

# 转让服装品牌店合同 品牌转让合同(通用10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 转让服装品牌店合同篇一

商标权转让方：\_\_\_\_\_ (甲方)

商标权受让方：\_\_\_\_\_ (乙方)

甲、乙双方经协商一致，对商标权的转让达成如下协议：

一、转让的商标名称：\_\_\_\_\_

二、商标图样\_\_\_\_\_ (贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

三、商标注册号：\_\_\_\_\_ 国别：\_\_\_\_\_

四、该商标下次应续展的时间：\_\_\_\_\_

六、商标权转让方保证是上述商标的注册所有人。

在本合同签订之前，该商标曾与\_\_\_\_\_ 签订过非独占(或独占)的商标使用许可合同。本商标转让合同生效之日起，原与\_\_\_\_\_ 签订的商标使用许可合同转由受让方为合同当事人，原合同所规定的全部权利和义务由受让方享有和承担。所有权转让事宜由转让方通告\_\_\_\_\_ 方。

七、商标权转让后，受让方的权限：

1. 可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)：
2. 可以使用该商标的地域范围：

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1. 永久性的商标权转让( )；
2. 非永久性的商标权转让( )。

九、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方。

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为\_\_\_\_\_年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续。

由甲方(或乙方)在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由\_\_\_\_\_方承担。

十一、商品质量的保证：

商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品质量不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍(可另外签订技术转让合同)；还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。

属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权

检查受让方生产情况和产品质量。

十二、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务;受让方在合同期内及合同期后,不得泄漏转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十三、转让方应保证被转让的商标为有效商标,并保证没有第三方拥有该商标所有权。

十四、商标权转让的转让费与付款方式:

1. 转让费按转让的权限计算共\_\_\_\_\_万元;

2. 付款方式: \_\_\_\_\_

3. 付款时间: \_\_\_\_\_

十五、转让方保证在合同有效期内,不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品,也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十六、双方的违约责任:

3. 其他……

十九、本合同自签订之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的,本合同自然失效;责任由双方自负。

转让方: (章)\_\_\_\_\_

代表人: \_\_\_\_\_

地址: \_\_\_\_\_

邮政编码: \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行账号： \_\_\_\_\_

受让方：（章）\_\_\_\_\_

代表人： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

开户银行： \_\_\_\_\_

银行账号： \_\_\_\_\_

合同签订地点： \_\_\_\_\_

合同签订日期： \_\_\_\_\_

## 转让服装品牌店合同篇二

品牌转让分为品牌使用权转让和品牌所有权转让两种形式，对于品牌转让合同你了解多少呢？以下是在本站小编为大家整理的品牌转让合同范文，感谢您的阅读。

甲方(转让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址： 乙方(受让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址： 丙方(房东)： 身份证号码： 联系方式： 住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为： )转让给乙方使用，建筑面积为 平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写： )，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_ 法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

立契约书人(以下简称甲方)(以下简称乙方),

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜,订立本契约,条件如下:

一、 转让标的: 甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所, 转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准:

(一) 甲方的衣服库存: 春装39件、夏装120件、冬装92件, 合计251件, 经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用, 经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法: 于签订本契约的同时, 乙方先交付甲方壹万元; 其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点: 双方订定交付日为点交日期, 并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项:

(一) 本件点交以前, 所有甲方对外所欠一切债务。点交前所

积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

发包方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_

身份证号码( )

承包方(以下简称乙方)：

身份证号码( )

经甲乙双方友好协商，就烟台街客三站店(暂定名，最终名称以甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上名称为准)转让事宜

达成协议签订本转让合同。

第一条 乙方转让经营位于三站的街客奶茶店,乙方可以更改甲方的经营范围。

第二条 店面的坐落、面积、装修、设施情况

1. 甲方转让给乙方的店面位于,山东省烟台市芝罘区三站市场内的街客加盟店(具体地址:(山东省烟台市芝罘区 三站兴业路1号xyl—11号)达成以下协议。 2. 该店面现有装修及设施、设备情况详见合同附件。

该附件作为甲方按照合同约定交付给乙方使用。

3交接。

4. 甲方负责教会乙方人员街客所有产品的调配方法,教会为止。 5. 街客奶茶店的工作人员甲方协助协调继续在店里工作。

1. 该店转让金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)。街客公司收取的店面门头字样和店内logo押金为\_\_\_\_\_元(大写\_\_仟\_\_佰\_\_拾\_\_元整)

