

最新大学活动策划方案书(通用8篇)

计划是指为了实现特定目标而制定的一系列有条理的行动步骤。相信许多人会觉得计划很难写？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看看。

社区健身工作计划篇一

全民健身运动的目的是要让全社区人民都要动起来，增强身体素质。工作计划网社区工作计划频道为大家分享《20xx年社区全民健身运动工作计划》，欢迎大家前来参考。

一、加强组织领导

为加强对全民健身活动的组织领导，镇政府成立高埂镇全民健身活动领导小组，由镇长任组长，分管领导为副组长，社会事务办、民政、工会、团委、妇联、残联、综合文化站等科室负责人为成员。领导小组负责社区全民健身运动的组织、督促检查和指导。

二、落实工作重点

(一)以各层次赛事活动为主线，提高群众体育的吸引力。

20xx年社区拟举办1次以上单位职工(学生)运动会或趣味运动会，提高群众体育活动对群众的吸引力，不断扩大群众体育的影响面、参与面。

(二)以各种节庆体育活动为抓手，营造全民健身运动氛围。

要充分利用元旦、三八、五四、国庆等节假日，特别是“全民健身日”，组织社区各单位、村(社区)、学校、老年文艺队开展各种形式的群众体育活动。村(社区)侧重于组织开展秧歌、腰鼓、健身气功、绿道健身、拔河、自行车骑游、跳

绳及趣味比赛等活动，学校侧重于组织开展健身操、篮球、足球、乒乓球等活动。以体育活动丰富群众节日生活，营造浓厚的全民健身运动氛围。

(三)以全民动员为目标，增加全民健身的实效性。

全民健身运动的目的是要让社区人民都要动起来，增强身体素质。各单位、村(社区)、学校、文化站、文艺队要结合健身绿道建设，充分利用各种资源，组织引导群众开展日常性全民健身运动，形成锻炼身体的良好习惯。

三、明确工作职责

(一)党政办。负责加强宣传，注重引导，营造良好的全民健身氛围。

(二)文化站。负责全民健身活动工作方案的制定、实施和检查，负责各类活动计划实施的督促检查。青年志愿者和各级各类体育爱好者的作用，使全民健身活动进一步完善，活动制度逐步形成，管理和引导机制逐步建立，市场化机制进一步健全。

(三)社会事务办。负责组织辖区内的中小学校举办学生运动会，学校组织学生开展全民健身运动每年不少于1次，学生参与全民健身活动不少于95%。督促中小学校严格按照《学生体质健康标准》，确保学生每天健身不少于1小时。

(四)民政办。负责督促检查活动计划实施情况；负责社区村(社区)全民健身活动的落实和检查，为居民健身提供帮助和指导。

(五)工会。负责组织各企业开展职工运动会，开展全民健身活动不少于1次，职工参与全民健身活动不少于50%。

(六)妇联。负责组织各基层妇女组织开展全民健身活动全年不少于1次，参与全民健身活动的妇女人数不少于 50%，开展全民健身推广活动不少于1 次。

(七)各企事业单位、学校、村(社区)。负责制定本单位全民健身活动计划，组织开展全民健身活动并抓好落实。

四、严格工作要求

(一)认真制定工作计划。为切实加强全民健身活动的组织领导，健全组织机构，制定本全民健身活动计划，落实工作措施，确保全民健身活动取得实效。并制定 8 月 8 日“全民健身日”活动计划，广泛开展形式多样的全民健身活动。制定的年度工作计划和“全民健身日”工作方案，并及时报送。

(二)切实抓好工作落实。各单位要认真按照工作计划，

抓好工作落实，对本单位、本辖区的体育场所、设施定期检查维护，确保正常使用。各体育协会要加强对全民健身活动的组织，发挥场地和项目优势，为社会各界开展全民健身活动提供方便和支持，积极吸引社会各界广泛参与全民健身活动。

(三)加强督查考核。各单位要高度重视全民健身运动的开展，镇政府要将各村(社区)全民健身活动开展情况纳入年终考核，适时开展督查。

社区健身工作计划篇二

一、创业背景

项目背景

二、创业构思

项目介绍、项目经营、项目优势

三、团队介绍

团队成员的优势

四、市场分析

市场调查与行业前景分析、竞争分析、弱势分析

五、组织与场地分析

六、营销计划

营销计划与营销策略、具体操作流程、健身方案123

七、经费预算

经费预算表、经费的筹措

八、附录

资产负债表、利润表

一、创业背景

1、项目背景

这几年的研究调查表明，大学生体质健康状况不容乐观，例如体质下降，容易生病等。这不仅影响了大学生当前的学习，而且也对他们未来所从事的事业产生了不可忽视的影响。尤其是这几年nba[]英超等体育活动的风靡，激发了大学生在竞技场上一展风采的愿望。当下大学生希望通过体育锻炼来增

