

# 最新三年级美术课中国结 三年级美术教学反思(精选8篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 买卖二手房定金合同篇一

需方：甘肃省长城建筑工程总公司第十六项目部（以下简称甲方） 供方：兰州卓越商贸有限责任公司（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，就甲方长城家园高层住宅楼基础地板采用乙方提供的fs101砂浆防水剂fs102砼防水密实剂事宜，为了明确双方的责任、权利和义务，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

第一条工程名称：

工程地点：

供货地点：

第二条材料质量及验收办法：防水材料应符合《砂浆、砼防水剂》。

、甘07js1技术标准，乙方应提供产品合格证及检测报告，甲方在货到4小时内按照相关技术标准验收，材料质量必须达到合格。

### 第三条合同价款及付款方式:

乙方须按照规定的时间、质量等级和合同条款要求完成合同范围内的全部内容，单价包含了税金等一切费用。

结算方法：甲方人员签字的实际供货量结算单为依据，结算方式：当月按使用量的50%支付货款，其余材料款于年月底付清，最终预留5%的保修金，保修期满后15天内付清。

### 第五条甲方责任

## 买卖二手房定金合同篇二

签订地点：\_\_\_\_\_

买方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 第一条标的、数量、价款

标的名称

牌号商标

规格、型号

生产厂家

计量单位

合同金额

金额大写

## 第二条付款方式、时间

买方选择以下第2种方式付款：

（一）、一次性全额付款：买方应在合同生效后90日内按照合同价格一次性履行支付义务。

逾期部分按照银行1年期基准利率上浮20%收取滞纳金。

（二）、其他付款方式，具体为：\_\_\_\_\_。

第三条质量标准：执行厦门厦工工程机械股份有限公司标准。

## 第四条卖方对质量负责的条件及期限

（一）三包期限：买方接车后12个月或20\_\_\_工作小时，先到为准。

（二）卖方对保修期内，因三包范围内的质量问题引起的故障负责。三包范围执行《质量保证书》及附件。

（三）对买方转卖或转租的第三方，可享有与买方同等的三包服务。

## 第五条检验标准、方法及期限

自买方收到货物之日起当日内，由双方共同试车，按照国家标准进行验收。买方应当在收到货物当日内将标的物的数量或者质量不符合约定的情形通知卖方，买方怠于通知的，视为标的物的数量或者质量符合约定。

第六条包装标准：裸装。

第七条随机的必备品、配件、工具数量及供应办法：按卖方装箱单验收。

## 第八条标的物所有权

标的物所有权自买方完全履行支付货款义务时转移，买方未完全履行支付货款义务的，标的物所有权属于卖方所有。

## 第九条交货方式、地点

标的物不需要运输，在\_\_\_\_\_将货物交付买方，验收标的物。

## 第十一条本合同解除条件

双方当事人协商一致，以书面形式解除。

## 第十二条违约责任

一方当事人违反本协议的约定，给对方当事人造成经济损失的，由违约方进行赔偿。

## 第十三条争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决；协商不成，按下列第2方式解决。

（一）提交仲裁委员会仲裁。

（二）依法向合同签订地的人民法院起诉。

## 第十四条合同生效时间

本合同自双方当事人签章时生效。

## 第十五条合同份数

本合同一式二份，双方各执一份。

## 第十五条其他约定事项

卖方： \_\_\_\_\_

买方： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

住所： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

委托代理人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

帐号： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 买卖二手房定金合同篇三

乙方：

### 第一种合作方式和范围

甲方指定乙方为(该地区)独家销售代理，销售甲方指定的、由甲方在\_\_\_\_\_建设的\_\_\_\_\_项目，该项目为(别墅、写字楼、公寓、住宅)，总销售面积为\_\_\_\_\_平方米。

### 第二条合作期限

1、本合同的代理期限为\_\_\_\_\_个月，从\_\_\_\_\_至\_\_\_\_\_止。本合同期满前\_\_\_\_\_日内，如甲乙双方均无异议，本合同的代理期限将自动延长\_\_\_\_\_个月。合同期满后，甲方或乙方提出解除本合同的，按本合同中的合同解除条款办理。

2、在本合同有效代理期间，除非甲方或乙方违约，否则双方不得单方面终止本合同。

3、在本合同的有效代理期间，甲方不得在\_\_\_\_\_指定其他代理人。

### 第3条成本负担

本项目推广费用(包括但不限于报刊电视广告、印刷宣传资料、

销售手册、制作沙盘等。)由甲方支付..费用在发生前一次性支付。乙方负责支付具体销售人员的费用和日常开支。

#### 第四条销售价格

销售基价(代理项目每层均价)由甲乙双方确定为元/平方米,乙方根据市场销售情况,征得甲方同意后,有权灵活浮动。甲方提供并确认的销售价格表是本合同的附件。

#### 第五条代理佣金及支付

2、甲方同意按以下方式支付代理佣金。

甲方签订正式的销售合同并拿到定金后,乙方将完成销售合同中规定的房地产的委托责任,并获得本合同中规定的所有代理佣金。甲方应在收到定金后3天内向乙方支付全部代理佣金,乙方应在收到甲方转来的代理佣金后开具收据..乙方代甲方收取房款,扣除乙方应得的佣金后,剩余部分返还给甲方..