3. 交接过后,乙方资金全部交付甲方后,街客公司出具的押金单据甲方要交与乙方,

4. 如乙方不经营街客店时甲方负责与街客奶茶公司协调并将街客奶茶公司押金\_\_\_\_\_元退还乙方。乙方如需更改甲方和上海街客品牌所有人签订的合同上的被特许人名称,甲方愿意协助办理,但是因此产生的所有费用,均由乙方承担。

第五条 店面交付的验收



1. 甲方应保证门店本身及附属设施、设备处于正常使用状。
2. 验收时双方共同参与，如对装修、器物等设施有异议应当场提出。并协商解决
3. 甲方交还乙方的店面及附属设施应保持完好的状态，留下的物品甲方有权随处理

## 第六条 争议解决

本合同发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；协商或调解解决不成的，依法向有管辖权的人民法院提起诉讼。

本合同生效之后乙方将完全拥有街客三站店烟台市\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号，乙方将拥有自主经营权利，甲方将不得与无故干预正常的经营。未尽事宜时，甲、乙双方可协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同自双方签(章)后生效。

## 第七条 其他约定事项补充

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 转让服装品牌店合同篇三

出让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其\_\_\_\_\_代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

- 1、甲方将其\_\_\_\_\_在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。
- 2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_\_的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。
- 4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续。
- 5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知\_\_\_\_\_公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究\_\_\_\_\_公司的任何责任。
- 6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在\_\_\_\_\_公司的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费。
- 7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20xx年x月x日

## 转让服装品牌店合同篇四

品牌服装, 品牌是指组织及其提供的产品或服务的有形和无形的综合表, 其目的是借以辨认组织产品或服务, 并使之同竞争对手的产品或服务区别开。服装品牌转让合同怎么写呢?以下是本站小编整理的服装品牌转让合同, 欢迎参考阅读。

甲方(转让方): 身份证号码: 联系方式: 住址: 乙方(受让方): 身份证号码: 联系方式: 住址: 丙方(房东): 身份证号码: 联系方式: 住址:

甲、乙、丙三方经友好协商, 本着平等互立、诚实信用的原则, 就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议:

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为: )转让给乙方使用, 建筑面积为 平方米, 并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同, 租期到 年 月 日止, 年租金为 元人民币(大写: ), 租金为每年交付一次, 并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后, 乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有, 租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有, 营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转让给乙方, 作价评估共计人民币 万元(大写: )。乙方应在 年 月 日前一次性向甲方支付店铺及品牌、 等转让费共计人民币 元, (大写: , 上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、

设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

的过户手续，但由此产生的相关费用由乙方负责。乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及其产生的债权、债务均由乙方负责。

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：

立契约书人曹美玲(以下简称甲方)王月明(以下简称乙方)，

双方兹就服装品牌(衣臣)及中央商场的营业场所转让事宜, 订立本契约, 条件如下:

一、 转让标的: 甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所, 转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准:

(一) 甲方的衣服库存: 春装39件、夏装120件、冬装92件, 合计251件, 经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用, 经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法: 于签订本契约的同时, 乙方先交付甲方壹万元; 其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点: 双方订定交付日为点交日期, 并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项:

(一) 本件点交以前, 所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20xx年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方, 将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权, 由甲方让与乙方, 并由甲方负责出租人与乙方办理续租, 与乙方另行换立租约, 如出租人不允

许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

立契约书人

甲方：

乙方：

20xx年3月14日

甲方：广东某某内衣实业有限公司

为了进一步扩大“某品牌”品牌的市场占有率，满足市场需求，特在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市自治区、县级城市设置营销网络(卖场、专卖店) 商场。经甲方对乙方的综合实力考核后，同意接纳乙方为甲方的特许经销加盟商(以下简称：经销商)，甲乙双方本着诚信合作、互惠互利、共同发展的原则，依据《中华人民共和国合同法》签订本合同。

第一条：授权经销商产品、期限、区域和合同执行

1.1 授权产品名称：广东某某内衣实业有限公司旗下“某品牌”品牌。

1.2 经销区域：\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市(县/区)，以行政区域边界为准。

1.3 协议期限：本协议自20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至20\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

1.4 乙方获得的特许授权权限在本协议范围内有效；在授权区域、期限内合法经营，承担所有经营责任。

1.5 乙方加盟，须一次性交纳信誉保证金为人民币\_\_\_\_万元，在合同签订之日起七日内付清。甲方收到信誉保证金后，合同方可生效；此信誉保证金不计入货款。双方合同到期或合同解除并无其他争议事项，甲方应在15天内将信誉保证金无息全额退还给乙方（有违约责任的除外）。