强体质。然而，学校提供的锻炼设施较为陈旧，且目前市场上健身房的收费标准往往超出了大学生的承受能力，因此，开办一间针对大学生的健身房具有明朗的前景。

结合福州高校学生健身房匮乏的现状，拟选取大学城作为创业的起点，凭借大学城庞大的学生群体及在体能教育方面的优势，可以预见我们拥有庞大的市场空间和发展空间。

二、创业构想

1、项目介绍

我们计划成立一间健身房，以大学城为中心，顾客以附近大学的大学生为主，以及附近周围的社会上的顾客。项目前期打算先租赁一间大仓库，地点选在地价相对较低的地段。相关配套设施有：跑步机5台、五人综合训练器1台、坐式蹬腿训练器1台、坐式胸肌推举训练器1台、下斜举重床1台、臂力训练器2台、乒乓球台、桌球台、桌游设备等。

2、项目的经营

形势分析：前期因为设施有限，并且知名度不高，顾客对我们的认知度不高。

相应对策：我们必须先把握住每个进来的顾客，前期我们打算为每个来光顾的顾客量身定制健身方案，争取每个顾客都有专门的教练手把手的指导与训练。在顾客中留下好的口碑、好的形象，通过顾客的口碑相传，打开我们在大学城的市场，使我们能够站稳脚跟。后期发展壮大之后，首先进行面积上的扩展，设备的更新和新设备的引进，专业教练的人员数量增加。并且有可能发展成为全国唯一一家针对大学生的专业健身连锁店。

3、项目优势

大学城附近没有一个设备齐全、价格适合大学生的健身房。并且即使有也没有一个主要针对大学生人群的专业化的健身团队。现代社会对良好身体素质的需要，要求我们迫切改变自己，提高自己的身体素质。初中高中我们迫于学业压力锻炼的机会和时间都很少，大学的时间是很充足的并且我们处于一个从学校走向社会的转折。有一个良好的体魄对于我们走向社会、走向职场都有很大的帮助。现在很多的职业面试都是先看外表。俗语也有说：好的身体是革命的本钱。所以，加强锻炼，增强身体素质是现代大学生的需求。这是一个正在增长的新兴社会需求。

4、团队优势

我们团队自己拥有有体育专业的学生、专业化的健身知识，优良的管理和营销策略以及对于事业的热忱。

四、市场分析

1、市场调查与行业分析

大学生，一群永远走在时尚和思潮前面的人，随着我国经济的发展，健身这个及健康又时尚的行业越来越流行了，大学生自然不会落后。

社区健身工作计划篇三

所谓的健身会籍顾问，其实就是健身中心里的是销售人员。在工作中，顾客就是我们的上帝，一个甜美的微笑可以给顾客带来一天美好的心情，一句轻声的问候消除了与顾客之间的距离，真正的做到了来到新领域，大家是一家人，给顾客一种宾至如归的感觉。在这里，顾客享受到的不仅仅是健身的乐趣，同时他们享受到了家的温暖，在身体得到有效锻炼的同时，心里也得到了甜蜜的滋润，每当看到客户对我们的服务感到满意的时候，自己心里也感到了前所未有的满足和

骄傲。

客户来到健身俱乐部，就一定有自己的想法和目的，为此，每次客户到来的时候，聆听他们的需求是最关键的一步，只有这样才能真正了解客户想要的是什么，他们想达到一种什么样的健身目的，只有了解到了这一点，才能针对客户的实际情况，做到有所放矢，并提供长久优质的服务。

同时，我还觉得健身房会籍顾问在新的一年的计划是：

一、会籍顾问要参与健身，不敢说要喜欢，但是既然选择了这份工作，起码你要熟知，这是基本，懂不懂行，一聊就聊出来了，包括器械、教练、环境、服务等，千万不要一问三不知，客户问你一个问题，你去找一个人咨询完再来回答，那说句不中听的，你是干嘛用的，就收钱？那客户凭什么把钱给你，而不去找一个更专业的呢，因为你连解答问题的劳务费都不值得给。

二、无论对方丑美贵贱，都要热情相待，你不知道哪棵树会开花，也许你最不在意的人往往是你的一个大客户，甚至成为你的一个业务影响点，另外，做事就是做人，就算买卖不成，结交一些人脉，对你将来也是很有帮助的，目的性不要那么单一。

