年合计\_\_\_\_\_万元。

2. 广告费的支付：第一期款：签定合同后15日内，乙方向甲方支付广告费，计\_\_\_\_\_万元。

## 六、双方责任

1. 甲方负责户外广告报批手续，广告稿样审批，验收及发布期的保修维护。

2. 甲方负责提供广告样件，甲方负责将广告稿样报有关部门审批，审批不合格，稿样退回乙方修改。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据，为本合同附件，与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

3. 甲方收到乙方第一期款，及广告稿样经确认后(30)天内，完成制作。制作完成后3天内，甲、乙、制作三方共同验收，验收合格，乙方在《出国留学验收报告》上签章，乙方接到甲方通知，不及时验收，超过3日后，甲方视同乙方验收合格。

4. 乙方应按期付款，如乙方不按期付款，甲方有权终止本合同并广告位置不予保留。

5. 广告发布期间，如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任;如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任;如因不可抗力造成广告发布终止，甲乙双方友好协商解决。

## 七、合同续签

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续，乙方不再享有优先权，广告位置不予保留。

八、任何一方违反合同，双方协商不成，可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

## 九、附则

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。

2. 合同附件一式两份，甲乙双方各一份。

3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4. 本合同自签字盖章之日生效。

甲方 乙方