1.6 乙方获得本合同规定的区域独家经营许可，乙方作为甲方“某品牌”产品的区域代理，应积极配合公司开展订货会，乙方投资货款不能低于每次订货会目标总额的30%；原则上，公司所有代理商订货的货品均依款到发货方式处理，特殊情况必须经总经理或营销总监批准，甲方不承担因乙方货款不足而延误发货的责任。

1.7 合同签订七日内，甲方若未收到乙方的信誉保证金及订货货款，即为乙方违约，乙方必须承担违约责任，甲方有权单方面终止合同。

1.8 品牌所有权、生产权、形象标志及一切经营活动最终解释权属甲方拥有。

## 第二条：甲方义务

2.1 甲方确认乙方货款到达指定帐户后，按双方约定的时间交付乙方订购的产品。

2.2 甲方向乙方提供产品检测报告及其他必要的手续。

2.3 甲方及时告知乙方新产品开发信息，确保乙方及时获得甲

方的新产品。

2.4甲方协助、督促乙方进行本协议约定区域内的市场拓展和销售工作并提供必要的市场服务。

2.5甲方向乙方提供本年度营销方案，以及必要的广告宣传资料、样版图等。

2.6协助乙方做好货物的托运及调换工作。

2.7甲方遵守乙方是合同地区区域唯一的特许经销商(签定本合同前甲方授权的商场设专柜销售形式的不列入本合同责任)。

2.8甲方有权对乙方的销售区域进行严格管理和不定期检查，若发现乙方跨区域供货、窜货，或有损品牌形象等行为，甲方有权对乙方做出相应的处罚。

### 第三条：乙方义务

3.1特许经销商营业场所的租赁、装修、资产等一切费用均由乙方自行负责。

3.2乙方拥有对市场政策制定和广告活动的建议权。

3.3自觉维护甲方及其产品的形象声誉，做好销售区域内消费者关于产品质量问题的投诉和有关部门监督检查的配合工作。

3.4乙方应当严格遵守《中华人民共和国商标法》，维护“某品牌”注册人的合法权益、协助甲方做好品牌保护和打假工作。

3.5乙方不得生产假冒、仿冒甲方之产品，不得进行改标、拆换商标、更改吊牌上的零售价格造成标识与产品不符，不得使用其他厂商产品换上甲方商标或者包装进行销售。



3.6乙方必须严格按照甲方制定的统一零售价进行销售，不得擅自修改，不得在经销区域之外销售甲方产品。

3.7乙方在协议期间，必须严格维护甲方市场秩序和在达成共识的前提下执行甲方的市场政策。

3.8乙方经营发生任何经济纠纷或诉讼，均与甲方无关但须及时告知甲方。

共2页，当前第1页12

## 转让服装品牌店合同篇五

中国高端服装品牌已经凸现出较大市场空间，而大部分的中国市场却被外来高端服装品牌优先占领。对于服装品牌转让合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的服装品牌转让合同范文，感谢您的阅读。

甲方(转让方): 身份证号码: 联系方式: 住址:

乙方(受让方): 身份证号码: 联系方式: 住址:

丙方(房东): 身份证号码: 联系方式: 住址:

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的店铺及其相关的品牌等转让事宜达成如下协议:

一、丙方同意甲方将自己位于市区街(路)号的店铺(原为: )转让给乙方使用，建筑面积为平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到年月日止，年租金为元人民币(大写: )，租金为每年交付一次，

并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：

商标权转让方：（甲方）

商标权受让方：（乙方）

甲、乙双方经协商一致，因为傅方思，个人原因致使 国际集团无法按期推进产品，并且无力提供相应的赔偿，做出对 商标权的转让达成如下协议：

## 一、合同内容

1、转让的商标名称：

2、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

3、商标注册号：

4、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或

## 二、服务的具体名称：

2、商标权转让后，受让方的权限：

a.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)□ b.可以使用该商标的地域范围：

3、商标转让合同生效后的变更手续：

## 三、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让（）；

2.非永久性的商标权转让（）。

## 四、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续

## 五、商品质量的保证：

1、商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品治疗不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍（可外签订技术转让合同）；还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