三、记得售后，很多前期做的不错的业务员，售后相当差劲，收完钱之后什么都不管，这是一种短视的行为，很多健身会员都是经济宽裕的休闲人士，你不要想着，我只是销售，没有什么售后的岗位职责，这个完全在个人，抛去人脉不谈，你不会不懂转介绍吧，还有些会员会经常和老总及店长交流的，会员对你的喜好可能会在某个时刻会有关键的影响。

四、眼勤手勤嘴勤，不懂的多问前辈，多干点活既赚人缘又学知识，销售意图不要太浓。

社区健身工作计划篇四

找工作，不能再犹豫不决，大部分目标应该锁定在工作申请及成功就业上。对前三年的准备做一个总结：首先检验自己已确定的职业目标是否明确，前三年的准备是否已充分。然后，开始毕业后工作的申请积极参加招聘活动，在实践活动中检验自己的积累和准备。

最后，预习或模拟面试，积极利用学校提供的条件，了解就业指导中心提供的用人单位资料信息，强化求职技巧，进行模拟面试等训练，尽可能地做出较为充分准备的情况下进行施展演技。

大学个人计划篇三

眨眼间我们步入大学，我作为我们室内设计(2)班的学习委员感触非常的深，学习到了课本之中不能学习到的东西，首先我要感谢支持我的敬爱的班主任和广大亲爱的同学们！

我对自己的工作有了进一步的分析.而且在这学期的工作要有所完善，透视开学到现在身为学习委员的我，点点滴滴都时刻隐现在我的眼前，在班上我真的学习到了很多，感触非常的深厚，在做到锻炼自我能力之余要尽心尽力服务于同学们.以下是我本学期工作计划的初步计划：

1. 抓好同学们的上课出勤率，对无故旷课的同学作好思想工作；
2. 记好每科老师发下的作业，多提醒同学按时完成作业；
4. 多向同学推荐名书名篇阅读，培养同学们的读书热情；
5. 定时与同学们讨论国家、世界大事，提高同学们的政治敏锐度；

6. 对集体自习不做硬性规定，但要求同学们每周至少自觉地晚自习三次；
7. 要热心帮助学习上有困难的同学，互帮互助。
8. 能够积极地配合老师工作，安排课代表按时收发作业，传达老师的学习任务。
9. 上课虽然有时候开些小差，但还是能够认真听讲，不说与课堂无关的话，做好班级的表率，并及时提醒爱说小话的同学认真听课。
10. 积极的去了解同学们的学习情况、生活状况以及思想动态，帮助有困难的同学。
11. 认真做好课堂考勤工作，帮助任课教师对班级同学的了解。
12. 在一些同学的应求下帮助其修改与指导作文，提高他们的写作水平。

社区健身工作计划篇五

新的一年，为健身的销售做更好的规划，即将迎来更美好的明天。

为了实现明年的计划目标，结合健身公司和市场实际情况，确定明年几项工作重点：

人才的引进和培养是最根本的，也是最核心的，人才是第一生产力。企业无人则止，加大人才的引进大量补充公司的新鲜血液。铁打的营盘流水的兵，所以在留着合理的人才上下功夫。在选好人，用好人，用对人。加强和公司办公室人沟通，多选拔和引进优秀销售人员，利用自己的关系，整合一部分业务人员，利用业务员转介绍的策略，多争取业务人

员，加大招聘工作的力度，前期完善公司的人员配置和销售队伍的建立。另外市场上去招一些成熟的技术和业务人员。自己计划将工作重点放在榜样的树立和新榜样的培养上，一是主要做好几个榜样树立典型。因为榜样的力量是无穷的。

人是有可塑性的，并且人是有惰性的。对销售队伍的知识培训，专业知识、销售知识的培训始终不能放松。培训对业务队伍的建立和巩固是很重要的一种手段。定期开展培训，对业务员的'心态塑造是很大的好处。并且根据业务人员的发展，选拔引进培养大区经理。业务人员的积极性才会更高。

为确保完成全年销售任务，自己平时就积极搜集信息并及时汇总，力争在新区域开发市场，以扩大产品市场占有率。合理有效的分解目标。

xxx三省，市场是公司的核心竞争区，在这三省要完善销售队伍和销售渠道。一方面的人员的配置，另一方面是客户资源的整合，客户员工化的重点区域。要在这里树立公司的榜样，并且建立样板市场。加以克隆复杂。