3、乙方代甲方收取房款,属于一次性付款的,应在合同签订并收取房款后不迟于5日将房款汇入甲方指定的银行账户;分期付款的,房款每两个月汇给甲方一次。乙方不得擅自挪用已收取的房价款。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 买卖二手房定金合同篇四

买受人：县（区）供销合作社 签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_  
月\_\_\_\_日

### 一、产品名称、规格、数量、价格、交售时间

产品名称

计量单位

交售时间

一级至等外级

出卖人按本合同种足种好棉田亩，并将棉田面积、交售任务落实到每个植棉户（附分户细表）。

### 二、验收办法及时间、地点

1. 买受人严格执行国家制定的棉花标准和检验规定，不压级压价，不提级提价，正确执行价格政策；出卖人凭证售棉，晒干拣净，头底一致，不夹人化纤等其他杂物，不售湿花统花。出卖人如出售湿花、统花或头底夹心花，买受人要求出卖人方纠正后方收购。

2. 买受人合理安排轮售时间，方便植棉户交售；出卖人在买受人约定的时间中交售，自觉遵守售棉秩序。

3. 出卖人到买受人指定的棉花收购站交售棉花。

4. 出卖人对收购检验有异议的，有权要求复验，可要求保留小样。



### 三、检验单位、地点、方法、标准

1. 由买受人棉花收购站检验。
2. 按商业部颁布的《棉花检验工作规程》。
3. 执行国家标准gb1103—72。

四、包装物：出卖人自备，交售棉花时不得用化纤绳捆扎，售棉后带回。

五、结算方式：现金结算，市政府确定的各项扶持棉花生产优惠按<sup>v</sup>规定办理。

七、买受人供应的与订购棉花挂钩的农业生产资料：买受人保证兑现国家的各项棉花奖售政策和本市确定的各项扶持生产优惠。

十、本合同一式四份，双方各执二份。

出卖人

单位名称（章）

单位地址：

法定代表人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码：

买受人

单位名称（章）

单位地址：

法定代表人：

电话：

电报挂号：

开户银行：

帐号：

邮政编码： 鉴（公）证意见： 经办人： 鉴（公）证机关（章）

年月日

（注：除国家另有规定外，鉴

（公）证实行自愿原则）

## 买卖二手房定金合同篇五

合同编号：

合同签订地：

甲方（供方）：

住所：

法定代表人：

乙方（需方）：

住所：

法定代表人：

双方根据《中华人民共和国合同法》、《民法通则》等有关法律，经充分协商，现就甲方向乙方销售事宜达成以下协议，以资共同遵守：

## 第一条 合同适用范围及期限

本合同为甲乙双方交易往来的框架性协议，适用于甲方向乙方销售等产品；乙方依据本合同及其附件的规定向甲方采购相关产品，甲方按照本合同及其附件的要求向乙方提供相应的产品与服务。

本合同有效期为一年，自 年 月 日起至 年 月 日止；本合同期满前，双方可以协商续展合同的期限。

## 第二条 订单

订单的形式：订单应以书面形式向甲方发出；

订单的内容：订单内容应包含产品名称、规格、价格、数量、交货时间、交货地点、运输方式、收货人、运费承担等。

订单的送达：双方按本合同约定的订单签订方式确认并成交。乙方应使用指定的电子邮箱或传真号向甲方发送订单，否则该订单对甲方无效；双方接收订单方式如有变动的，应以书面形式及时通知对方；具体每批交货数量、价格和时间以订单为准。

订单的生效：订单内容经甲乙双方确认无误并经双方签字盖章后生效。

### 第三条 包装与标识

应当能达到防压坏、防潮的基本要求，或符合乙方提出的其他要求。

### 第四条 交货时间、交货地点

交货时间：以经双方确认的订单为准。

交货地点：以经双方确认的订单为准。

### 第五条 价格条款

产品价格以经双方确认的订单为准。

### 第六条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

### 第七条 产品的验收