2、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

3、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

## 八、其他条款或双方上顶的其他事项：

1、合同纠纷的解决方式：协商，协商不成双方一致同意由太原仲裁委员会仲裁

2、本合同自签订之日起生效，该品牌拥有权属于国际集团。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

# 转让服装品牌店合同篇六

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_博览会将于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_举办。甲方为\_\_\_\_\_组织承办方。乙方为\_\_\_\_\_参展方。为了保证展会正常进行，维护双方共同利益及声誉，本着自愿、平等合作、互惠互利的原则，订立本合同，以兹双方共同遵守。

## 一、展位情况

1. 乙方参展展位位置：\_\_\_\_\_

2. 乙方参展面积：\_\_\_\_\_平方米

3. 参展场租价格：按光地\_\_\_\_\_元/平方米计算，

4. 总计人民币\_\_\_\_\_元。

## 二、付款方式

乙方与甲方签署参展合同后\_\_\_\_个工作日内须支付人民币\_\_\_\_元作为场地订金;剩余尾款须在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前支付。

具体如下：场地订金为人民币\_\_\_\_元，余款为人民币\_\_\_\_元。

### 三、甲方的权利和义务

#### 1. 展位的分配

甲方结合参展商类型和预约展位档次分配展位。甲方拥有展位分配的最后决定权。未经协商一致，甲方不可随意改变双方在先协商一致已确定的具体展位。

#### 2. 改变展会日期和地址

甲方保留因外部因素改变展会日期和地点的权利，日期和地点的改变若提前一个月通知乙方，协议仍然有效。

#### 3. 安全

甲方将对乙方和参观者采取安全预防措施，在存在安全隐患的情况下，甲方保留拒绝任何参观者进入展会或展场的权利。甲方对于展会期间的参展人员在展馆内的人身及财产安全负必要的安全保障义务，若因甲方展馆安保措施不当导致乙方展品或参展人员人身或财产的损失，甲方应承担相应的赔偿责任。

### 四、乙方的权利和义务

#### 1. 展位的使用

乙方应展示申报的展品，在展会期间，乙方应委派有能力的人员管理展品。乙方可以将展位全部或部分转租或分派给他

人，乙方对展厅墙面或其他部位的损坏负责。

## 2. 展位的搭建与装饰

乙方可根据刊登在《参展商手册》上的展会日程和安排进行展位的布置。所有参展商必须于指定的时间内进行展位搭建和布置。

## 3. 展品运输

(1) 乙方负责将展品运输至展会举办地点并承担运输费用。

(2) 乙方负责安排展会期间的展品仓储。

(3) 乙方应在展会承办单位规定的时间内将所有展品撤出展厅。

## 五、违约责任

如合同双方中任何一方不履行或不妥善履行本协议的条款，都将被视为违约，守约方有权要求：

1、如甲方违约导致无法按合同约定时间提供展位，则甲方无偿退还乙方交付的全额参展费用。

2、如乙方违约，甲方将不再退还已经缴纳的参展费用。

3、因特殊原因不能参加本次展会，在会议开始30天前可办理退展申请，经双方协商一致甲方可退返乙方已支付的款项。

4、由于不可抗力致使展会被取消、暂停、或缩短展期，双方互不承担违约责任。不可抗力是指不能预见、不能克服、不可避免的情况。同时甲方退还乙方已经支付的全部展位费用。

七、本合同受中华人民共和国法律支配并按其法律规定进行解释，双方在履行本合同中产生的纠纷，应友好协商解决，

不能协商解决的，提交乙方所在地法院依法裁决。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

(以下无正文内容)

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人(签字)： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

公司账号： \_\_\_\_\_

开户行： \_\_\_\_\_

户名： \_\_\_\_\_

合同签署日期： 年 月 日

合同签署地点： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

地址： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_



协议签署日期： 年 月 日

合同签署地点： \_\_\_\_\_

## 转让服装品牌店合同篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其\_\_\_\_x代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

1、甲方将其\_\_\_\_x在四川省自贡市(区 县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有\_\_\_\_x的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在\_\_\_\_x公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之 支付给甲方。第三人必须再次与甲方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在\_\_\_\_x公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知\_\_\_\_x公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究\_\_\_\_x公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费 元，完成在\_\_\_\_x公司

的代理权变更手续后的当日乙方再向甲方支付转让费 。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

甲方：

乙方：

日期：

## 转让服装品牌店合同篇八

甲方：（以下简称“甲方”） 乙方：（以下简称“乙方”）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方合作当事人的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

甲方向乙方提供各类款式的 服装，由乙方代为在乙方的电子商务网络平台（即网络店铺）上进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），双方应结合产品生产成本及同类产品网络销售价格，商定“产品结算价”和“网络店铺销售价”。其中产品结算价即为甲乙双方之间进行货款结算的依据；网络店铺销售价仅则作为乙方进行网店销售的定价参考价格。