其他省市以一部现有业务人员为主，重点寻找合作伙伴和一些大的代理商。走批发路线的公司在销售政策上适当放宽。

如果业务人员自己开拓市场，公司前期从业务上去扶持，时间上一个月重点培养，后期以技术上扶持利用三个月的时间进行维护。

产品是企业的生命线，不是我们想买什么，而是客户想买什么。我们买的客户想买的。找到客户的需求，才是根本。所以产品调整要与市场很好的结合起来。另外，要考虑产品的利润，无利润的产品，它就无生存空间。对客户来讲，也是一样。客户不是买产品，而是买利润，是买的产品得来的利润。追求产品最大利润的合理分配原则，是唯一不变的法则。企业不是福利院，所以为企业创造价值最大化，就是管

理的最基本要求。从发展才是硬道理到赚钱才是硬道理的转变。

一个产品的寿命是有限的，不断的补充新产品，一方面显示出公司的实力，一方面显示出公司的活力。淘汰无利润和不适应市场的产品。结合公司业务人员专业素质，产品要往三个有利于方面调整：有利于公司的发展、有利于业务人员的销售、有利于客户的需求。

产品要体现公司的特色，走差异化道路。一方面，要有公司的品牌产品。一个产品可以打造一个品牌。所以产品要走精细化道路。

为积极配合销售，自己计划努力学习。在管理上多学习，在销售上多研究。自己在搞好销售的同时计划认真学习业务知识、管理技能及销售实战来完善自己的理论知识，力求不断提高自己的综合素质，为企业的再发展奠定人力资源基础。

本人将以身作责，以实际行动来带领整个团冲击计划目标。

社区健身工作计划篇六

为推动全民健身活动开展，进一步满足群众体育健身需求，提高全体市民健康素质。根据《彭州市人民政府办公室关于印发彭州市20__年全民健身活动实施方案的通知》(彭府办发[20__]54号)文件精神以及彭州市文广局下达的《关于印发20__年彭州市全面健身活动专项目标的通知》，在我镇全面开展全民健身活动，特制定彭州市隆丰镇20__年全民健身活动实施方案。

一、指导思想

以多层次的群众性体育活动为载体，以夯实群众全民健身活动的基础为出发点，不断满足群众健身活动的需求，积极推

进全民健身活动的有效开展，增强群众科学的健身意识和身体素质，充分体现党和政府爱民、利民、为民的亲政政策，提升我镇的文明水平，促进我镇经济社会全面发展。

二、组织领导

为加强对全民健身活动的组织领导，镇政府成立了以分管领导樊贞藻为组长的领导小组，并下设办公室。

三、基本要求

各村(社区)要认真做好宣传引导工作。在具体工作中要按照镇党委、政府对全民健身活动的基本要求，营造“文明成都、运动成都、活力成都”舆论氛围。以全民健身活动为龙头，以各层次赛事和活动为主线，增强群众体育的吸引力和全民健身的实效性，真正让社会人民动起来。要主动思考，积极工作，制定行之有效的工作计划并抓好落实，提升全民健身活动的水平。要注重实效，充分发挥各部门和社会资源的优势，动员各层次职工、群众广泛参与，增强活动的吸引力。

四、工作重点

各村(社区)要将群众作为参与主体，保障活动落实，将活动放到群众身边，增强活动的吸引力，加强大众健身项目的推广，重点抓好以下工作：

一是强化对全民健身活动的领导，完善开展全民健身活动的投入机制，建立健全全民健身工作机制。镇文广站要加强对全民健身活动的指导，积极支持配合组织活动的有效开展。各村(社区)、企事业单位要结合实际制定全民健身活动计划，并抓好落实，使全民健身活动基础扎实。

二是结合即将召开的四川省首届全民健身运动会和今年8月8日的`全国首个“全民健身日”以及常年全民健身活动，统筹

安排各类群众健身活动，进一步掀起全民健身活动的高潮。

三是努力创新全民健身活动工作思路，动员社会资源参与和支持全民健身活动，调动各方面的积极性，动员更广泛的职工群众参与，形成各级有效组织，社会广泛投入，群众积极参与的全民健身活动氛围，使全民健身活动充满活力。

五、活动计划

6月20日组织全民参加篮球比赛

7月8日组织全民参加乒乓球比赛

8月25日组织全民参加羽毛球比赛

9月5日组织全名参加登山活动

10月3日组织全名参加跑步比赛

六、工作职责

各村(社区)要结合全民健身活动的工作要求，明确分工，加强领导，注重对全民健身基础设施的投入和维护，并制定可行的方案，建立健全全民健身工作责任制。

社区健身工作计划篇七

根据____区全民健身工作计划，结合我系统全民健身工作的实际情况，在200__年工作的基础上，进一步贯彻《全民健身计划纲要》，以加强“科学健身”工作为重点，认真做好全民健身各项工作。

一、加强领导，进一步推进全民健身工作

- 1、6月9日召开动员会，并进行“科学健身”知识培训，全区举行以“全民健身”为主题的升旗仪式。
- 2、对中小学校《学校体育工作条例》贯彻情况进行全面检查。
- 3、成立中学生体育协会。
- 4、学校教育资源开放示范校评选。
- 5、总结挖掘中小学体育健身的好经验、好方法，并加以推广。
- 6、参与社会体育指导员的培训。

二、高质量完成市、区级规定工作和比赛任务

- 1、完成第二次国民体质监测工作。
- 2、积极参加闸北区特奥运动会。
- 3、精心组织第九届中运会。

三、开展形式多样，丰富多彩的群众体育活动以“欢乐操场”为主题开展系列活动

- 1、中小小学生田径运动会
- 2、“市北杯”中学生排球赛、中学生乒乓联赛。
- 3、举办“新民晨报杯”中学生篮球赛。
- 4、学生体育园队展示。
- 5、6月10日“全民健身日”学校体育设施开放，学校开展各种体育活动。

社区健身工作计划篇八

为全面落实《全民健身条例》，进一步发展全民健身事业，广泛深入开展全民健身运动，提高全县人民身体素质和健康水平，根据《国务院关于印发全民健身计划(20__-20__年)的通知》、《省人民政府关于印发省全民健身实施计划(20__-20__年)的通知》和《市人民政府关于印发市全民健身实施计划(20__-20__年)的通知》，结合我县实际，制定本实施计划。

一、指导思想

深入贯彻落实_____，坚持体育事业公益性，以满足群众日益增长的体育文化需求为出发点，把提高全县人民健康素质和生活质量作为根本任务，大力倡导“人人热爱体育，全民健身强体”理念，优化群众体育事业发展环境，广泛开展全民健身运动，不断提高全县人民群众身体素质、健康水平和生活质量，促进人的全面发展和社会和谐、文明进步。

二、目标任务

到20__年，初步建立与我县发展水平相协调的覆盖城乡、组织完善、设施齐全、活动丰富、指导有力、能基本满足广大群众体育健身需求的全民健身服务体系，全县城乡居民体育健身意识进一步增强，全民健身氛围更加浓厚，参加体育锻炼人数显著增加，人民群众的身体素质明显提高。

1. 经常参加体育锻炼人数显著增加。城乡居民体育健身意识和科学健身素养普遍增强，体育健身成为更多人的生活方式。经常参加体育锻炼的人数达到40%以上，每周参加体育锻炼活动不少于3次、每次不少于30分钟、锻炼强度中等以上的人数比例达到35%以上，其中16岁以上(不含在校学生)的城镇居民达到20%以上，农村居民达到10%以上。学生在校期间每天至少参加1小时的体育锻炼活动，农民、职工、妇女、青少年、

老年人、残疾人等各类人群参加体育锻炼人数比例明显提高。

2. 城乡居民身体健康素质明显提高。城乡居民《国民体质监测标准》合格率达到90%以上;在校学生90%以上达到《国家学生体质健康标准》基本要求,其中达到优秀标准的人数比例超过20%,身体形态、身体机能和身体素质明显改善和提高。

3. 公共体育基础设施更加完善。建成县全民健身活动中心、全民健身主题公园;全县70%乡镇(街道)建设全民健身活动中心,重点搞好中心镇、中心村全民健身设施建设,农民体育健身工程覆盖率90%以上,加大各类公共体育设施开放力度,人均体育场地面积达到或超过全国平均水平,使更大范围群众能够享受到全民健身工程建设带来的便利。

4. 全民健身组织网络更加健全。探索并逐步形成县教体局、社区文化活动中心(站)、体育社会工作者、社会体育指导员等构成的全民健身组织网络体系。建立并推行社区体育社会工作服务制度,全县各类健身俱乐部、健身活动站点明显增加,城市社区普遍建有体育健身站(点),50%以上的农村社区建有体育指导站(点),基层健身站点达到200个以上(5/万人),注册登记的健身气功站点达到40个以上。

5. 全民健身活动内容更加丰富。按照每天有健身,每月有活动,每季有品牌,每年有综合性运动会的总体思路,广泛开展各类体育活动。每年至少举办一次全县中小学体育运动会,定期举办群众体育大会、机关运动会或农民运动会等系列赛事;积极组队参加全国、全省、全市体育大会等重大比赛,并争取取得运动成绩和精神文明双丰收;积极开展农村体育比赛和活动,加快发展农村体育;打造“一乡镇(街道)一品”的全民健身主题活动;积极开展少数民族体育,老年人、残疾人等综合性运动会和单项体育比赛活动,推进全民健身活动深入开展。