2、以上报价单经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以

确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。

如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、为促进需要，乙方有权在双方确认的网络店铺销售价基础上进行打折销售，但不得影响甲乙双方约定的“产品结算价”。乙方仍应按照产品结算价”，根据产品实际销售量向甲方支付货款。

5、具体结算方式：

乙方根据销售额每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”和实际销售量进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

1、甲方应根据乙方的要求和指令，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的网络店铺销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：（具体质量标准由双方根据服装类型具体约定）

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

3.2如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货款中予以扣除。

4、甲方须对合作过程中获知的乙方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密（提成方案、产品价格、产品渠道等），不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，免责。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效

力。

甲方：（印章） 乙方：（印章） 日期：日期：

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

甲方向乙方提供各类款式的服装，由乙方通过乙方的销售渠道（包括实体店铺以及网络店铺）进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），并与乙方协商“产品结算价”。

2、产品结算价经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、甲方根据乙方的需要，负责把货物运送至乙方指定地点，产生的运费，由 方承担。

5、具体结算方式：

乙方根据销售量每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

1、甲方应根据乙方的要求，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：，若在乙方销售过程中，发现服装质量不符合国家质量要求以及约定的质量，因此给乙方造成的损失，由甲方承担。

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客户退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承担因调换货而发生的运费。

3.2如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货款中予以扣除。

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业秘密保密，不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，可解除本协议。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议，但需赔偿乙方因此产生的损失。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（印章） 乙方：（印章） 日期：日期：

帐号：

## 转让服装品牌店合同篇九

甲方：

代表人：

地址：

联系电话：

乙方：

代表人：

地址：

联系电话：

经甲乙双方友好协商，通过\_\_\_\_\_平台合作开展乙方推出的产品和服务。甲方作为乙方该项业务在的代理商，代理乙方的相关业务。甲乙双方在诚实守信的原则下，根据《中华人民共和国民法典》和有关法律的规定，在平等互利、发展业务的基础上，经协商达成一致，签署本合同，以资共同遵守。

## 第一条、合作时间

合作期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日。

## 第二条、甲方的权利与义务

- 1、甲方在协议期间按协议规定自主经营\_\_\_\_\_品牌推广业务，若因业务发展需要可申请扩大业务团队，但团队经营和管理由甲方自负。
- 2、甲方要严格遵守公司各项制度，全力维护\_\_\_\_\_品牌形象，协议期内不得从事其它经营事项。全年必须完成十个加盟商任务，若超额完成，乙方可以扩大甲方推广区域。
- 3、甲方按公司要求，严格填写行程表且按时向营销中心汇报业务进展情况。按营运中心要求执行广告宣传、业务推广等活动。
- 4、甲方发展加盟商从推广到加盟商开始营业完成工作，余下工作由品牌营运中心跟踪服务。但加盟商在经营过程中反馈到甲方的问题，甲方也要及时反馈到品牌营运中心。若营销中心在广告宣传产品质量、产品发货、技术培训、售后服务有不足之处需及时反馈。



5、甲方必须认真调查加盟商情况，不允许哄骗客户加盟，资料上报营运中心若不符合条件者不予批准加盟。

### 第三条、乙方的权利与义务

1、乙方在甲方推广区域内，在未终止协议情况下，不得另行安排他人从事品牌推广业务。

2、乙方严格监督甲方业务进程。若进程缓慢或不能按时完成推广任务，乙方有权终止合作协议；若甲方长期不提供行程表，乙方有权终止合作协议；若甲方严重违反公司规定，乙方有权终止合作协议。

3、乙方全力做好产品宣传、质量保障、产品配送、技术培训和售后服务等工作。

4、乙方按协议每月\_\_\_\_日前支付甲方推广费用、若无业绩则不予支付，前期费用由甲方自理。

### 第四条、保密

1、本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。

2、前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该等商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

### 第五条、合同终止

1、由于不可抗力的原因导致合同的一方已无法履行义务及已

无履行义务的必要，合同另一方可终止合同。

2、乙方在合作过程中，如有解约意向需提前\_\_\_\_\_个工作日提出书面申请解除合约，以备甲方寻找新的品牌合作公司。

## 第六条、违约责任

1、乙方如违反国家有关政策法规，甲方有权中止合同，并由乙方承担相应的责任。

2、甲方如果任意连续\_\_\_\_\_天内没有开展经营活动，乙方有权取消同甲方的平台推广合约。

3、除乙方认可或授予信用额度外，甲方不接受乙方任何形式的欠款。因此如乙方未能结算报酬时，甲方可不予受理乙方委托的业务并有权停止同乙方的合约服务，直至取消乙方产品推广合约。甲方违反其他依据本合同应当承担的义务，按本合同约定承担责任。