6. 社会体育指导员队伍不断壮大。继续加大社会体育指导员

培训工作，加强管理，提高质量。进一步完善《社会体育指导员管理系统》数据库，推进社会体育指导员工作规范化管理和信息化建设。建立完善社会指导员工作表彰激励制度。社会体育指导员队伍组织化程度明显提高。建立起志愿服务长效机制，切实发挥社会体育指导员在引领、组织、指导群众科学健身中的作用。

7. 全民健身科技服务能力大幅提升。选定具备条件的乡镇(街道)建立国民体质检测点，国民体质监测网络更加完善，国民体质监测站逐步达到本级全民健身科技服务标准，体质检测和科技服务水平实现较大提高。

8. 全民健身服务业健康发展。城乡居民体育健身消费意识明显增强，体育产品和健身服务企业显著增加，全民健身服务市场繁荣发展，健身俱乐部等市场主体服务逐步规范，全民健身服务能力不断提高。

三、工作措施

(一) 全面推进公共体育设施建设

1. 加快全民健身设施建设。将城乡公共体育健身设施建设纳入“十二五”时期建设规划和土地利用总体规划，合理布局，统一安排。新建居住区要按照国家城市居住区规划设计规范标准，设计建设公共体育健身设施。要充分利用公园、绿地、广场建设一批室外健身场地设施。

2. 加强全民健身设施管理。以社会需求为导向，完善社区体育服务设施。要充分利用现有公园、广场等资源，重点建设中小型、适用性强的全民健身设施，提供政府基本公共服务。

3. 提高公共体育设施利用率。公共体育设施应当根据其功能、特点向公众开放，并在一定时间和范围内，对学生、老年人和残疾人优惠或者免费开放。学校在课余时间和节假日要向

学生开放体育设施，并在保证校园安全的前提下，积极创造条件向公众开放体育设施。新建和改建学校体育设施，要便于向公众开放。要强化政府职责，建立长效工作机制，对向公众开放体育设施的学校给予经费补贴和奖励资助，为学校办理有关责任保险。要积极创造条件，将机关、企事业单位的体育设施向社会开放。公共体育设施管理单位要建立岗位责任制和工作目标管理责任制，加强对体育设施的维护更新，提高使用效率，防止公共体育设施闲置浪费或被挤占挪用。

(二) 积极构建全民健身组织网络

1. 加强健身组织建设。积极发展城乡基层体育健身组织，充分发挥县、乡镇(街道)体育组织组成的行政管理网络，工会、团委、妇联、残联等组成的社会团体管理网络，以及体育协会组成的社团指导网络，相互联动、相互促进、共同发展。

2. 加强乡镇综合文化体育站、街道文化体育活动中心建设。完善体育服务功能，落实专兼职工作人员，发挥组织协调作用，带动乡镇(街道)群众体育活动全面开展。

3. 推进城乡基层健身站点网格化。坚持亲民、便民、利民的原则，对城乡基层健身站点进行调查统计和统筹规划，采取政府投入、社会支持和市场运作等不同方式，大力建设群众身边的健身站点、健身俱乐部和健身指导站等，逐步实现基层健身站点网络化。在基层健身站点配备社会体育指导员，开展科学健身指导服务，培植特色健身项目，对社会发布健身公共服务信息，努力为广大群众提供良好的健身服务。

(三) 广泛组织开展全民健身活动

1. 精心组织每年8月8日全民健身日、5月全民健身月活动，结合节假日和重要体育文化活动等策划组织大型健身活动；大力开展全民健身活动，逐渐形成有特色的体育赛事活动。努力做到活动组织主体多元化，活动形式多样化，活动内容大众

化，活动开展经常化，活动管理规范化。

2. 积极组队参加市级以上全民健身运动会、农民运动会等综合性运动会和单项竞赛活动。改革办赛模式，突出重在参与、重在交流、重在健身、重在快乐、勤俭办赛的理念，全力办好本县的各种群体竞赛活动，积极组队参加市级以上运动会群众体育项目比赛活动。利用大型群体活动效应，带动群众体育活动广泛深入开展，充分调动和保护全民参与体育竞赛的积极性。

3. 各乡镇(街道)、社区(行政村)要按照本实施计划要求，根据区域特色，结合春节、元宵节、端午节等民族传统节日，组织居民因地制宜开展多种形式、丰富多彩的全民健身活动。

4. 立足青少年、农民、职工、残疾人、妇女、老年人等活动主体，形成政府引导、依托社会、全民参与的群众体育工作和活动体系。各级机关、企事业单位要开展业余体育健身活动，工会、团委、妇联、残联等要结合自身特点，组织开展全民健身活动。