## 第七条、其他条款

1、不可抗力：由于地震、风灾、水灾、战争、意外以及其他不能预见并且对其发生和后果不能避免不能克服的不可抗力事件，导致直接影响本合同履行或者不能按照约定的条件履行时，遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况通知对方，并提供有关证明文件。一方对其因不可抗力而未履行、部分未履行或延迟履行本合同而导致他方所遭受的损失，不承担赔偿责任。

2、本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

3、双方同意，在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附

件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

4、本合同正本一式\_\_\_\_份，自双方签字盖章之日起生效，每方各持\_\_\_\_份，每份具有同等法律效力。

甲方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

签约地点：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 转让服装品牌店合同篇十

甲方：（以下简称“甲方”）

乙方：（以下简称“乙方”）

为规范甲、乙双方合作的运作流程，进一步明确甲、乙双方的权利及义务，甲、乙双方就甲方委托乙方代为销售 服装事宜，本着平等自愿、诚实守信、合法共赢、友好协商的原则，达成如下协议：

甲方向乙方提供各类款式的服装，由乙方通过乙方的销售渠道（包括实体店铺以及网络店铺）进行销售。甲方根据乙方的销售进展和发货指令进行发货，甲乙双方根据服装实际销售情况定期进行结算。

1、本合同签订后，甲方应立即向乙方提供产品报价单（包括产品款号、图样、规格及产品价格），并与乙方协商“产品结算价”。

2、产品结算价经甲乙双方协商一致后，由双方签章盖章予以确认，作为本合同不可分割的附件。

3、甲、乙双方须共同遵守商议价格，任何一方不得擅自调整价格。如同类产品出现市场价格波动或产品销售情况出现异常，双方可协商调整产品价格，价格调整双方应以书面形式进行确认。

4、甲方根据乙方的需要，负责把货物运送至乙方指定地点，产生的运费，由 方承担。

5、具体结算方式：

乙方根据销售量每半月和甲方进行结算，每月结算两次，结算时甲方应提供详细发货清单，供乙方核对，双方应按照双方商定的“产品结算价”进行对账，对账一致后，甲方应开具相应金额的增值税发票，乙方在收到符合要求的发票后，三个工作日内向甲方支付货款。

1、甲方应根据乙方的要求，按时发货，不得延误，否则甲方须按该单产品的销售价向乙方进行赔偿。

2、甲方保证委托乙方销售的产品符合以下质量条款：，若在乙方销售过程中，发现服装质量不符合国家质量要求以及约定的质量，因此给乙方造成的损失，由甲方承担。

3、因网络销售的特殊性，如销售过程中，发生任何原因的客退换货，责任与后果均由甲方进行承担，包括但不限于：

3.1如发生客户调换货，甲方应按照乙方指令协助调换，并承

担因调换货而发生的运费。

3.2如发生客户退货，甲方应按照乙方指令接受退货，并在收到退货的三个工作日内，返还乙方已付的货款，否则乙方有权随时在后续货款中予以扣除。

1、乙方须对合作过程中获知的甲方商业机密保密，不得泄密。

2、乙方应按照本合同第二款第五条的约定，及时向乙方支付货款。

1. 因不可抗力因素（战争、自然灾害等）致使甲、乙双方任何一方不能履行本协议时，可解除本协议。

2. 因甲方公司突发状况（公司解散、破产等），严重影响经营，甲、乙双方可单方解除本协议，但需赔偿乙方因此产生的损失。

3. 甲、乙双方协商一致，可以解除本协议，无需承担违约责任。

本合同执行过程中，如有任何争议，甲乙双方应当友好协商解决，若双方对争议协商不成的，任意一方均可向乙方住所地人民法院提起诉讼。本合同的终止、撤消、无效不影响此款约定的效力。

1、本合同如有任何未尽事宜，双方可另行协商并签订补充协议，合同附件和补充协议作为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

2、本合同自甲乙双方签字盖章之日起立即生效。

3、本合同一式两份，双方当事人各执一份，具有同等法律效力。

甲方：（印章） 乙方：（印章） 日期：日期：

帐号：