5. 创新健身活动形式，积极组织开展与旅游、文化相结合的群众性体育竞赛、展示活动，不断推出适合不同人群、地域、季节的体育健身新形式、新方法。加强对广场、公园和节日体育活动的组织和指导，引导公众科学参加体育健身活动。

(四)着力推动城乡体育协调发展

1. 大力发展城市社区体育。有关部门要将城市社区体育工作作为社区建设的基本内容，统筹规划，加大投入，不断改善社区居民体育健身环境和条件，提供基本公共服务。各街道办事处要发挥组织协调作用，建立完善文体活动中心、老年体协、体育健身俱乐部、体育健身团队、体育健身站点等体育组织，整合辖区单位、学校体育设施、体育人才资源，举办形式多样、广泛经常的社区体育健身活动。组织开展“五

个一”（建设一处公共体育设施、组建一个体育健身指导站、成立一个体育俱乐部、推广一批特色体育健身项目、人人掌握一项体育健身技能)为主要内容的“体育先进社区”争创活动。

2. 着力发展农村体育。各乡镇政府要将农村体育工作纳入全面建设小康社会和社会主义新农村建设规划，促进城乡体育资源均衡配置，逐步建立城乡一体化的全民健身公共服务体系，增强农村基层体育公共服务能力。要组织建设集中居住社区和分散居住社区中心村的体育场地设施，建立完善乡镇综合文化站、健身站点等体育组织，在传统节日和农闲季节广泛组织农民体育活动。开展“体育下乡活动”，办好基层农民运动会。开展特色体育乡镇创建和乡镇体育健身示范工程评选活动。

3. 切实加强青少年体育。坚持“健康第一”指导思想，把增强学生体质作为学校教育基本目标和重要评价内容。健全学校体育工作机制和督导制度，提高体育教学质量。全面实施《国家学生体质健康标准》，广泛深入开展“阳光体育运动”，保证学生每天锻炼1小时。积极开展课余体育训练，推进多种体育项目进校园。定期组织举办全县中、小学生综合运动会和篮球、乒乓球、田径等单一项目联赛。办好体育传统项目学校，建立和完善学校、社区、家庭相结合的青少年体育网络和联动机制。

4. 重视发展老年人体育。充分发挥老年人体育协会作用，组织开展丰富多彩的老年人体育活动。不断创新适合老年人特点的体育健身项目和方法。公共体育设施对老年人参加体育活动提供便利和优惠。在老年人教育机构开设体育课程，老年人活动中心设置适合老年人体育活动的设施，社区服务兼顾老年人体育健身服务。鼓励、支持社会组织和个人兴办老年人体育服务机构和建设体育健身设施。

5. 努力推动职工体育。充分发挥机关企事业单位工会作用，

广泛建立职工体育俱乐部和体育健身团队，开展符合单位特点、职工喜闻乐见的体育健身和竞赛活动。鼓励有条件的单位建设职工体育设施，成立职工体育俱乐部，组织开展国家体育锻炼标准达标测验和体质测试活动。定期举办全县机关健身运动会，积极创新职工体育发展模式和基层职工体育组织形式和活动方式，完善职工体育与社区体育互补机制。

6. 积极发展少数民族体育和残疾人体育。重视培养少数民族体育教师、社会体育指导员和高水平体育人才。在少数民族聚居区域，开展以民族优秀体育项目为主要内容的体育竞赛和活动。建立少数民族传统体育项目培训基地，办好少数民族传统体育运动会。实施“助残健身工程”，为残疾人建设就近方便的体育健身设施，组织开展适合残疾人参加的体育活动。

(五) 加强全民健身志愿服务工作

1. 加强社会体育指导员培训。创新培训方式，拓宽培训渠道，不断发展壮大社会体育指导员队伍。注重农村体育、残疾人体育、少数民族体育活动的社会体育指导员培养培训。吸纳优秀教练员、运动员、体育教师等授予相应的社会体育指导员等级称号，充分发挥其在社会体育指导服务活动中的作用。

2. 加强社会体育指导员管理。建立完善社会体育指导员档案，鼓励社会体育指导员就近就便挂靠健身站点开展健身指导服务，做到每个健身站点至少配备1名社会体育指导员。积极发展职业社会体育指导员，对以健身指导为职业的社会体育指导人员实行职业资格证书制度，严格职业技能培训、考核、认证工作，特别是要加强对高危险性项目的体育健身指导人员的管理。积极探索建立体育健身指导服务评价制度和激励机制，为社会体育指导员开展工作提供必要的条件和便利，对不以营利为目的向公众提供传授健身技能、组织健身活动、宣传科学健身知识等服务的公益性社会体育指导员，免费提供相关知识和技能培训、业务交流，对业绩优秀、群众评价

好的给予表彰奖励，不断激发他们开展健身服务的积极性。

3. 广泛开展全民健身志愿服务活动。文明办、民政、共青团等部门和单位要形成联动机制，建立全民健身服务工作体系和组织体系，健全注册管理和培训制度，努力建设以社会体育指导员为主体，优秀教练员、运动员、体育教师等全社会热心人士广泛参与的全民健身志愿服务队伍。经常性开展业务知识和技能培训，不断提高全民健身志愿服务队伍的专业化水平和服务质量。充分利用“全面健身日”等重要时间节点和重大活动，广泛开展全民健身志愿服务活动，逐步将健身服务和志愿服务相结合，努力形成全社会广泛关注全民健身、共同投入志愿服务的良好氛围。

(六) 努力提升全民健身服务水平

1. 不断提升全民健身科技服务水平。健全体质测定机构，开展“我的体质我知道”体质检测活动，为群众提供个性化的健身指导服务。建立全民健身科技服务网，大力普及运动健身科学知识，引导和鼓励城乡居民经常、持久地参加体育健身活动，不断提高体质健康水平和体育技能水平。

2. 努力推进全民健身服务业发展。推行国家有关体育健身服务规范和标准，促进全民健身服务业健康运营，大力培育以健身科技服务和健身技能指导为主要内容的体育健身服务市场主体。对社会力量兴办体育类民办非企业单位，民政、体育主管部门要在注册登记、工作指导等方面提供支持和保障。属退役运动员自主创业的，应给予政策优惠。社会力量通过公益性社会团体或县级以上人民政府及其部门用于全民健身事业的公益性捐赠，符合税法有关规定的部分，可在计算企业所得税和个人所得税时从其应纳税额中扣除。

四、组织实施

(一) 加强组织领导

1. 本实施计划在县政府领导下，把全民健身事业纳入国民经济和社会发展规划，由县教体局会同有关部门、社会组织共同推行。建立工作协调机制，明确部门责任，制定年度推进计划，抓好《县全民健身实施计划(20__-20__年)》的组织实施。
2. 体育主管部门要切实提高认识，认真履行职责，积极探索全民健身工作的新思路、新办法，加强组织领导，协调有关部门落实政策保障、人员配备、资金投入、监督奖励等措施，并建立目标责任制，签订责任书，实行目标考核。
3. 各有关部门要树立全局观念，明确各自职责和任务，贯彻执行各项政策措施，推动本计划落实。工会、团委、妇联、残联等要结合自身特点和优势，充分发挥作用，形成政府主导、部门推进、社会支持、全民参与的良好格局。
4. 充分调动全社会兴办全民健身事业的积极性，拓宽社会资源进入全民健身事业的途径，鼓励和引导社会力量捐资、出资兴办全民健身事业。

(二) 加大经费投入

各级政府要按照《全民健身条例》规定，将全民健身工作所需经费列入本级财政预算。加强基础设施建设和重大全民健身活动的经费投入，对公益性全民健身服务机构给予必要的经费保障。支持农村、经济欠发达乡镇发展全民健身事业。有条件的地区可建立个人缴费和政府资助相结合的筹资机制，加大对全民健身事业的投入。

(三) 营造良好环境

加强全民健身宣传，充分发挥电视、广播、报刊、互联网等媒体宣传作用，普及体育健身知识，提高广大群众科学健身素养。县电视台、广播电台、通讯要开办全民健身栏目，举

办科学健身讲座，制作全民健身公益广告、宣传画，安排专门时段播放广播体操、健身操(舞)、太极拳(剑)等普及健身活动的节目。借助全民健身日、全民健身月和各级各类体育赛事、体育活动加强宣传，倡导健康生活方式，开展“终身体育”教育，使体育健身成为群众的基本生活方式，在全社会形成崇尚体育健身、积极参加体育健身的社会风气。

(四) 实施考核评估

体育主管部门要会同有关部门不定期进行检查指导，并在20__年对《县全民健身实施计划(20__-20__年)》实施成效进行全面评估，将评估报告报县政府。继续开展先进社区、特色体育乡(镇、办)的创建，优秀社会体育指导员、优秀健身活动站点的评比表彰工作。县政府将把全民健身工作列入重要议事日程，定期听取汇报，及时研究解决工作中的困难和问题，对为全民健身事业作出突出贡献的单位和个人进行表彰奖励。